

BTV
北京电视台

财经锋汇
TOP TALKS
ON FORTUNE

财经 大趋势

财经热点
怎么看，怎么办

北 京 电 视 台

财经锋汇栏目组 编著

TOP TALKS
ON FORTUNE

考财经事件 剖析财经人物 解读财经政策
趋势的先导，意见的平台

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

BTV

北京电视台

财经锋汇
TOP TALKS
ON FORTUNE

财经 大趋势

财经热点
怎么看，怎么办

北 京 电 视 台

财经锋汇栏目组 编著

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

财经大趋势：财经热点怎么看，怎么办 / 财经锋汇栏目组编著. — 北京：
北京理工大学出版社，2015.4

ISBN 978-7-5682-0129-2

I. ①财… II. ①财… III. ①中国经济—研究 IV. ①F12

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第005209号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京泽宇印刷有限公司

开 本 / 710毫米×1000毫米 1/16

印 张 / 23.75

字 数 / 313千字

版 次 / 2015年4月第1版 2015年4月第1次印刷

定 价 / 49.80元

责任编辑 / 徐春英

责任校对 / 陈 玉

责任印制 / 李志强

编委会名单

主 编：赵多佳 朱 江

执行主编：宗燕红 岳 民

节目主创：梁 岚 张一萌 张 栩 冯雪屏

董 军 彭 俐 浦漫绫 李 娜

策划执行：



谈话类电视财经节目《财经锋汇》

《财经锋汇》智库（拼音排序）

- | | | |
|----|-----------|--|
| 1 | 曹远征 | 中国银行首席经济学家 |
| 2 | 陈 钢 | 北京大学新闻与传播学院副院长 |
| 3 | 陈金桥 | 工业和信息化部电信研究院副总工程师 |
| 4 | 陈 宇（江南愤青） | 聚秀资本合伙人 |
| 5 | 柴洪峰 | 中国银联执行副总裁 |
| 6 | 戴 兵 | 中国光大银行信用卡中心总经理 |
| 7 | 董 敏 | 沱沱工社董事长 |
| 8 | 段 钢 | 北青传媒股份有限公司副总裁 |
| 9 | 段国圣 | 泰康人寿股份有限公司执行副总裁兼首席投资官
泰康资产管理有限责任公司总经理兼首席执行官 |
| 10 | 高 菁 | 中国平安信托常务副总经理 |
| 11 | 郭左践 | 北京保监局局长 |
| 12 | 韩晓平 | 中国企业投资协会金融企业投资委员会副主任
中国能源网首席信息官 |
| 13 | 胡乐天（宝玉） | 阿里小微金融服务集团保险事业部总监 |
| 14 | 黄 震 | 互联网金融千人会创始会长 中央财经大学法学院教授
中央财经大学金融法研究所所长 |
| 15 | 黄德钧 | 艾格农业和艾格资本董事长兼总裁 |

- | | | |
|----|-----|--------------------------------------|
| 16 | 黄宁宁 | 国浩律师（上海）事务所管理合伙人 |
| 17 | 霍建国 | 商务部国际贸易经济合作研究院院长 |
| 18 | 霍学文 | 北京市金融工作局党组书记 |
| 19 | 姜奇平 | 中国社会科学院信息化研究中心秘书长
《互联网周刊》主编 |
| 20 | 季 旭 | 新浪前副总裁 |
| 21 | 李 斌 | 易车网 CEO |
| 22 | 李柏霖 | 通邮集团董事长 |
| 23 | 李大霄 | 英大证券首席经济学家 |
| 24 | 李 丰 | IDG 资本合伙人 |
| 25 | 李文泓 | 中国银行业监督管理委员会政策研究局副局长 |
| 26 | 廖 斌 | 银泰网原 CEO |
| 27 | 刘加隆 | 招商银行信用卡中心总经理 |
| 28 | 刘 杉 | 《中华工商时报》副总编 |
| 29 | 陆玉华 | 北京保监局人身保险监管处处长 |
| 30 | 罗明雄 | 北京京北金融信息服务有限公司总裁
上海交通大学互联网金融研究所所长 |
| 31 | 马喆人 | 腾讯副总裁 |
| 32 | 毛大庆 | 万科北京区域首席执行官兼北京公司董事长 |
| 33 | 那静林 | 那家餐饮集团董事长 |
| 34 | 潘向东 | 中国银河证券首席经济学家 |
| 35 | 裴晓辉 | 嘉实基金固定收益执行总监 |
| 36 | 秦 君 | 清控科创控股股份有限公司董事长 |
| 37 | 沈 鸿 | 北京市金融局副巡视员 |
| 38 | 苏丹萍 | 清华大学中国创业者训练营运营总监 |
| 39 | 陶景洲 | 美国德杰律师事务所亚洲区执行合伙人 |

- | | | |
|----|---------|-------------------------------|
| 40 | 童鹏飞 | 北京市经济和信息化委员会副主任 |
| 41 | 王东晖 | 阿米巴资本创始合伙人 |
| 42 | 王煜全 | 沙利文公司首席顾问 |
| 43 | 许善达 | 原国税总局副局长 北京联办财经研究院院长 |
| 44 | 闫小波 | 京东移动转售事业部总经理 |
| 45 | 杨燕绥 | 清华大学公共管理学院教授
就业与社会保障研究中心主任 |
| 46 | 杨 涛 | 中国社会科学院金融研究所所长助理 |
| 47 | 杨一夫 | 人人贷创始合伙人 |
| 48 | 叶大清 | 融 360 联合创始人 CEO |
| 49 | 曾 刚 | 中国社会科学院金融研究所银行研究室主任 |
| 50 | 翟 崑 | 北京大学国际关系学院教授 |
| 51 | 张博江 | 华泰保险集团公司副总经理 |
| 52 | 张 峰 | 盈信瑞峰投资管理企业合伙人 |
| 53 | 张国华 | 万达酒店建设财务总监 |
| 54 | 张 克 | 美国亚洲金融协会主席 |
| 55 | 张彦翔（灯少） | 流媒体网首席运营官 |
| 56 | 张燕生 | 国家发展和改革委员会学术委员会秘书长 |
| 57 | 赵 柱 | 新兴际华应急救援科技有限公司董事长 |
| 58 | 郑秉文 | 中国社会科学院世界社会保障中心主任 |
| 59 | 郑新立 | 中国工业经济学会会长 |
| 60 | 周 婷 | 财富品质研究院院长 |
| 61 | 周新旺 | 清控三联创业投资（北京）有限公司总经理 |
| 62 | 周 晴 | 北京王府井百货（集团）副总裁 |
| 63 | 周晓明 | 天弘基金副总经理 |

主创心语

作为十多年财经记者转型栏目制片人，有一个深刻的体会：财经，不仅仅是汇率利率市场行情；财经，更是一种态度，是客观理性研判趋势。所以，节目的内容涉猎极广；节目中的嘉宾，会从社会热点现象事件，透视其本质，探讨研判其未来发展的趋势以及现在可能采用的解决方案。高端节目，不是嘉宾们嘴里说着老百姓听不懂的专业术语；高端节目的高，是嘉宾对热点现象事件看得透、看得远、看得准。我自己希望《锋汇》能成为财经节目中的“奢侈品”，无关乎价格，而是执着于内心的坚守。



梁岚
制片人主编



张一萌
主持人

《财经锋汇》开播三年了，一路风雨一路成长，每一期与嘉宾的交流碰撞都是一次难忘的体验，一次生动的学习。作为节目的主持人，我可能是受益最多的人。这一次我们把精彩节目汇集成书，对我们团队的成员来说是一种珍贵的财富，也是一座坚实的里程碑。2015年我们将从这里出发，走向下一本书，下一个三年。



张栩
执行主编

从2011年底来到《财经锋汇》，2012年1月8日节目开播。三年时间，我见证了《锋汇》一路走来的艰辛，《锋汇》见证了我的成长。

从最初对财经节目一知半解，到今天不敢说驾轻就熟，至少能够把握了。这样的成长是一期期节目的积累。感谢团队！感谢《锋汇》！

现在过的每一天，都是余生最年轻的一天。现在做的每一期节目，都是余生最用心的一期。三岁的孩子还是新生，三岁的节目已是“壮年”。希望《锋汇》和我继续共同见证彼此的成长！

从做第一期节目起耳边便有声音，“这个喧嚣的时代，没人会愿意坐下来听你们理逻辑、说原委、讲道理。”的确，这是个人人都只想立刻要结果的时代，但我们这帮人就是执着于想做点“奢侈品”。选题、嘉宾、提问、剪辑，每期节目，制片人都会带着我们这帮女兵反复修改，打破重来。《锋汇》就是努力在做一档“授人以鱼，不如授人以渔”的节目。希望您能喜欢这样的“奢侈品”。



冯雪屏
执行主编



董军
制片

高端财经就像珠穆朗玛峰，让人无限崇拜但只可远观，登者寥寥，所以注定是寒冷和孤独的。《财经锋汇》作为一名攀登者，面对巅峰，艰难攀登三年了。一路走来，喜悦与泪水相伴，收获与汗水相随。然而攀登总是辛苦的，当心力交瘁抬头看到遥不可及的巅峰时，愿“锋汇人”不要气馁，稍作休息，养足精神后继续出发。

来到《锋汇》一年多了，《锋汇》与我共同成长，作为一名年轻的编导，我在这个充满智慧和能量的团队里，努力汲取着营养，茁壮成长。过程中，也曾遇到过种种困难，但在团队老师们的帮助下，“锋蜜”们不离不弃，我一定会继续努力，大步向前。

新的一年，《锋汇》的节目一定会越来越有“人情味”，把原本稍显枯燥的财经内容，做得更加丰富多彩，也希望更多的“锋蜜”继续支持我们。



彭俐
编导



浦漫缕
编导

我看到这个大家庭里的每一个人都抱有一份责任感去尽心尽力地完成每一期节目，有了困惑，解决它！有困难，没有任何抱怨。读这本书，您也许能感受到每一期节目中我们的工作态度，每一期节目中我们想要呈现给您的精彩与深度。正是这里，让我更加体会到，奋进，才是未来可以收获硕果的利器。



李娜
编导

七年前，我第一次接触电视访谈类节目，当年的主编问我最关心谈话类节目中的什么，我说我关心的是谈话的人。简言之，就是本期节目邀请的嘉宾。话说着简单，做起来却不易。一路走来磕磕绊绊，一边摸索一边学习。

来《财经锋汇》半年，感受到了大家的热情和集体的智慧。从陌生到熟悉，《锋汇》记录了我半年来的学习与成长过程。希望未来《锋汇》继续秉承理念，经得起岁月的磨砺而熠熠发光。

在这里，一并感谢一起在栏目组奋斗过的田蕊、刘洋、杨洋、宋阳、乌竹木，以及所有帮助支持栏目组成长的同事们。

推荐序一：这是一个思考的时代

霍学文 北京市金融工作局党组书记

《财经锋汇》开播以来，一百多期，只要有时间，我都会关注。

开卷细读，既有影像留存，也有精华提炼，更有喧嚣后的深度思考。

重新审视《锋汇》这三年的选题，仿佛是重大财经事件的纪实档案，依然有很多参考价值，虽然历史事件热度不再，但是书中所辑录的嘉宾思考、观点、视角仍有很强的穿透力，重新读来，回响犹在。这是一档节目的内功，能为观众、读者和历史提供持续、有力的观点碰撞，用超前的眼光来看待变化万千的经济世界。

成功源自于定位。节目的成功源自于节目的定位。《财经锋汇》的“锋”字，代表一种新锐的角度、超前的思维、开放的精神；“汇”字，代表观点的汇集、智慧的汇聚、思想的汇合。因此节目一开始就希冀能站在时代的最高点，以前瞻的视野、回望的方式、冷静的思考，探讨发生在我们这个时代的、我们身边的、我们正在经历的、或许会影响这个世界的一系列

经济、金融也包括科技发展前端问题，在纷繁复杂的财经事件中，耐心地抽丝剥茧，还原本质真相，提供常识和常识之外的分析框架。

所有热点都会冷却，所有经历都将成为历史，但具备生命力的财经话题往往都会成为人们回溯历史的一个个节点。这本书不乏热点，也将留下更多值得持续讨论的话题。节目的深度讨论，为本书增添了阅读价值和思考原料。

就像陨石撞击地球，任何一个财经事件都易引发一连串的后续效应。《财经锋汇》给出了一个独立事件的完整背景，又给了读者在观点碰撞后抽离出来独立思考的机会。

中国经济处在一个持续上升的时期，改革走进深水区，顶层设计逐步完善，老百姓关注的民生问题日益改善，创业者的机遇更多，投资者不断挖掘价值蓝海。这个走进互联网时代的文明古国，正在焕发出中国梦的青春和活力。每天都上演着成功的故事，展开着创业的喜悦，升华着正向的能量。每天都有无数的财经事件发生，来自互联网、移动终端、微信、电视、报刊等渠道的经济资讯吸引眼球，角度各异，怎么看，怎么办？

这是一个思考的时代。

《财经锋汇》以多维视角，关注经济改革，关注财经民生，关注未来趋势。

作为当初策划节目的一个参与者和观众，亲历了节目的成长，又有书的诞生，很是欣慰。

是为序！

推荐序二：匠心做节目

北京电视台副总编 朱江

《财经锋汇》到今天已经三岁了，手中的这本书，是三年来一份厚厚的诚意，提取了庞大的数据库中最有料、有用的内容送给我们的观众、读者。字里行间，嘉宾们的唇枪舌剑，光芒闪耀，愿如一盏明灯陪伴朋友们研读过去，看清未来。

三年多来，《财经锋汇》积累了几千万字的资源库，还原过的现场记录，反复打磨过的主持人手记、编导手记，还有上万张现场图片，希望能派上更大用场。

节目组一直特意留下了第一期节目的自制道具，至今还挺立在那个堆满资料的办公室里，活像一根能量支柱。

在某一个柜子里还珍藏着写满了嘉宾寄语的签名本，每期都要更新。

.....

所有的准备都是为了保留碰撞的思想，记录成长，包括有一天用一本

书的精度表达一个节目的态度。

节目组决定要出本书时，他们翻看现有的财经好书，重新策划定位，对所有材料再做了一遍整理，从一百多期节目中做了删减。这是一个艰难取舍的过程。电视媒体人每做一期节目都需要投入大量精力，舍弃陪家人的时间，在深夜或者周末，几个人抽着烟，喝着浓茶、咖啡，满脸油光聚在一起聊大纲，死磕每一个镜头。所以他们都想尽可能入选更多的节目，但篇幅有限，只能优中择优。删掉某一期节目，忍痛割爱，留下的则多一分闪光的智慧。

所有的观点都值得尊重，所有的现场感都值得还原。你来我往的对话更适合电视媒体，但成书则需要为读者整理出最容易阅读的流畅感，因此他们推翻了原先直接呈现的想法，重新划分每期主题，将每个嘉宾的对话形成独立的表达段落，虽然经过优化，但文章仍有很强的临场感，并用加粗形式突出每个嘉宾每次发言的重要观点。同时在每一期最后补充财经专业术语的权威解释。

同时，他们尝试为每一期节目嵌入二维码，重新整理视频，开发一个只供本书读者扫描观看的手机入口，尽可能呈现更优质的阅读、视听体验。

从初期的选题策划，到节目照片的挑选和精修，以及所有取得嘉宾的授权，最终内容付印，节目组前后投入了半年多的时间，几经修改，终于成书。

《财经锋汇》有一个敬业勤奋的栏目组，他们年轻、有活力、闪耀着创意的光芒，有几十位专业权威的智囊团成员在理论、政策、创业等方向提供深度意见，还有一个始终在默默支持节目、观看节目的粉丝群，这些朋友们，都有一个可爱的名字——“锋蜜”。

感谢“锋蜜”们的关注、支持，希望此书能带给大家不一样的视角和阅读经济问题的新思维，同时也作为《财经锋汇》的阶段小结。

C 目录

CONTENTS

PART 顶层设计的思考，解读经济政策 1

1

有效市场需要有为政府	3
唱空中国背后的思考	12
新型城镇化之路	21
上海自贸区带来的改变	35
中国资本市场 新“国九条”解读	44
关于银行高利润的争论	52
财税改革与消费房产谁先行	62
3 万亿外汇储备：从藏汇于国到藏汇于民	71
汇率战：不见硝烟的战争	79
货币战来袭	90
稀土战：争夺资源定价权	102
美国制造“东山再起”，中国制造如何走下去	113

PART 变革与机遇 123

2

北京雾霾如何治理	125
房产税与高房价的博弈	134
养老金差距谁来补	143
养老金并轨动真格	152
“以房养老”怎么养	160

大病医保新政思考	169
急诊科女超人辞职：医疗体制的反思	181
疯狂的黄金	190
定制旅游	199
体育博彩“阴谋论”	207
宗庆后的新商业逻辑	215

PART 大趋势的逻辑，互联网时代的变局 225

3

互联网金融的潜在危机	227
腾讯、百度、阿里的互联网金融战	237
在线教育的碎片化学习	246
面对电商，传统百货何去何从	255
“双十一”购物消费背后的洗牌	265
众筹，在互联网上化缘	274
保险行业的变革：互联网保险	282
比特币：一场数字货币战	291
谁是大数据时代的主角	301
超级电视：客厅里的颠覆者	310
创客时代：3D 打印机	319
互联网思维卖房	327
餐饮业的 O2O	336
90 后创业浪潮的背后	345
草根创业如何孵化	355