



植根中国企业、服务中国企业
与中国企业家共成长

华夏智库
金牌培训师书系

王家尧◎著

ZHICHANG

XINSHI

职场 新势力



15

华夏智库
金牌培训师
书系

【重塑自我 消除困惑 融入职场 提高业绩】

本书的10章内容是针对80、90后职场表现的十大突出问题研究出来的10剂治良方，既是方法论，也是行为指南。

相信本书对80、90后员工转变心态、重塑自我、消除困惑、融入团队、提高业绩、创造工作新局面，乃至实现更大的人生价值会极有助益。

中国物资出版社

王家尧◎著

ZHICHANG
KINSHILI

职场 新势力



中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

职场新势力/王家尧著. —北京: 中国物资出版社, 2012. 2

(华夏智库·金牌培训师书系)

ISBN 978-7-5047-4128-8

I. ①职… II. ①王… III. ①成功心理-青年读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 281094 号

策划编辑 范虹轶

责任印制 方朋远

责任编辑 刘淑娟

责任校对 孙会香 梁 凡

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部) 010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部) 010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 三河市西华印务有限公司

书 号 ISBN 978-7-5047-4128-8/B·0403

开 本 710mm×1000mm 1/16 版 次 2012 年 2 月第 1 版

印 张 15 印 次 2012 年 2 月第 1 次印刷

字 数 207 千字 定 价 29.80 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

《华夏智库·金牌培训师书系》编委会

主 编

- 王 波 中国物资出版社社长
范建华 中国物资出版社副社长
张 杰 北京秦风汉韵文化发展有限公司总经理

副主编

- 黄 华 中国物资出版社经济管理编辑室副主任
方光华 企达管理咨询集团总裁
翁建江 中华讲师网创始人兼 CEO
陈德云 行动成功训练导师
韦良军 柳州市培训师协会会长
邱道勇 商动力学院院长
叶 飞 英斯捷国际发展机构董事长
刘 星 智投咨询董事长
李高朋 凯沃企业管理有限公司总经理
韩 莉 杭州奇力企业管理咨询有限公司总经理

编 委

- 范虹轶 莫 庸 徐帮学 武 振 李 含 周瑞霞
孙 铨 陈娅茹



· 推荐序 ·

80、90 后员工大多是独生子女，受父母亲的疼爱和长辈关怀，从小可能有些娇生惯养，脾气相对高傲，颇具个性。他们工作时比较喜欢凸显自己的个性和风格。

80、90 后员工缺少对企业的忠诚度、工作的责任心，且难以正确履行企业的制度或文化。

80、90 后员工觉得：“企业付我多少薪水，我就做多少工作，多余的我愿意就做，不愿意也无义务奉献。”

80、90 后员工认为：“如今大学毕业即面临失业。”他们承受的工作和社会压力很大，但外界却常指责他们抗压力差。由于欠缺经验和方法，他们的工作绩效一时又难以提升，常受到老员工的冷眼和挤兑。

80、90 后员工自尊心较强，且缺乏耐心来等待公司的长效激励。他们喜欢立竿见影的激励方式，期盼公司能马上兑现承诺。

80、90 后员工小情绪较多，常成为公司的“管理麻烦制造者”。如果处理不得当，公司每天必定“鸡飞蛋打一团糟”。

.....

时常听到企业老总和部门经理们抱怨重重：“真搞不懂 80、90 后员工到底怎么啦？公司对他们已足够容忍和让步了！工作上常常提一大堆要求，但做起事来却漫不经心，眼高手低。到底要我们怎么样做，他们才能

够满意?”而80、90后员工却抱怨说:“为什么领导就不能换位思考,理解一下我?为什么总不信任我,我的能力很差吗?成天对我呼来使去,做完了还不满意,把我当老黄牛吗?”

毋庸置疑,80、90后是一个特殊的群体,他们身上被打上了深刻的时代烙印:独生子女、高等教育改革、高校扩招、时代变革、市场经济、东西方文化的大冲突与大融合。他们的教育背景、家庭背景和社会背景造就了他们的性格特点,他们个性张扬,他们敢于表达,他们充满朝气;与此同时,他们缺乏责任、不尽义务、自我中心……80、90后的员工就像一台笔记本电脑,能创造无限的价值,但须轻拿轻放,因为他们易碎。

以上问题、现象的存在,对公司领导和80、90后员工来说,都是值得深思的。作为公司领导,需要改进管理、沟通的思维与方式;而作为80、90后员工,也应该反躬自省,首先从自身找原因,尽可能主动适应公司对自己的要求,争取把工作做得出色,令自己和公司领导都满意,进而实现自身价值。

相信本书对80、90后员工转变心态、重塑自我、消除困惑、融入职场、提高业绩、创造工作新局面,乃至实现更大的人生价值等会极有助益,这也正是我们的心愿。相信所有80、90后员工们对自身也一样有着如此积极的恳切期待。

最后,诚祝所有80、90后员工们都有美好的前程和幸福的人生!

中华讲师网创始人 翁建江
2011年10月



· 前 言 ·

本书所讲的10章是经过分析80、90后员工共性特点之后确定的，是针对他们身上存在的10大突出问题研究出来的10剂修治良方，既是方法论，也是行为指南。

这10个问题与方法之对应关系如下所示。

1. 个性张扬，我行我素的问题→恪守规则，重塑自我。
2. 做事被动，性情懒惰的问题→自动自发，主动工作。
3. 好大喜功，急于求成，缺乏节省观念的问题→追求效能，提高效率。
4. 阅历少，不会“设身处地”想事的问题→换位思考，理解老板。
5. 交际交往能力弱的问题→尊重同事，打造和谐。
6. 粗枝大叶，交差应付心理问题→胆大心细，重视细节。
7. 胆小怕事，明哲保身的问题→担当责任，拒绝借口。
8. 个性强，以自我为中心的问题→合作共赢，团队协作。
9. 做事浮躁，扑不下身子沉不下心的问题→修炼内心，乐在工作。
10. 凡事总认为“理所当然”的问题→做好自己，感恩社会。

可以说，这10章有的放矢，好比是10发威力强大的炮弹，针对性很强，靶子就是80、90后员工身上普遍存在的10大问题。

简而言之，书中所讲的就是80、90后员工进入职场后，在融入团队过

程中必须要面对并且要做好的两大方面的问题，一是如何做人，二是如何做事。针对他们在职场中遇到的诸多难题和困境，以及他们身上存在的一些弊端和缺陷，从心理态度、思维方式及行事模式等方面，提供一些解决问题的方法。

作者
2011 年 11 月



· 目 录 ·

第一章 恪守规则，重塑自我

从学生到员工：重新塑造自我	3
不要让自己成为“独孤求败”	9
行动胜过雄辩：错了就要承认	15
你的眼睛会欺骗你自己	19
职场生存，真聪明与假糊涂	23
永远不要显得过于完美	29

第二章 自动自发，主动工作

做工作中的“狂热分子”	37
挑战“不可能完成”的工作	40
提升工作价值，让别人无法替代	44
主动汇报你的工作进展	47
老板不在，更要努力	50

第三章 追求效能，提高效率

追求高效能，而非高效率	55
有效管理“时间窃贼”	57
提前完成你的工作	61

打造自己的条理性	63
给自己定个心理调节钟	67
八种方法保证高效能	71

第四章 换位思考，理解老板

理解老板，并与其同甘共苦	81
你也可以成为老板的支柱	85
换位思考，如果你是老板	87
不要对领导心存芥蒂	89
别擅自替领导做主张	91
别做自己不懂的事情	94
职位升迁的秘密	100

第五章 尊重同事，打造和谐

保持微笑的艺术	109
打造和谐的同事圈	111
给别人留个窗口	114
嫉妒只能让你平庸	117
巧妙化解工作中的矛盾	119
以同理心对待同事	122

第六章 胆大心细，重视细节

成功先从小事做起	129
大胆质疑与谨慎行事	131
努力工作，不要因小失大	133
向前看，一步一个脚印	136



正确对待工作中的委屈	140
大事留给上帝去抓	143

第七章 担当责任，拒绝借口

敢担当的人更容易成功	149
没有做不好的工作，只有不负责的人	151
把事情做得尽善尽美	154
没有老板喜欢职场跳蚤	156
借口是魔鬼	159
缝好一枚纽扣更有价值	162

第八章 合作共赢，团队协作

你是职场中的一条小鱼	169
一个人无法独自成功	171
忠于你的团队	174
团队协作是能力也是艺术	177
团队竞合激发创造力	180
一滴水怎样才能不干涸	182

第九章 修炼内心，乐在工作

舍得与放下，快乐其实很简单	189
绕着房子跑三圈	192
狂妄与眼高手低让你“近视”	195
让你的内心平静下来	196
激情是工作的灵魂	198

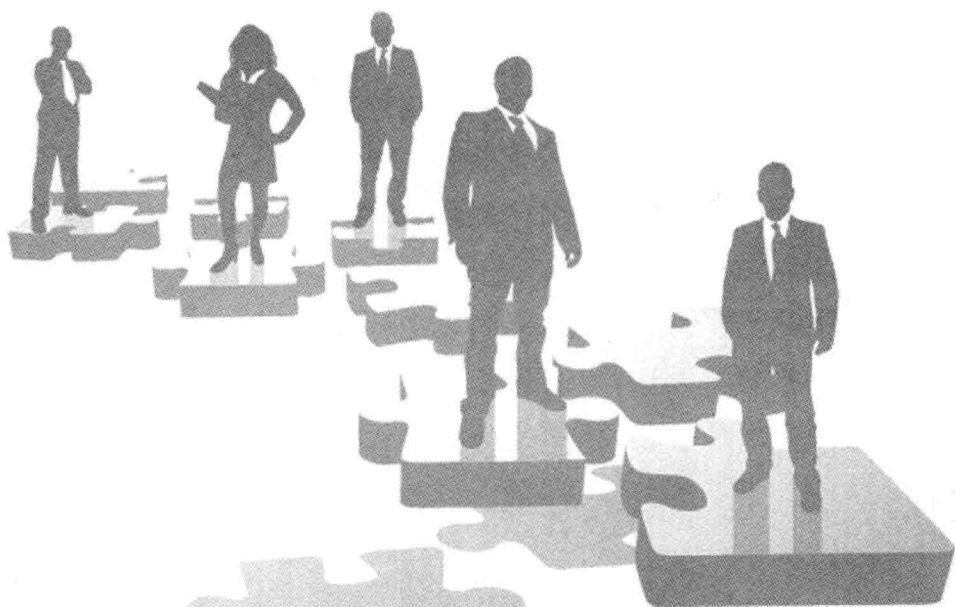
第十章 做好自己，感恩社会

做最出色的自己	207
我是我的全新的产品	212
学着让别人为你工作	215
守住你的秘密	218
人生无设限，奇迹会发生	221
拥有一颗感恩的心	224

第一章

恪守规则，重塑自我

从学生到员工：重新塑造自我
不要让自己成为“独孤求败”
行动胜过雄辩：错了就要承认
你的眼睛会欺骗你自己
职场生存，真聪明与假糊涂
永远不要显得过于完美





从学生到员工：重新塑造自我

人对自我的认识是一件很重要的事情，也是一个人取得成功的重要条件。实际上，只有充分地认识自我，才能真正地塑造自我，这对每个人来说，都是个艰难的过程。在这个过程中，有的人获得了成功；而有的人则落败而逃，躲在某个角落，不敢再去面对自己。这也是苏格拉底将镂刻在古希腊特尔斐神庙的名句“认识你自己”作为其一生追求的原因。

作为 80、90 后的新一代员工，他们或者在职场已经打拼了三五年，或者刚刚步入职场。他们第一步要做的事情就是面对真实的自己，并且在职场中重新塑造自我，将自己改造成一个职业人。他们的角色在发生改变，不再是学生，也不再是文艺小青年。

想要成为什么样的人，就努力去塑造。为了达到目标，不要惧怕任何艰难险阻，永远不要停歇。不要接受社会强加的角色，要通过铸造一个新的身份来重塑自己。这个身份应该能吸引众人的注意力，并且不会让人厌烦。

我们知道，现在很多 80、90 后的条件远比 60、70 后好得多，很多人生来就享有很好的环境和条件，父母已经为他们撑开一片天地，他们从小就接受良好的教育。因此，他们在各方面都具有潜能，成绩也不错，几乎可以称得上是全面发展。可是，现实情况是很多 80、90 后对自己的成功之路一筹莫展。他们喜欢运动，却没有吃苦锻炼的勇气和毅力，因此当不了

运动员；他们在杂志、报纸上发表过不少作品，可却静不下心写一部有分量的著作，因此不能成为一名真正的作家。80、90后的兴趣变化不断，似乎对很多领域都有涉猎，却没有专长，他们不知道自己适合做什么，也不清楚自己准备成为什么样的人。

很多人并不了解这些80、90后，其实，他们的内心也非常矛盾。他们也想好好认识自我，选择符合自己的发展方向，同时也想尽可能地尝试更多更好的东西，发现自己的兴趣，挖掘自己的潜能，找到最适合自己的发展道路。

很多人也许都面临这样的问题：对自己的认识还远远不够，工作了好几年，却发现自己根本不适合这个行业。一个人的成功过程就是一个不断认识自我的过程。一个人对自我的认识，是伴随着人的年龄增长和阅历的丰富而完成的。虽然认识自我不是一件容易的事，但我们完全有能力正确地认识自我。只有正确地认识了自我，才可以做出正确的决断和准确的选择，才能把握机会，取得人生的成功。

人对自己的认识本来就不是一个简单的过程，更不可能是一帆风顺的。但最重要的，是我们要敢于认识自我，发现自我，才能成就自我。

有很多人认为，认识自我就是认识自己的缺点。于是，有很多人在机会到来的时候没有采取任何行动，他们会说：“我的能力恐怕不足，何必自找麻烦！”

认识自己的缺点是很好，可以由此谋求改进，但如果仅认识自己的消极面，就会陷入混乱，让自己变得没有价值。因此要正确、全面地认识自己，首先就不能看轻自己。

你知道自己的优点吗？优点就是任何你能运用的才干、能力、技艺与人格特质，这些优点也就是你能有贡献、能继续成长的要素。但是，我们大家总觉得说自己的优点是不对的，这样会显得太不谦虚。

其实，自己在某些方面确实有优点，偏要去否定它，这种做法既不符



合人性，也不诚实。肯定自己的优点绝不是吹牛，相反，这才是诚实的表现。

当然，发现自己的优点并不容易。比如，王玲小时候非常嫉妒自己的表妹。表妹会弹钢琴、唱歌、跳舞，经常被人称赞，而小王玲却是一个性格内向、沉默的小姑娘。父母经常用表妹的例子来教训她，希望她变得活泼一些。于是，她幼小的心中便认为自己是个没用的孩子，所有人都讨厌自己，她变得越来越自卑。直到上了大学，因为一篇出色的稿件，她获得了一次校级表彰，她才发现，原来自己身上也可以有闪光发亮的东西，她也有自己特别的才能。她终于发现了自己的优点。

要想看清楚自己的优点，首先必须重视自己，塑造对自己的好印象。如果能用积极的心态看自己的过去，就能用积极的心态看自己的现在。必须发现自己具有哪些优良的特质，这些特质都是你具有的优点。而优点就是力量，优点能让你更自由、更自在。不论决定从事哪一行，如果自己本身令人失望，或个人表现欠佳，那么就要勇敢地放弃，重新再来。

其次，要知道所有成功的人都有一个共同之处，那就是相信自己。如果对自己都有所怀疑，又怎能走得下一步？

莎士比亚曾经说过：“自信是走向成功的第一步，缺乏自信即是失败的原因。”的确如此，成功不一定站在智慧的一方，但一定会站在自信的一方。相信自己，就会拥有自己的成就与幸福。

如果真的相信自己，并且深信自己一定能达到梦想，就一定会成功。因为当你相信“我能做到”时，自然就会想出“如何做”的方法。

很多时候，一些80、90后常常感到整个社会都怀疑他们的价值，所谓“三人成市虎”，久而久之，连他们自己都会对自身价值感到怀疑。这是很多80、90后自甘堕落的原因。需要注意的是，如果任由这种事情发生，自己将只能沿着别人划定的圈子无奈地走下去。失去自信终会失去自己，这是多么可悲。