

禮儀

清華大學中國禮學研究中心

# 中國禮儀要義

彭林 著



中国礼仪传承丛书

主编 彭林

 南京大学出版社

中国礼仪传承丛书

# 中国 礼仪要义

彭林 著

南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国礼仪要义/彭林著. — 南京: 南京大学出版社,  
2014. 6

(中国礼仪传承丛书/彭林主编)

ISBN 978-7-305-12560-7

I. ①中… II. ①彭… III. ①礼仪—中国 IV.  
①K892.26

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第298992号

出版发行 南京大学出版社  
社 址 南京市汉口路22号 邮 编 210093  
网 址 <http://www.NjupCo.com>  
出 版 人 左 健

丛 书 名 中国礼仪传承丛书  
书 名 **中国礼仪要义**  
著 者 彭 林  
责任编辑 李 清 荣卫红 编辑热线 025-83593963  
书籍设计 速 加  
设计助理 岳鹏飞

印 刷 南京凯德印刷有限公司  
开 本 880×1230 1/32 印张 7 字数 123 千  
版 次 2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-305-12560-7  
定 价 20.00元

发行热线 025-83594756 83686452  
电子邮箱 [Press@NjupCo.com](mailto:Press@NjupCo.com)  
[Sales@NjupCo.com](mailto:Sales@NjupCo.com) (市场部)

版权所有, 侵权必究

凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购  
图书销售部门联系调换

# 目录

中国音乐史要义

- 001 **第一章 古礼今义**
- 001 一、守望中华礼仪之邦
- 016 二、礼乐文化与和谐社会
- 024 三、大国发展的文化战略思考
- 039 **第二章 礼乐内外**
- 039 一、礼与中国人文精神
- 062 二、礼的要素
- 078 三、青铜礼器的组合
- 081 四、儒家的音乐思想
- 090 五、礼乐文明的确立、位移及其边缘化

117 第三章 礼法礼义

117 一、《士冠礼》的礼法与礼义

137 二、婚礼的人文内涵

149 三、居丧要则

157 四、祭礼发微

173 五、关于“祭孔大典”的几点建议

180 六、从《仪礼·乡射礼》看中国古代体育精神

193 第四章 礼与人格

193 一、人格与国性

199 二、人格：清华人文精神之魂

204 三、从传统文化看荣辱观的形成

# 古礼今义

## 第一章



图11 作者讲学近照

### 一、守望中华礼仪之邦

#### 1. 怎样认识中华礼仪之邦

中国文化不是西方文明的分店，也不是西方文明的复制品，它是世界上为数很少的几个原生文明之一，是东方人智慧的结晶，有着鲜明的文化个性。有一位著名导演说：“中华文明博大精深，随便舀一勺都是精彩的。”这话只说对了一半，中华文明确实非常浩瀚，精

彩之处，在在多有，但它绝不是一锅粥，无论怎么舀都一样。这些年各地的文化热蔚为大观，茶文化、酒文化、豆腐文化、小枣文化等等，无所不及。再看书摊上，青楼文化、乞丐文化、流氓文化之类的书触目皆是。这些当然都是文化，也应该研究。但是，毋庸讳言，它们都不是中华的核心文化。

## 2. 中国传统文化的核心是礼

中华文明的核心是什么？这在学术界是见仁见智的问题，我认为是礼。有人会说，你这是卖什么吆喝什么，因为你是研究礼的，所以才会把“礼”抬得这么高。可是对不起，这一说法的发明权不是我的，而是属于著名的史学家钱穆先生。早在20世纪60年代，钱先生就先获我心。钱先生在台北的素书楼会见一位美国学者时说：“你对中国文化的认识，只是看到了它的手指和脚趾，要了解中国文化必须站到更高来看到中国之心。”钱先生非常明确地说道：“中国的核心思想就是‘礼’。”为什么可以用“礼”来统领中国传统文化呢？钱先生强调了以下两个要点：

首先，“在西方语言里没有‘礼’的同义词”，“西语中没有‘礼’这个概念，西方只是用风俗之差异来区分文化”。正因为如此，欧洲国家的地域多“小国寡民”的特征。而在中国，方言、风俗可以彼此歧异，但是，“无



图12 钱宾四先生在素书楼

论在哪儿，‘礼’是一样的”。中国各地的风俗、方言的差别之大，甚至不亚于比如法国与德国的差别。而数千年来，中国虽然历经磨难，但始终没有走向分裂，因为彼此在一个更高层次上是认同的，那就是“礼”。

其次，“（礼）是整个中国人世界里一切习俗行为的准则，标志着中国的特殊性”。传世文献里可以为钱先生的说法提供佐证的地方可谓比比皆是，比如《左传》中讲到，礼是“天之经，地之义，人之行”，是为政者“经国家、定社稷、立民人”的依据。《左传》和《礼记》里还多次讲到礼是“国之干也”、“人之干也”、“政之舆也”之类的话，礼无论是对于国家还是对于个人，都犹如一棵树的躯干，而不是枝杈。没有它就挺立不起来，因为它是中国人立国安身的准则；礼还是推行政令的车舆，没有它，再好的政令也不可能通达于四方。“礼”在中国传统文化中的地位之重要，于此可见一斑！



钱先生的见解，高屋建瓴，非常精辟，不如此认识，就不足以把握“中华礼仪之邦”的本质，我本人非常地赞同。可惜不知什么原因，学术界似乎很少有人注意到钱先生的这个谈话，所以我必须在一开头就特别提到，希望引起大家的关注。

### 3. 礼是对人性合理的制约

西方文化是以神为中心的宗教文化，人的灵魂是要靠上帝来管理的。中国文化不然，它是以人为中心的，人的灵魂是要靠自己来管理的。这是东西方文化的重要区别之一。

《中庸》开头说的“天命之谓性，率性之谓道，修道之谓教”，是全篇的核心之所在。“天命之谓性”，是说人的喜怒哀乐之情，是与生俱来的天性。“四海之内其性一也”，尊重人性，具有普世的意义。“率性之谓道”，“率”就是沿着，沿着尊重人性的理路来治理老百姓，充分考虑到民众的喜怒哀乐之情。那么，几乎就是治国之道了。可是，人性有天然的弱点，我们每个人都是如此，除非你是圣人。如果过分张扬人性，肆意放纵它，那么人性与兽性就没有什么区别了。因此，需要通过教育来引导民众，让他们懂得修正自己的情感，这就是“修道之谓教”。朱熹在《四书集注》里说，修道的“教”，就是指礼乐教化。

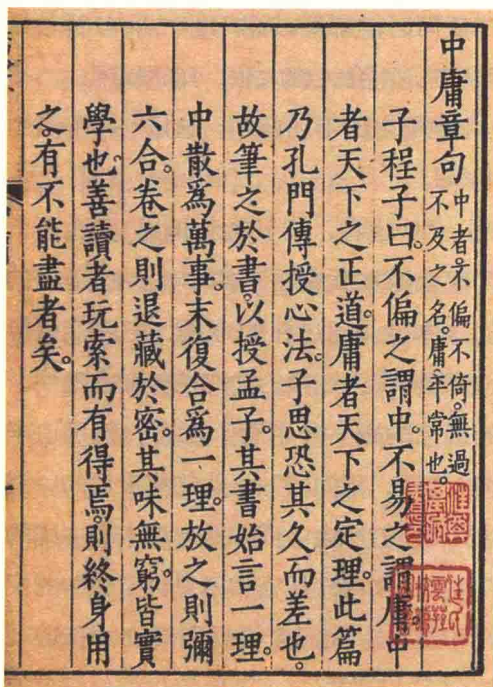


图13 朱熹《中庸章句》书影

《中庸》接着说：“喜怒哀乐之未发谓之中，发而皆中节谓之和。”人的喜怒哀乐之情在没有外发的时候，是处于“中”的位置，既不过分，也没有不足的问题。当人受到外界的影响，情感的外发就不是这么一回事了，往往不是太过，就是不足。要想做到“发而皆中节”，就是恰到好处，就像孔子评价《诗经》的时候所讲的，“乐而不淫，哀而不伤”，就不是一件容易的事情了。一旦进入

“和”的境界，在任何时候都能波澜不惊，从容面对一切，情绪不会大起大落，不会大喜大悲、狂怒暴躁，“举世誉之而不加劝，举世非之而不加沮”，这是一种很高的修养，需要长期的学习。

《中庸》又说：“中也者，天下之大本也。和也者，天下之达道也。”民众原本就有中正的本性，这是我们得以治国的最大的“本”。通过礼的方式，把民众引导到“和”的境界，把残留在人性中的动物性转变为理性，这是治国平天下的最大的道。《中庸》之道，就是追求“和”的道理。“礼之用，和为贵”，礼的终极目的，就是造就和谐的人以及和谐的社会。现在西方有人说中国的发展方向不清楚，其实中华民族从古代就是讲“和”的民族，最有资格谈“和谐”。我们今天提出建立“和谐社会”，要走“和平发展”的道路，绝不是应付海外舆论的权宜、粉饰之词，而是我们千年传统的自然延续。

儒家认为，人修身需要在“质”和“文”两个方面下工夫。“质”是人之所以为人的品德，比如质朴、诚信、正直、敬让，这是做人的底色。“文”，说得简单一点就是一个文明人的典雅的“文采”。孔子的一个学生对此非常不理解，认为“质”就行了，干吗要“文”？孔子说，虎豹与犬羊的重要区别是在于它们皮毛上面的“文”不一样，如果把它们的皮毛统统剃掉，还能区分虎豹和犬

羊吗？“质”是“文”的依据，“文”是“质”的表露，《乐记》里有一句非常经典的话，叫做“德辉动于内”，“理发诸外”。所以，中国人的礼，非常强调内在的德性，把它当作学习礼的起点。

#### 4. 礼治的历史

在我们的历史上，最早实行礼治的是文王。《史记》里记载，商朝末年，纣王暴虐无道，天下怨愤。周文王用道德来收揽人心，威信很高，诸侯之间发生争端，都会找文王做裁判。当时，虞、芮两国为了中间的一块田地长期纷争，于是去找文王评理。可是，他们走进周的地界，发现“耕者皆让畔，民俗皆让长”，感到非常惭愧的是，“吾所争，周人所耻”，我们所争执不休的私利，正是周人感到可耻的东西，去找文王评理，岂不是自取其辱？于是，他们转身回国，通过互相谦让解决了争端。文王没有出面，就把虞、芮之争解决了，两国的风气也得到了改善，这就是礼乐教化的力量，成为后世追慕的典范。

因此，后世为政者十分重视礼的教化作用。《史记》



图1.4 迎宾画像，东汉后期，苍山县博物馆藏

在介绍制度史的时候，就把《礼书》放在第一篇，并且强调它对于治理社会的基础意义。《旧唐书·礼仪志》说礼是“人伦之绳墨，失之者辱，得之者荣”，“不可须臾离”。汉代有《曲台集礼》140篇。唐太宗践阼之初，就命令房玄龄、魏徵等礼官学士修订了《贞观礼》100卷。后来，唐高宗又命令长孙无忌等增益补订，撰成《显庆礼》130卷。再后来，徐坚等奉命修撰《大唐开元礼》150卷。这些礼书使得大唐的典制粲然大备，对社会的繁荣起了重要作用。同时，衣冠文物，声教迄于海外，对于新罗、日本等地的文明进步产生了重要影响。

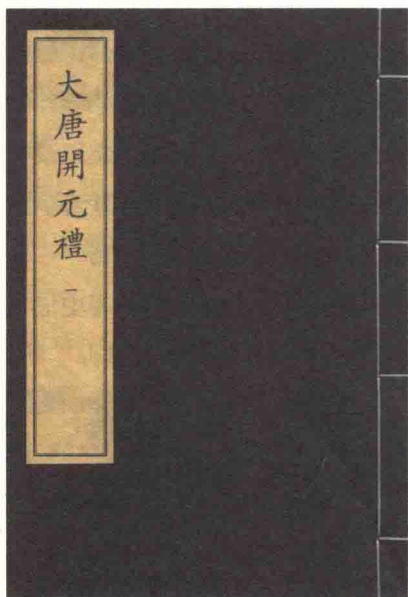


图15 《大唐开元礼》书影

## 5. 礼在当代还有价值吗

有人可能会讲，现在是工业文明甚至是后工业时代，我们的“礼”都是农业文明时代的产物，太老旧了！应该把它淘汰了！说老实话，把社会的发展分成石器时代、铜器时代、铁器时代，或者原始社会、奴隶社会、封建社会等阶段，是学者为了研究和叙述的方便而做的划分。历史的发展，并不是刀断斧劈式的，而是一个有机体。就像一个人，从少年到老年，他体内有一以贯之的东西，不是说到一个阶段一切都要从头做起的。比如孝敬、诚实、守信等这些基础性的道德，是可以超越意识形态而存在的，我称之为“人文基因”，它不仅具有继承性，在某种程度上还会有所遗传。

物质文明的发展需要精神文明的引领。人类在追求物质生活的同时，从来就是伴有精神追求的。新石器时代，人类生存条件非常恶劣，即便如此，他们还会在陶罐上面画画，用海蚶壳、石片做成佩饰；他们还会思考地球以外的事物，许多神话就是这一时期的产品，这就是精神追求啊！



图16 彩陶人面鱼纹盆，仰韶文化半坡类型

改革开放之初，有不少人认为，只要走上市场经济的道路，什么难题都不难解决。没想到，制假、贩假之风随之而起，不仅损害了消费者的利益和健康，而且败坏了我们国家的形象。于是，又有人认为，只要把法制建立起来，一切问题都会化解。可是，知法犯法、有法不依、钻法律空子的现象几乎无处不在，令人不胜其烦。事实证明，社会的发展，离不开人文精神的引领，需要提升大众的道德水准。在杂乱无序甚至是无政府的状态下，市场经济、自由竞争不仅很难长久，而且会带来灾难。

## 6. 礼是国家软实力的重要内容

一个国家的实力如何，大家往往只注意那些看得见的硬指标，比如外汇储备、人均GDP、钢铁产量、进入世界五百强的企业等。软实力是指一个国家的历史、文化、理念等。软实力很难量化，但确实是在影响着国家的发展的。软实力不但可以在凝聚人心、激励士气、提供史鉴、醇化民风、树立民族形象等方面发挥作用，还可以为经济、政治、外交的发展助力，在这个问题上，我们的邻国似乎比我们觉悟得早一些。

《环球时报》有一篇文章：《日本借软实力提升形象》。日本人意识到，现在仅仅用金钱、军事手段增加自己的影响力已经很困难了。21世纪是各国软实力较量的时代。因此，应该以文化力量为中心，用独创的传统的自然

协调的人文力量来赢得各国的信赖。日本的做法是，“动漫、游戏、生鱼片，一个都不能少”，希望借此树立自己的文化形象。

礼作为中国传统文化的核心，完全可以为社会主义精神文明建设和再塑中华民族的形象服务，它的作用千万不能低估。



图17 清代的会客厅，John Thomson摄

### 7. 礼的缺失带来的问题

过去我们一讲到礼，就讲是封建秩序。于是，我们把礼统统打烂了，结果连起码的社会秩序也没有了。不管是骑自行车的，还是开汽车的，都互不相让。将来大家有钱买了飞机，在天上一定也会这么撞来撞去的。



美国《新闻周刊》有一篇报道：《在中国开车危险又刺激》，据调查显示，中国车祸的总量占全世界的20%。中国每辆车发生车祸的比例是美国的16倍。在过去5年中，中国交通事故的死亡人数是10万。中国的交通法虽然规定了礼貌驾驶，但和现实是有差距的。《纽约时报》在一篇题为《可怜的中国空姐》中报道说，从郑州到上海的一架飞机，本来90分钟就到了，可是客人带的行李多得摆在厕所前边。于是，有人就开始嚷嚷，有的人说饿了，有的人说扰乱了我的商业计划，结果把空姐都弄哭了。空姐说，请系好安全带，结果客人毫不理会。客舱里总是很吵，有的客人还大声唱歌。空姐请他们安静下来，结果客人瞪着眼看着她。

管子说：“仓廩实而知礼仪，衣食足而知荣辱。”经济发展后，生活水平提高了，就应该知礼仪、懂荣辱，营造适合于人居的人文环境。遗憾的是，我们的生活虽然已经进入了小康，而生活方式还停留在改革开放之前，主要的表现是：

不懂得尊重他人，不懂得谦让，处处以自我为中心。礼是以敬为主，可以说没有敬就没有礼，而敬又是以谦让为基本内涵的。现在是凡事争先恐后，生怕吃亏，在这种心态之下，不愿排队，不肯让座，无论是骑自行车还是开汽车，彼此抢道。北京的马路之宽，海外也不多见，而交