

WENHUA FUXING YU KONGJIAN FAZHAN ZHANLUE  
FENGSHI JIANGNAN FANLUO FANLUO

# 文化复兴与空间发展战略

——以庐山为例

牛 雄 等编著



东南大学出版社  
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

# 文化复兴与空间发展战略

## ——以庐山为例

牛雄 等 编著



东南大学出版社  
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

· 南京 ·

**图书在版编目(CIP)数据**

文化复兴与空间发展战略:以庐山为例 / 牛雄等  
编著. —南京:东南大学出版社, 2014. 6  
ISBN 978-7-5641-4932-1

I. ①文… II. ①牛… III. ①文化产业—产业发展—  
发展战略—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 094983 号

出版发行:东南大学出版社  
社 址:南京市四牌楼 2 号邮编:210096  
出 版 人:江建中  
网 址:<http://www.seupress.com>  
电子邮箱:[press@seupress.com](mailto:press@seupress.com)  
经 销:全国各地新华书店  
印 刷:南京玉河印刷厂  
开 本:787mm×1092mm1/16  
印 张:11.75  
字 数:202 千  
版 次:2014 年 6 月第 1 版  
印 次:2014 年 6 月第 1 次印刷  
书 号:ISBN 978-7-5641-4932-1  
定 价:45.00 元

(若有印装质量问题,请与营销部联系。电话:025-83791830)

## 题庐山战略

千秋文脉隐庐山，  
卅载神州世界连。  
五老风吹太白醒<sup>①</sup>，  
一轮皓月上云巅。

---

① 李白登庐山曾作《登庐山五老峰》。出自《李太白全集》/(唐)李白 著;(清)王琦 注。

# 目 录

## 上篇 定位篇

<b>第一章 研究背景与意义</b> .....	( 3 )
<b>一、研究背景</b> .....	( 3 )
(一) 国家未来发展的趋势判断 .....	( 3 )
(二) 加快沿长江中游崛起成为国家战略需要 .....	( 5 )
(三) 促进文化大繁荣大发展成为国家战略 .....	( 6 )
<b>二、研究意义</b> .....	( 8 )
(一) 有利于向世界全面展示中国传统文化魅力,促进中华民族文化的复兴 .....	( 8 )
(二) 有利于中部崛起战略的实施,促进长江中游沿岸的发展 .....	( 8 )
(三) 有利于两岸和平交流,构建新的合作交流平台 .....	( 9 )
<b>第二章 发展基础</b> .....	( 10 )
<b>一、庐山区位与基本特征</b> .....	( 10 )
(一) 庐山具有独特区位条件 .....	( 10 )
(二) 庐山是人文景观与自然风物完美的结晶 .....	( 11 )
(三) 庐山特点总结 .....	( 14 )
<b>二、庐山发展取得的突出成绩</b> .....	( 15 )
(一) 文化内涵不断得以挖掘,影响力进一步提升 .....	( 15 )
(二) 旅游产业快速发展,江西旅游业龙头的地位进一步巩固 .....	( 16 )
(三) 景区环境进一步整治,生态环境明显改善 .....	( 17 )
<b>三、庐山发展存在的诸多突出问题</b> .....	( 18 )
(一) 以文化为中心的综合功能有待全面发挥 .....	( 18 )
(二) 产业结构单一,有待优化 .....	( 19 )
(三) 辐射带动能力有待进一步增强 .....	( 19 )

(四) 大庐山的管理体制有待进一步理顺,资源配置有待向一体化方向发展 .....	( 20 )
<b>第三章 发展环境与条件</b> .....	( 21 )
<b>一、优势</b> .....	( 21 )
(一) 资源极度丰沛 .....	( 21 )
(二) 具有世界知名度 .....	( 22 )
(三) 区位交通状况优越 .....	( 22 )
(四) 基础设施良好 .....	( 23 )
<b>二、劣势</b> .....	( 23 )
(一) 管理体制未能理顺,难以形成合力 .....	( 23 )
(二) 遗留问题突出,历史包袱较重 .....	( 23 )
(三) 旅游产业综合竞争力不强 .....	( 24 )
<b>三、机遇</b> .....	( 24 )
(一) 加快文化产业发展已成为国家战略 .....	( 24 )
(二) 加快沿长江中游经济带发展已经成为国家战略 .....	( 25 )
(三) 旅游发展已经深度融入国家战略体系 .....	( 26 )
(四) 旅游新需求和新业态全面发展已经成为旅游业重要特征 .....	( 27 )
<b>四、挑战</b> .....	( 28 )
(一) 面临资源环境承载压力较大的挑战 .....	( 28 )
(二) 面临其他名山的激烈竞争的挑战 .....	( 28 )
(三) 面临景区转型升级道路选择的挑战 .....	( 29 )
<b>第四章 战略定位</b> .....	( 30 )
<b>一、总体定位</b> .....	( 30 )
(一) 从千年历史的角度定位 .....	( 30 )
(二) 从文明交融的角度定位 .....	( 31 )
(三) 从空间的角度定位 .....	( 32 )
(四) 从未来发展的角度定位 .....	( 33 )
<b>二、发展功能定位</b> .....	( 34 )
(一) 中华文化遗产与体验地标 .....	( 34 )
(二) 中外文化交流圣地 .....	( 34 )

(三) 文化产业与区域协调发展示范区 .....	( 35 )
三、形象定位 .....	( 35 )
(一) 人文圣地 .....	( 35 )
(二) 世界庐山 .....	( 36 )
<b>第五章 发展思路与发展目标 .....</b>	<b>( 37 )</b>
一、发展思路 .....	( 37 )
(一) 指导思想 .....	( 37 )
(二) 基本原则 .....	( 38 )
(三) 总体思路 .....	( 38 )
二、发展目标 .....	( 41 )
(一) 总体目标 .....	( 41 )
(二) 阶段目标 .....	( 41 )

## 下篇 规划篇

<b>第六章 空间布局 .....</b>	<b>( 45 )</b>
一、规划区域 .....	( 45 )
(一) 规划范围 .....	( 45 )
(二) 规划四至 .....	( 45 )
(三) 规划外围保护地带 .....	( 46 )
二、区域宏观空间布局 .....	( 46 )
(一) “城市群”的发展背景 .....	( 46 )
(二) “城市群”的概念和形式 .....	( 46 )
(三) 世界六大经典“城市群” .....	( 47 )
(四) 以庐山/鄱阳湖为核心的“山—江—湖”生态圈——“文化+绿心”城市群 .....	( 47 )
(五) “巨龙”长江经济带 .....	( 51 )
三、庐山战略空间布局 .....	( 52 )
(一) 中国山岳战略空间格局分析 .....	( 52 )
(二) 庐山大山水格局 .....	( 53 )
(三) 庐山特色战略空间格局 .....	( 53 )

<b>第七章 资源整合规划</b> .....	( 55 )
一、建立统一管理的运行体制机制 .....	( 56 )
二、深化行政管理体制改革,加快市场一体化进程 .....	( 57 )
三、统筹庐山资源,发挥整合优势 .....	( 58 )
四、着力构建“庐山/鄱阳湖文化核心+绿心”城市群 .....	( 60 )
<b>第八章 文化梳理与展示</b> .....	( 63 )
一、文化梳理 .....	( 63 )
(一)文脉与地脉分析 .....	( 63 )
(二)文化类型 .....	( 65 )
二、文化展示 .....	( 67 )
(一)集中展示 .....	( 67 )
(二)专项展示 .....	( 67 )
(三)巧展示 .....	( 69 )
<b>第九章 构建以文化为主导的综合产业体系</b> .....	( 71 )
一、基本原则:实现两个转变 .....	( 71 )
(一)文化为先、旅游为实,实现传统旅游向文化体验的转变 .....	( 71 )
(二)实现以经济利益为主向经济效益、社会效益和生态效益相统一的转变 .....	( 72 )
二、发展定位 .....	( 72 )
三、基本思路 .....	( 75 )
四、重点方向 .....	( 75 )
(一)加快发展文化旅游主导产业 .....	( 75 )
(二)大力发展配套特色关联产业 .....	( 84 )
(三)积极构建相关的产业支撑体系 .....	( 85 )
<b>第十章 保障措施与推进机制</b> .....	( 87 )
一、提高国家重视程度和江西省支持力度 .....	( 87 )
(一)提高国家重视程度 .....	( 87 )
(二)提高江西省支持力度 .....	( 88 )
(三)争取周边协调发展 .....	( 88 )
(四)政策建议 .....	( 88 )



二、统一思想,加强领导,重视执行 .....	( 89 )
(一) 统一思想认识 .....	( 89 )
(二) 加强领导力度,建立组织体系 .....	( 89 )
(三) 重视执行,强化实施 .....	( 90 )
(四) 重视舆论宣传 .....	( 91 )
三、促进庐山相关区域一体化发展 .....	( 91 )
(一) 基本思路 .....	( 91 )
(二) 主要内容 .....	( 92 )
(三) 组织保障 .....	( 93 )
(四) 主要制约因素 .....	( 93 )
(五) 政策建议 .....	( 94 )
四、突出庐山特点,优化政策环境 .....	( 94 )
(一) 坚持紧靠国家战略,强化特色定位 .....	( 94 )
(二) 坚持统筹规划,促进协调发展 .....	( 95 )
(三) 坚持争取政策扶持与内部挖潜创新并重 .....	( 95 )
五、加强生态环保建设,重视资源环境承载力 .....	( 95 )
(一) 加强生态建设 .....	( 95 )
(二) 强化环境保护 .....	( 95 )
(三) 重视资源环境承载力,集约利用资源 .....	( 96 )
六、相关的配套政策 .....	( 96 )
(一) 投资与产业准入政策 .....	( 96 )
(二) 资金保障政策 .....	( 97 )
(三) 土地利用政策 .....	( 97 )
(四) 生态与环境保护政策 .....	( 98 )
(五) 统筹城乡(山上山下)政策 .....	( 98 )
(六) 关注民生与就业 .....	( 98 )
附件 1 庐山资源与环境保护规划 .....	( 99 )
一、分类保护和培育 .....	( 99 )
(一) 核心保护区 .....	( 99 )
(二) 风景恢复区 .....	( 100 )

(三) 风景游览区 .....	(100)
(四) 发展控制区 .....	(100)
二、分级保护分区 .....	(101)
(一) 特级保护区(同生态保护区) .....	(101)
(二) 一级保护区 .....	(101)
(三) 二级保护区 .....	(102)
(四) 三级保护区 .....	(102)
(五) 外围保护地带 .....	(102)
三、专项保护规划 .....	(103)
(一) 古树名木保护专项 .....	(103)
(二) 水景水域保护专项 .....	(103)
(三) 生物多样性保护专项 .....	(104)
(四) 地质遗迹专项保护 .....	(105)
(五) 森林保护专项 .....	(106)
(六) 人文景观保护专项 .....	(107)
<b>附件 2 庐山文化特征与内容 .....</b>	<b>(115)</b>
一、庐山文化的主要特征 .....	(116)
二、庐山文化的主要内容 .....	(118)
(一) 书院文化研究 .....	(119)
(二) 山水田园文化研究 .....	(121)
(三) 宗教文化研究 .....	(123)
(四) 建筑文化研究 .....	(125)
(五) 旅游休闲文化研究 .....	(128)
(六) 非物质文化研究 .....	(131)
(七) 历史事件和历史人物 .....	(133)
<b>附件 3 世界文明体系中的西方文明、希腊文明与中国文明 .....</b>	<b>(135)</b>
一、独立的文明 .....	(136)
二、卫星文明 .....	(137)
三、失落的文明 .....	(137)
<b>附件 4 名山比较 .....</b>	<b>(139)</b>

---

一、中国名山比较分析 .....	(140)
(一) 世界遗产 .....	(140)
(二) 国家 5A 级旅游区 .....	(143)
(三) 国家级风景名胜区 .....	(146)
(四) 传统文化名山 .....	(151)
(五) 自然风景名山 .....	(153)
二、庐山特点分析 .....	(154)
(一) 自然美景 .....	(154)
(二) 人文圣山 .....	(155)
(三) 宗教名山 .....	(156)
(四) 地质生态 .....	(159)
(五) 艺术价值 .....	(160)
(六) 国际交流 .....	(163)
(七) 史诗之山 .....	(165)
(八) 中国夏都 .....	(166)
三、庐山的垄断性资源 .....	(167)
四、对庐山发展的建议 .....	(169)
(一) 名山外交, 国家战略 .....	(169)
(二) 文化输出, 中国声音 .....	(170)
(三) 以文促旅, 度假胜地 .....	(170)
参考文献 .....	(171)
后记 .....	(175)

# 上篇 定位篇



# 第一章 研究背景与意义

## 一、研究背景

### (一) 国家未来发展的趋势判断

胡锦涛同志在庆祝中国共产党成立 90 周年大会上的讲话指出：要着眼于推动中华文化走向世界，形成与我国国际地位相对称的文化软实力，提高中华文化国际影响力。中华民族创造了源远流长、博大精深的中华文化，中华民族也一定能够在弘扬中华优秀传统文化的基础上创造出中华文化新的辉煌。近来，习近平同志指示：“提高国家文化软实力，关系‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。要努力展示中华文化独特魅力，要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应，与现代社会相协调，把跨越时空，超越国度，富有永恒魅力，具有当代价值的文化精神弘扬起

来,把继承优秀传统文化又弘扬时代精神,立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。”

从国家发展战略分析,我们正面临经济地位不断上升和经济话语权、文化话语权严重不足之间的矛盾。

放眼全球,大国之间的竞争在经济领域、在意识形态领域不断深化。随着我国国力迅速增强,中国需要找回千百年的沉着与自信。而西方大国不断遏制中国的崛起,我们应从传统的智慧中吸取营养构建自己的核心价值观与西方抗衡。

中国是一个历史悠久的国度,五千年文明留下大量的宝贵文化遗产。毛主席说过,从孔夫子到孙中山,这笔遗产,我们都要认真总结。

回首新中国 60 余年历程,前 30 年,在当时的历史条件和国际环境下,我们选择了计划经济体制,初步建立了比较完备的国民经济体系,夯实了工业基础;在前 30 年的基础上,随着国际环境的变化,我们制定了改革开放的国策,以经济建设为中心,30 多年来,中国经济保持了持续的高速增长,总量跃居世界第二,我国已发展到一个新的历史时期,粗放式的发展模式不可持续,中国下一步该如何走?最大的发展中国家能否成为真正的强国?古老的东方文明能否成为新时期全球的主流文明?这些需要国人思考。

以史为鉴,可以知兴替,中国历史上汉唐的强盛同时伴随着文化的昌盛和民族的自信。唐朝的对外开放程度也相当高,但根本上是对本民族文化和哲学的自信,所谓“九天阊阖开宫殿,万国衣冠拜冕旒”。

展望未来,中国发展的主要矛盾可能不仅仅在经济发展方面,而是日益增强的国力和文化影响力不足之间的矛盾。

文化是一个民族之魂。改革开放 30 多年来,我国打开国门,向西方学习,吸收了大量西方理念(从经济、社会、学术到思想理论),但是对传统的理念关注不多,继承和发展的程度不够。我们的文化自信渐趋式微,在年轻一代身上表现尤为显著,他们从小就接触西方文化,传统文化熏陶甚少,中华民族很多优秀的东西在他们身上体现不多。

随着国力的上升,中国逐渐崛起。但近 200 年来的世界是英语的世

界<sup>①</sup>,所谓的全球化是以西方为主导的全球化,西方文明占主导地位,我们的文化软实力不足。

毛泽东同志讲过:中华文化具有极大的同化力。我们不能被别人同化掉。如果我们自己都缺少文化自信,何以提高中华文化的国际影响力?

我们要有一次文化思想的复兴,找回对本民族思想和文化的自信。我们还没有学会从传统中挖出些新的东西和现代文明相整合,把传统植入现代之中创造出新的东西。这是整个国家的事情,国家要崛起,在主流意识形态上要有自己的东西,光靠经济、军事是成不了强国的,还要靠文化意识形态,这就是所谓的软实力,必须要有。

新的时代呼唤新的民族精神,引领中国未来的发展方向。

## (二) 加快沿长江中游崛起成为国家战略需要

进入新世纪以来,我国区域发展战略实现了重大转变,即由改革开放初期至 20 世纪 90 年代中期推行的向沿海地区倾斜的不平衡发展战略,向区域协调发展战略转变。国家先后制定和实施了西部大开发战略(1999 年)、振兴东北地区等老工业基地战略(2002 年)和促进中部地区崛起战略(2004 年)等,将缩小区域差距、促进区域协调发展放到了区域政策更加重要和更加核心的位置上,并初步形成了“东、中、西、东北”四大板块各有侧重的区域发展总体战略,即“深入推进西部大开发,全面振兴东北地区等老工业基地,大力促进中部地区崛起,积极支持东部地区率先发展,实现相互促进、共同发展”。

在这种背景下,一系列国家区域发展战略的调整使长江经济带新一轮开放开发和长江经济带区域协调发展上升为国家战略。2007 年国务院批复武汉城市圈和湖南长株潭城市群成为“全国资源节约型和环境友好型社会(简称‘两型社会’)建设综合配套改革试验区”。2009 年 12 月国务院正式批复《鄱阳湖生态经济区规划》,建设鄱阳湖生态经济区上升为国家战略。2010 年 1 月国务院正式批复《皖江城市带承接产业转移示范区规划》。

<sup>①</sup> 英国著名历史学家阿诺德·约瑟夫·汤因比在《历史研究》一书中曾提及。



长江是中华民族的母亲河。自东晋衣冠南渡以来,中国的文化重心就在长江流域,隋唐以来,中国经济的重心迁移至长江流域,长江流域是关系中国发展的命脉。被誉为“中国经济脊梁”的长江经济带,东起上海,西至四川省攀枝花市,涉及上海、浙江、江苏、江西、湖北、湖南、安徽、四川、重庆等7省2市,连接东、中、西三大区域,涉及地域面积超过150万平方公里,人口近5亿。2008年,长江经济带7省2市GDP达12万亿多元,约占全国GDP总量的40%,综合经济实力显著增强,战略地位举足轻重。近年来,长江流域经济社会得到空前快速发展,长江经济带的“龙头”——上海已经舞起来了,而“龙尾”——成渝经济区也摆起来了,但是长江经济带中部区域的“龙腰”一直处于塌陷的境地,若从国家布局的角度看,在此区域置一活的眼位,会驱动长江巨龙以至于全国的发展。

### (三) 促进文化大繁荣大发展成为国家战略

文化是一个民族的灵魂,是民族生存的基本要素。一个国家的成长,从根本上说,在于综合国力的全面提升。这既包括由经济、科技、军事实力等表现出来的硬实力,也包括以文化感染力、意识形态吸引力等体现出来的软实力。一个能在国际竞争中占据主动地位的国家,历来是两种实力兼具的国家。尤其是当硬实力发展到一定程度后,“软实力”的提高可以起到“共振”效应。正如美国战略家布热津斯基指出:“控制人类共同命运努力的成败,归根结底取决于具有极端重要意义的哲学和文化层面,正是它形成了指导政治行为的重要观念和影响。”党的“十七大”报告强调:“文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素。”<sup>①</sup>

在历史上,中华文明在人类发展历史上产生了重要影响。中国周边形成了具有强大磁性的中华文化圈:中国的科举考试制度在朝鲜、越南等国施行,政治体制和赋税制度为日本、朝鲜等所效仿,城市布局、建筑风格则在日

<sup>①</sup> 胡锦涛. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社,2007.