

浙商 通论

认识浙商的基础读本

杨轶清 著

ZHESHANG TONGLUN
RENSHI ZHESHANG DE JICHU DUBEN



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

浙商 通论

认识浙商的基础读本

杨轶清 著

ZHESHANG TONGLUN
RENSHI ZHESHANG DE JICHU DUBEN



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

浙商通论：认识浙商的基础读本 / 杨轶清著. —

杭州：浙江工商大学出版社，2014.12

ISBN 978-7-5178-0764-3

I. ①浙… II. ①杨… III. ①商业经营—研究—浙江省 IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 292663 号

浙商通论

——认识浙商的基础读本

杨轶清 著

策划编辑 郑 建

责任编辑 梁春晓 尤锡麟

封面设计 王好驰

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806 (传真)

印 刷 杭州恒力通印务有限公司

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 16.5

字 数 295 千

版 印 次 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-0764-3

定 价 39.80 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

浙商的群体特征

南存辉

改革开放 30 多年来，浙江从一穷二白的资源小省，工业底子薄弱、农业基础不强的中流省份，发展到民营经济综合实力全国首屈一指的经济大省，GDP 总值连续十几年位居全国第四位，人均 GDP 位居全国各省区第一，农民人均收入连续 20 多年全国第一。浙江经济飞速发展的 30 年，也正是浙商迅速成长的 30 年。一部浙江经济发展史，就是一部浙商拼搏奋斗史。

浙商是中国改革开放最大的受益群体和最重要的实践群体之一。从“中国第一位个体户、第一家私人银行、第一家股份合作制企业、第一家商业网站”起步，经过 30 年的艰苦创业，到如今民营经济贡献了全省 60% 以上的税收、70% 以上的生产总值、80% 以上的外贸出口、90% 以上的新增就业。浙商已经成为中国人数最多、分布最广、实力最强、影响最大的投资者经营者群体。无论从数量还是质量上来看，浙商都已经成为当之无愧的中国第一创富集团。浙商在创造社会价值和经济价值的同时，也实现了自己的人生价值。

从 1984 年创办求精开关厂开始算起，我已经从事工商业整整 30 年了。如果算上早期修鞋开门市的历史，则年头更久。在 30 多年的创业实践中，作为浙商群体中的一员，我深深体会到浙商浓厚的创业精神。在与国内外企业家同行打交道的过程中，我也能够感受到我们浙商的突出特点和鲜明特征。

比如，从 20 世纪 80 年代就开始形成的“四千精神”——走遍千山万水、吃尽千辛万苦、说尽千言万语、想尽千方百计，就是浙商艰苦创业的生动写照。

我曾经在一些场合用四句话来概括新时期的“浙商精神”：善学习、勇创新、守诚信、重担当。我认为这种浙商精神，是在国内及海外创业与发展的浙商群体的精神写照，同时也是老一代、新一代浙商的共同精神风貌。

我也曾经以“四个群体”来概括浙商的总体特征——一个爱国的群体、一个敬业的群体、一个团结的群体、一个勤劳节俭的群体。

对照很多其他地域性工商业群体，浙商的“四个特性”比较突出：历史性——浙江具有比较明显的重商主义传统，工商业地方知识积累更为丰富；全球性——地理空间分布上的广泛性，浙商是跨地域、跨文化、全球化生存的典型商帮；草根性——特别是第一代创业浙商，其低起点的特征十分突出；民本性——民间、民营、民有、民富、民本，市场机制和民间活力发挥相对较为充分。

上述这些特点，也许不是浙商群体独有，但在浙商身上表现得特别突出、特别鲜明。《浙商通论》这本书，就是试图把浙商的这些特征和内涵及其原理描述清楚，这对于明晰浙商的历史、挖掘浙商的内涵、提炼浙商的文化、传播浙商的精神、打造浙商的品牌、保持浙商群体的独特个性和优势，都有着积极的现实意义。

应该说，在全球化时代，“世界都是平的”，浙商与其他地域性商帮群体相比，差异性会越来越小。同时我们也应该注意到，浙商自身的一些传统的特点乃至优点，也在淡化和弱化。而今天，我们已经站在了新的历史起点上，在保留浙商既有特征和传统优势的前提下，要勇于突破自我、超越自我。浙商要从草根浙商转向人文浙商，从精明浙商转向智慧浙商，从趋利浙商转向责任浙商。不断与时俱进，走在前列。



（南存辉：第十二届全国政协常委、浙江省工商联主席、正泰集团董事长）

代 序

第一章 浙商的历史源流和基本脉络

- 一、公元前 6 世纪—6 世纪：浙商的萌芽和第一个高峰 / 001
- 二、商业萌芽时期浙商代表人物范蠡 / 002
- 三、6 世纪—10 世纪：海外民间贸易和私人自主贸易在浙江的兴起 / 007
- 四、10 世纪—14 世纪：都市集镇商业繁荣和商人群体的出现 / 008
- 五、商业幼稚期浙商代表人物沈万三 / 009
- 六、14 世纪—19 世纪（明清）：浙江工商业活动和商帮崛起 / 010
- 七、近代工商业形成时期的红顶商人胡雪岩 / 012
- 八、19 世纪末（晚清）以来近现代浙商的优势地位 / 015
- 九、中国近代金融“宁绍帮”及其代表人物 / 017
- 十、当代浙商的崛起和浙商品牌的初步形成 / 021

第二章 浙商的历史分支和现代传承

- 一、龙游商帮崛起和式微的时空背景 / 023
- 二、龙游商帮的主导产业 / 024
- 三、龙游商帮的代表人物 / 026
- 四、与中国近代化同步的南浔商帮及其代表人物 / 027
- 五、内忧外患时代浔商衰落 / 029
- 六、宁波商帮崛起与发展的三大阶段 / 030

七、全球化生存的海外宁波帮 / 037

八、现代宁波帮代表人物董浩云、包玉刚、王宽诚、邵逸夫、应昌期 / 038

第三章 浙商成长的政治社会文化环境

一、地域文化价值观与浙江重商传统的形成 / 047

二、历史文化、习俗传统、公共权力与现代工商业的博弈：以义乌为例 / 049

三、历史文化、习俗传统、公共权力与现代工商业的博弈：以台州为例 / 056

四、放松管制降低创业风险和成本 / 059

第四章 浙商的省内分支及其特征差异

一、人文地理差异与商业文化渊源 / 063

二、王士性首次划分的浙江文化区域 / 064

三、兼容并蓄：杭商的历史文化渊源 / 065

四、嘉禾财赋：禾商的历史文化渊源 / 067

五、农桑（商）俱利：湖商的历史文化渊源 / 068

六、婺学浸润：婺商的历史文化渊源 / 068

七、海外先驱：处商（丽水）的历史文化渊源 / 070

八、源远流长：甬商的历史文化渊源 / 070

九、文商并茂：衢商的历史文化渊源 / 072

十、刚柔并济：台商（台州）的历史文化渊源 / 073

十一、走遍四海：温商的历史文化渊源 / 074

十二、外圆内方：越商（绍兴）的历史文化渊源 / 075

十三、海洋文明：舟商的历史文化渊源 / 076

第五章 省内浙商的空间地理分布规律

一、百年来浙商空间分布的演变 / 078

二、省内浙商分布的城乡结构 / 084

三、生存压力与浙商分布规律 / 086

四、地理环境特征与浙商分布 / 091

第六章 浙商的自然社会来源及其生成机制

一、浙商“前身”八成为农民 / 096

二、均衡破坏创造浙江中观环境 / 099

三、浙商兴起的政策起点：农民获得独立的劳动力产权 / 103

四、“三小”是早期浙商来源的主体 / 104

五、“非私经济”是浙商的重要来源 / 108

六、产业集群发展与浙商生成壮大的互动关系 / 111

七、专业市场是浙商早期的培养基 / 116

第七章 浙商的人文内涵和总体特征

一、浙商精神是浙江精神的鲜明内涵 / 119

二、较强的风险偏好和浓厚的自主创业意识 / 120

三、浙商的草根性、功利性和务实性 / 121

四、浙商的行动力、创造力和变通性 / 121

五、浙商的群体认同和自我归属感 / 123

六、特殊的知识传播和学习机制 / 124

七、浙商的迁徙传统和全球化生存 / 124

八、浙商的人文属性和社会责任 / 125

第八章 浙商企业家能力的来源及其生成原理

一、浙江“低受教育水平”与高经济增长的反差 / 134

二、异于经典人力资本理论的浙商活力之谜 / 139

- 三、浙商企业家禀赋与学历教育的弱联系 / 141
- 四、浙商特殊能力结构的生成原理 / 143
- 五、基于非编码知识偏好的浙商创业学习机制 / 145
- 六、浙商的传统优势内涵需要有机更新 / 147

第九章 浙商决策模型及其机理

- 一、民企决策模式有别于国企和外企 / 149
- 二、浙商权力结构集中于实际控制人 / 150
- 三、浙商决策基本特征及其原理 / 153
- 四、企业家过度自信与浙商决策失误 / 158
- 五、浙商决策失误产生的机理分析 / 163

第十章 浙商的家族化管理

- 一、实际控制人为单一自然人或家族的占浙江民企的绝大多数 / 165
- 二、家族企业双系统和双利益特征 / 166
- 三、家族企业内部摩擦及其对职业经理人的影响 / 168
- 四、对家族企业的超越和升级 / 170

第十一章 当代浙商的崛起和演化路径

- 一、浙商成长阶段的划分依据 / 171
- 二、半自主创业阶段：计划体制下的人力资本积累（1978年以前）/ 172
- 三、自发创业阶段（1978—1988）/ 175
- 四、自觉适应阶段（1988—1998）/ 183
- 五、自由发展阶段（1998年以后）/ 189

第十二章 当代浙商的突破和成长

- 一、章华妹和改革开放后中国第一张“个体工商户营业执照” / 190

- 二、中国第一家股份合作制企业创办人陈华根 / 191
- 三、改革开放后中国第一家私人钱庄创办人方培林 / 193
- 四、改革开放后中国第一家私人银行创办人杨嘉兴 / 195
- 五、全国首家异地上市公司董事长尹相泉 / 197
- 六、中国中小板第一股新和成创办人胡柏藩 / 199
- 七、中国 A 股第一家纯互联网上市公司创办人孙德良 / 200
- 八、改革开放后非公经济人士当选副省级领导第一人徐冠巨 / 201
- 九、中国最早的商业互联网公司创办人马云 / 205

第十三章 浙商的全球化生存与浙商回归

- 一、浙商在省外“再造”了一个浙江省 / 208
- 二、海外浙商的创业史和全球布局 / 219
- 三、浙商回归：以 GNP 优势反哺浙江发展 / 225

附 录

- 附 1 历届风云浙商 / 227
- 附 2 历届文化新浙商 / 232
- 附 3 历届科技新浙商 / 234
- 附 4 历届新锐浙商 / 236
- 附 5 改革开放 30 周年功勋企业家和优秀企业家 / 239
- 附 6 浙江省历届“爱乡楷模” / 241
- 附 7 中华慈善奖浙商个人和企业 / 242
- 附 8 历届全国劳模中的浙江企业经营者 / 244
- 附 9 历届浙江省优秀中国特色社会主义建设者 / 247

后 记

第一章 浙商的历史源流和基本脉络

浙江历史悠久，文化发育较早，拥有河姆渡文化和良渚文化等古老文明。在漫长的历史进程中，浙江因为独特的地理环境和海洋文明，发展出了有别于中原正统重农轻商思想的义利兼容、工商皆本、重商倾向鲜明的地域性文化价值观，具有浓厚的“经世致用”“崇尚事功”的创业文化色彩。

从古越国的范蠡、计然到南宋时期全国领先的都市商业，从明代最早的资本主义萌芽到清末开埠后的商帮摇篮，及至近代民族工商业的兴衰，浙江的地理和人文书写了源远流长的浙江工商业文明史，成就了在中华文化下独特而典型的浙商群体。^[1]

一、公元前6世纪—6世纪：浙商的萌芽和第一个高峰

春秋时期，钱塘江的东南岸建立起了浙江历史上第一个部族——于越^[2]。越王勾践继位后，在与邻国吴国的交战中失利。从吴国获释回来后，他卧薪尝胆，通过十年生聚，十年教训，最终击败了吴国，成为春秋末期的最后一个霸主。

而越国的强大，有一个人功不可没，那就是被后世奉为“中华商圣”的范蠡。范蠡（前536—前448），字少伯，号陶朱公，是春秋越国政治家、军事家、思想家、实业家，后人尊称其为“商圣”“商祖”，是民间供奉的财神原型之一。范蠡先辅佐勾践兴越灭吴，功成之后急流勇退，泛舟五湖。期间三次经商成巨富，又三散家财，并形成了较为系统的经济思想。世人誉之：“忠以为国，智以保身，商以致富，成名天下。”

范蠡在越为官的时候，曾拜越国思想家计然为师，制定了“农末俱利”“平粜齐物”的基本国策。他十分重视宏观调控，提出“平粜论”，既保护了农民的利益，也保护了商人的利益。范蠡力主发展商品经济，认为让钱币像流水一样周转不息，才是生财富国之道。在长期的经济活动中，范蠡还意识到了商品贵贱之间的辩证关

[1] 杭州商学院学报编辑室，浙江商业史研究文选，杭州：杭州商学院学报编辑室，1982。

[2] 于越：也作“於越”，古代“於”和“于”通用。但也有研究认为“於越”之“於”发音为“wū”。

系，总结出了商品价格随市场供求变化而波动的一般规律。

到了战国时期，浙江地区的造船业和航海业已经达到了领先于时代的水平。据《越绝书》记载，越人当时已能“以船为车，以楫为马，往若顺风，去则难从”^[1]。而《周书》也有“成王于越献舟”的记载。同时，浙江当时的养蚕和丝织技术，也因为勾践“身自耕作，夫人自织”，号召越国上下大力发展蚕丝业，并令范蠡和文种引进当时丝织业发达的齐国和鲁国的经验与技术，而有了很大的进步。《嘉泰会稽志》记载：“穀^[2]首见于越国。”而人们熟知的“西施浣纱”的故事，也从另一个侧面说明了当时浙江丝织业的兴起和发展。

公元前 210 年，秦始皇派遣徐福率数千童男童女从郾县入海去蓬莱^[3]。《后汉书》提到：“会稽海外有东鯷人^[4]……时至会稽市。”《三国志》也有记载说：“其上^[5]人民，时至会稽货布。”在这些记载中，都可以看到，当时浙江已经跟海外有了贸易活动。《后汉书》还提到浙江上虞人朱雋“母尝贩缯为业，同郡周规……假郡库钱百万，乃僞窃母缯帛，为规解对”，说朱雋的母亲经营丝绸贸易，被朱雋偷去了价值百万的丝绸，而朱雋还能转手出售为朋友还债。这份记载足以说明当时浙江已经有了繁荣的丝绸贸易市场。

三国时期，浙江地区属东吴管辖。《松窗梦语》记载：“吴制服而华……四方重吴服，而吴益工于服。”当时，日本与东吴国时有商贸往来。日本民族服装吴服^[6]的出现，就是东吴纺织品及衣服缝制方法传入日本的缘故。

范蠡是中国古代商业萌芽时期公认的代表人物，又因他事业的舞台在浙江，范蠡也被视为浙商远祖。

二、商业萌芽时期浙商代表人物范蠡

范蠡辅佐越国 22 年，帮助勾践灭吴兴越。但到了论功行赏的时候，作为最大的功臣，范蠡毅然向越王勾践递上了辞呈，急流勇退，被后世视为“中国古代高官

[1] 袁康. 越绝书 [M]. 吴平, 辑录. 上海: 上海古籍出版社, 1985.

[2] 穀: 音 hù, 绉纱的一种。

[3] 蓬莱: 今日本。

[4] 东鯷人: 日本人。

[5] 其上: 指澶州, 中外学者多认为就是日本。

[6] 吴服: 即和服。和服是西方人对日本吴服的称谓。明治维新后日本人逐渐接受了这个词, 但在日本卖和服的商店, 一般还是习惯称之为“吴服”, 意为从中国吴地传过去的服饰。

下海第一人”。范蠡离开越国后，第一站就去了齐国。范蠡到齐国后，没有再用原来的名字，史书记载他自称“鸱夷子皮”，和大儿子一起在胶东一带的海边苦身戮力经营实业。至于具体做了什么，书中没有记载，只记述没过几年，他就已经积产数十万。齐王仰慕范蠡的贤能，邀请他担任齐国的宰相。范蠡做了没多久，就感慨：“居家则至千金，居官则至卿相，此布衣之极也。久受尊名，不祥。”于是，他再次辞官，归还相印，离开了齐国。走之前，他散尽家财，把之前所有的积蓄都分给了朋友和乡邻。

这回，范蠡一路西行，到了定陶。他发现，定陶是一个“居天下之中，诸侯四通，货物所交易”的好地方。于是，他就在定陶安顿了下来，改名朱公，重新白手起家，开始一边耕畜，一边经商。经过几年的努力，他又致货巨万，“陶朱公”后来也成了富翁的代名词。^[1]

范蠡在实践中形成了较为系统的经济思想

范蠡不仅有经商致富的成功实践，还注意观察总结，形成了一套较为系统的经济思想^[2]，并对后世商家产生了较大的影响。历代相沿的《致富十二戒》和《经商十八法》相传为陶朱公范蠡所传，从文字看，显然已经过了加工修饰，因其朗朗上口，通俗易懂，传播甚为广泛。

《陶朱公致富十二戒》

勿鄙陋，勿虚华，勿优柔，
勿强辩，勿懒惰，勿固执，
勿轻出，勿贪賒，勿争趣，
勿薄育，勿昧时，勿痴货。

《陶朱公经商十八法》

生意要勤快，切勿懒惰，懒惰则百事废。
接纳要谦和，切勿暴躁，暴躁则交易少。

[1] 骆承烈：陶朱公（范蠡）学术研讨会综述[J]. 齐鲁学刊，1999（5）.

[2] 袁明英：试论范蠡及其经济思想[J]. 岱宗学刊，1997（1）.

价格要订明，切勿含糊，含糊则争执多。
 账目要稽查，切勿懈怠，懈怠则资本滞。
 货物要整理，切勿散漫，散漫则查点难。
 出纳要谨慎，切勿大意，大意则错漏多。
 临事要尽责，切勿放任，放任则受害大。
 用度要节俭，切勿奢侈，奢侈则钱财竭。
 买卖要随时，切勿拖延，拖延则机会失。
 赊欠要识人，切勿滥出，滥出则血本亏。
 优劣要分清，切勿混淆，混淆则耗用大。
 用人要方正，切勿歪斜，歪斜则托付难。
 货物要面验，切勿滥入，滥入则质价低。
 钱账要清楚，切勿糊涂，糊涂则弊窦生。
 主心要镇定，切勿妄作，妄作则误事多。
 工作要细心，切勿粗糙，粗糙则出劣品。
 说话要规矩，切勿浮躁，浮躁则失事多。
 期限要约定，切勿延迟，延迟则信用失。

范蠡从富国强民的角度强调农商并重，主张“节事者与地”，又主张“无旷其众”。他认为“谷贱病农，谷贵病末”，“末病则财不出，农病则草不辟”，主张“农末俱利，平粟齐物，关市不乏，治国之道也”。

早在 2500 多年前，范蠡就已经探知了朴素的价格理论，他提出“论其有余不足，而知贵贱”^[1]，认为商品的价格会随着市场供求的变化而变化，需求量小，供应量大，市场价格就低；反之，价格就高。

进货是商人经营活动的起点，而范蠡自有一套进货理论。他提出“时用则知物”，认为积蓄物资，必须要掌握天时的变动，预知不同时间的市场需求，并事先做好准备。因为范蠡所处的时代，最主要的物资积蓄是粮食，所以他所谓的“时”主要指的是年岁的丰歉和水旱等自然条件的变化。他认为天时变化是有一定规律的。

在《史记·货殖列传》中，有范蠡关于经济循环的理论。他经过多年的观察和总结，提出了每 6 年有一次丰年，每 12 年有一次大丰年、一次小丰年，早年与丰

[1] 语出《史记·货殖列传》。

年的规律相同，而这 12 年内，还有一次饥荒年。知道了天气变化的规律，就能预测商品供求变化的长期趋势，准备好必要的商品，以取得较好的收益。在此基础上，范蠡还提出了“水则资车，旱则资舟”的理论。这是以车、舟两种具体商品的经营来指出贸易的物资应该以将来市场的需求为主，不能只顾眼前。选择适当的时机购进抛出，是获利多倍的秘诀。

此外，他还有“贱取如珠玉”之说，认为物价涨落是有极限的，贱下极则反贵，因此作为一个有经济头脑的商人，在商品价格已经很低的时候就应该及时购入，不要再等着抄底，以免错过时机。只有运用好手头的资金，才能使资金和商品的周转达到最佳的比例。

这就引出了范蠡另一条至今仍十分实用的库存理论——“积著之理，务完物，无息币”。在这句简短的话中，范蠡说明，在物资储存的过程中，除了必须要保证完好外，还不能让货物积压而占用资金。如果一直期待价格高一些再出售，那势必减少了资金的周转。这两者之间的进出要合理地计算，才能最大限度地获利。

为了更好地做到“无息币”，范蠡提出了“贵出如粪土”的销售理论。他认为，在商品价格涨到最高点时，必须像扔“粪土”一样赶快抛售。同时，范蠡主张薄利多销，不要囤货居奇，加快商品周转才能扩大销路，获取最高的商业利润。

以上这些都是范蠡从实践中得出的经商之道，后世流传甚广的《陶朱公商训》《致富奇书》等商家必读书，传说也是范蠡所著。范蠡的商业理论对后世影响很大，经后人一代又一代的继承、总结和发扬，逐渐形成了中国传统社会环境下的商业理论，被历代商贾所推崇。范蠡本人也成了当之无愧的中华商圣。

范蠡大事记

公元前 536 年（鲁昭公六年、楚灵王五年）

- 范蠡出生于宛地三户邑，其时孔子 15 岁。

公元前 516 年（鲁昭公二十六年、楚平王十三年、吴王僚十一年）

- 宛令文种见范蠡，范蠡时年 20 岁。

公元前 511 年（鲁昭公三十一年、楚昭王五年、吴阖闾四年）

- 范蠡邀文种入越，范蠡时年 25 岁。

公元前 494 年（鲁哀公元年、楚昭王二十二年、越勾践三年）

- 勾践兵败，栖于会稽山，始重用范蠡、文种等。范蠡时年 42 岁。

公元前 493 年（鲁哀公二年、楚昭王二十三年、越勾践四年）

- 勾践、范蠡君臣入吴为奴，范蠡时年 43 岁。

公元前 490 年（鲁哀公五年、楚昭王二十六年、越勾践七年、吴夫差六年）

- 勾践、范蠡君臣离吴返越，范蠡时年 46 岁。

公元前 486 年（鲁哀公九年、楚惠王三年、越勾践十一年、吴夫差十年）

- 勾践欲起兵伐吴，范蠡劝阻，范蠡时年 50 岁。

公元前 484 年（鲁哀公十一年、楚惠王五年、越勾践十三年、吴夫差十二年）

- 吴再次伐齐，战于艾陵，越王君臣朝见吴王，君臣皆有贿赂，进一步麻痹吴人，夫差杀伍子胥。范蠡时年 52 岁。

公元前 482 年（鲁哀公十三年、楚惠王七年、越勾践十五年、吴夫差十四年）

- 吴、晋黄池之会，越师乘机袭击吴国，大败之，杀吴太子等，年底，吴越讲和。范蠡时年 54 岁。

公元前 479 年（鲁哀公十六年、楚惠王十年、越勾践十八年、吴夫差十七年）

- 越兴师伐吴，兵至于五湖。范蠡时年 57 岁。

公元前 478 年（鲁哀公十七年、楚惠王十一年、越勾践十九年、吴夫差十八年）

- 三月，越伐吴，双方战于笠泽，于吴松江布阵，越人大败吴师。范蠡时年 58 岁。

公元前 475 年（鲁哀公二十年、楚惠王十四年、越勾践二十二年、吴夫差二十一年）

- 十一月，越围吴，范蠡采用围而不攻的战略，令吴师自溃。范蠡时年 61 岁。

公元前 473 年（越勾践二十四年，吴夫差二十三年）

- 年底，越灭吴，夫差自杀，范蠡时年 63 岁。

公元前 468 年（鲁哀公二十七年，楚惠王二十一年，越勾践二十九年）

- 越王实现霸业，范蠡即泛舟五湖，时年 68 岁。

公元前 465 年

- 越王勾践卒，范蠡时年 71 岁。

公元前 448 年

- 范蠡卒，享年 88 岁。

范蠡与浙江和浙商的渊源

范蠡重视商业，越国崛起乃因商而兴。古代社会分士农工商四民，商列末位。远在商人尚未成形的春秋时代，范蠡以其杰出的商业才能，“十九年中，三致千金”，并“三聚三散”，被后世商家视为祖师爷。范蠡是中国商人入史第一人，司马迁《史记·货殖列传》列范蠡为第一。

陶朱公的价值不仅在于他有极大意义的经商之道，更在于在当时普遍轻商的社会环境下，他以自己的实践告诉人们：人可以不通过仕途，而通过经商实现自己的人生价值。这对后世浙商有极大的意义。范蠡成名在古越浙江^[1]，浙江是范蠡从政、下海的地方，浙商奉范蠡先生为其行业始祖。其“弃官从商”的人生价值理念及其“仗义疏财、施善乡梓”的财富态度和价值观激发了浙江人重视实业，以经商致富为荣，并善待财富的创业精神。时至今日，陶朱公的精神思想，还一直流淌在浙商群体的血脉中。

范蠡与浙江，尤其是绍兴的渊源甚深，绍兴城就是范蠡亲手设计并率众建成的，故绍兴又名“蠡城”。而商圣范蠡的“陶朱遗风”，也成为绍兴民间传统风俗的一部分。

旧时绍兴的商会，是商界各行各业的总会，会长一职由商界中享有威望者担任。会内藏有一幅装裱讲究的商圣像，系著名画家李鸿梁先生手笔，画面上那位衣冠古朴、道貌轩昂的长者即陶朱公。每逢年节，这幅画像悬于中堂。供品之中，例必有鱼，这是对范蠡在绍兴南池首创人工养鱼的纪念，又因“鱼”字与“余”“裕”同音，寓“年年吃过有余”“经商可致富裕”之意。其他供品亦甚丰盛，点烛焚香后，自会长开始，依次向陶朱公像行跪拜之礼，其典礼之隆重，较之民间祭拜祖宗神祇，远有胜之。这一习俗千年如一，始终未曾中断。后世商人对陶朱公智慧和高风的感恩，深深影响了两浙世代商家。

三、6世纪—10世纪：海外民间贸易和私人自主贸易在浙江的兴起

唐代以前，为了航行安全，中日航路都走北线，即从中国山东半岛的登州登陆，或者抵达山东半岛后沿海岸线航行至扬州和建康。702年，粟田真人率第七次遣唐

[1] 范蠡与浙江渊源深厚，绍兴城即为范蠡主持规划设计，而且2500多年来城址未易。如今浙江依然有许多与范蠡有关的地名，绍兴市区古越龙山脚下建有范大夫祠，诸暨则建有范蠡祠。