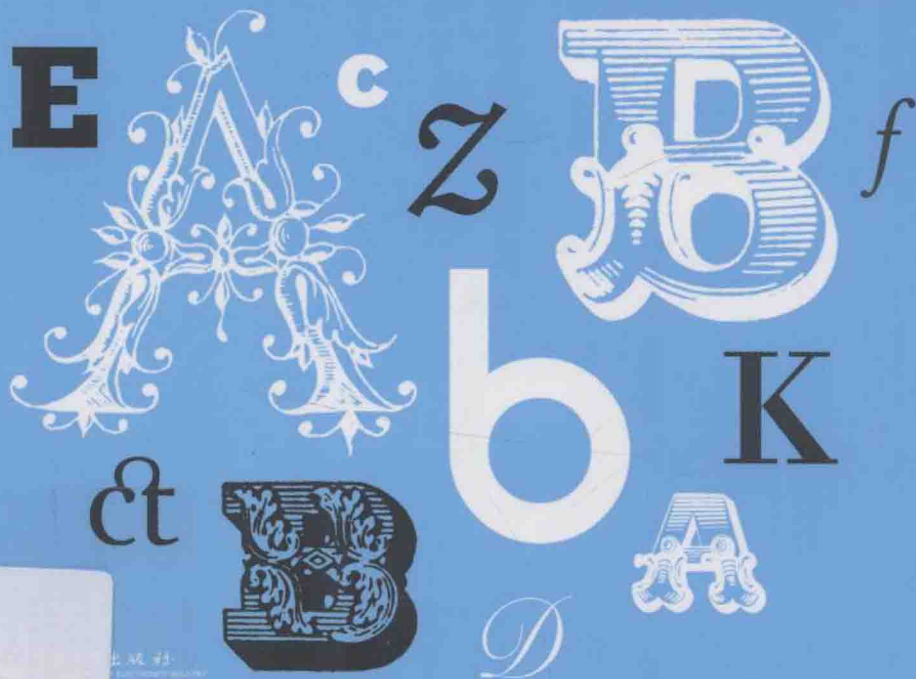


UNDERSTANDING TYPE

国际经典字体设计教程：
了解字体

知名院校专业用书：
英国坎特伯雷基督教会大学
英国英国伦敦传媒大学



BASICS

TYPOGRAPHY

03

Michael Harkins
[英] 迈克尔·哈金斯 著
韦佳 译

UNDERSTANDING TYPE

国际经典字体设计教程：
了解字体

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

© Bloomsbury Publishing Plc 2013

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission of the copyright holder.

Simplified Chinese Copyright © 2014 by PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY.

Simplified Chinese language edition arranged with Bloomsbury Publishing Plc

本书简体中文版专有出版权由 Bloomsbury Publishing Plc 授予电子工业出版社, 未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图号: 01-2014-4420

图书在版编目 (CIP) 数据

了解字体 / (英) 哈金斯 (Harkins, M.) 著; 韦佳译. -- 北京: 电子工业出版社, 2014.8

书名原文: Basics typography: understanding type

国际经典字体设计教程

ISBN 978-7-121-23845-1

I. ①了… II. ①哈… ②韦… III. ①美术字-字体-设计-教材 IV. ①J292.13 ②J293

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 159638 号

责任编辑: 田 蕾

特约编辑: 刘红涛

印 刷: 北京捷迅佳彩印刷有限公司

装 订: 北京捷迅佳彩印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 720×1000 1/16 印 张: 11.25 字 数: 252 千字

版 次: 2014 年 8 月第 1 版

印 次: 2014 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 59.80 元

参与本书翻译的人员: 韦佳、赵龙涛、陈亚强、周波、张卉、梁鲁凯、史宏飞、王臻、赵瑞、孙洁、黄春芸、谢选平。

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

引言	6		
第1章 字体概况	9	2.3 案例分析2	56
1.1 字体现状	10	2.4 字体名称代表什么?	58
字体无处不在	10	命名规范	58
字体应用现状	13	分类系统	60
字体, 生活中的必需品	17	Vox系统	62
1.2 字体的发展	18	ATypI系统和BS系统 (英国标准系统)	64
字体的问世	18	德国DIN字体分类 系统及其他系统	66
欧洲之风	20	2.5 任务2	68
1.3 字体简史	22	第3章 特定背景中的字体	71
美因茨(Mainz)之风	22	3.1 一般字体	72
意大利之风	24	文本字体	72
字体在欧洲地区的发展	27	展示字体	77
走向现代	28	3.2 案例分析3	78
1.4 案例分析1	30	3.3 字体关系网	80
1.5 “描述”字体	32	和谐字体	80
术语	32	对比字体	82
基本的字体解剖学	34	视效差的字体	84
1.6 任务1	36	应当避免的字体	86
第2章 字体谱系	39	3.4 眼见为实	88
2.1 同一家族	40	易读性	88
字体、字面、字形	40	可读性	90
字族	42	3.5 选择字体要考虑的因素	92
罗马体	44	选择文本字体	92
斜体	46	选择展示字体	97
变体	48	3.6 任务3	98
2.2 远族	50		
隐藏字符——连体和特殊字符	50		
专用字符	53		
大家族和超级家族	54		

第4章 老面孔、新面孔和熟悉的面孔	101	侦探游戏	138
4.1 常规字体	102	最显著的差别	140
时尚字体	102	对号入座	142
大众字体	105	5.2 案例分析5	144
纤细字体	106	5.3 转基因字体	146
经典字体	108	相同的字体, 不同的名称	146
真正的“实干者”	111	似曾相识者	149
4.2 真正的字体	112	5.4 任务5	150
原创字体	112	第6章 字体与科技	153
复兴字体	114	6.1 大团圆	154
4.3 案例分析4	116	设计师跟字体再度聚首	154
4.4 特殊字体	118	6.2 案例分析6	156
颠覆性字体	118	6.3 普通字体格式	158
异域风情字体	120	PostScript与TrueType	158
趣味字体	123	OpenType	160
奇特字体	124	网络开放字体格式(WOFF)	162
未来主义字体	127	6.4 任务6	164
4.5 寻找字体	128	总结	166
书本与印刷样本	128	参考书目	168
数字化资源	131	词汇表	170
4.6 任务4	132	致谢	172
第5章 确认字体	134	从业道德	173
5.1 字体识别	135		
这是什么字体?	135		

BASICS

TYPOGRAPHY

03

Michael Harkins
[英] 迈克尔·哈金斯 著
韦佳 译

UNDERSTANDING TYPE

国际经典字体设计教程：
了解字体

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

© Bloomsbury Publishing Plc 2013

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission of the copyright holder.

Simplified Chinese Copyright © 2014 by PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY.

Simplified Chinese language edition arranged with Bloomsbury Publishing Plc

本书简体中文版专有出版权由 Bloomsbury Publishing Plc 授予电子工业出版社, 未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图号: 01-2014-4420

图书在版编目(CIP)数据

了解字体 / (英) 哈金斯 (Harkins, M.) 著; 韦佳译. -- 北京: 电子工业出版社, 2014.8

书名原文: Basics typography: understanding type

国际经典字体设计教程

ISBN 978-7-121-23845-1

I. ①了… II. ①哈… ②韦… III. ①美术字-字体-设计-教材 IV. ①J292.13 ②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第159638号

责任编辑: 田 蕾

特约编辑: 刘红涛

印 刷: 北京捷迅佳彩印刷有限公司

装 订: 北京捷迅佳彩印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 720×1000 1/16 印 张: 11.25 字 数: 252千字

版 次: 2014年8月第1版

印 次: 2014年8月第1次印刷

定 价: 59.80元

参与本书翻译的人员: 韦佳、赵龙涛、陈亚强、周波、张卉、梁鲁凯、史宏飞、王臻、赵瑞、孙洁、黄春芸、谢选平。

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

引言	6		
第1章 字体概况	9	2.3 案例分析2	56
1.1 字体现状	10	2.4 字体名称代表什么?	58
字体无处不在	10	命名规范	58
字体应用现状	13	分类系统	60
字体, 生活中的必需品	17	Vox系统	62
1.2 字体的发展	18	ATyp1系统和BS系统 (英国标准系统)	64
字体的问世	18	德国DIN字体分类 系统及其他系统	66
欧洲之风	20	2.5 任务2	68
1.3 字体简史	22	第3章 特定背景中的字体	71
美因茨(Mainz)之风	22	3.1 一般字体	72
意大利之风	24	文本字体	72
字体在欧洲地区的发展	27	展示字体	77
走向现代	28	3.2 案例分析3	78
1.4 案例分析1	30	3.3 字体关系网	80
1.5 “描述”字体	32	和谐字体	80
术语	32	对比字体	82
基本的字体解剖学	34	视效差的字体	84
1.6 任务1	36	应当避免的字体	86
第2章 字体谱系	39	3.4 眼见为实	88
2.1 同一家族	40	易读性	88
字体、字面、字形	40	可读性	90
字族	42	3.5 选择字体要考虑的因素	92
罗马体	44	选择文本字体	92
斜体	46	选择展示字体	97
变体	48	3.6 任务3	98
2.2 远族	50		
隐藏字符—连体和特殊字符	50		
专用字符	53		
大家族和超级家族	54		

第4章 老面孔、新面孔和熟悉的面孔	101		
4.1 常规字体	102		
时尚字体	102		
大众字体	105		
纤细字体	106		
经典字体	108		
真正的“实干者”	111		
4.2 真正的字体	112		
原创字体	112		
复兴字体	114		
4.3 案例分析4	116		
4.4 特殊字体	118		
颠覆性字体	118		
异域风情字体	120		
趣味字体	123		
奇特字体	124		
未来主义字体	127		
4.5 寻找字体	128		
书本与印刷样本	128		
数字化资源	131		
4.6 任务4	132		
第5章 确认字体	134		
5.1 字体识别	135		
这是什么字体?	135		
		侦探游戏	138
		最显著的差别	140
		对号入座	142
		5.2 案例分析5	144
		5.3 转基因字体	146
		相同的字体, 不同的名称	146
		似曾相识者	149
		5.4 任务5	150
		第6章 字体与科技	153
		6.1 大团圆	154
		设计师跟字体再度聚首	154
		6.2 案例分析6	156
		6.3 普通字体格式	158
		PostScript与TrueType	158
		OpenType	160
		网络开放字体格式(WOFF)	162
		6.4 任务6	164
		总结	166
		参考书目	168
		词汇表	170
		致谢	172
		从业道德	173

什么是字体？什么是字面？什么又是字型？这些称谓所指代的，是相同的事物吗？什么是字族？什么又是字系？当你需要为一项设计挑选适合的字体时，应该怎么入手呢？去哪儿才能找到合适的字体？这种字体的造型设计又是怎么形成的呢？如果不假思索地使用电脑字库里的字体，或是在网页上下载免费字体，对你的整件设计作品会带来哪些弊端呢？为什么好多款字体看上去都大同小异？印刷体和手写体之间的区别何在？

如果你正准备为一个设计项目挑选字体，那么，你一定会有很多诸如上述的问题想弄明白。

无论你是专门从事字体印刷领域的工作，还是从事的是需要跟字体打交道的其他行业，比如平面设计或通信设计等，在选择使用某种字体时，都需要考虑一系列的相关问题。选用哪种字体，绝不能光凭一己的好恶来决定，更不能靠一时兴起，拍一下脑门就做出选择。只有对字体有了较深入的了解，并且掌握其中的一些规律，才能对你的工作起到真正的辅助作用。

作为一名设计师，你必须清楚地知道自己正在做什么，并能为整件设计作品做出最恰当的润饰和搭配。这是你的工作和职责。如果你正在挑选或设计字体，那么，你就得把这件事当成工作中一个重要的环节来完成。只有对字体的各个方面都有足够的了解，才能最终做出恰当的选择。

本书的写作初衷，并不是介绍排版印刷的历史，而是重在分析对排版印刷来说十分重要的组成部分——字体的一些基本知识。本书旨在为读者勾勒出字体发展演变历史，分析字体的特点与规律等问题，让读者不仅认识字体，而且能将相关的知识运用于实践当中。认识字体发展演变的过程，有助于我们了解各种字体的来龙去脉，因此，本书将以一定的篇幅对字体的历史做一定的介绍，但并不意味着这是一部宽泛的字体发展史。

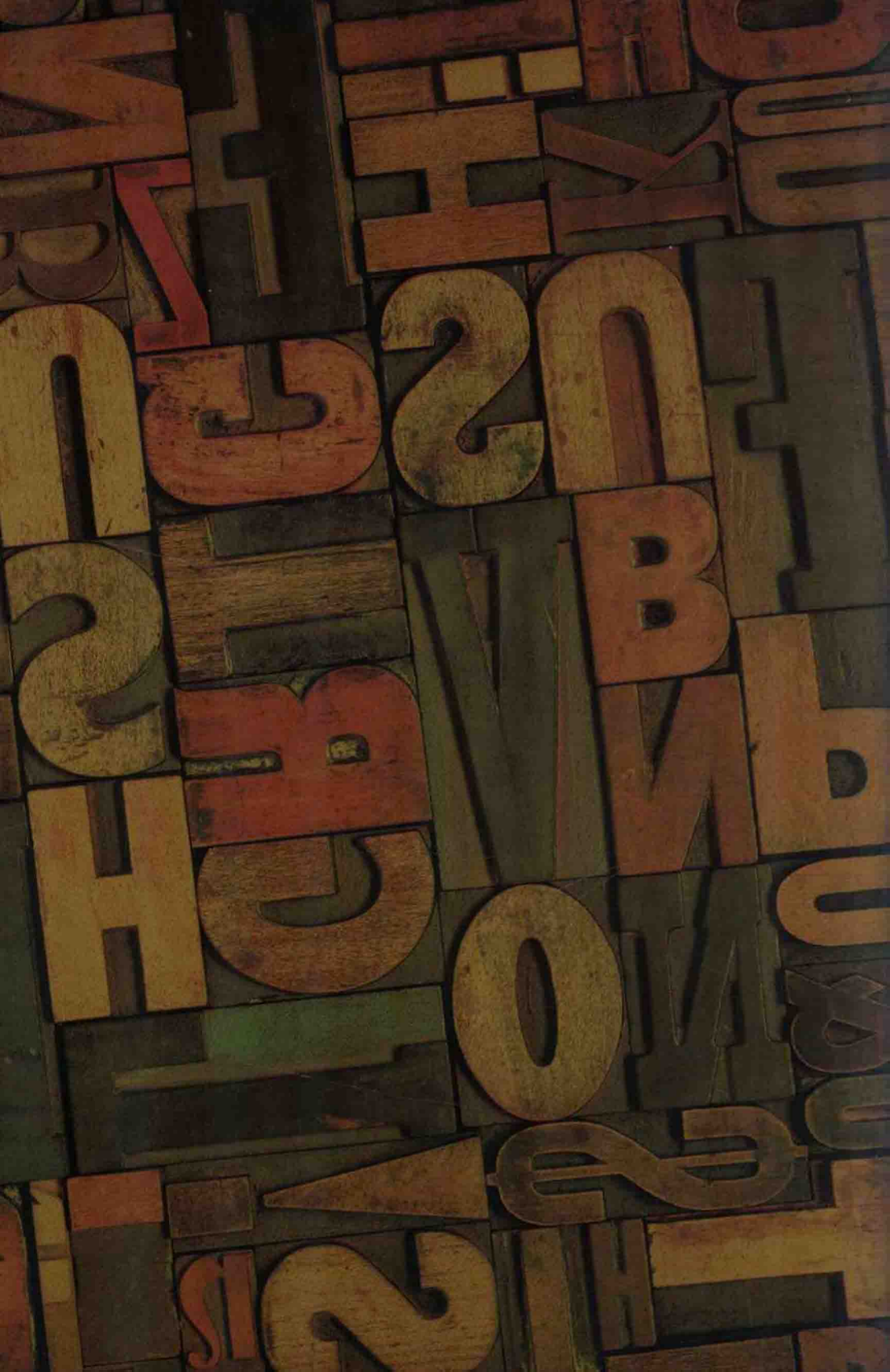
当一件设计作品需要运用某种字体时，那么，被选中的字体就成了整件设计作品不可或缺的组成部分。这些字体有可能在整件作品中占据主导地位，也有可能只是默默地起到陪衬和装饰的作用。不管是哪种情况，字体都以其独特的视觉形式传达着整件作品的信息。虽然我们强调挑选字体要多方面综合考虑，但在大多数情况下，人们选择某种字体还是常常基于个人的喜好。

字体也是有情性的，因此，我们在为作品挑选字体时，如果光以自己的情感和好恶为标准，那么，所做的选择就未必是恰当的了。比方说，某件设计作品所需字体的字号很小，我们如何保证自己喜欢的某款字体在缩小到特定的形体后，依然能清晰易识呢？因此，对于一些有特殊要求的作品，我们在挑选字体时，应该进行自问：“我是否充分、全面地考虑到各方面的因素了？我的直觉和喜好是否会导致错误的判断和选择呢？这款字体我个人认为十分新颖，但它会不会在大众视野中早已过时了？”

如果你了解Bodoni体与Bembo体之间的区别；如果你想知道Arial体和Helvetica体为何是两种截然不同的字体，除了这两种字体外，还有哪些更好的选择？哪些字体是值得关注的，而哪些字体是应当避免的？……所有这些问题，你都能在这本书里找到相应的答案。

本书将带领你深入了解关于字体的知识，同时，还会为你打开一扇新的窗户，指引你重新认识各种常见的字体。一旦进入了字体这个广阔且有趣的天地，你一定会有诸多新奇的发现。

“如果一种字体设计很成功，那绝不是因为这种字体中的每一个字母都具有完美的造型，而是因为这种字体的整体能给人以和谐的美感。步调一致，风格统一，每一个字母都能与其他所有的字母相映成趣，这才是字体设计成功的关键所在。”



第1章 字体概况

字体并非字体设计，但人们往往将二者混为一谈！字体设计是指在生产纸质印刷品和电子图书时，对字母和单词进行编排设计的一项技术，被编排的字母和单词都可以重复利用；而字体是指字体设计借以运作的元件，即单个的字母和符号，最重要的是，这些字母和符号并非单一的存在，而是和字体设计技术息息相关的。

早期的字体需要专业的技术工人通过操作特制的切割机来制造。工人一般会选择用软金属来制造活字字模，如铜或黄铜之类，因为在制作可以嵌入到模具里的字模时，软金属使用起来比较方便。工人将液态铅合金灌入嵌了字模的模具中，铸造出活字字体。

或许今日的我们业已觉得活字字体并无稀奇之处，因为它已被纳入现代印刷技术的整体系统之中。尽管如此，字体本身是否还是一项专门技术，仍旧是值得探讨的话题。在这一章里，我们将介绍字体的发展历程，并探知活字的关键性特征。

字体无处不在

今天，字体几乎渗入了我们日常生活的每一根毛孔。不管是自觉还是不自觉，主动还是被动，人们和字体之间都在不断地发生着交互作用。不过，倘若没有特别的理由，大众并不会花时间去刨字体的根底。绝大多数人只是觉得字体不过是“仅仅在那儿”，但是，在文本信息的传递上，字体或显著、或微妙地影响着我们对文本信息的接受。我们在阅读文本时，可能受到字体形式所固有的符号学价值，以及文本字体的“色调”或“语境”的潜在影响，因此，当字体以可视化语言的形式呈现时，我们实际上既阅读了它的内容，也阅读了它的形式。

在书籍或网站中，设计成单页或多页的出版物在字体的选择上会影响到版面的风格基调。在繁华的大街上，充满着字体产品。的确，在有些城市里，字体产品已经超越建筑物本身，成为具有绝对优势的城市特征。不妨设想一下，如果移走这些字体产品，城市会变成什么样。字体产品的影响仍在持续，它不仅影响到居民及外来游客的生活、旅游空间，更影响到我们对这些空间的掌控和利用方式。

出版、印刷和设计领域曾经是少数专业人士的特权，而今，经历了新的科技革命之后，它们成了大众所拥有的普通技能。许多人已经积极地或不自觉地将字体运用到自己的生活中，在日常事务的抉择和实施上发挥作用。



图 1.1

图 1.2

图1.1和图1.2：城市标识字体不只是帮助人们了解城市环境中的某些信息，它早已成为城市环境固有的组成部分。赫克多·吉玛德（Hector Guimard）在20世纪早期为巴黎地铁设计的标志字体，被当作一种典型字样，几乎成为巴黎这个城市的同义词。



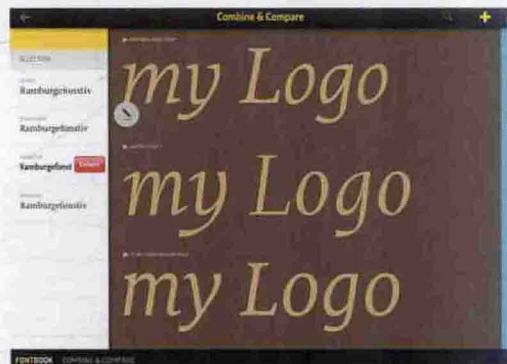
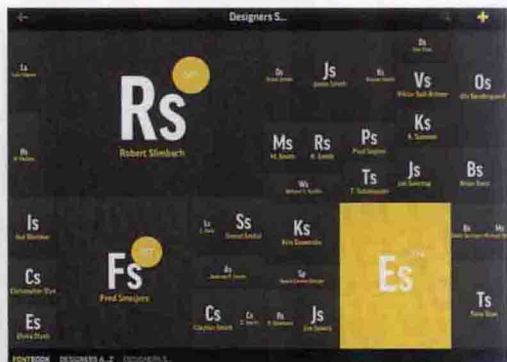
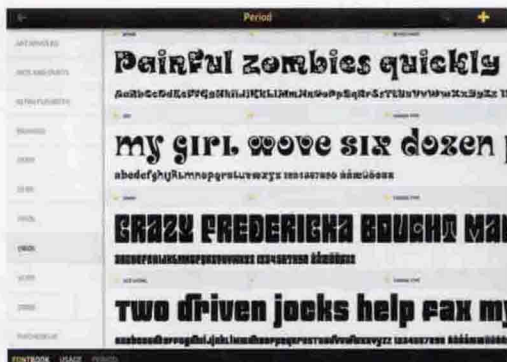


图 1.3: FontShop应用程序

FontShop网站里的FontBook™应用程序允许使用者像设计者那样探索、开发和对比字体。它为您提供一个直观无缝的应用界面，使你获得真切而有趣的用户体验。

图 1.3