

中国企业文化年鉴

2009—2010

ZHONGGUO QIYE WENHUA NIANJIAN

中国企业文化研究会 编



吉林出版集团有限责任公司

中国企业文化年鉴

袁华题



ZHONGGUO QIYE WENHUA NIANJIAN

(2009—2010)

中国企业文化研究会 编

吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目 (C I P) 数据

中国企业文化年鉴 / 中国企业文化研究会编. — 长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2010. 12

ISBN 978-7-5463-3998-6

I. ①中… II. ①中… III. ①企业文化 - 中国 - 年鉴

IV. ①F279.23 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 209782 号

中国企业文化年鉴

ZHONGGUO QIYE WENHUA NIANJIAN

主 编: 中国企业文化研究会

出 版 人: 周殿富

责任编辑: 肖爱兵 李 刚

封面设计: 何 宁

出 版: 吉林出版集团有限责任公司

发 行: 吉林出版集团北京乐知信达图书有限公司

电 话: 010-63101362 63104212

印 刷: 廊坊市飞腾彩印制版有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 16 开

字 数: 1300 千字

印 张: 45.75 印张

版 次: 2010 年 11 月 第 1 版

印 次: 2010 年 11 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5463-3998-6

定 价: 280.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



中国企业文化研究会

CHINA CORPORATE CULTURE INSTITUTE

事业宗旨：方向正确、学术领先、行为规范



名誉理事长王大明同志在“企业文化创新论坛”上讲话



理事长胡平同志在“中国企业文化百人学术论坛”上讲话



中宣部原常务副部长徐惟诚同志在“中外企业文化峰会”上讲话



常务副理事长张同舟同志在“中国企业文化百人学术论坛”上讲话



国务院国资委原副主任王瑞祥同志在“中外企业文化峰会”上讲话



常务副理事长、秘书长孟凡驰教授在首届“保险文化与品牌创新论坛”上演讲

中国企业文化研究会

工作准则：规范化、程序化、精细化



常务副理事长黄新惠出席“中外企业文化南宁峰会”



常务副理事长韩旭在悉尼召开的“澳中企业文化高端论坛”上演讲



常务副理事长华锐在“全国企业文化社团联席会”上演讲



副理事长李世华在“中国企业文化百人学术论坛”上演讲



副秘书长王建在“企业文化创新论坛”上演讲



每年一届的中外企业文化峰会——“2008南宁峰会”会场

北京中智信达教育科技有限公司

中国企业值得信赖的管理培训内容与服务提供商

● 优质的教育资源

● 科学的课程体系

● 便捷的学习方式

中庸和谐 智慧明睿 诚信为本 已达达人

1 教育出版

光盘出版——自主研发了涵盖企业四大层级的400多门精品课程，近200位国内一流高校著名教授和培训专家倾力打造
图书出版——与吉林出版集团合作成立北京乐知信达图书有限公司，开展图书出版发行业务

2 面授培训

高校合作——与清华大学继续教育学院共同研发了高级工商管理研究生进修项目，连续五年每年培训学员逾千人
高端特训——自主研发了以实际问题为导向的咨询式特训营，为企业及企业家提供全系列解决方案
量身内训——为企业量身订制有针对性、具有价值的内训服务

3 远程教育

——重磅推出适合中国企业及企业员工的E-learning学习平台，倾力打造企业自己的网络商学院
——在政府网站运营的学习平台，权威可靠，用1%的成本收获100%的知识

中庸和谐 智慧明睿 诚信为本 已达达人

全国统一服务热线：400-650-1280
互动学习指定网站：www.bjzzxd.com



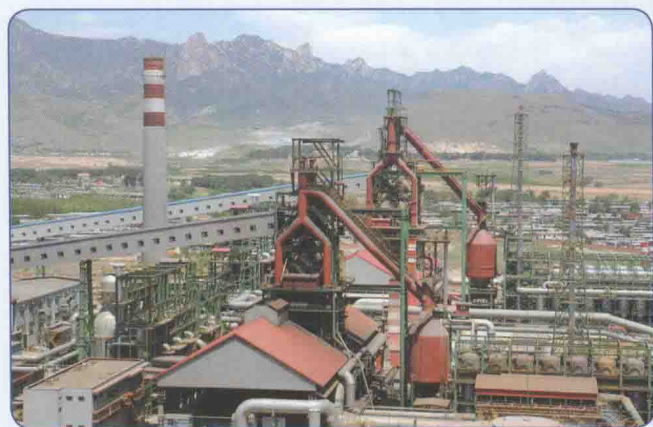
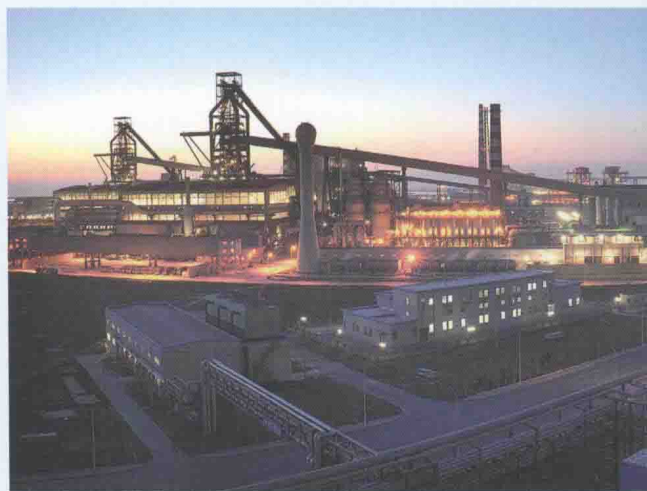
首钢集团

首钢始建于1919年，是一家以钢铁业为主，跨行业、跨地区、跨所有制、跨国经营的大型企业集团。首钢2009年销售收入1320亿元，在中国制造业500强中列第12位，在中国企业500强中列第39位。

90年自强不息，90年励精图治，首钢人谱写了一部中国钢铁工业发展的辉煌史诗。进入新世纪，首钢以科学发展观为指导，以“创新创优创业，建设二十一世纪新首钢”为价值追求，率先进行搬迁调整，成为我国科学发展的重要示范。

近年来，通过对首钢京唐、迁钢、首秦、顺义冷轧的建设，通过对水钢、长治钢厂、贵阳钢厂等企业的联合重组，首钢钢铁业将形成强大的核心竞争力；采矿、机械、电子等非钢产业将做大做强，成为首钢的支柱产业；北京地区将大力发展高端产业、生产性服务业、文化创意产业等总部经济。

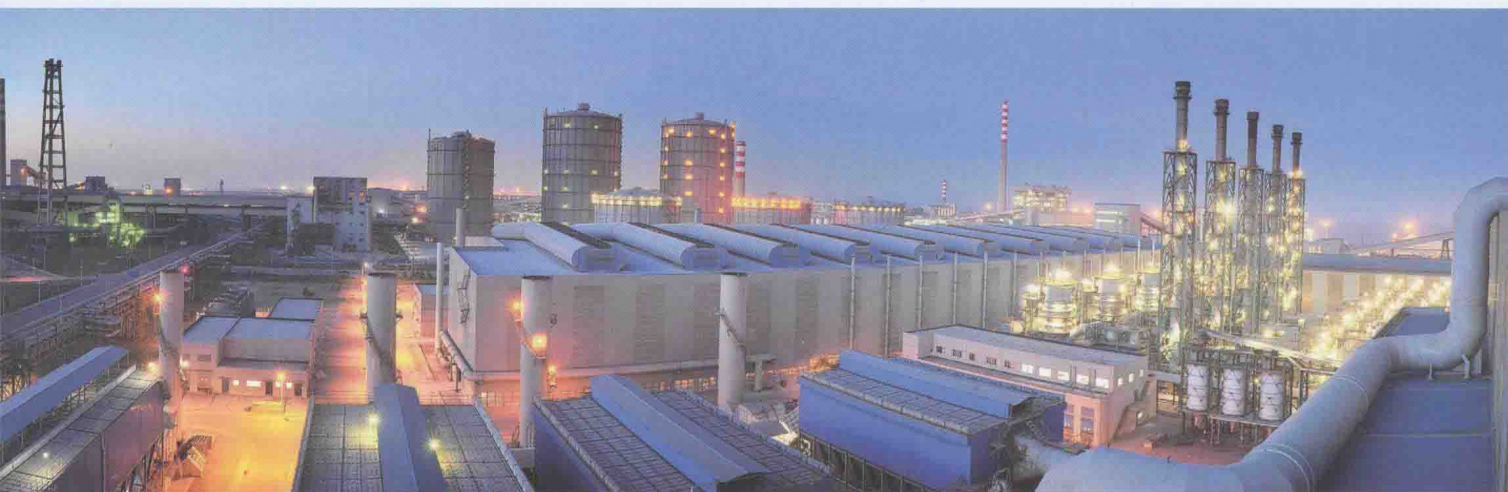
“潮平两岸阔，风正一帆悬”。走过90年峥嵘岁月的首钢人，正以昂扬饱满的斗志、奋发进取的精神，努力把新首钢建成一个具有世界先进水平的特大型国际企业集团！



2004年6月6日竣工投产的首秦公司



新世纪 新首钢



首钢京唐公司于2007年3月12日正式开工建设，2009年5月21日，第一步工程投入试生产，新一代可循环钢铁工艺流程全线贯通



2004年10月15日竣工投产的首钢迁钢公司



2007年11月8日，首钢冷轧项目酸洗生产线第一卷冷轧板试轧顺利通过



燕山石化贯彻生态治河理念，于2009年建成“两湖一河”区域水源循环系统



燕山石化



燕山石化领导在海尔公司了解洗衣机专用料使用情况



燕山石化是国内率先进行空气质量监测的企业之一

环保理念

建设清洁工厂
创造绿色文明



推进绿色转型 奉献环保产品

燕山石化公司是中国石化集团下属的特大型石油化工联合企业之一，成立于1970年7月20日。公司成立40年来，始终坚持以技术进步为先导，以服务客户为宗旨，不断强化管理，推进管理创新，坚持科学发展观，注重人与自然和谐发展。燕山石化先后获得“全国企业文化示范基地”、“中国能源绿色企业50佳”、“2008年中国节能减排十大功勋企业”和“中华环境友好企业”等多项荣誉称号。

2009年与2004年比，燕山石化原油加工量提高33.32%，而万元产值能耗下降38.81%，工业用新鲜水总量下降46.13%，万元产值水耗下降59.06%，外排污水总量、外排污水化学耗氧量分别下降76.90%和87.45%。节能减排的显著成绩，有效改善了地区环境质量，燕山地区空气质量二级和好于二级的天数连续三年高于北京城区，2008年奥运会期间，是北京地区特许运转的大型工业企业。

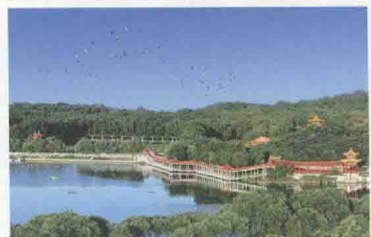
2009年，中国石化集团公司与北京市政府着眼于建设较为完善的低能耗、低排放、环境友好型“绿色”石化产业新格局，建设北京石化新材料科技产业基地。基地依托燕山石化公司的基础、资源和人才优势，以石油化工产业为基础，按照发展循环经济的要求，引进高技术含量、高附加值、高效益、低污染的企业，发展涵盖橡塑深加工、特种化学品和化工新材料等具有纵深潜力的高科技产品集群，成为国家工信部批准的首批“国家新型工业化产业示范基地”。到2020年，基地将实现工业总产值2000亿元，成为壮大首都实体经济，推动区域发展的新引擎。



燕山石化生产欧四标准汽柴油的1000万吨炼油装置



2008年1月28日，燕山石化提供聚丙烯专用料生产的奥运座椅在“鸟巢”安装完毕



燕山石化牛口峪污水处理生态中心



中国石化胜利油田

从胜利走向胜利



中石化集团公司总经理苏树林在胜利油田检查指导工作

胜利油田是我国特大型石油生产基地和中国石化上游的龙头企业，自1961年发现以来，已累计探明石油地质储量48亿吨，生产原油10亿吨，实现利税5000亿元。在为国家创造巨大物质财富的同时，胜利油田也创造了宝贵的精神财富，构建形成了富有活力、催人奋进的胜利文化，主要包括“从创业走向创新，从胜利走向胜利”新时期胜利精神，“百年创新，百年胜利”的共同愿景，“共创百年胜利，共建和谐油田，共享美好生活”的共建共享理念。2010年以来，胜利油田以中国石化集团公司企业文化建设纲要为指导，坚持“油田与心田共建，文化与文明共创”，大力实施“胜利心田工程”，进一步凝心聚力，建设百年油田。



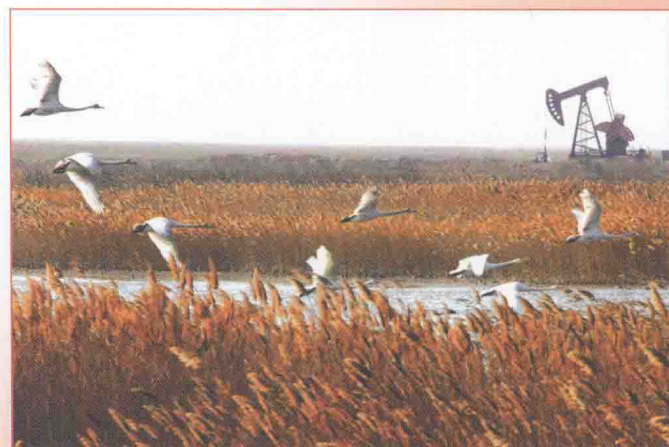
学习贯彻中国石化集团公司企业文化建设纲要



新时期胜利人的楷模代旭升



原油产量连续10年稳中有升



黄河入海口处的和谐油田



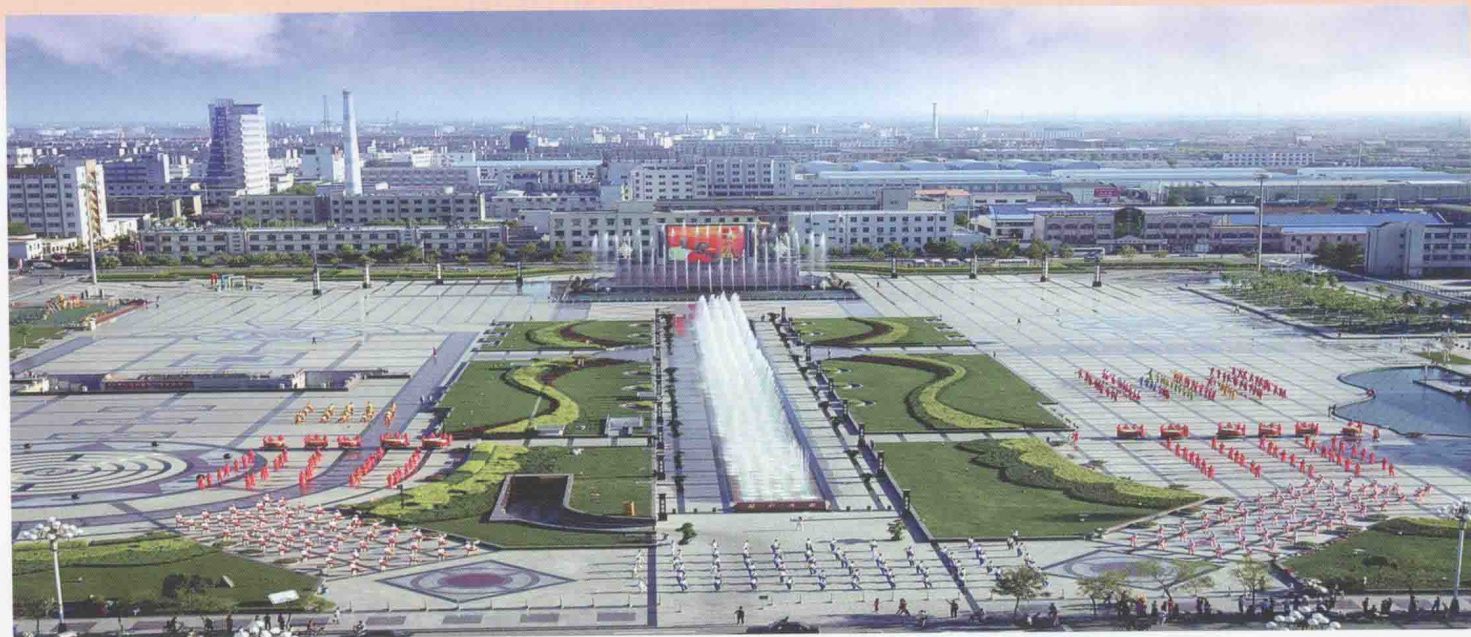
胜利油田基层建设十面红旗



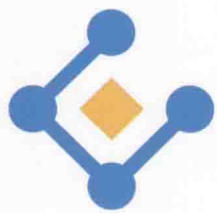
走向海外市场的胜利钻井工人



共建温馨和谐的家文化



胜利文化广场



云天化集团

YUNTIANHUA GROUP

云天化集团是以云天化集团有限责任公司为母公司，控股一批生产经营型企业的产业集团。拥有化肥、有机化工、玻纤新材料、盐及盐化工、磷矿采选和磷化工六大主要产业，三家上市公司及一批控股子公司。近年来，集团连续跻身中国石化行业前十强，中国化工行业前三强。2009年，位居中国企业500强第219位。

集团氮肥装置的生产规模在国内单套装置中名列前茅，高浓度磷复肥、聚甲醛、黄磷的产能在国内乃至亚洲和全球位居前列，玻纤新材料生产规模和磷矿采选规模在国内领先。



盐和盐化工产品生产基地





氮肥基地夜景



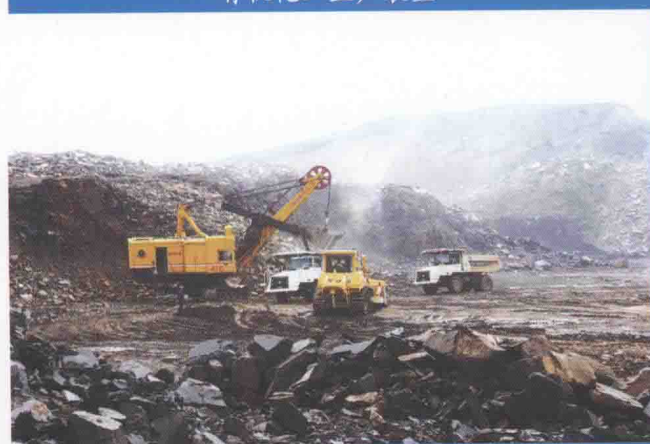
高浓度磷复肥生产基地



有机化工生产装置



玻纤生产线



磷矿采选



磷化工产品生产线

规模化
集约化
集团化
国际化
和谐化



集团总部

建设海西 责任烟草

福建烟草商业下属有13个子公司和9个多元化经营合资子公司，从产业特征上看，有加工型、贸易型、服务型、技术型、开发型等；从产权形式上看，有烟草国有法人资本，有烟草控股、参股、合资等形式；从发展历史上看，不同的企业处于生命周期的不同阶段，有较大差异。在构建“母子融合”文化体系中，我们尊重下属企业的个性差异，让下属企业自觉地以母文化的相同基因为基础凸显各自企业个性。在省局“责任烟草”主旨的引领下，下属子公司认真总结提炼了各自企业文化



福建省烟草专卖局 中国烟草总公司福建省公司



第五届全国“四实”企业文化暨福建烟草商业“母子文化”创新研讨会现场



“建设海西，责任烟草”大型文艺晚会在福州演出



福建省局、福州、龙岩、莆田市局、长乐县局在“中外企业文化2009南昌峰会”上荣获“企业文化建设先进单位”、“先进个人”称号

福建省烟草专卖局 中国烟草总公司福建省公司

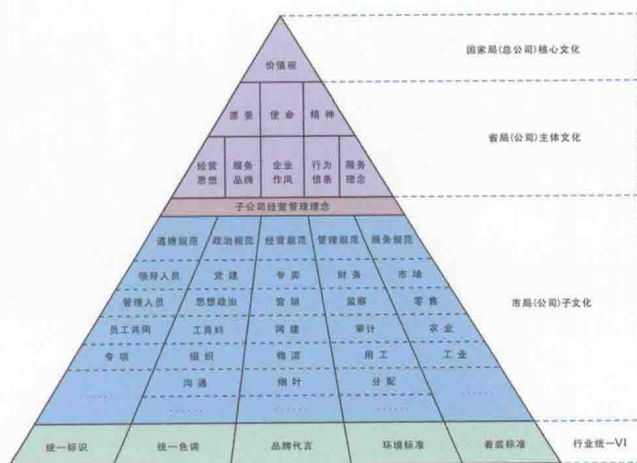
个性特征为：德、诚、实、宁、容、融、和、正、方、勤、智、精、严，以各自企业不同个性丰富母文化内涵，彰显了福建烟草商业“一株烟草不同叶，不同叶片皆属烟”的企业文化魅力。在“母子文化”融合中，母公司提出了“相同基因，不同个性，深度融合，兼容并蓄”的融合方法，让13个子文化具有“特征凸显”的文化符号，纵向相融，横向相依，使福建烟草商业“母子文化”达到了深度的融合，实现了相同基因、不同个性、和而不同、兼容并蓄。



中国企业文化研究会常务副理事长孟凡驰（右）和国家烟草专卖局人劳司司长邢万里（左）共同揭牌，授予福建省局（公司）“全国企业文化建设示范基地”称号



著名理论家贾春峰（右）代表中国企业文化研究会向福建省烟草专卖局（公司）颁发“示范基地”证书



福建烟草商业责任文化架构体系图
(大统一，小自主；统一架构，分层表述)

共同价值观：国家利益至上、消费者利益至上

企业精神：依法治企，惟国惟民；
以德达人，重信重义

企业使命：益国利民，成就员工

企业愿景：尽责诚信，和谐烟草

经营思想：创新、规范、奉献、廉洁、和谐

企业作风：精实服务，严谨高效

企业信条：潜心做事，低调做人

服务理念：至诚至信，全心全意



华亭煤业集团有限责任公司（简称华亭煤业集团）位于陕甘宁3省交汇处甘肃省平凉市的华亭县、崇信县境内。华亭矿区煤田总面积134平方公里，煤炭地质储量33.7亿吨，是国家规划的13个大型煤炭基地黄陇基地的骨干矿区之一。煤炭品质优良，具有高发热量、高挥发分、高化学活性及低灰、低硫、低磷等“三高三低”的特点，是优质的动力、化工和气化用煤。已注册的“桦亭”、“砚北”牌天然洁净煤享誉全国，深受广大用户青睐。企业先后荣获“全国文明单位”、“全国煤炭工业优秀企业”、“全国煤炭工业科技创新先进企业”、“全国重合同守信誉先进企业”、“全国企业文化建设优秀单位”等荣誉称号。



“聚力”企业文化塑造工程启动仪式



文化活动蓬勃发展



华能集团领导视察工作

