

儿童文学
金牌作家书系

双生火焰

梁慧玲 ● 著
LIANGHUILING
WORKS

 中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社

儿童文学
金牌作家书系



双生火焰

梁慧玲 著
LIANGHUILING
WORK

中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

双生火焰 / 梁慧玲著. —北京: 中国少年儿童出版社, 2014.9


(《儿童文学》金牌作家书系)

ISBN 978-7-5148-1959-5

I. ①双… II. ①梁… III. ①儿童文学—长篇小说—中国—当代 IV. ①I287.45

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第204809号

SHUANG SHENG HUOYAN

 出版发行: 中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社

出版人: 李学谦

执行出版人: 赵恒峰

总策划: 徐德霞
责任编辑: 冯臻
内文插图: 罗威彪
封面绘图: 古戈力

著者: 梁慧玲
美术编辑: 高煜
责任校对: 刘成聪
责任印务: 杨顺利

社址: 北京市朝阳区建国门外大街丙12号

邮政编码: 100022

总编室: 010-57526071

传 真: 010-57526075

发行部: 010-57526568

网 址: www.ccppg.com.cn

电子邮箱: zbs@ccppg.com.cn

印刷: 北京友谊印刷有限公司

开本: 660mm × 980mm 1/16

印张: 14.75

2014年9月第1版

2014年9月北京第1次印刷

字数: 220千字

印数: 15000册

ISBN 978-7-5148-1959-5

定价: 22.00元

图书若有印装问题, 请随时向印务部退换。(010-57526539)

当你闭上双眼，我能看到你的黑暗。



当我投身火焰 你能感知我的炽烈





前 言

全力打造知名品牌图书

○徐德霞

《儿童文学》金牌作家书系自2009年问世以来，至今已小有规模，在社会上也有一定的影响力，出现了多部品质上乘、流传广泛的精品之作。

《儿童文学》金牌作家书系是一套开放式的选题，计划以每年出版一二十种新书的规模，以陆续出版、不断充实、不断淘洗、不断丰富、不断积累的方式，用几年甚至十几年的时间，打造出一套有规模、有品位、有传承力、有影响力的中国原创儿童文学书系。

作为这套书系的主编，我对做好这套书系充满信心。今后我们依然会坚持以下几点：

首先，充分发挥《儿童文学》的多重优势。

《儿童文学》杂志作为一本有51年历史的品牌刊物，始终坚持纯正的艺术方向，为一代又一代少年儿童所钟爱。特别是改革开放以来，《儿



前 言

《儿童文学》杂志经受住了市场经济大风大浪的严峻考验，与时代同行，在改革中谋发展，成为每月发行量超过100万册的品牌大刊。借《儿童文学》杂志之势，开发原创儿童文学中、长篇作品，具有得天独厚的品牌优势、作家优势、市场优势和编辑优势。

一种品牌就是一种无形资产。《儿童文学》经过几十年持之以恒的打造，其特色清晰可见，它是和一连串美好词汇联系在一起的，诸如坚守、纯正、高雅、健康，等等。品牌代表的是一种不可多得的美誉度、可信度，而这些才是真正的无价之宝，千金难求。我们会充分利用《儿童文学》杂志的品牌优势，将无形化有形，把《儿童文学》的潜能充分发挥出来，进一步把《儿童文学》的图书做好。

说起《儿童文学》杂志的作家优势更是得天独厚。作为一个有51年历史的老刊物，从茅盾、冰心、叶圣陶那一代人算起，已经有四五代作家。每个时代都有每个时代的代表作家、骨干作家，是这些作家支撑了这本刊物，为刊物的成长壮大做出了不可磨灭的贡献。有很多老作家的作品流传至今，成为儿童文学的经典之作。为此，我们开发的《儿童文学》典藏书库，至今还是延续选题、畅销品种。

金牌作家书系力主最新原创中、长篇作品，着眼点是当代作家。目前《儿童文学》经常联系的主力作家、骨干作家有300多位，他们中有的从事儿童文学创作已经十几年、几十年了，在艺术上相当成熟，是当之无愧的“金牌作家”。有数以百计的儿童文学作家的支持，在每年大约200部的长篇来稿中，遴选10%左右出版，其品质还是可以保证的。

市场优势自不用详说。《儿童文学》杂志每月发行100多万册，潜在读者群有300万至500万，利用《儿童文学》杂志的宣传平台、发行渠道来宣传发行图书，再加上本社强有力的图书发行、网络发行系统，确保每一



前 言

本新书都有广泛的覆盖率和传播度，现已出版的图书再版率达到100%。

在编辑方面，由一线期刊编辑来做图书，敏锐度高，行动力强，既能及时捕捉文学创作动态，又能及时获得作者的最新资讯和稿件。同时，书刊编辑上的互动、活动上的相互呼应、书刊内容上的互用等有利因素，均可得到良好发挥。

其次，坚持内容为王，全力打造精品。

《儿童文学》金牌作家书系是《儿童文学》品牌的深度开发。我们一直把该书系作为一个品牌来运作，在实践中不断强化《儿童文学》图书这一大品牌。

要打造起《儿童文学》的品牌书系，最重要的是坚持内容为王，全力打造精品图书。当前儿童文学中、长篇创作比较热，书稿品质良莠不齐，如何抓到一流稿件、打造一流图书是我们最为关注的。《儿童文学》杂志一直强调纯净、高雅的纯文学特色，“金牌作家书系”也秉承了这一传统，强调原创，更力求精品。

因为冠以“《儿童文学》金牌作家书系”，因此一批未曾与《儿童文学》联系过的年轻作者和“轻阅读”作品并未收入这个书系之中，而是另外开辟了新的书系和平台。

为了保证图书质量，我们坚持在稿件面前人人平等，不论是名家，还是无名之辈，均一视同仁，以内容和艺术品质论英雄。因《儿童文学》做书起步较晚，自身培养的很多作家有所流失，现在已经陆续回归。我们看到，一个人最强的创造力往往在青壮年时期，最大的出版潜能也蕴藏在中青年作家之中，为此我们也在打造中青年作家群上下了一番功夫，对于潜质好的作品，反复修改打磨，力求精益求精，艺术上更上一层楼。对于首版反响比较好的作家和作品，紧抓不放，以小书系的方式连续推出。经



前 言

过两三年的努力，已推出了一批有影响力的新作、力作，把一批名不见经传的年轻作者打造成了知名作家，为书业也为我国儿童文学创作队伍输送了一批新鲜血液。

说到底，读者看书，看的是内容，内容为王是不变的真理，但是我们并不能保证每一本图书都是精品。让每一本图书都成为经典，那只是作家本人和出版社的美好理想。为了将一批好书淘洗出来，我们采取优胜劣汰制，即在图书宣传上不平均使用力量，不搞雪中送炭，只做锦上添花；即不断加大对优秀图书的宣传营销，让好书好上加好，千方百计扩大优秀图书的传播度和影响力。其目的是想经过市场和编辑部的双重淘洗，让一批真正的优秀作品成为精品，并期望最终能够出现若干部经典之作和传承之作。

另外，利用多媒体互动，转变出版形态。

我们正处于一个多媒体时代，科学技术一日千里，影响并促进着出版业态的转变。为了适应这一变化，儿童文学出版形态也在悄然变化之中。原创为本、内容为王，将是这一变化的基础。在抓好精品图书的同时，我们会格外关注漫画、绘本、电视剧、电影和动画片的开发，格外关注平面媒体与数字化传播的对接，努力将作家们呕心沥血创作出来的精品佳作，通过多种媒介、多种方式传播出去，让优秀作品的社会价值和经济价值最大化。相信《儿童文学》多媒并存时代会到来，同时我们将努力走到时代的前列。

出版是个小行业，文化是个大产业。我们将秉承“传播、传承、积累”的出版使命，将以《儿童文学》金牌作家书系为代表的《儿童文学》图书全力打造成全国少儿文化产业中的知名品牌！



谨以此文献给所有

在黑暗的夜晚

在黑暗的心路上

痛哭的孩子



引子

chapter 1. 

那些猫头鹰的眼睛里都开出了粉色的花朵。

它们的眼睛就是一朵朵粉色的花。

一天，在学校外面的弄堂里，我偶然发现了这幢叫作“纸魔域”的小楼，被院墙橱窗里那些奇异的猫头鹰纸雕深深迷住了。

起先，我完全不知道这是一座有魔力的店堂，只是为它氤氲着的神秘氛围所吸引，好奇地走近了。

门外窗篷下，站着一头咖啡色的大毛绒熊，笑得憨厚温柔，竟然还跟我说话呢：“请让我触摸你的心——”

我欣然接受了他的请求。

“嗯，它好像非常地孤独和忧伤……那么，请让我抱抱你吧！”

在大熊的拥抱中，玻璃门自动打开，我就这样进入了纸魔域。

店堂四周的橱窗内，更多缤纷美丽的纸艺，看得我眼花缭乱。

.....

沿东墙的落地书橱中，摆满了装帧典雅的书籍。我随手抽出一本最厚的，放

在桌上翻开。蓦地，意想不到的事情发生了——

空气中仿佛有一只无形的手开始不断翻页，只见精致的宫殿、树木和国王、卫兵等从每张书页里拔地而起，随着唰唰的翻书声，一幕幕故事自动上演着。

吃惊不已之际，转瞬间，凸出的宫殿等又慢慢平复，纸面恢复平静，书页合拢，硬封面“啪”地关上，好像没有发生过任何事情一样。

我目瞪口呆——实在是奇绝美绝的纸艺！

橱窗里还有一颗硕大的玻璃球纸镇，里面是个欧式小镇的纸雕，球内飞舞着纷纷扬扬的雪花。

又看到了旁边有跟纸魔域外面橱窗中的猫头鹰同系列的纸雕，这些更为大胆奇特，显得活灵活现！

可盯着树上的一只猫头鹰看得久了，忽然感觉到它好像在向自己眨眼。

我大吃一惊，定睛细看，可不是嘛！

还没来得及多想，一阵眩晕后，发现自己竟然置身于玻璃球纸镇中的那个飘雪小镇了！

顿时，我害怕得心怦怦直跳……

后来，我认识了钊焯，还有神秘的灵力建筑师月冥。

——摘自诗澜的故事



第一章
魔法城

- 002 一 灵力虹
009 二 月总
015 三 息壤之魔
023 四 宇宙中转站
028 五 锥心滑铁卢



第二章
纸魔域

- 036 一 初至
040 二 诗澜的故事
045 三 不速之客
050 四 伐山勇士
054 五 疗愈水晶
060 六 丑小鸭之恻
067 七 时空穿梭



目录

第三章
润岛

- 074 一 挫败的舞者
080 二 珥雪
083 三 一颗神奇的心



第四章
星座大漠

- 092 一 恋物匙师
096 二 命运布景师
105 三 晚宴交锋



第五章

工海晏
作坊

- 116 一 愤怒的申讨
124 二 郁馥的礼物
128 三 破茧成蝶
135 四 美施的秘密

第六章
水晶镜室

- 146 一 意外来客
153 二 宇宙筑梦师
156 三 双生灵魂
161 四 真相能量球
164 五 遁入
176 六 棒喝交驰

- 182 一 救援总动员
189 二 踢玻璃杯的小男孩
194 三 箭在弦上
201 四 千钧一发

第七章
异国他乡的街头

第八章
尾声

- 206 一 审判布景
212 二 冰雪消融
217 三 镜宫宏图

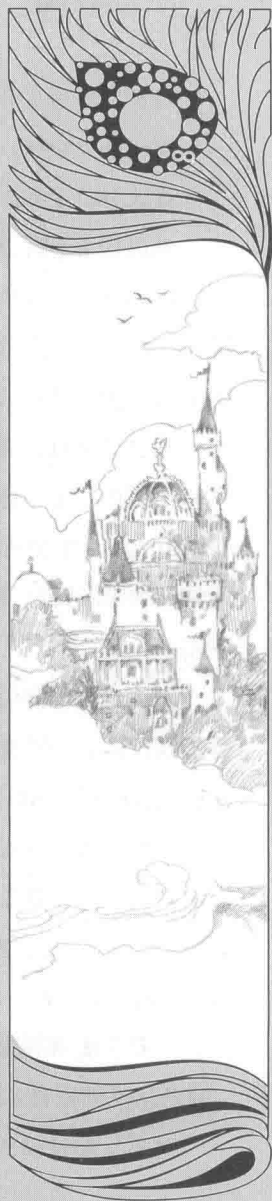


第一章 魔法城

chapter 1.



站在两区中间黄金分割点的这个高台上，目前这里是魔法城的制高点，所以刚才我如同一个女王般地俯瞰着，将漫天朝霞与整个魔法城都尽收眼底。



一 灵力虹

瑰丽的朝霞拉开了巫幻山庄魔法城的帷幕。

漫天的火烧云，被身后即将喷薄而出的那一轮旭日点燃，纵情燎延。

霞光映红了半边天，也映红了壮美的魔法城。

然而极目远眺，绚烂的朝霞在魔法城面前，竟也黯然失色了：

魔术区内，各种主题的大型游乐城堡星罗棋布，光是玩遍这些就至少需要半个月；城堡间的草坪上错落着高耸入云的摩天轮、云霄飞车，而横贯整个魔术区上空的“时空之旅”隧道，更是令人惊心动魄。

魔法区则如同浓墨重彩的巨幅画卷——精心复原的魔法古城重焕辉煌，享有“城中之城”的美誉；搭乘数百米深的透明观光通道游览魔法遗址区，可一睹史前至今各个时期的灿烂文明；神秘野性的魔法召唤热带雨林，则是众法师炫技的天然舞台；而魔法活态体验区内，九度梦幻迷宫的重重闯关更为惊险刺激。

“魔术区简直俗不可耐，魔法区充其量也只能自娱自乐。如果有朝一日，颐雷族长邀请外星文明来参观游览的话，真正值得一看的只有我们灵性区！这一点，山庄高层们谁不是心知肚明？”

灵性区的工程督导战放屹立在高台上，这样踌躇满志地向我们说道。这个太阳狮子座的理想主义者，永远高昂着他尊贵的头颅睥睨群雄。他正带领着磐谷、慕蓝等灵性工作室的导师，以及我们这群灵力建筑师、工程师，参观巡视倾注了大家无数心血的各个创作点。

“整个魔法城最了不起的杰作绝对是在我们灵性区的！”战放神情激昂，“月总从来都是这么跟我说的！”

月总是魔法城的总规划师兼执行总监，早就知道族长颐雷破格提拔的这