




新闻叙事的 故事化技巧

徐培亮 著



新闻叙事的 故事化技巧

徐培亮 著

 南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新闻叙事的故事化技巧/徐培亮著. —南京:南京师范大学出版社, 2014.6
ISBN 978-7-5651-1725-1

I. ①新… II. ①徐… III. ①新闻写作—军事院校—教材 IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 087191 号

书 名 新闻叙事的故事化技巧
著 者 徐培亮
责任编辑 王 涛
出版发行 南京师范大学出版社
地 址 江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话 (025)83598919(总编办) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址 <http://www.njnup.com>
电子信箱 nspzbb@163.com
照 排 南京凯建图文制作有限公司
印 刷 兴化印刷有限责任公司
开 本 787 毫米×960 毫米 1/16
印 张 15.75
字 数 202 千
版 次 2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5651-1725-1
定 价 32.00 元
出 版 人 彭志斌

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换
版权所有 侵犯必究

序 言

● 尉天骄

这是一本有意义的书。

毛泽东同志一直强调，党要抓“两杆子”（枪杆子、笔杆子）。他在延安时期就号召每位干部都要学会写新闻，自己更是身体力行，几十年来在指挥千军万马、处理国家大事之际，一直坚持亲自为延安新华社、《人民日报》撰写新闻和社论、评论。他以自己的实际行动为党的干部树立了光辉典范。当前，意识形态工作为全党所重视，军队院校是培育军队后备力量的高等学府，军校学员不仅在保卫国防上要“紧握手中枪”，在意识形态领域也同样肩负重要任务。军校学员学习新闻写作，掌握新闻写作的方法、技能，无论是对于军队建设还是对于他们今后的成长，都是大有益处的。从本书中看到，军校学员对于学习新闻写作都满怀热情，也乐于在实践中锻炼。有动力是写作最好的起点。

但仅有动力还不够。新闻写作（广义而言，一切写作活动），有一个为人熟知的特点——知易行难。听听新闻的知识、理论，感觉没有多少高深难懂之处，但一到自己动笔，就发现全然不是那么回事——眼中看到了，写出来往往连自己都不满意。这是因为，写作的基本原则就那么多，各种教材反复

说及,但具体实践中的现象和问题却是丰富多样、常见常新的。基本理论固然不能违背,但基本理论难以圆满回答和解决实践中各式各样的新鲜问题。因此,对于写新闻来说,只强调读书学习、实践练习还是不够的,如果在实践中得到有效的教育和指导,那将使学习和实践减少“试错”的摸索,收到事半功倍之效。进一步说,如果指导教师自己有新闻写作的实践真知,那将是最理想的状况。徐培亮在军校从事新闻宣传与新闻教育工作。在这方面,他有良好的基础:本科和研究生阶段都是读的新闻传播学专业,奠定了较为厚实的理论素养,同时,他学生时代就担任班长,主编过校园报纸和班级刊物,勤写作、肯钻研、能实干,积累了一些实践经验和心得体会。到军队院校工作后,很快把所学知识 with 军队院校的实际相结合,满怀热情投入到教学和工作之中,工作做得有声有色。特别难能可贵的是,他不断把自己的教学经验和体会上升到理论思考层面,分别从不同角度总结军校新闻写作的方法,多年来的思考和经验积淀而成了本书的主要内容。

书中各篇,从思维讲到表达,再到编辑,超出了一般新闻写作教材总体原则的范围,换句话说,一般新闻写作教材不会讲到这么细致、具体。这需要把一般原则与新闻写作教学实践密切结合,具有鲜明的针对性,如关于新闻写作中逆向思维的运用,对先进人物的“不突出”如何理解,怎样写“问题新闻”,新闻写作中如何运用“四多”(多用动词,多用短句,多注意细节,多用形象语言),新闻写作中视角、人称的有效运用等,都是作者从生活、写作和教学实践中探索出的真知。包括最后一辑中的学员习作赏析,既是教学成果的展示,也是他对个案进行分析总结的结晶。全书的内容,好像是从河中摸到一条条“活鱼”献给大家。我相信,这样的案例教学,对于军校学员学习新闻写作具有非常实效性的指导。

作者能够写出这些文字,大量案例来自教学,但一个优秀的教师一定是立足课堂而又超越课堂。全书的主线是新闻写作,其基础是作者对大量中

外新闻作品的阅读和研究,包括经典作品和新近作品。教人写文章,教师肚子里先要“装了”大量的文章,这是传统的路子,徐培亮在这方面下了实实在在的功夫。所谓“给人一碗水,自己先要有一桶水”,“台上一分钟,台下十年功”,就是说的这个老道理。本书谈的是新闻,但作者的视野却不限于新闻,从书中可以看到,他在谈到新闻写作时,广泛借鉴了文学、电影、摄影、戏剧的表现手法和技巧。相信能够唤起学员的兴趣,也能够给他们的写作带来新的视野和手法。

我与徐培亮有七年师生之谊,欣赏这位年轻人勤学、肯干的精神。现在很高兴地看到他的书稿即将出版,谨以上述感言作为本书之“序”,以表达对他的赞赏和鼓励。希望他能够不懈努力,继续攀登新的高峰。

2013年仲秋之际于秦淮河畔

(本文作者为中国写作学会副会长,河海大学教授、博士生导师)

目 录

序言/1

拆掉思维里的墙/1

常新常写 常写常新/3

“另眼相看”新闻事实/6

用事实说话/9

思维活·角度新·素材博/12

从一名获奖学员说起/16

从“刘珪”系列报道看写好人物新闻的技巧/21

我们如何写“问题”/26

细节从哪里来/30

理工科军校学员新闻写作能力培养探究/36

寻找讲述的艺术/43

谈谈如何避免“新闻腔”/45

“四多”让新闻语言更加生动形象/49

绘制新闻写作的五线谱/53

新闻叙事中的素材安排/57

新闻叙事的视角选择/60

新闻叙事中的“你·我·他”/65

讲故事,从头开始/70

故事可以这样讲起/76

新闻叙事的小小说技巧/85

如何让手中的笔变为摄像机/91

新闻叙事中的心理补偿机制/93

如何在新闻叙事中“构图”/98

新闻叙事的起幅与落幅/103

新闻叙事中的隐喻思维/109

新闻叙事中的景别构成/112

新闻叙事纪录性美学的主观构建/118

新闻叙事的色彩情感/123

新闻叙事的焦点与景深/128

新闻叙事的剪辑原则/131

新闻叙事中的听觉艺术·对白/137

新闻叙事中的听觉艺术·旁白/141

新闻特稿的叙事审美/147

特稿的叙事美学风格/149

特稿审美的再造想象/154

新闻特稿的审美要素/158

特稿叙事中的人物审美/162

特稿叙事的直接讲述者分析/166

特稿的文学叙事方法/171

新闻特稿的行文编排技巧/175

新闻报道作品赏析/181

课堂：三品战场“味道”/183

同在一片蓝天下/187

硝烟弥漫野炊忙/194

三种角色完成三次转身(节选)/197

这一刻，我们见证成长/201

中国学员“亮剑”国际军事院校“桑赛”/206

最珍贵的礼物/214

网上演兵：让计算机生成兵力/221

考研是学习的唯一动力吗？/226

莫让“口袋书”撑破口袋/230

战友，你的阅读效果“打几折”？(节选)/233

后记/240

拆掉思维里的墙

常新常写 常写常新

“另眼相看”新闻事实

用事实说话

思维活·角度新·素材博

从一名获奖学员说起

从“刘珪”系列报道看写好人物新闻的技巧

我们如何写“问题”

细节从哪里来

理工科军校学员新闻写作能力培养探究

常新常写 常写常新

——如何以逆向思维培养新闻敏感性

笔者在院校从事新闻宣传工作，常常和报道员打交道。这些学员对新闻感兴趣，有热情，每当看到自己的稿件变为铅字或者在网上发表的时候都异常高兴。当然，这背后也凝结着他们点点滴滴的努力。有时，他们会为写好一篇消息熬到深夜，遇到问题时又会随时与你联系，写好后还会及时拿来向你请教，甚是执著。

笔者在与他们的交流中，时常会听到这样的提问：“老师，为什么我总感到没什么新闻可写？”或者，“老师，我写的这篇稿件有没有新意啊？”两个问题折射出学员采写新闻的两种心态：一是苦于找不到新闻线索，二是疑惑摸不准新闻价值。笔者总结，这两种心态归根结底还是缺少发现新闻的敏感性。

新闻敏感性从另一个角度讲，可称为新闻工作者的视野。一个人的视野既受自身知识经验的限制，也受思维观念、思维方式的限制。所以，培养新闻敏感性，除了要不断扩充自己的知识含量和广泛吸纳写作经验外，还需要掌握一些独特的思维方式——逆向思维就是其中之一。

对一个新闻工作者来说，逆向思维就是指每遇到事情都要倒过来想一

想,从相反的方向或者角度去考虑问题,发现别人没有注意到的事物,找到别人没有采用过的表达方式。当其他人都一窝蜂地从某个角度去做报道的时候,自己来个逆向思维写出不同凡响的报道,这才是难能可贵的。

笔者读大学时,教授《新闻采访写作与评论》的老师讲过这样一个故事。党的十一届三中全会后,有两名记者一起到农村去采访,他们在这个村子的公社值班室里睡了一晚上。第二天起床后,记者甲问记者乙:“你发现什么新闻没有?”记者乙却丈二和尚摸不着头脑,他对甲说:“昨晚咱俩不是住在一起嘛,既没有电话,也没有来人,哪来的新闻啊?”记者甲说:“这就是新闻。”随后,记者甲当即抓住这件事进行采访,写出了《两家子公社干部睡上安稳觉:夜无电话声,早无堵门人》的消息,从一个崭新的角度反映出十一届三中全会以后,农村实行生产责任制,家家忙农事,户户搞生产,日渐殷实,公社的干部再不必熬夜守电话等候上级的生产指挥,清晨也不必担心社员堵门要钱、要粮的事实。这个记者甲就是当时的《辽宁日报》农村部记者,后来的《人民日报》总编辑范静宜。

现在细细回想这个故事,很耐人寻味。试想,当时在全国,采访农村工作的记者应该不下千八百人,那为什么他们没有察觉到这类新闻,而偏偏让范静宜给抓住了呢?这就表现出记者在观察事物、思考问题的方式是不同的,范静宜正是以逆向思维寻找到了新闻价值。我们的报道员在日常的生活中也应努力尝试着用逆向思维去发现新闻线索。

笔者在与学员报道员交流时常会讲起这句话:“军校新闻要‘常新常写,常写常新’”。“常新常写”很好理解,如果出现件新鲜事,发现个“新鲜”人,就要及时报道出来,以时效性突出新闻价值。而“常写常新”却不是一件容易的事。

所谓“常写”,是指新闻事实本身已不具备新鲜感,以前已反复报道和宣传过,或者这类事实属于“事务性新闻”,每到这个时节都要报道宣传,例如

临近毕业,各院校都在开展毕业工作,这个事实不仅去年报道过,今年要报道,明年还是要报道的。既然是“常写”的,那怎样才能写出新意,让它“常新”呢?

一是通过改变报道体裁,去年写过消息,今年就写个通讯;上次写过深度报道,这次就写篇新闻评论。当然,新闻讲究“内容为王”,通过变换报道体裁也仅仅是形式上的不同,真正要把“老实事”报道出新意来还是要从事实的另一个角度入手,用逆向思维去挖掘新闻点。

一次,一个学员报道员告诉笔者这样一件事情。他所在的学员队有一个意见箱,是方便学员为学员队正规化建设提宝贵意见而设立的。但是现在好久没有开启过了,因为很少有同学再提意见了。“没了意见也就没了新闻。”但转念一想,这本身不就是新闻吗。意见少有两种可能:一是学员队正规化建设越来越好,学员们提的意见已一一采纳落实,问题越来越少;二是学员队办事不力,把学员们提的意见“束之高阁”,或采纳了意见,但改进力度不大,没有达到学员提意见的预期效果,学员也就不再愿提意见了。无论从哪个角度报道,都可以构成一篇好新闻。

这件事其实很有意思。意见多是新闻,意见少也是新闻。所以说,从某种意义上讲,新闻工作就是抓两头的工作。原先没有的事情突然有了,这是新闻;原先有的事情现在又突然没有了,这也是新闻。只不过突然出现的事物往往能够容易引起人们的注意,而突然消失的事物则会很容易被人们忽视。因此,要发现这一类新闻,新闻工作者的头脑的确要与众不同一些,用逆向思维想一想,一般都会有新的发现。

“常新常写,常写常新。”以逆向思维培养新闻敏感性的最终目的是为了找到新闻线索,发现新闻价值。笔者认为,如果我们能够很好地把自身的知识、经验与思维观念、思维方式恰当地结合起来,并经过长时期的实践检验,就一定可以编织出一张布满新闻价值节点的线索网。

“另眼相看”新闻事实

——再议如何培养逆向思维采写新闻

学员看过笔者的文章《常新常写 常写常新》后,问道:“老师,用逆向思维培养新闻敏感性的确是发现新闻线索的一个好方法,但具体到采写时该怎样操作呢?为什么我写出的稿件常常是‘大路货’?”

遇到问题,我们自然会去寻找解决问题的方法。但问题能否解决,还要看方法是否“对症”。所以,找到产生问题的根源是关键。

学员的疑惑其实源自“思维定势”。人们在认识事物、观察事物、分析事物的过程中往往会形成一个思维框架,久而久之,这个框架就成了规则。既然是规则,就会自觉不自觉地去遵守。所以,对于一个习惯于以某种思维去处理事物的人,突然要他突破规则“唱对台戏”,这不是件易事。

当然,思维定势对新闻工作者而言并非一无是处。思维定势可以让新闻工作者依据以往积累的经验驾轻就熟地寻找到新闻点。例如,在学员采写的反映典型人物的稿件中,主人公大多是学习上的尖子、训练上的标兵、业务上的能手,这说明学员选取这类题材报道时是不费脑筋的,这些人具有典型性,站在了“新闻点”上,报道他们自然能够提高采访效率。但同时,思维定势的消极影响也显露出来。但凡“学习尖子”都是“学习刻苦,成绩优

异”；“训练标兵”都是“精神顽强，体能过硬”；而“业务能手”也都是“技术精湛，细致严谨”。这样的“典型”真的具有典型性吗？这样的报道并没有从人物本身的特点出发去提炼主题，只是一个人名加上了“典型”的共性特征，造成“千人一面”，读起来味如嚼蜡。如果新闻工作者常以这样的视角去报道新闻，稿件质量必难有突破。

怎样突破？四个字——另眼相看。“另眼相看”新闻事实，实则就是记者在用逆向思维寻找新闻价值。具体说来有两种方法：

一是变换属性。这种方法可以让记者在采访中改变报道主题，把大家都会选取的主题换个角度，变成性质相反的。当遇到一些常规性报道时，采取这种方法可以找到更为新颖、更为深刻的主题。

2011年4月9日，上海男排获得2010—2011赛季全国男排联赛冠军，实现八连冠。当时，全国各大媒体都报道了这一新闻，且褒扬之意随处可见，新华社更是用了“伟业”一词描述上海男排获得的成绩。但2011年4月11日的《中国青年报》却以《上海男排八连冠背后的隐忧》为题，分析了中国排球联赛举步维艰的困境和原因。

如果联赛票房惨淡、经营困难、收入微薄，还会有年轻人愿意从事排球运动吗？在这种情况下，即使一支队伍能够连续称霸八年、十年甚至更长的时间，又能说明什么呢？

文章最后连续用两个反问句揭示出新闻主题，鞭辟入里，一针见血。这比一般的稿件更深了一层，它告诉人们：一支队伍长期独霸冠军宝座，并不能代表国家排球整体水平有多高，反而却是一个畸形现象，预示着排球的活力与魅力正渐渐从大众的视野消失。

如果我们的新闻工作者在日常报道中都能像《中国青年报》的这名记者，遇到新闻事实时“另眼相看”，不做浮光掠影的扫描，那写出的报道一定

更生动、更精彩。

用逆向思维寻找新闻价值的第二种方法是变换位置。东西南北,上下左右,任何事物都有位置之分。同一个新闻事实,当其他人都认准某一端进行报道时,我们另辟蹊径从另一端进行报道,不仅可以扩大受众视野,还加深了报道层次。

笔者所在学校的某个学员队曾发生过这样一件事情。该队有个学员是公认的“板报高手”,凡逢队里出黑板报,都是他挑大梁。他也常为此加班加点,久而久之疲惫不堪,影响了学习和训练。有个报道员了解到这一情况后,当即找到这个“板报高手”进行采访,写出了一篇题为《“特长学员”咋被“特长”绊了脚?》的稿件,从激发全体学员发展自身特长积极性的角度,反映出要让更多的学员注重自身能力素质的培养,具备一技之长。

这是一篇好稿,但仅是一篇普通的好稿。“好”,因为这篇稿子抓住了问题的重点——原本的优势在不正常的使用下成为“绊脚石”;“普通”,作者在选取文章的切入点时是从大家都会关注的“特长学员”入手的,试想,在“特长学员”被“特长”所累的时候,其他学员是个什么状态,对于某些没有特长的学员,他们又在做些什么呢?如果从这个角度切入的话,也不失为一篇好新闻啊。位置变了,思维自然就变了。

无论变换属性,还是变换位置,归根结底都是为了要打破思维定势,去“另眼相看”新闻事实。这样,我们写出的新闻才会好看、耐看,回味无穷。