



临沂大学博士教授文库
LINYIDAXUE BOSHI JIAOSHOU WENKU

社会教育视域下的 公共文化服务研究

SHEHUI JIAOYU SHIYU XIA DE
GONGGONG WENHUA FUWU YANJIU

孔伟 著

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社



临沂大学博士教授文库

LINYIDAXUE BOSHI JIAOSHOU WENKU

社会教育视域下的 公共文化服务研究

孔 伟 著

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会教育视域下的公共文化服务研究/孔伟著. —
济南:山东人民出版社,2014.7

ISBN 978-7-209-08640-0

I. ①社… II. ①孔… III. ①公共管理-文化工
作-研究-中国 IV. ①G123

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第163053号

责任编辑:马洁

社会教育视域下的公共文化服务研究

孔伟著

山东出版传媒股份有限公司

山东人民出版社出版发行

社址:济南市经九路胜利大街39号 邮编:250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东省东营市新华印刷厂印装

规 格 16开(169mm×239mm)

印 张 22.5

字 数 370千字

版 次 2014年7月第1版

印 次 2014年7月第1次

ISBN 978-7-209-08640-0

定 价 46.00元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0546)6441693

目 录

第一章 导 论	1
一、研究背景	1
(一) 公共文化服务理念产生的背景	1
(二) 公共文化服务理念在中国的演变	3
(三) 社会教育视域下研究公共文化服务的意义	4
二、公共文化服务概念的界定	9
(一) 公共文化服务提出的成因	9
(二) 公共文化服务概念的界定	13
(三) 公共文化服务发展的现状	15
(四) 构建公共文化服务体系的必然性与重要性	20
三、公共文化服务的相关概念	22
(一) 公民文化权利	22
(二) 公共文化需求	29
(三) 公共文化产品	33
(四) 公共文化设施	37
(五) 公共文化服务体系	38
(六) 文化惠民工程	39
四、研究的意义	43
(一) 丰富了公共文化服务的理论	43
(二) 拓展了公共文化服务的社会功能和价值	44

(三) 发展、丰富了社会教育体系	44
五、主要内容	45
第二章 公共文化服务供给	47
一、公共文化服务供给的目标——均等化	47
(一) 公共文化服务均等化的内涵	47
(二) 公共文化服务的价值取向	49
(三) 实现公共文化服务均等化的基本原则	50
(四) 公共文化服务均等化的制度安排	55
二、公共文化需求的表达与反馈	56
(一) 公共文化需求形成的必然性	57
(二) 我国公共文化需求的发展趋势	59
(三) 建立公民公共文化需求反馈机制	61
三、公共文化服务提供的标准	63
(一) 公共文化服务指数体系	63
(二) 公共文化产品的质量及其标准	68
四、公共文化服务的供给	73
(一) 公共文化服务供给面临的挑战	73
(二) 国外公共文化产品供给的理论与启示	76
(三) 公共文化服务多元化供给的实现方式	80
第三章 社会教育视域下的公共文化服务	84
一、社会教育概述	84
(一) 社会教育的由来	84
(二) 社会教育的涵义	88
(三) 社会教育与其他教育形式的区别和联系	90
(四) 社会教育的目标是实现人的全面发展和社会和谐	93
二、社会教育的实施	95

(一) 社会教育的内容选择	95
(二) 社会教育实施的保障	102
三、公共文化服务与社会教育的关系	104
(一) 公共文化的教育功能	104
(二) 公共文化服务的社会教育功能	108
(三) 公共文化服务社会教育的特征	111
第四章 公共图书馆的社会教育职能	114
一、公共图书馆的公共文化服务	114
(一) 公共图书馆简介	114
(二) 公共图书馆在公共文化服务中的角色	116
(三) 公共图书馆公共文化服务的特征	118
(四) 公共图书馆在公共文化服务中的定位	120
二、公共图书馆的社会教育职能	125
(一) 公共图书馆社会教育的历史演进	126
(二) 公共图书馆社会教育的内涵	129
(三) 公共图书馆社会教育的内容	130
(四) 公共图书馆社会教育的特点	132
(五) 公共图书馆社会教育与学习型社会建设	134
三、公共图书馆的社会教育活动	137
(一) 社会阅读服务	138
(二) 公益讲座	143
(三) 少年儿童“第二课堂”教育	148
(四) 知识援助	152
第五章 博物馆的社会教育职能	158
一、博物馆与公共文化服务	158
(一) 博物馆简介	158

(二) 博物馆文化的内涵与品质	163
(三) 博物馆公共文化服务的特征	167
(四) 博物馆的公共文化服务职能	169
二、博物馆的社会教育职能	173
(一) 博物馆的社会教育属性	173
(二) 博物馆社会教育的特征	177
(三) 博物馆社会教育的内容	180
三、博物馆社会教育的实现途径	186
(一) 博物馆社会教育的资源	186
(二) 博物馆教育的对象——观众	193
(三) 博物馆教育的媒介——讲解	198
(四) 博物馆的社会教育效能	203
第六章 其他公共文化机构的社会教育职能	210
一、科学技术馆的社会教育职能	210
(一) 科技馆社会教育的涵义	211
(二) 科技馆社会教育的内容	213
(三) 科技馆社会教育的实施条件	216
(四) 科技馆社会教育的方式	221
二、美术馆的社会教育职能	228
(一) 美术馆在公共文化服务体系中的角色	229
(二) 美术馆社会教育的涵义	232
(三) 美术馆社会教育的内容	235
(四) 美术馆社会教育职能的实现途径	237
(五) 国外美术馆社会教育的借鉴	239
三、文化馆体系的社会教育职能	250
(一) 文化馆的历史演变	250
(二) 文化馆在公共文化服务中的角色与定位	251

(三) 文化馆的社会教育职能	254
(四) 文化馆社会教育职能的专业化发展	258
四、档案馆的社会教育职能	261
(一) 档案的文化性	261
(二) 档案馆及其公共文化服务	262
(三) 档案馆的社会教育职能	265
(四) 档案馆社会教育职能的实现	268
 第七章 社区公共文化服务的社会教育职能	273
一、社区公共文化服务概述	273
(一) 社区公共文化服务的涵义及其特征	273
(二) 社区公共文化服务体系的内容	278
(三) 城市社区公共文化服务的模式	280
(四) 开展社区公共文化服务的意义	281
二、社区公共文化服务的社会教育职能	286
(一) 社区公共文化服务与社区教育	286
(二) 公共文化服务社区教育的作用	287
(三) 城市公共文化服务社区教育职能的实现	289
三、农村社区公共文化服务及其社会教育职能	292
(一) 农村社区概述	292
(二) 农村社区公共文化服务的战略意义	296
(三) 农村社区公共文化服务的社会教育职能	297
(四) 农村社区教育职能的实现	299
 第八章 构建公共文化服务的社会教育体系	306
一、公共文化服务社会教育的价值实现	306
(一) 实施公共文化服务社会教育的必要性	306
(二) 公共文化服务的社会教育使命	308
(三) 公共文化政策法规是其社会教育的基本保障	311

二、构建公共文化服务的社会教育体系	312
(一) 公共文化服务组织体系弥补了社会教育缺乏部门 管理的不足	313
(二) 公共文化服务的社会教育体系	314
(三) 公共文化服务体系是公共文化服务社会教育的 有效保障	319
三、公共文化服务在文化软实力中的地位和作用	325
(一) 文化软实力的概念和内涵	325
(二) 文化是国家综合国力的构成要素和标志	328
(三) 公共文化服务力是文化软实力的重要组成部分	330
(四) 公共文化服务力在提高国家文化软实力中的作用	332
参考文献	336
后 记	351

第一章 导 论

发展中国的现代化进程，既是一个工业化、信息化和城市化的过程，也是与此相适应的社会服务领域的“公共化”的过程。包括公共文化服务事业在内的整个社会服务事业的“公共化”，不仅是公共服务数量、公共服务质量、公共福利水平的大幅度提高，也是社会服务结构、社会服务组织体制的巨大变迁。因此，包括公共文化服务事业在内的整个社会公共服务事业的发展水平，在一定程度上可以看作一个国家文明演进和社会进步的标志之一。那么，对公共文化服务的研究就有了一定意义。

一、研究背景

“公共服务”这一概念，来源于西方新公共管理理论。欧洲诸国广泛流行的“一臂之距”的公共管理理论，是公共服务的理论基础，是因出现在学术研究领域并通过媒介获得广泛的传播效应，继而在欧美发达国家获得社会认同，并由政府推行而成为公共职能的一种经典模式。尽管它是西方政治架构下为避免党派利益对公共利益的负面影响而形成的对策性方略，但作为制度设计之可行性的有效选择，客观上有利于保障公众利益，因而成为大多数欧美国家推行的公共文化政策的基石。进入新世纪以来，国外公共服务观念在中国传播并获得广泛认同，中国公共文化服务的理念及其保障公民文化基本权益的工作实践得以应运而生，公共文化服务体系的建设在当代中国社会获得了迅速发展。

（一）公共文化服务理念产生的背景

公共文化服务理念的提出，有其必然性。

1. 市场经济的发展以及市场失灵是公共文化服务存在的合法性依据

市场经济是商品经济运行的基本形式，在近代西方工业文明中大放异彩，极大地促进了社会生产力的发展，在凸显文化价值方面也功不可没。但讲求效率的市场机制有时也存在某些失灵：第一，有些公共文化物品，市场不愿或不能提供，如原创性的作品往往由于创作过程长，难以被社会受众很快接受，所以追求利润为目的市场组织不感兴趣；第二，有些公共文化物品，具有一定的天然垄断属性，如国家电台、电视台、权威性的新闻发布等等，不能由市场提供；第三，市场提供数量不足，或者过度提供，或者提供错位，如市场对文化遗产就有过度利用的倾向；第四，因种种原因，任何社会都存在特殊群体，他们的基本文化需求难以得到有效表达，难以从市场上获得基本满足。在西方经济学和公共经济学理论中，市场失灵是导致公共产品或者公共物品存在的根本原因。

2. 西方学者直面公共文化危机问题，探讨建构良性的公共领域

近代以来，西方社会在各个方面表现出不同于古代社会的复杂多变的特征。比如，科学技术的影响扩大，从实现确定目标的手段，演变成了为特定经济政治利益服务的一种意识形态；政治不再是可由公众讨论的对象，政治事务日益非政治化；价值日趋分裂和价值多元化。随着包括公共文化危机在内的公共性的危机问题（或者公共性的丧失）越来越多、越来越明显，西方学者认真透彻地阐释经济学、政治学、文艺学诸多领域的公共性话语，挖掘其真义，探讨重构公共性的路径。许多理论主张虽然具有浓重的空想色彩，很难切实适用于发展中国家，但其论证思路特别是其背后深刻的价值内涵还是相当有参考价值的。

3. 尊重和保障公民基本文化权利已经成为现代国家和国际社会的普遍准则

二战以后，随着非殖民化运动的兴起、文化自决与民族自治原则的出现，文化权利作为一项基本人权受到越来越多的关注和重视。联合国会员国在1948年通过世界人权宣言，1966年联合国通过经济、社会和文化权利国际公约、公民权利和政治权利国际公约，使文化权利的概念在其中得到多方面的阐述。1982年联合国提出了世界文化发展十年规划指出：要对构成21世纪特征的

重大世界挑战做出回答，就必须在发展中强调两个重要的目标，即发展的文化尺度和人的文化生活；要在经济和技术发展中，将文化和人的价值恢复到中心位置上来。其中的关键理念至今影响深远，公民的文化基本权利日益被各国政府所重视。

4. 西方发达国家文化管理体制和文化政策的不断调整，为我国提供了启示

从20世纪80年代末开始，应西方新公共管理、服务型政府建设等管理思潮，以及文化在公众生活和国际竞争中地位上升的现实需求，西方各发达国家都程度不同地进行了文化管理体制的改革和调整，政府更多地以提供公共文化服务为主要职责，通过体制改革和政策调整将满足公民文化权利作为出发点和最终目的。在这样的历史过程中，西方发达国家在公共文化服务建设方面取得了明显成就，积累了宝贵经验，给我国提供了若干理念和实践上的启迪：第一，以人为本，树立以实现公民基本文化权利为核心的公共文化政策理念；第二，建立基于市场为导向的资助文化事业的现代公共财政模式，合理分配各类公共资源；第三，建立政府和其他公共管理主体联合提供公共文化服务的共同治理模式，形成提供主体的多元化和社会化格局；第四，变革公共文化事业部门的管理方式，提升公共文化服务的社会绩效。

（二）公共文化服务理念在中国的演变

客观地说，公共文化服务的理念，并不完全是西方的发明、专利。其实，中国古代哲人早就洞见了大众文化需求的客观存在。《商君书·算地》说：“民之性，饥而求食，劳而求佚，苦则索乐，辱则求荣。”佚、乐、荣者，精神文化之谓也，属于人的本性需求。而班固《汉书·息夫躬传》所谓“民心悦而天意得”，更进一步指出民心与民生休戚相关。所以，公共文化服务事关民生，影响民心。搞好了公共文化服务，就是文化惠民，就能使社会稳定。政府要做的事，就是转变国办文化体系单纯而功利性地服务于政治的旧观念，让国办、国有的文化机构面向大众、服务大众，从而保证民心悦、民心智、民心稳，百姓安居乐业，社会稳定和谐而充满生机。这是我们的主流文化应该发挥的公共文化服务的重要功能。

毛泽东当年已提出“文艺为工农兵服务”的方针，公共文化服务这一内涵在新中国成立以来的文化工作理论政策中其实并不缺位，在文化实践中也有所体现，这在新中国成立初期国家对群众文化机构的建立上表现得比较明显。

新时期以来形成的邓小平理论，更明确地提出了文化“为人民服务、为劳动者服务”的公共服务理念。1978年8月19日，邓小平在听取当时文化部负责人关于文化工作规划的汇报时，首次提出：“文化也是一门行业，是为劳动者服务的行业。”一个月后，他再一次强调：“社会主义制度优越性的根本表现，就是能够允许社会生产力以旧社会所没有的速度迅速发展，使人民不断增长的物质文化生活需要能够得到满足。按照历史唯物主义的观点来讲，正确的政治领导的成果，归根结底要表现在社会生产力的发展上，人民物质文化生活的改善上。”“我们一定要根据现在的有利条件加速发展生产力，使人民的物质生活好一些，使人民的文化生活、精神面貌好一些。”

邓小平关于文化行业为劳动者服务、社会主义制度优越性要表现在人民物质和精神文化生活改善上的思想，在文化被“四人帮”作为政治工具全面异化的当时，确实振聋发聩。它不仅是对新中国成立以来我国文化工作旧理念旧体系的拨乱反正和制度创新，而且是我国公共文化服务思想的萌芽，是党和国家最高领导层关于国家公共文化服务职能的观念、理论与政策全面更新的动力之源。

30多年的改革开放，中国面貌巨变，国家综合实力进入世界前列，人民的物质文化生活水平步入小康。改革开放给中国社会带来的整体结构变迁和深刻的观念革命，牵引着当代中国文化范式的转变。建设有中国特色的社会主义文化，重建社会主义文化政策体系，成为当代中国文化政策转型与重构的根本特征与发展趋势。以2002年11月党的“十六大”提出的“国家支持和保障文化公益事业”为标志，中国公共服务职能在文化领域逐步得到明确，国家公共文化服务职能得到加强，公益文化事业展现生机，发生了前所未有的变化，取得了前所未有的成就，获得了前所未有的社会效益。

（三）社会教育视域下研究公共文化服务的意义

公共文化服务承担着十分重要的社会教育功能，表现在：积累、传承、创

新和弘扬民族文化与民族精神;提供文化场所、阵地和产品,满足人民群众精神文化需求,提高公民的思想道德素质,培育文化素养;通过文化活动与实践,激发人们的想象力、创造力,养育人文精神与人文情怀;通过文化产品的创作,为文化产业的发展提供原创力的功能等方面。为社会提供基本而有保障的公共文化服务,有利于实现社会文化、公共教育资源的有效配置与公平分配,优化文化生态,提升文化竞争力,促进经济发展和社会全面进步。

1. 保存文化,维持文化生存

在不少人看来,保存文化的唯一方式就是传授这种文化。因为从一定意义上来讲,文化是个人从所属社会得到的东西的总和,而不是单靠个人的创造得到的,作为过去的遗产,它只能由教育加以继承。教育活动传递着文化中最习惯、传统和经验,它持续于文化发展的始终,无时无刻不包含着三项基本内容:为生存所必需的活动提供训练,如言语和手工操作;使社会成员接受为一定社会秩序和社会目的所必需的规则和仪式;促使每个受教育者接受最基本的价值观念。^①通过公共文化服务向年轻一代传递的这些内容,构成了文化的基本内核,使后人对前人创造的社会文化具有高度的适应性,不仅造就了新的社会成员,而且维持了文化系统,保证了文化的延续和相对稳定。公共文化服务通过语言、文字和其他物质载体,使个人意识融会为组织意识或社会意识,从而形成社会文化环境,其不受个人意志支配而对个人具有很大制约作用,从而使人们对赖以生存的环境产生认同感和归属感。

公共文化服务对文化的保存和维持,主要是通过选择、整理和传递文化来实现的。一般来说,公共文化服务对文化的选择和整理要依据两个重要尺度,一是社会需要,二是受教育者的心理发展水平和年龄特征。公共文化服务主要依据这两个尺度,把符合社会需要和受教育者心理状况的文化要素转化为教育系统的有机组成部分,对违背社会需要又不符合受教育者心理状况的文化要素加以排斥、弱化或消除其影响。所选择的文化,在一定程度上体现了人类文化的精粹,是人类文化宝库中重要的乃至核心的成分。公共文化服务把这些文化内容进行组织和重构,以受教育者最易接受和理解的方式进行传递,可以使他们在较短的时间内学得较多的文化,掌握社会文化的主体,从而使社会文化体

^① 郑金洲. 文化与教育:两者关系的探讨[J]. 上饶师专学报,1996(1):11-16.

系不致丧失。

公共文化服务过程中，借助公共文化教育设施和机构向下一代传递一系列复杂的态度、价值观、行为和期望，从而使下一代继承不断发展的文化。文化在群体中是一种累积的东西，它由传递而普遍保留下去。公共文化服务正是通过发挥其传递的功能，使文化得到了再生和继承，并使自身成为文化的工具和材料，也因此成为文化存在的原因。

2. 传播公共文化，孕育、创造新文化，促进文化变迁

传播在文化变迁中具有举足轻重的地位，它是指文化从一个社会传到另一个社会、从一个区域传到另一个区域的流动现象。公共文化的传播离不开一定的传播关系、传播媒介和传播方式。公共文化服务利用其得天独厚的条件，提供基本文化产品和服务，主要包括公共文化设施的建设、公共文化事业的发展以及文化价值体系的创新等，其目的是满足人们的文化需求，保障公民文化权益，最大限度地扩大公共文化服务的受益面，全面完善居民文化权益的保障制度，让人们能享受到文化公平和文化权利，在文化当中获得现实的参与和精神的满足。文化供给服务体系的完善有利于提高一个地区的文化品位、普及文化知识、传播先进文化、弘扬主流价值以及促进地区的文化建设。

创新是文化变迁的另一重要维度。从一定意义上讲，公共文化服务过程就是创造文化的过程。公共文化服务在传递、传播文化的过程中，并不是简单地复制文化，它或因社会变革、受教育者不同的身心状况以及教育者自身价值观的差异，赋予已有文化以新的文化意义；或因融合、汇聚本土文化与外来文化，使原有文化发生性质、功能等方面的变化，衍生出新的文化要素。这些新的文化意义或文化要素往往会成为文化创造和革新的萌芽。此外，公共文化服务的文化创新功能还表现在它所培养的人才上。文化是人类社会生活与社会实践的结晶，没有人就没有文化可言，同样，没有创造性的人才，人类文化也就不能创新、变革和发展。人是在创造活动中并通过创造活动来完善自己的。公共文化服务作为培养人的创造精神、创造才能的主要力量，可以在一定程度上激发起人体内的各种潜能，促使其成为创造性人才，从而为文化创造提供原动力。

3. 整合公共文化，增强公共文化自身的凝聚力

无论何种文化，从整体上来讲，都是在一定程度上整合为一的。正如本尼

迪克特所指出的：“一种文化就像是一个人，是思想和行为的一个或多或少一贯的模式。”^①文化达到整合的原因主要有两个：第一，一定阶段社会政治、经济的发展，要求有相应的文化，使得文化围绕社会的政治、经济一步步协调起来，在各方面出现一种越来越和谐的外形；第二，年轻一代在教育等活动中获得本民族已有的价值观念、思想情感、知识经验，与周围的人共享同一种文化，并因而获得认同感，以同样的社会文化目的结成群体。文化一旦达成整合，就会形成一种文化模式有一种保持下去的倾向，它会凭借自身存在的各种自我组织系统，形成很强的文化控制力量，它对文化的产生、发展起着重要的限制作用。

整合是公共文化服务建设的重点，通过集聚博物馆、图书馆、美术馆等区域文化资源，形成数量最大、使用最广的公共文化服务数字资源集群，服务各类群众，从而支撑公共文化服务。公共图书、文博展览等各项公共文化服务数字化建设，实现展项平台、服务平台、交流平台的资源汇聚，将成为未来建设的重点内容。

公共文化服务的整合作用在于用优质文化引导大众精神消费，培养长期文化需求，关注边缘文化和主流文化的融合，关注弱势群体，扶持原创，提升本土文化的活力和影响力，以期提高公民素质、增强公民文化认同。除了具备文化整合的功能，公共文化还具有社会整合的功能。公共文化作为一种无形的力量，所倡导的积极的文化价值观念和生活方式能潜移默化地规范社会成员的行为，并通过群体性的文化活动协调社会成员之间的矛盾和冲突，维持社会的安定有序，促进社会的和谐发展。而公共文化蕴含着的相同的思维方式和价值观念，具有无以替代的凝聚力量。这种凝聚力并不是盲目的、完全牺牲个人的绝对无条件服从，而是尊重个人意愿，承认个人利益，发挥个人才能，给予个人充分自由和选择余地。通常是自觉服从，是文化亲和力的自然结果。

按照哈贝马斯的观点，市民社会的公共文化领域与市民社会的经济领域、国家的政治领域是相互独立、相互牵制的。而在我们的社会主义社会中，公共文化虽然独立于国家的政治，但并不与之相对立；相反，公共文化成为连接国家与社会的桥梁，人们在其中就共同关心的政治问题展开讨论，并将一些思想

① [美]露丝·本尼迪克特.文化模式[M].王炜译.北京:三联书店,1988:48.

和要求反映到相关部门,促进国家政治生活的健康发展。同时,它也是一种与国家的政治管理不同的社会整合方式。^① 公共文化作为一种无形的力量,它所倡导的积极的文化价值观念和生活方式能潜移默化地规范社会成员的行为,并通过群体性的文化活动协调社会成员之间的矛盾和冲突,维持社会的安定有序,促进社会的和谐发展。这也与我们国家一直以来强调的大力发展社会主义文化,建设社会主义精神文明,全面建设小康社会,促进经济社会协调发展和人的全面发展的必然要求的论断相符合。

4. 造就新的社会成员,满足大众精神需求

公共文化服务教育功能的发挥,在当前时期会显得尤为重要。当前,我国经济建设、社会改革已进入一个关键时期,必须通过改革,达到构建和谐社会、开创中国特色社会主义事业新局面的目标。在这样的关键时刻,就只有高素质的公民群体才是推进改革的动力,而公共文化服务正是着力于公民素质提高的教育,其作用之重要不言而喻。从这个意义上说,公共文化服务正是以提高公民群体的整体素质来体现其教育属性,实现其相应的社会价值的。^②

社会发展价值取向发生变化,文化在实现社会和谐、人的全面发展中的作用逐渐凸显。随着“物质民生”的逐步改善,人们对满足精神文化需求、促进自身全面发展的要求更为突出,因此“文化民生”的改善,便必然地成为国家所面临的又一个迫切的民生问题。加强公共文化服务建设,就是保障“文化民生”,满足人民群众日益增长的精神文化需求的有力举措。群众精神文化需求的具体内容包括这样两个方面:一方面是今天的人们面临着来自工作、生活、学习的繁重压力,他们需要寻求各种积极的娱乐来调节身心、优化生活品质;另一方面,无论是国内还是国际上,人才的竞争日趋激烈,对于优质人才的需求十分迫切,而优质人才的形成是一种个人素质的全面提升,因此增知益智、涵养人品的教化内容,也就成为群众又一方面的精神文化需求。公共文化服务所形成的文化氛围作为一种软性的理智约束,将社会共同价值观念不断向个人价值观念渗透和内化,生成一套调控机制,调节个体与群体、不同个体间的纵横关系,包括需求欲望与需求行为之间的关系,达到个人目标与群

① 万林艳. 公共文化及其在当代中国的发展[J]. 中国人民大学学报, 2006(1): 98-103.

② 蔡晓英. 提升公民素质 增强综合国力[J]. 群文天地, 2012(1): 26-27.