

XINBIAN
ZHUANGSHI ZHUANGXIU
GONGCHENG YUSUAN

● 工程预算实务暨培训教材丛书

本书全面依据《全国统一装饰装修工程消耗量定额》、《全国统一建筑工程基础定额》、《建设工程工程量清单计价规范》
(GB 50500—2013)编写

新编 (第二版)

装饰装修工程预算

(定额计价与工程量清单计价)

主编 许焕兴 刘雅梅

- ▲ 装饰识图方法直观快捷
- ▲ 预算编制步骤清晰准确
- ▲ 定额计价案例完备实用
- ▲ 清单计价原理通俗易懂

中国建材工业出版社

工程预算实务暨培训教材丛书

新编装饰装修工程预算

(定额计价与工程量清单计价)

(第二版)

主编 许焕兴 刘雅梅

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编装饰装修工程预算：定额计价与工程量清单计价/许焕兴，刘雅梅主编。—2 版。—北京：中国建材工业出版社，2013.8
(工程预算实务暨培训教材丛书)
ISBN 978-7-5160-0548-4

I. ①新… II. ①许…②刘… III. ①建筑装饰-建筑预算定额-技术培训-教材 IV. ①TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 184255 号

内 容 简 介

本书根据 2002 年颁布的《全国统一装饰装修工程消耗量定额》、2013 年颁布的《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013) 和《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)、1995 年颁布的《全国统一建筑工程基础定额》编写。全面深入地介绍了定额计价方法与工程量清单计价方法及其实际案例。本书主要内容包括：装饰装修工程预算概述、简明识图、预算编制步骤、建筑面积计算方法、定额工程量计算、清单工程量计算、定额换算、各项费用计取、招标与投标、施工预算、竣工结算和决算、工程造价审核等。

本书可作为装饰装修工程管理人员、工程概预算人员的参考用书，也可作为各类院校的教材或培训教材。

新编装饰装修工程预算 (定额计价与工程量清单计价) (第二版)

主编 许焕兴 刘雅梅

出版发行：中国建材工业出版社

地 址：北京市西城区车公庄大街 6 号

邮 编：100044

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京雁林吉兆印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：12.75

字 数：310 千字

版 次：2013 年 8 月第 2 版

印 次：2013 年 8 月第 1 次

定 价：32.00 元

本社网址：www.jcbs.com.cn

本书如出现印装质量问题，由我社发行部负责调换。联系电话：(010) 88386906

本书编委会

主 编 许焕兴 刘雅梅

参 编 白雅君 王丽华 巴雪冰

许靖坤 李守巨 刘雅梅

上官子昌 李晓绯 王进明

第二版前言

本书是根据全国高等院校工程管理学科专业指导委员会的建议大纲，结合工程造价管理体制改革的现状以及未来的发展趋势，按照面向现代化、面向世界、面向未来的指导方针，以培养具有创新思维能力的复合型人才为目的而编写的。

《新编装饰装修工程预算》（定额计价与工程量清单计价）的第一版于2005年10月出版以来，得到了广大读者的充分认可。原书是以《全国统一建筑工程基础定额》（GJD 101—1995）、《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》（GYD 901—2002）、《建设工程工程量清单计价规范》（GB 50500—2008）为依据，参照当时执行的相关规范编写。随着《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国建筑法》的贯彻实施，按照我国工程造价管理改革的总体目标，本着国家宏观调控、市场竞争形成价格的原则，由中华人民共和国住房和城乡建设部发布第1567、1568号公告，批准《建设工程工程量清单计价规范》（GB 50500—2013）和《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》（GB 50854—2013）为国家标准，自2013年7月1日起实施。为适应市场经济条件建筑业改革不断深入的新形势，贯彻执行新的规范，及时满足装饰装修工程造价行业人员及造价专业师生的需要，作者在原书的基础上进行了修订和补充。

本书编写时始终关注装饰装修工程的最新动态和未来走向，注意博采众家之长，加上作者多年的教学 and 实际工作经验，因而本书具有一定的超前性并具有很强的针对性、适用性和可操作性。本书覆盖面广、内容丰富、深入浅出、循序渐进、图文并茂、以图代言、案例经典、通俗易懂，必将成为广大实际工作者的“良师益友”。

本书在编写过程中参阅和借鉴了许多优秀教材、专著和有关文献资料，在此一并致谢。

由于作者的学识水平和实践经验所限，书中不当之处，恳请批评指正。

编者

2013年7月

重印前言

本书是根据全国高等院校工程管理学科专业指导委员会的建议大纲，结合工程造价管理体制改革的现状以及未来的发展趋势，按照面向现代化、面向世界、面向未来的指导方针，以培养具有创新思维能力的复合型人才为目的而编写的。

《新编装饰装修工程预算》（定额计价与工程量清单计价）的第一版于2005年10月出版以来，得到了广大读者的充分认可。原书是以《全国统一建筑工程基础定额》（GJD 101—1995）、《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》（GYD 901—2002）、《建设工程工程量清单计价规范》（GB 50500—2003）为依据，参照当时执行的相关规范编写。随着《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国建筑法》的贯彻实施，按照我国工程造价管理改革的总体目标，本着国家宏观调控、市场竞争形成价格的原则，由中华人民共和国住房和城乡建设部发布第63号公告，批准《建设工程工程量清单计价规范》（GB 50500—2008）为国家标准，自2008年12月1日起实施。为适应市场经济条件下建筑业改革不断深入的新形势，贯彻执行新的规范，及时满足装饰装修工程造价行业人员及造价专业师生的需要，作者在本书第一版原稿的基础上进行了修订和补充。

本书编写始终关注装饰装修工程的最新动态和未来走向，注意博采众家之长，加上作者多年的教学 and 实际工作经验，因而本书具有一定的超前性并具有很强的针对性、适用性和可操作性。本书覆盖面广、内容丰富、深入浅出、循序渐进、图文并茂、以图代言、案例经典、通俗易懂，必将成为广大工程技术人员的“良师益友”。

本书在编写过程中参阅和借鉴了许多优秀教材、专著和有关文献资料，在此一并致谢。

由于作者的学识水平和实践经验所限，书中不当之处，恳请批评指正。

编者

2009年1月

前 言

本书是根据全国高等院校工程管理学科专业指导委员会的建议大纲，结合工程造价管理体制改革的现状以及未来的发展趋势，按照面向现代化、面向世界、面向未来的指导方针，以培养具有创新思维能力的复合型人才为目的而编写的。

加入世界贸易组织（WTO）以后，形势要求我们必须尽快建立起符合我国国情的、与国际惯例接轨的工程造价管理体制和计价模式，必须尽快培养出一批具有扎实的理论基础和较强的实践能力的工程造价管理第一线急需的人才。因此，本书在编写过程中十分注重理论与实际相结合，以现行的最新规范、法规、标准和定额为依据，尤其是以《全国统一建筑工程基础定额》、《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》、《建设工程工程量清单计价规范》为基本依据，按照“政府宏观控制、市场竞争形成价格”的指导思想，全面深入地阐明了定额工程量和清单工程量的计算规则和方法，定额计价和清单计价的原理和方法，为在全国推行和贯彻“工程量清单计价”奠定了坚实的基础。

本书编写时始终关注装饰装修工程的最新动态和未来走向，注意博采众家之长，加上作者多年的教学和实际工作经验，因而本书具有一定的超前性并具有很强的针对性、适用性和可操作性。本书覆盖面广、内容丰富、深入浅出、循序渐进、图文并茂、以图代言、案例经典、通俗易懂，必将成为广大工程技术人员的“良师益友”。因此，本书既可作为高等院校相关专业的教材，又可作为社会相关行业的培训教材，还可成为建设主管部门、法律部门、审计部门、财务部门、建设单位、开发单位、施工单位、勘察设计单位、工程咨询单位、工程监理单位以及工程师、经济师、会计师、造价师、估价师、监理师、高层经营管理人员的工作参考书。

本书在编写过程中参阅和借鉴了许多优秀教材、专著和有关文献资料，在此一并致谢。

由于作者的学识水平和实践经验所限，书中不当之处，恳请批评指正。

许焕兴

2005 年 1 月于大连



中国建材工业出版社
China Building Materials Press

我们提供

图书出版、图书广告宣传、企业/个人定向出版、设计业务、企业内刊等外包、代选代购图书、团体用书、会议、培训，其他深度合作等优质高效服务。

编辑部

010-68342167

图书广告

010-68361706

出版咨询

010-68343948

图书销售

010-68001605

设计业务

010-88376510转1008

邮箱：jccbs-zbs@163.com

网址：www.jccbs.com.cn

发展出版传媒 服务经济建设

传播科技进步 满足社会需求

(版权专有，盗版必究。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。举报电话：010-68343948)

目 录

第一章 装饰装修工程预算概述	1
第一节 装饰装修工程的概念	1
一、装饰装修工程的概念	1
二、装饰装修工程的设计原则和作用	1
第二节 装饰装修工程的分类	2
一、按装饰装修部位分类	2
二、按装修时间分类	3
第三节 装饰装修工程项目的划分	3
一、建设项目	3
二、单项工程	4
三、单位工程	4
四、分部工程	4
五、分项工程	4
第四节 装饰装修工程的内容、等级与标准	5
一、装饰装修工程的内容	5
二、装饰装修工程等级与标准	7
第五节 装饰装修工程预算的作用与分类	9
一、建筑装饰工程预算在工程中的作用	9
二、建筑装饰工程预算的种类	9
第二章 简明装饰装修工程识图	13
第一节 装饰装修工程施工图的基本概念	13
一、装饰装修构造项目的概念	13
二、装饰装修工程施工图的概念	14
第二节 装饰装修工程施工图形成原理	15
一、投影原理	15
二、剖面图、截面图	19
第三节 装饰装修工程识图	25
一、装饰装修工程识图的基本知识	25
二、装饰装修平面图识读	30
三、装饰装修立面图识读	34
四、装饰装修剖面图识读	35

第三章 装饰装修工程预算编制步骤	37
第一节 装饰装修工程预算编制的准备工作	37
一、设计图纸及资料的准备	37
二、定额、单位估价表、计价规范的准备	37
三、招标文件及施工组织设计资料的准备	38
四、材料价格信息及现行建筑经济文件的准备	38
第二节 装饰装修工程预算的编制方式与步骤	39
一、采用“定额单价法”方式编制预算的步骤	39
二、采用“定额实物法”方式编制预算的步骤	40
三、采用“综合单价法”方式编制预算的步骤	41
第三节 装饰装修工程量计算的一般顺序	41
一、正确计算工程量的意义	41
二、装饰工程量计算的依据	42
三、确定和列出分项工程子目	43
四、工程量计算的顺序	43
第四节 装饰装修工程预算采用的表式	45
一、采用“定额单价法”方式编制预算的表式	45
二、采用“定额实物法”方式编制预算的表式	46
三、采用“综合单价法”方式编制预算的表式	47
第五节 工程量计算的一般规定	57
一、工程量计算方法和依据	58
二、招标的工程量	58
三、投标的工程量	59
四、定额工程量与清单工程量	59
五、全统基础定额与全统装饰定额的关系	60
第四章 建筑面积的计算方法	62
第一节 建筑面积概述	62
一、建筑面积的相关概念	62
二、建筑面积的作用	62
三、与建筑面积有关的重要技术经济指标	63
第二节 建筑面积的计算方法	64
一、建筑面积计算规则	64
二、建筑面积计算案例	68
第五章 定额工程量的计算方法	85
第一节 楼地面工程	85
一、楼地面工程定额说明	85

二、楼地面工程工程量计算规则	86
三、楼地面工程工程量计算案例	87
第二节 墙、柱面工程	89
一、墙、柱面定额说明	89
二、墙、柱面工程量计算规则	90
三、墙、柱面工程工程量计算案例	90
第三节 天棚工程	91
一、天棚工程定额说明	91
二、天棚工程工程量计算规则	92
三、天棚工程工程量计算案例	93
第四节 门窗工程	93
一、门窗工程定额说明	93
二、门窗工程工程量计算规则	93
三、门窗工程工程量计算案例	94
第五节 油漆、涂料、裱糊工程	94
一、油漆、涂料、裱糊工程定额说明	94
二、油漆、涂料、裱糊工程工程量计算规则	95
三、油漆、涂料、裱糊工程工程量计算案例	96
第六节 其他工程	97
一、其他工程定额说明	97
二、其他工程工程量计算规则	98
三、其他工程工程量计算案例	98
第七节 装饰装修脚手架及项目成品保护费	99
一、装饰装修脚手架及项目成品保护费定额说明	99
二、装饰装修脚手架及项目成品保护费工程量计算规则	99
三、装饰装修脚手架及项目成品保护费工程量计算案例	100
第八节 垂直运输及超高增加费	100
一、垂直运输及超高增加费定额说明	100
二、垂直运输及超高增加费工程量计算规则	101
三、垂直运输及超高增加费工程量计算案例	101
第六章 清单工程量的计算方法	104
第一节 楼地面装饰工程	104
一、清单工程量计算有关问题说明	104
二、楼地面装饰工程工程量计算规则	106
三、楼地面清单工程量计算案例	113
第二节 墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程	115
一、清单工程量计算有关问题说明	115
二、墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程工程量计算规则	117

三、墙、柱面清单工程量计算案例·····	123
第三节 天棚工程·····	126
一、清单工程量计算有关问题说明·····	126
二、天棚工程工程量计算规则·····	127
三、天棚清单工程量计算案例·····	128
第四节 油漆、涂料、裱糊工程·····	131
一、清单工程量计算有关问题说明·····	131
二、油漆、涂料、裱糊工程量计算规则·····	132
三、油漆、涂料、裱糊清单工程量计算案例·····	137
第五节 其他装饰工程·····	138
一、清单工程量计算有关问题说明·····	138
二、其他装饰工程工程量计算规则·····	140
三、其他工程清单工程量计算案例·····	148
第七章 《全统装饰定额》的应用与换算·····	150
第一节 《全统装饰定额》的应用·····	150
一、《全统装饰定额》的总说明·····	150
二、《地区建筑装饰装修工程预算定额》与《全统装饰定额》的关系·····	152
三、《全统装饰定额》的应用方式·····	152
第二节 《全统装饰定额》的调整与换算·····	153
一、定额调整与换算的条件和基本公式·····	153
二、定额调整与换算的规定·····	154
第八章 装饰装修工程预算造价的计算·····	156
第一节 “定额计价模式”预算造价的计算·····	156
一、“总额计价模式”预算造价各项费用的构成·····	156
二、“定额计价模式”预算造价各项费用的内容与含义·····	156
三、“定额计价模式”预算造价各项费用的计算方法·····	160
四、工料机分析和材料价差的调整·····	164
五、“定额计价模式”预算造价的计价程序·····	166
六、“定额计价模式”预算造价计价程序案例·····	169
第二节 “工程量清单计价模式”预算造价的计算·····	169
一、“清单计价模式”预算造价各项费用的构成·····	169
二、“清单计价模式”工程造价各项费用的含义与计算方法·····	169
三、“清单计价模式”工程造价的计价程序·····	175
第九章 涉及装饰装修工程造价的其他工作·····	176
第一节 装饰装修工程招标与投标·····	176
一、招标投标范围·····	176

二、招标投标阶段·····	176
三、招标方式·····	176
四、招标程序与投标程序·····	176
五、标底·····	176
六、招标文件与投标文件·····	178
七、开标、评标和决标·····	179
八、装饰装修施工合同·····	180
第二节 装饰装修工程施工预算·····	180
一、施工预算的含义·····	180
二、施工预算的内容·····	180
三、施工预算编制程序·····	181
四、施工预算编制方法·····	181
第三节 装饰装修工程竣工结算和竣工决算·····	183
一、工程竣工结算·····	183
二、工程竣工决算·····	184
第四节 装饰装修工程造价的审核·····	185
一、装饰装修工程造价审核简述·····	185
二、工程造价审核的依据和形式·····	186
三、工程造价审核的步骤·····	186
四、工程造价审核的主要方法·····	187
五、装饰装修工程造价审核的质量控制·····	188
参考文献·····	190

第一章 装饰装修工程预算概述

第一节 装饰装修工程的概念

一、装饰装修工程的概念

建筑装饰装修工程，是指在工程技术与建筑艺术综合创作的基础上，对建筑物或构筑物的局部或全部进行修饰、装饰、点缀的一种再创作的艺术活动。

在建筑学中，建筑装饰和装修一般是不易明显区分的。通常，建筑装修系指为了满足建筑物使用功能的要求，在主体结构工程以外进行的装潢和修饰，如门、窗、阳台、楼梯、栏杆、扶手、隔断等配件的装潢，和墙、柱、梁、挑檐、雨篷、地面、天棚等表面的修饰。建筑装饰主要是为了满足人的视觉要求而对建筑物进行的艺术加工，如在建筑物内外加设的雕塑、绘画以及室内家具、器具等的陈设布置等。所以，装饰和装修仅在“粗”与“细”的程度方面存在着一定的区别，在实质方面并没有什么区别，即：二者都是为增加建筑物的耐用、舒适和美观程度而进行的技术与艺术的再创作活动。

二、装饰装修工程的设计原则和作用

（一）装饰装修工程的设计原则

我国房屋建筑设计历来遵循的原则是“适用、经济、美观”，对于装饰工程这些原则也同样适用。但随着科技的进步、生活质量的提高，注意安全也是必须遵循的一项原则。现代装饰材料有许多是易燃、有毒的有机合成材料，因此必须严格挑选。例如某商业大厦进行装饰时，一味追求高档次、现代化等，室内四壁均采用了有机合成装饰材料。夜间值班人员由于用电不慎造成火灾，伤亡数人，经济损失惨重。因此，对房屋建筑四壁或六壁进行装饰时，应根据不同性质建筑物的用途、功能等要求处理好“适用、经济、美观、安全”的关系，这是每一位建筑装饰设计人员和工程预算人员都应遵循的原则。

（二）装饰装修工程的作用

1. 具有丰富建筑设计和体现建筑艺术表现力的功能。
2. 具有保护房屋建筑不受风、雨、雪、雹以及大气的直接侵蚀，延长建筑物寿命的功能。
3. 具有改善居住和生活条件的功能。
4. 具有美化城市环境，展示城市艺术魅力的功能。
5. 具有促进物质文明与精神文明建设的作用。
6. 具有弘扬祖国建筑文化和促进中西方建筑艺术交流的作用。

第二节 装饰装修工程的分类

一、按装饰装修部位分类

按装饰装修部位的不同，可分为室内装饰（或内部装饰），室外装饰（外部装饰）和环境装饰等。

（一）内部装饰

内部装饰是指对建筑物室内所进行的建筑装饰，通常包括：

1. 楼地面；
2. 墙柱面、墙裙、踢脚线；
3. 天棚；
4. 室内门窗（包括门窗套、贴脸、窗帘盒、窗帘及窗台等）；
5. 楼梯及栏杆（板）；
6. 室内装饰设施（包括给排水与卫生设备、电气与照明设备、暖通设备、用具、家具以及其他装饰设施）。

内部装饰的作用：

1. 保护墙体及楼地面；
2. 改善室内使用条件；
3. 美化内部空间，创造美观舒适、整洁的生活和工作环境。

（二）外部装饰

外部装饰也称室外建筑装饰，通常包括：

1. 外墙面、柱面、外墙裙（勒脚）、腰线；
2. 屋面、檐口、檐廊；
3. 阳台、雨篷、遮阳篷、遮阳板；
4. 外墙门窗，包括防盗门、防火门、外墙门窗套、花窗、老虎窗等；
5. 台阶、散水、落水管、花池（或花台）；
6. 其他室外装饰，如楼牌、招牌、装饰条、雕塑等外露部分的装饰。

外部装饰的主要作用：

1. 保护房屋主体结构；
2. 保温、隔热、隔声、防潮等；
3. 使建筑物更加美观，点缀环境，美化城市。

（三）环境装饰

室外环境装饰包括围墙、院落大门、灯饰、假山、喷泉、水榭、雕塑小品、院内（或小区）绿化以及各种供人们休闲小憩的凳椅、亭阁等装饰物。室外环境装饰和建筑物内外装饰有机融合，形成居住环境、城市环境和社会环境的协调统一，营造一个幽雅、美观、舒适、温馨的生活和工作氛围。因此，环境装饰也是现代建筑装饰的重要配套内容。

二、按装修时间分类

(一) 前期装饰

前期装饰也称前装饰，是指建筑物的工程结构施工完成后，按照建筑设计装饰施工图所进行的室内、外装饰施工，如内墙面抹灰，喷刷涂料，贴墙纸，外墙面水刷石、贴面砖等。也称为一般装饰、普通装饰、传统装修或粗装修。

(二) 后期装饰

后期装饰是指原房屋的一般装饰已完工或尚未完工的情况下，依据用户的某种使用要求，对建筑物或构筑物的局部或全部所进行的内外装饰工程。目前社会上泛称的装饰工程，多数是指后期装饰，也有人称之为高级装饰工程或现代装饰工程。

第三节 装饰装修工程项目的划分

建设项目是一个有机整体，为什么要进行项目划分呢？一是有利于对项目进行科学管理，包括投资管理、项目实施管理和技术管理；二是有利于经济核算，便于编制工程概预算。我们知道，想要直接计算出整个项目的总投资（造价）是很难的，为了算出工程造价必须先把项目分解成若干个简单的、易于计算的基本构成部分，再计算出每个基本构成部分所需的工、料、机械台班消耗量和相应的价值，则整个工程的造价即为各组成部分费用的总和。为此，将建设项目由大到小划分为建设项目、单项工程、单位工程、分部工程和分项工程五个组成部分，它们之间的关系如图 1-1 所示。

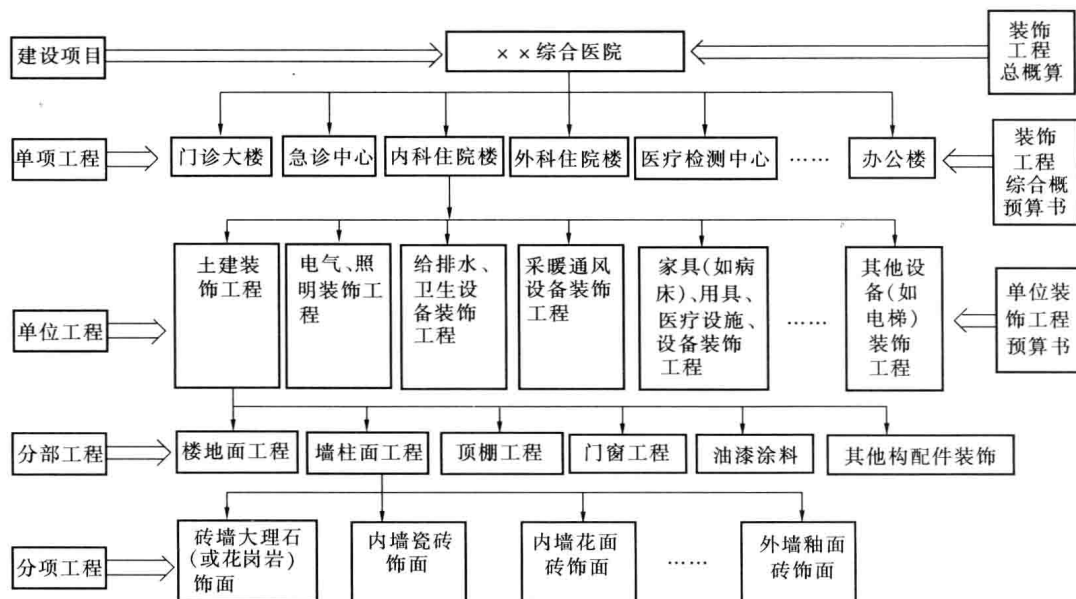


图 1-1 建设项目划分系统图

一、建设项目

建设项目亦称投资项目、建设单位，一般是指具有经批准按照一个设计任务书的范围进

行施工，经济上实行统一核算，行政上具有独立组织形式的建设工程实体。建设项目一般来说由几个或若干个单项工程所构成，也可以是一个独立工程。在民用建设中，一所学校，一所医院，一所宾馆，一个机关单位等为一个建设项目；在工业建设中，一个企业（工厂）、矿山（井）为一个建设项目；在交通运输建设中，一条公路，一条铁路为一个建设项目。

二、单项工程

单项工程又称工程项目、单体项目，是建设项目的组成部分。单项工程具有独立的设计文件，单独编制综合预算，能够单独施工，建成后可以独立发挥生产能力或使用效益的工程。如一个学校建设中的各幢教学楼、学生宿舍、图书馆等；图 1-1 中的门诊大楼、内科住院楼、外科住院楼等都是单项工程。

三、单位工程

单位工程是单项工程的组成部分，具有单独设计的施工图纸和单独编制的施工图预算，可以独立组织施工，但建成后不能单独进行生产或发挥效益的工程。通常，单项工程要根据其中各个组成部分的性质不同分为若干个单位工程。例如，工厂（企业）的一个车间是单项工程，则车间厂房的土建工程、设备安装工程是单位工程；一幢办公楼的一般土建工程、建筑装饰工程、给水排水工程、采暖通风工程、煤气管道工程、电气照明工程均为一个单位工程。

需要说明的是，按传统的划分方法，装饰装修工程是建筑工程中一般土建工程的一个分部工程。随着经济发展和人们生活水平的普遍提高，工作、居住条件和环境正日益改善，建筑装饰业已经发展成为一个新兴的、比较独立的行业，传统的分部工程便随之独立出来，成为单位工程，单独设计施工图纸，单独编制施工图预算，目前，已将原来意义上的装饰分部工程统称为建筑装饰装修工程或简称为装饰工程（单位工程）。

四、分部工程

分部工程是单位工程的组成部分，一般是按单位工程的各个部位、主要结构、使用材料或施工方法等的不同而划分的工程。如土建单位工程可以划分为：土石方工程；桩基工程；砌筑工程；混凝土及钢筋混凝土工程；构件运输及安装工程；门窗及木结构工程；楼地面工程；屋面及防水工程；防腐、保温、隔热工程；装饰工程；金属结构制作工程；脚手架工程等。建筑装饰单位工程分为：楼地面工程，墙柱面工程，天棚工程，门窗工程，油漆、涂料工程，脚手架及其他工程等分部工程（图 1-1）。

五、分项工程

分项工程是分部工程的组成部分，它是建筑安装工程的基本构成因素，通过较为简单的施工过程就能完成，且可以用适当的计量单位加以计算的建筑安装工程产品。如墙柱面装饰工程中的内墙面贴瓷砖、内墙面贴花面砖、外墙面贴釉面砖等均为分项工程（图 1-1）。

分项工程是单项工程（或工程项目）的最基本的构成要素，它只是便于计算工程量和确定其单位工程价值而人为设想出来的“假定产品”，但这种假想产品对编制工程预算、招标标底、投标报价，以及编制施工作业计划进行工料分析和经济核算等方面都具