



# 中外旅游

## 人才培养模式与教学方法研究

ZHONGWAI LUYOU RENCAI PEIYANG MOSHI  
YU JIAOXUE FANGFA YANJIU

邹统钎 郑洁 编著

南开大学 出版社



# 中外旅游

中国旅游地理学

中国旅游地理学

中国旅游地理学

中国旅游地理学

中国旅游地理学

# 中外旅游人才培养模式与 教学方法研究

邹统钎 郑洁 编著

南开大学出版社  
天津

**图书在版编目(CIP)数据**

中外旅游人才培养模式与教学方法研究 / 邹统钎, 郑洁  
编著. —天津: 南开大学出版社, 2014.10

ISBN 978-7-310-04628-7

I. ①中… II. ①邹… ②郑… III. ①旅游业—人才培养—研究—世界 IV. ①F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 214580 号

**版权所有 侵权必究**

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

\*

北京楠海印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

\*

2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

260×185 毫米 16 开本 10.25 印张 259 千字

定价: 28.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

# 目 录

|                                                   |       |
|---------------------------------------------------|-------|
| 第一章 欧美旅游人才培养新理念与旅游教学新方法 .....                     | (1)   |
| 第一节 欧美旅游业人才需求与建设现状 .....                          | (1)   |
| 第二节 欧美旅游人才培养与教学理念 .....                           | (1)   |
| 第三节 欧美旅游人才培养与教学模式 .....                           | (3)   |
| 第四节 欧美旅游人才培养与教学方法 .....                           | (4)   |
| 第二章 旅游管理人才培养通用模式 .....                            | (7)   |
| 第一节 旅游管理“双元制”人才培养模式 .....                         | (7)   |
| 第二节 旅游管理工读交替制(“三明治”)人才培养模式 .....                  | (15)  |
| 第三节 旅游管理 TAFE 人才培养模式 .....                        | (29)  |
| 第三章 国外旅游人才培养模式经典案例 .....                          | (35)  |
| 第一节 洛桑模式 .....                                    | (35)  |
| 第二节 康奈尔模式 .....                                   | (41)  |
| 第三节 萨里模式 .....                                    | (48)  |
| 第四节 经验和启示 .....                                   | (51)  |
| 第四章 国内旅游人才培养模式经典案例 .....                          | (53)  |
| 第一节 北京城市学院——工学交替式 .....                           | (53)  |
| 第二节 中瑞酒店管理學院——IAC 模式 .....                        | (64)  |
| 第三节 上海商学院——订单式模式 .....                            | (70)  |
| 第四节 浙江旅游职业院校——ACR 模式 .....                        | (73)  |
| 第五节 华南理工大学——“定向—双轨制”组合模式 .....                    | (76)  |
| 第六节 香港理工大学——WIE 模式 .....                          | (80)  |
| 第五章 旅游管理专业教学方法 .....                              | (84)  |
| 第一节 案例教学法 .....                                   | (84)  |
| 第二节 游戏教学法 .....                                   | (92)  |
| 第三节 以问题为基础教学法(Problem-Based Learning) .....       | (98)  |
| 第四节 现场体验计划教学法(Immersion Experience Program) ..... | (106) |
| 第五节 体验学习教学法(Field Trip) .....                     | (111) |
| 第六节 在线学习教学法(E-Learning) .....                     | (115) |
| 第七节 价值观教学法(Value-Based Teaching) .....            | (119) |
| 第六章 基于“90 后”学生特点的教学模式创新 .....                     | (127) |
| 第一节 “90 后”学生的特点 .....                             | (127) |

---

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| 第二节 传统教学模式·····                     | (130) |
| 第三节 创新教学模式·····                     | (131) |
| <b>第七章 “全球旅游产业领袖”人才培养模式探讨</b>       |       |
| ——以北京第二外国语学院旅游类专业为例·····            | (135) |
| 第一节 “全球产业领袖”培养理念与模式·····            | (135) |
| 第二节 世界著名高校“全球产业领袖”培养经验借鉴·····       | (138) |
| 第三节 北京第二外国语学院培养旅游行业“全球产业领袖”的探索····· | (141) |
| 第四节 “全球旅游产业领袖”培养模式的未来展望·····        | (146) |
| <b>第八章 BISU-MTA 旅游产业领袖的摇篮</b> ····· | (147) |
| 第一节 培养旅游产业领袖的历史传统·····              | (147) |
| 第二节 BISU-MTA 培养模式 ·····             | (148) |
| <b>参考文献</b> ·····                   | (154) |
| <b>后 记</b> ·····                    | (159) |

# 第一章 欧美旅游人才培养新理念与 旅游教学新方法

信息化的迅猛发展已经逐渐成为社会发展的基础,对旅游产业价值链更是产生根本性的影响。同时,信息化广泛影响着旅游人才培养理念与教育教学方法的构建,欧美旅游教育界已充分认识到信息技术和互联网对旅游业的渗透力,并将其巧妙地运用到旅游人才培养中。本章将介绍当今欧美旅游人才培养的新理念和教学新方法,以开拓国内旅游教学的视野,提高国内旅游教学质量。

## 第一节 欧美旅游业人才需求与建设现状

欧洲旅游业每年为其带来 8000 亿欧元的收入,占 GDP 的 5%,每年解决 300 万就业岗位,旅游业已经渐渐地扩展到社会的方方面面:可持续发展、城市交通、乡村及文化遗产、旅游和平、旅游与运动、旅游与健康等。所以,对于具备全球视野和各种高水平运营管理的旅游高级技能人才的需求越来越大,欧洲旅游业为此提出了具体的战略性人才建设要点并制定了相关战略:首先,将学习过程与工作实践联系更为紧密;其次,尽可能使用导师制;再次,在教学过程中更加注重学生的职业生涯规划;最后,学习过程必须要富有激情的、有趣的,使学生能很快融入其中,等等。

德国在短途旅游、老年旅游、康健旅游、商务旅游等各类旅游蓬勃发展的前提下,提出了特定旅游人才的建设需求,如在线旅游经营商、旅游策划、旅游客户关系代表、商务旅游策划及管理商、旅游支持系统中中介商等。加拿大也认识到了旅游业高级专业人才缺乏且从业激励措施不足,以及大部分岗位还没有相应的教育要求、门槛较低等问题,为此提出了相应的人才培养计划。法国餐饮业针对其人才空缺专门制定了一套餐饮业人才培养系统,根据餐饮业服务线上职位的复杂程度,分别为每种职位在技能、人际沟通社交和组织管理合作等方面提出了相应的培养计划。可见,欧美已经充分认识到旅游业高技能人才的紧缺,各国已先后开始制订系统的培养计划,以应对旅游高级人才供不应求的局面。

## 第二节 欧美旅游人才培养与教学理念

欧美旅游教育院校更加重视将相关理论引入旅游教学中,不断更新旅游人才培养的观

念和理论体系,培养旅游人才的全局观以及产业全球化理念。

一、旅游教学中应囊括通用(共生)理论体系课程

欧美旅游学科的协调与管理者充分认识到当代旅游学科内在的复杂性。目前建立的多种多样的课程体系还尚未体现出旅游学科的多学科根基及其内在联系的重要性,也未完全覆盖旅游学的学科范围。越来越多的旅游研究者们开始采用跨学科、多学科、转学科的视角研究旅游学,并强调在本科和研究生旅游教学中融合这些母学科的通用理论的益处。现在的旅游教学中包含着很多复杂的问题,因此旅游学术研究范围应扩大到多学科领域,从交叉学科、转换学科中找出共生理论,应从旅游学理论研究的具体争议和业界实践中寻找旅游学的通用理论体系。

二、利用性格本色谱理论,通过对学生性格本色谱的掌握提高教学质量

不同的学生属于不同的性格本色谱,通过学生的自我评价识别出他们的性格本色谱,进而指导他们运用这些特性有效地提高个人和职业的社会关系。教学者也要掌握学生的性格本色谱以更有效地与学生进行交流,开发相应的活动或者项目让不同的学生都参与其中。首先应识别出不同学生的性格本色谱类型,建立学生档案,进而调整教学计划和交流方式,让所有学生都从中获益,如表 1-1 所示。

表 1-1 性格本色谱:性格代表的核心价值和性格特点

| 颜色 | 核心价值  | 性格特点                                   |
|----|-------|----------------------------------------|
| 蓝色 | 人际关系  | 浪漫的、善于合作的、敏感的、热情的、缘由导向的、协调人、看管人、动员人    |
| 金色 | 责任    | 系统的、细节导向的、忠诚的、守时的、程序的、尽责的、稳定的、值得信任的    |
| 绿色 | 信息和知识 | 机智的、复合的、概念化的、富有远见的、富有逻辑的、全球化的、冷静的、理论化的 |
| 橙色 | 自由    | 精力充沛的、俏皮的、冒险者、求胜心切的、主动的、交易者、易变的、不遵守常规的 |

三、本土国际化理念

长久以来,一提到国际化人才培养,人们便会想到学生的出国交流、跨国留学。至今,依然有许多人认为,出国是教育国际化的最佳途径,甚至是唯一途径。但是,真正能够到国外学习的学生却很少。据统计,只有 10% 的欧洲学生有海外学习经验,在美国这一比例还不足 1%。

本土国际化(Internationalization at Home)由瑞典学者本特·尼尔森(Bengt Nilsson)首次提出,泛指除学生交流活动之外的一切国际活动。尼尔森指出,把所有学生都送出国显然是不可能的,更为现实和有效的办法是在大学教育中为没有机会出国的学生提供国际化经验,这就是本土国际化。本土国际化聚焦于形式多样的课程改革和课外活动开发,主要包括:在已有课程中增加一门或两门与“国际”有关的课程、开展外语教学、促进不同国家的高

校相互合作等;鼓励不同国家的同学之间形成互动,为本地学生提供多元视角,使得本地学生不用出国就可以探索不同的文化和传统。

### 第三节 欧美旅游人才培养与教学模式

将教学理念和方式模式化,以便持续监测理念和方法的正确性,增强其实践指导能力,目前欧美推出了较多具有前瞻性的教学模式,以供旅游教育者参考。

#### 一、TEFI 教学模式(The Tourism Education Futures Initiative,TEFI)

TEFI 教学模式旨在提供一种前瞻性的、富有学识的旅游教学框架,以促进全球公民意识和乐观精神。越来越多的旅游业管理者认识到旅游业发展所面临的全球挑战以及旅游教育改革的必要性,这就要求高学历人才和行业领导者具备更高水平的责任意识与管理能力。TEFI 模式试图论证挑战与改革的复杂性和多样化。TEFI 模式从定义应遵循的价值准则入手,引导旅游教育及其产业实践的重要改革。

旅游教育者们高度认同 TEFI 教学模式的價值取向,并将 TEFI 模式工具化。该模式体现的价值较为含蓄和隐性,只有设计出相应的衡量工具才能得以具体实施。但同时要明白,将模式工具化只是实施 TEFI 模式的一个开始,指标需要不断地进行检测和细化;还应该注意各个因素之间的互相影响和内在联系,如图 1-1 所示。

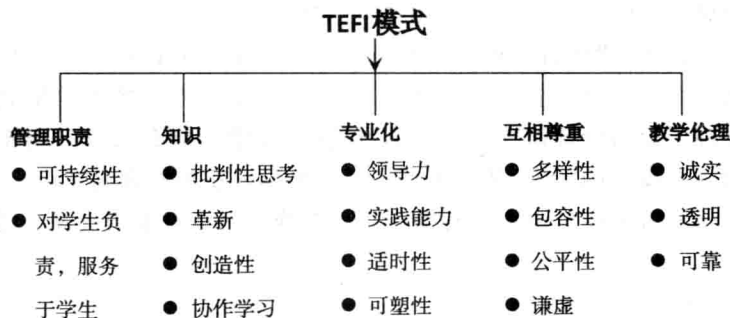


图 1-1 TEFI 教学模式

芬兰和美国的两所大学将 TEFI 模式付诸实践,在 Facebook 上建立了一个知识协作平台,采用团队报告的形式,制作反映学习经验的视频。他们的合作成果很好地反映了 TEFI 教学模式在旅游人才培养中的重要性。

#### 二、基于学生产出和定性方法的 SoTL 模式(The Scholarship of Teaching and Learning, SoTL)

SoTL 模式是一种集教学、学术教学、研究和创造性活动为一体,互相融合的教学模式,其不同的分支各有不同的侧重点,但各种分支之间还有着广泛而深入的交流与合作。相关学者对 SoTL 模式在旅游教学中的运用进行了深入探讨,利用定性方法,以学生产出的成果

为数据来源进行教学成果鉴定。

具体实施过程包括:(1)利用研究项目和调查识别 SoTL 模式的实践要点;(2)在学期开学之前做一个详尽的 SoTL 教学计划;(3)利用研究和课堂教学数据监测教学成果;(4)分析数据;(5)公布结果并与参与者沟通结果的有效性;(6)将结果转化为学术成果;(7)重复前面的过程,不断检验各种教学创新项目。

## 第四节 欧美旅游人才培养与教学方法

各种创新性的教学方法被运用到旅游教学当中,现从以下五个方面进行总结。

### 一、智能化教学

研究表明,利用多媒体技术可以很好地营造互相交流的学习环境,通过心理意象过程使学生特别是有交流困难的学生更好地接受知识,让具备不同能力和偏好的学生通过虚拟故事、角色扮演、相互交流、情景游戏、看录像、听博客和图文本等方式进行相互交流,在多媒体学习环境中,挖掘学生的个体差异和偏好;同时多媒体技术还可以运用于课程设计和评估中。

针对美国东南部一所大学的本科生进行的调查表明,3D 虚拟世界对学生们的电子化学习产生了重要且积极的影响。提高了学生们处理挑战性任务的能力、对虚拟学习体验的认识以及对学习的感知,从而可以提高学生的学习效率。

除了欧美国家之外,我国台湾地区的在线学习平台也充分证明了智能化教学对传统教学有积极的推动作用。通过建立一个教学共享平台,使得不同区域的学生能够同时同步学习。此举大大提高了旅游管理研究生在线学习效率,使学生更有效地应用知识解决实际问题并提高自身批判性反思的能力,从而增强了学生的学习积极性和满意度。同时,教师们设立清晰的课程目标和教学指导也大大有助于学生在线学习满意度的提高。通常会使用以下两种技术手段:

#### 1. INNOTOUR 教学平台

INNOTOUR 平台通过 Web 2.0 技术,运用新型教育方法以及价值化导向教学来提高旅游教学质量。INNOTOUR 平台分别为教师、学生、教师培训和教学经验交流设计了相应的版块。

INNOTOUR 平台的学生版块主要包括创新案例、学术资源、创新性的学习工具和测试、推理游戏、创新思考软件、博客、论坛、百科、教学资源等。

INNOTOUR 平台的教师版块主要包括教学资源、电子化教学最佳案例、教学课件、教师百科、教师论坛、创意操作典范等。

INNOTOUR 平台还为老师提供了培训平台,以便老师更好地使用平台;同时提供了利用平台进行教学管理的相关标杆案例,以及平台组织的大型活动案例等。

#### 2. The Electronic Response System 电子反馈系统(以下简称为 ERS 系统)

ERS 系统类似于电视节目上的投票器,课堂上的每个学生都拥有一个利用自己的 ID

注册的手持电子器,学生可以匿名提问,系统自动将问题归类处理,问题和答案显示在教室大屏幕上,方便更多的同学参与其中进行广泛交流讨论。

## 二、实验教学

### 1. 商业计划

通过“制订商业计划”这个教学实践项目,让学生们模拟商业计划制订过程,并给他们提供与企业交流甚至合作的机会。

要求学生制订一个适用于接待业的创业方案,分为四个部分:第一部分讨论企业的一些基本特征,识别需求差距以及机会,并进行市场调研;第二部分建立一个商业模型,对企业目标市场进行细分和定位,初步讨论其可行性;第三部分帮助学生进行人力资源和运营管理的规划;第四部分,制订营销和财务计划,以及公司组织形式和随后的退出决定。

### 2. 游戏教学

将游戏和学习活动结合起来,可以引导学生将概念和理论更好地运用到实践中。教学研究利用普洛格、符号学以及 Freud 的结构假设等教学理论界定了游戏教学的规则,建议教学者多创造新的学习游戏。

### 3. 案例教学

案例教学已经被广泛应用于旅游教学之中,它强调了高等教育中学生积极介入和参与的重要性,目的是培养出具有出众的沟通能力、批判思考能力和解决问题能力的学生。在案例教学中,老师的角色从一个知识分配者变成学生团队中的领导者,也因此培养学生的学习能力,提高教学评估水平。但同时要注意案例教学的利弊,作到扬长避短、尽其所用。

### 4. 专向培训

以加拿大为例,为了顺应康健旅游的迅猛发展,加拿大旅游局专门针对康健旅游的需求,设立了一个专科学校并制定相关培训项目,进行包括旅游、医学和护理的综合培训教育,旨在培养适于康健旅游需求的专业化综合型人才。

## 三、教学评估

越来越多的学校采用 IPA 方法对旅游教育进行长期的纵向评估。以澳大利亚为例,澳大利亚的旅游高等教育在一个富有竞争力和动态化的环境中进行,市场化导向是其成功的必要条件。科研和管理人员必须定期评估在校学生和潜在生源的认知能力,监督在校学生的满意度。IPA 方法弥补了以往学生评估的不足,如只能反映一些基本表现。通过四个学期的持续评估,把学生对于教学质量的期望及其实际的满意度进行对比,逐次选出关键标杆基准为下一步的评估作准备,以跟踪变化。此外,教学评估还为教师提供了额外的机会,也使他们担负起更多的责任,使得他们持续地提高教学方法的有效性。

## 四、国际合作

将短期出国学习交流作为课程的一部分,给学生提供了一个全面的实践教育机会和重要的学习体验,提高他们学习的能力。以一个赴哥斯达黎加的短期出国学习项目为例,该项目目的在于让学生了解发展中国家旅游发展的社会、环境和经济状况并将其融入课堂教学中,该项目最终取得了很好的效果,丰富了学生的学习体验,提高了学生变革学习的能力。

## 五、行业互动

欧美的旅游教育离不开行业协会的支持,并与行业之间形成了很好的互动。

1. 学校经常聘请旅游业界的精英开设专题讲座,进行案例教学,用业界资深成功人士的亲身经历带动学生学习旅游专业的积极性。

2. 学校用开展竞赛的方式选拔优秀者,推荐优秀者到业界著名的企业去实习,让其感受旅游企业的文化和经营方式。

3. 除了优厚的奖学金之外,欧美学校对学生的奖励还包括请优秀的学生和著名的业界精英共进午餐,通过与业界精英的近距离沟通,让学生们感受榜样的力量。

4. 欧美的旅游学校还会建立名人堂,举办名人堂晚会,这样有利于拓展学生的关系网,使企业 and 学生加深彼此的了解,为旅游专业毕业生的就业搭建一座桥梁,使旅游专业的学生能够更好地了解旅游行业的人文精神和企业文化。

欧美先进的旅游人才培养新理念以及旅游教学新模式、新方法首先从教学指导思想和理念上给予我们很多启示,由此作为切入点进行深入探究和延展,国内旅游教学实践者定能从中找到这些新理念和新模式的可操作性,并运用到教学中,通过不断改进和内化,使得国内的旅游教学成功转型升级,培养出更适合旅游产业发展的高端旅游人才。

## 第二章 旅游管理人才培养通用模式

### 第一节 旅游管理“双元制”人才培养模式

#### 一、“双元制”培养模式概述

德国经济的腾飞与其教育的发展是紧密相连的,“双元制”正是其教育的精华和支柱。在这种教育模式下,德国培养了大批高素质、高质量的人才,为经济的发展作出了巨大的贡献。因此,全面深入地了解“双元制”的起源、内涵、特点等,对于借鉴“双元制”培养模式的成功经验是十分必要的。

##### (一)“双元制”人才培养模式的内涵与发展

##### 1. “双元制”人才培养模式的内涵

“双元制”起源于职业教育,是指“学生既在企业里接受职业技能的培训,提高实践能力,又在职业学校接受专业理论和文化知识教育的教育模式,是一种将企业与学校、理论知识与实践技能紧密结合,以培养高水平的专业技术工人为目标的职业教育制度”。“双元制”中的“一元”是学生在职业学校接受的与职业相关的基础知识和专业知识,即“学校元”。学生在职业学校的学习时间一般采取分散安排,或是集中一部分时间用于理论知识的讲授。“双元制”的“另一元”即“企业元”是“双元制”教育的核心部分,是指学生在企业接受职业技能和与之相关的专业知识培训。接受“双元制”教育的学生,入学前都要与企业签订培训合同,确定培训内容、培训时间、津贴等。

“双元制”教育培训出来的人才就业比较灵活,并不局限于本企业。学习结束后,既可以选择留在培训企业继续工作,也可以选择去其他企业任职。“企业元”与“学校元”的合二为一,使得受教育者既能够学习基本文化知识与专业理论知识,同时也能够接受实际情景下的专业技能培训。

##### 2. “双元制”人才培养模式的形成与发展

德国“双元制”教育是由最初的学徒培训制在长久的实践中发展而来的,在经济发展与社会进步的推动下,逐渐形成了今天这种完善的教育模式。在手工业作坊中,由经验丰富的师傅向学徒传授技能和手艺,并由师傅负责徒弟的生活和培训,这是德国早期的职业培训形式。随着经济的发展、技术的革新,人们发现仅仅拥有技术已经远不能达到时代发展的要求,因此,一种负责教授读写算等文化知识的学校便应运而生,即星期日学校,这种学徒培训与星期日学校合作的形式形成了“双元制”教育模式的萌芽状态。随着技术大变革、经济大

发展和机器的广泛使用,德国逐步向工业社会发展,因而对劳动者素质提出了新的要求,进一步推动了德国教育事业的发展。在这一时期,一方面职业学校作为专门的职业教育机构从普通教育中分离出来;另一方面生产的高度专业化、劳动分工的细致化,催化了另一工场——实训工场的诞生,成为专门为工人提供实际操作技能培训的场所。直到19世纪末20世纪初“双元制”的培训模式才正式形成。

20世纪30~70年代是“双元制”培训模式逐渐完善的时期。“进修学校”改名为“职业学校”,随之公布的《帝国学校义务教育法》强制界定职业学校教育是企业培训的一种补充,进而首次在德国范围内以法律的形式将这种企业与学校联合培训的“双元制”模式确定下来。二战后,“双元制”职业教育为经济发展提供了巨大的智力支持并培养了一大批后备力量,其自身也在国家和政府的强力支持下得到了很好的发展。随之,教育也反哺到德国经济发展中,促进了德国经济的腾飞。可以看出,“双元制”是一项高投资、高回报的长期措施。德国教育委员会在《对历史和现今的职业培训和职业学校教育的鉴定》中首次“使用了‘双元制’这一概念,将已存在一百多年的企业与职业学校的‘双元’培训形式用语言表述出来”。随着一系列职业教育法律的颁布,使得“双元制”得到了进一步发展,出现了“双元制”职业学院和专科学校。20世纪80年代之后,德国的职业教育从最初的学徒工培训逐渐发展成为一个比较完整的培训体系,其中包括中等职业教育、高等职业教育、在职教育等,对德国经济、社会的发展作出了不可小视的贡献。

近年来,“双元制”模式不仅在职业教育中被广为采用,在德国的高等教育领域也显现出重要的地位。例如,德国的慕尼黑国防大学、伍伯塔尔大学、马格德堡大学、不莱梅大学等综合性大学都开设了“双元制”的大学教育课程。以著名的综合性高校锡根大学为例,它涵盖了自然科学、工程、人类学、社会科学和经济学等领域,在不同专业领域开设了相关专业,其中开设“双元制”教育模式专业的共有四个系,分别是机械工程系、电子工程系、计算机系和土木工程系。迄今为止,有多家企业和锡根大学签署了机械工程专业“双元制”校企合作协议,有多家企业和锡根大学签署了电子工程专业“双元制”校企合作协议。除此之外,还有一些中小企业把一些革新项目交给大学进行共同开发。锡根大学努力把理论与实际结合起来,使教学和科研活动地区化,学校和当地企业的紧密联系使双方都能在合作中受益。

德国“双元制”教育由最初的学徒制,渐渐形成目前完善的职业教育模式,随着教育改革的促进,又逐步渗入到高等教育中,为高等人才培养模式的改革提供了可参考的建议。

## (二)“双元制”人才培养模式的表征与特点

### 1. “双元制”人才培养模式的表象特征

如图2-1所示,“双元制”人才培养在“企业元”与“学校元”的共同引导下,旨在将企业与学校各自优势进行最大化整合。在培养的过程中,双方目标是一致的,但是具体的操作过程却是一分为二进行的。在“企业元”主导下,学生以学徒的身份进入企业,依据职业培训条例,企业为其提供开展实践技能训练的实训车间,并配备资深的、有着丰富实践经验的实践技能教师,能够使学生在真实的情景下接受最贴近实际的教学。学生最终的学习效果是通过技能考试来检验的。技能考试由第三方执行,以体现其公平性与客观性。在“学校元”的主导下,学生在学校进行基本文化知识、专业理论知识的学习。学校按照教学计划、教学大纲设置课程,提供专门的理论知识教材,由接受过高等教育并持有相关职业资格证书的专业教师教授。学生理论知识的掌握情况通过资格考试来考核,以确保学习的有效性。

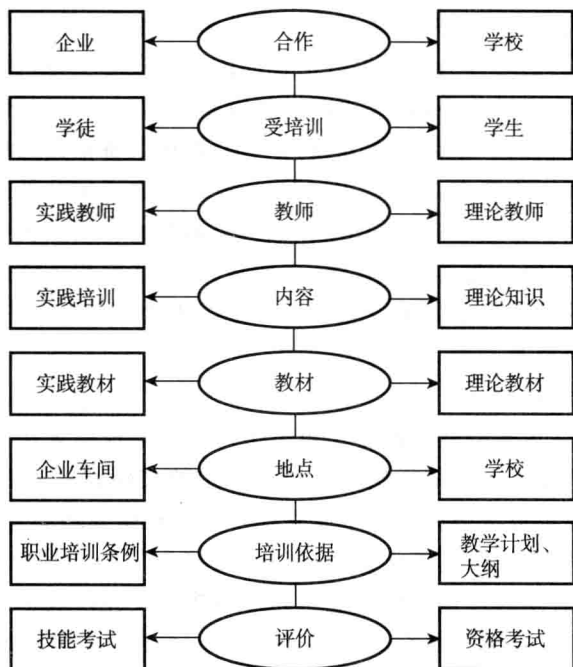


图 2-1 “双元制”人才培养模式表象特征图

## 2. “双元制”人才培养模式的特点

### (1) 宏观方面

#### ① 以需求为引导

教育的目的不仅是完成对人才的培养,更重要的是要让培养出来的人才能够符合市场和社会发展的需要,能够人尽其用。德国“双元制”教育在确定人才培养目标时,以市场和社会对人才的需求为引导。教育部门拥有完善的劳动力市场及培训市场信息,向全国提供就业指导、市场用工信息、培训信息咨询等服务,想要接受培训的人员可以依据以上信息,选择职业培训的内容。另外,德国将职业性方案作为职业教育专业划分的参考,并且对从业者资格的要求不只是停留在某一时期的标准,而是随着生产结构、劳动组织的变化不断提高。同时,还有由全国最富代表性的企业共同建立的“职业资格早期检测系统”,时时以实际需求为引导,以保证信息数据的及时性、可靠性。

#### ② 以法律为保障

德国教育之所以蓬勃发展,是因为国家颁布了大量的法律法规作为教育的保障,由于“双元制”实施主体包括企业和学校,因此在制定法律保障时也从这双主体出发,加强了对企业培训的法律约束。在《职业教育法》中规定,“企业在遵守法律规定的前提下,赋予企业进行职业培训的权利,自己组织并承担责任。它是企业内职业培训最重要的法律规定”。1972年颁布的《企业组织法》中规定,企业委员会对促进和实施企业内职业培训有参与、影响或决定的权利。在培训合同中,企业在对被雇佣者开展培训前必须签订职业培训合同,合同一旦签订就具有法律效力,违法的任意一方都会受到法律相应的裁定。

#### ③ 以企业为主体

德国“双元制”教育是从学徒制度发展而成的,随着工业化生产的发展,完全由企业承担

的学徒制度吸收了学校教育作为补充而形成了职业教育制度。在这个教育模式中,企业是培训的主体,通过对学员的培养为企业提供了长期的人力资本支持,因此企业在其中发挥着重要的作用,主要表现在经费方面,训练所需设备设施的购买、训练师傅的工资、学徒的补助等费用都是由企业来支付的。培训场所方面,企业要提供设备精良的培训场所,以便受训者能够更真实地贴近实际工作要求。此外,大多数企业还设立了生产外的专供培训的场地,对学员提供更全面的培训。德国企业中的培训人员,必须要通过国家统一技能考试,不仅要有相关的职业技能证书,同时还要具备教育学、心理学、劳动法等相关方面的知识。由此可见,“双元制”教育中企业的举足轻重的地位取决于一定的人力资本的支持,这在很大程度上决定了“双元制”教育的规模及质量。

#### ④以互通教育为渠道

在德国,普通学校完成基础教育的学生可以进入职业学校继续接受职业技能的培训,同时在职业学校接受职业技能培训的学生也可经过一定的文化课补习后,进入高等院校继续学习。这种教育的互通渠道使得德国的中职院校学生与接受普通高等教育学生一样具有升入大学的资格。根据《联邦德国高等学校总法》规定,接受“双元制”职业教育的高等专科的学生,在其毕业后可以获得与普通高校毕业生同样的毕业文凭以及学位证书,并且所获得的待遇也与后者相差无几。这种互通性的教育,使得人们摒弃了对职业教育的偏见,让职业教育有了更好的发展空间。

### (2) 微观方面

#### ①以职业分析为引导的专业设置

高等职业教育专业设置是在一定的职业分析基础上形成的,职业分析是指“对所覆盖的职业岗位群或技术领域相关层次人才所应具备的职业能力进行具体化描述,以此确定专业所应满足的具体需要”。德国职业教育的专业设置不是学科体系的产物,而是在科学的职业分析基础上确定的。德国以职业分析为引导,以企业需求、相对稳定和广泛适应的三大原则为基础,来确定培训专业。随着新兴职业不断出现,政府每隔一段时间就会对培训专业进行重新界定,将新兴职业纳入其中,将不再有需求的专业剔除掉,时刻保证专业设置与产业结构调整相适应性。

#### ②以职业能力为本的培养目标

德国高等职业教育的培养目标“就是要使学生在掌握基础理论知识和专业实践技能的同时,也能够成为将科研成果转化为实用产品的应用型工程师,或者成为具有较高管理水平的企业型工程师”。这个培养目标就是以职业能力为本位。为了培养适应现代社会企业需求的工作人员,德国“双元制”模式不仅注重基本从业能力、职业素质的培养,还特别强调综合职业能力,即“关键能力”的训练。“关键能力”是指“超出职业技能和知识范畴的能力,它强调当职业发生变更或劳动组织发生变化时,劳动者能够在变化了的环境中重新获得新的职业技能和知识”。关键能力在“双元制”培养目标中占据着十分重要的地位。随着科技的发展、知识的日益更新以及简单职业的复合化,要求劳动者不仅要具有职业能力,同时还要有自我提升的能力。因此,以职业能力为本位的培养目标是现代社会对教育改革提出的新要求,是教育改革的助推器。

#### ③以职业活动为核心的课程设计

培养目标的设置需要适当的课程设计来实现,将职业能力的培养作为必须实现的目标,

那么课程设计标准也要以此目标为核心来开展。如图 2-2 所示,整个课程设计围绕“职业活动”展开,并确定了以“职业活动”为核心的课程结构。在这个课程结构中,首先将受训者所要接受的培训内容汇总为三大部分,即横向所看到的专业理论、专业制图以及专业计算,具有知识面广、综合性强的特点;其次,将每一大部分内容由浅入深地按照基础培训、专业培训、专长培训开展教学,形成了阶梯式结构。在这个结构中,每一层的培训和每一门专业课都是围绕着职业实践活动展开的。

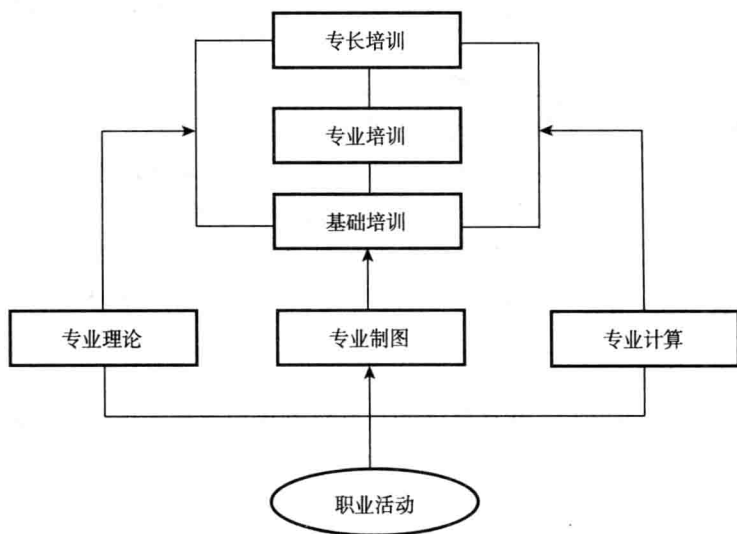


图 2-2 “双元制”课程模式图

## 二、旅游管理“双元制”人才培养模式创新

我国旅游业迅猛发展,直接刺激了市场对旅游专业人才的巨大需求,也极大地促进了旅游专业教育的不断发展,旅游专业教育问题逐渐成为业界研究的热点。我国多数学者已经认识到传统的“闭门造车”式教育模式已经不能适应新形势下产业发展的需求,学者们一致认为“产、学、研”结合教育模式代表了我国旅游教育的发展趋势。但在教育研究中又存在着诸多问题,有待进一步深入研究。

### (一)旅游管理“双元制”人才培养模式的构筑原理

“双元制”旅游人才培养模式是以“人才培养适应企业需求”为根本的出发点,依据现代教育学、管理学与系统论等相关理论提出的一种更为完善的人才培养模式,其构筑原理主要包括:

#### 1. 系统原理

“双元制”旅游人才培养模式突破了传统旅游专业教育模式狭隘的局部理念。它强调系统性,将学校、企业等各种主体的教育资源进行优化整合,从而构筑一个以“培养适应旅游产业发展需求的管理人才”为统一目标的教育系统,各子系统分工合作、紧密协调,从而产生良好的协同效应。

#### 2. 动态原理

“双元制”旅游人才培养模式强调专业教育与产业发展的适时互动。因此,它强调教育