

新媒体·新传播书系

*Broadcast Hosting Language  
Expression of Individual Thoughts*

# 播音主持语言表达的 个性化思考

赵俐等◎著



中国广播影视出版社

新媒体·新传播书系

# 播音主持语言表达的 个性化思考

— 赵俐等 © 著

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

播音主持语言表达的个性化思考 / 赵俐等著. —北京: 中国广播影视出版社, 2014. 12  
(新媒体·新传播书系)  
ISBN 978-7-5043-7272-7

I. ①播… II. ①赵… III. ①播音—语言艺术②主持人—语言艺术 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 247324 号

播音主持语言表达的个性化思考

赵俐 等著

---

责任编辑 李晓霖  
封面设计 成晟设计  
责任校对 谭霞

---

出版发行 中国广播影视出版社  
电 话 010-86093580 010-86093583  
社 址 北京市西城区真武庙二条9号  
邮 编 100045  
网 址 www.crtv.com.cn  
电子信箱 crtp8@sina.com

---

经 销 全国各地新华书店  
印 刷 高碑店市德裕印刷有限责任公司

---

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16  
字 数 305(千)字  
印 张 20.25  
版 次 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5043-7272-7  
定 价 39.80 元

---

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

## 序

于根元

赵俐的新著要出版了，嘱我写序，我很高兴。

我要说这样几点：

头一点，赵俐是我带的头一个博士生，起到了榜样和带头作用。施春宏是我在中国社会科学院带的头一批硕士生，比赵俐早好多年，他现在在语言学学术上很有成就，我借此为荣。他跟我的联系很多，有好几年了，我们住在同一个院子里，经常交谈。他跟赵俐的联系也很多，他在我的学生里也起到了榜样和带头作用。他跟我的学生们说：你们有什么事情要我做的，尽量叫我做好了。我也听到我的学生里有人说：一想起有施春宏，就有信心了。赵俐跟我后来的九年里都在播音主持艺术学院，现在还在同一个学校。我们共同的活动很多，她跟我个人的交谈也很多。她跟施春宏联起手来，团结了一大批我带过的硕士生博士生，还团结了他们带的许多硕士生。我虽然退休多年了，还经常关注语言学，还能给施春宏和赵俐一些指导。我一想起施春宏和赵俐，我在语言学方面有时候做些指导，也有信心了。

有人早几年说，施春宏在语言学界的联系还不够广。我也把这个意见转给施春宏了。最近几年，施春宏也没有在加强语言学界的联系方面着力，可是他

的联系一下子就强了许多。我也想这件事，大概是首先要自己做好了，人以群分吧，不需要故意搞多少关系，该有的关系就会有的。这方面我也很相信赵俐、刘艳春和别的人。

我跟赵俐她们，实际上不仅仅是师生关系。世界上有多少老师跟学生是不联系不来往的，有交往的师生里一定还有朋友的情谊。我跟赵俐她们还是特好的朋友。我看到她们有了新的成就，很高兴，是为特好的朋友高兴，我也在默默地向她们学习。

第二点，赵俐在这本新著里谈的都是我熟悉的。赵俐谈的主要是播音主持语言的个性化思考。播音主持语言的个性化，属于语言个性的范围之内。关于语言的个性，我零零碎碎地发表过许多意见。可能还有进一步的意见，以后有机会再说了。这里谈一下思考的问题。我总觉得，我们应该着重于思考和启发。我们的结论可能是错的，会害人的。我就认识到那个层次，给学生或者别人说了那样的话，那些人也接受了，等我觉得那是错的时候，要纠正的时候，那些听过我话的人不能一一找回来了，流毒已经出去了。所以，我们当老师的，真是如履薄冰，战战兢兢。后来我想，着重于谈思考和启发比较好。我思考了，思考的根据也拿出来了，帮助你思考，包括你思考的时候摒弃我原有的某些材料和原来的思考。我们还是应该学会多一些思考。我们教给学生的，应该主要是思考，而绝不是主要教结论。

至于说到启发，那就涉及活读书，多向生活学习，多一些思维方式，多问一些之所以然的所以然，多一些浪漫主义，话就多得去了。

第三点，这本新著里的很多内容在《中国语言生活》里发表过。很早的时候，中国语言资源开发应用中心和商务印书馆就想办一个普及型的电子双月刊《中国语言生活》，叫我当主编。2010年5月10日出了头一期。开头许多期主要是约稿，当然要赵俐帮忙。赵俐和她的学生给了许多文章，这许多文章成了这本新著的重要部分。这也说明，我们的《中国语言生活》虽然是普及型的，但是普及跟普及不一样，这里不是炒冷饭，而是很有学术含量的，也就是含金量。《中国语言生活》的作者们啊，你们的文章大都是别的学术期刊或者你们自己的学术著作里用得着的。

现在《中国语言生活》进入一个新阶段，主要不靠约稿了，投来的稿子

又好又多。从2015年开始，主编换成刘艳春了。前些日子我跟周洪波说：我于根元开始当《语言文字应用》主编的时候不也是副教授吗？后来我还对周洪波、刘一玲说：我于根元当了三年新词新语编年本的主编，到第四年的时候，换成刘一玲了，当时北京语言大学出版社很赞赏我们这个做法。商务印书馆当然更有魄力！他们很赞成我的意见。

施春宏、赵俐、刘艳春他们还很年轻，不久以后他们会在语言学方面有更大的成就的。我为这些特好的朋友的现在和将来的成就而高兴。

（作者系中国传媒大学播音主持艺术学院语言传播研究所所长、教授、博士生导师）

## 前 言

1996年，我开始在中国传媒大学播音主持艺术学院任教，教授的课程是“普通话语音和播音发声”，课程的主要内容是关于如何使普通话发音标准，如何使语言发声做到清晰圆润、朴实大方、变化自如。

4

这是一门专业基础课，有很多基本功的训练，要求大家尽量能够达到一定的标准，“齐步走”的要求比较多。但是，无论是时代的发展，还是我个人的追求，都认为个性化的语言展现应该是在掌握了基本功之后，在实际应用中的表现状态，那才是“百花齐放”的个性解放状态，才是表达者和受众都感到愉悦的状态。

当我听到有人说“播音系就培养两个人，一个男生，一个女生”。就是在同一性别内，毫无个性可言。从那时起，我就对个性问题开始思索：

到底什么是个性？什么是语言的个性？

播音主持的发声的个性空间有哪些？源泉在哪里？

语言表达上，哪些算得上是个性化的语言？

我们在追求个性化语言的道路上，容易出现哪些问题？

蔡长虹的《主持人的个性化语言》<sup>①</sup>一书是较早也较为系统地研究播音主持语言个性的重要专著，书中对“个性”的定义成为我们继续讨论的基础。“个性，是一个人长期的在与不同人交往的过程中形成的比较稳定的经验模式和性格方面的优势总和，是动态的函数式。它是生命力在反抗各种异化、非人

<sup>①</sup> 蔡长虹：《主持人的个性化语言》，中国经济出版社2004年版。

性化的过程中产生的，是个体存在的价值和世界丰富多彩的需要。它不是各色，也不仅是不同，而是一个人在某一方面比较先进，比较超前，这是个性的本质。人人都有个性，人人都有先进的一面，但是个性又分层次，又有程度和类型的不同。在不掩盖的前提下，先进的多，进步的多，个性就鲜明得多。”

书中还对主持人个性化语言的具体存在进行了分析。重要观点有：“怎么说，体现在语音词汇、语法修辞、句式篇章结构层面和主要是语气节奏、停连重音的表达层面。”“怎么说的先进就是能否得体到位、准确生动、灵活迅速、情调高雅等，说什么的先进主要是由世界观（包括人生观、价值观、宇宙观等）、思想方法、方法论，认识论等决定。”“在谈话节目中，怎么说和说什么都有展示个性的空间。”

书中还对体态语的个性化进行了分析，还提到了语言的遮蔽。

换一种说法，我认为播音主持的语言个性化存在的环节主要有个性化的思想情感、个性化的语言组织和个性化的声音表达。

语言是思维情感的外化，语言不是空壳。希望话说得漂亮，有个性，首先得内部有自己的思想，有自己的情感反应。否则就只能是“巧妇难为无米之炊”。思想的种子，就是语言的种子。

思想从何而来？人们接收和感受外界的自然、社会、生活、人以及反映它们的文学艺术科学，然后通过自己的大脑和心去思考感受，这样生出一些想表达的内容，最终以一定的形式表达出来。

对于播音员主持人来说，感知的材料越丰富，大脑和心运转得越敏感，语感越好，最终说出的话就越有个性。所以，语言的个性化表达不是训练嘴就能实现的，先要感知社会、自然、艺术、生活、人，再在媒体发言。具体到新闻类的播音员主持人，要先认识社会，感知社会，再学做新闻节目，而后表达。文艺类的主持人要先了解艺术，感受艺术，再学做文艺节目，再去表达。

思维方式是产生思想的重要工具，在求真务实的道路上，掌握辩证的、开放的、变通的思维方式非常重要。白岩松在中国传媒大学2012年3月23日的讲座上指出：“我们要思考：播音主持是什么？是一个专业？职业？思维方式？还是人才的储备方式？在大学，我们得到的训练（如看世界、解读世界）是什么？这不仅仅是专业。这样，我们看待世界的思维方式就不一样了。所



以，播音主持不是一个岗位，恰恰是看世界的方式，有更深的东西。因此应考虑：要给这个世界添加些什么？会使社会变得更好吗？”

本书中的《新闻评论主持人语言的“建设性”问题》就是以白岩松为例，谈新闻评论语言在个性发挥中的重要追求——建设性。

个性化的语言组织的具体表现，本书关注到了访谈节目、电视剧、网络小说、手机报等各类媒体语言中的个性化的语言表达。

谈播音主持语言的个性化，就不得不谈语言声音的个性化。个性化的思想情感和语言组织在通过声音表现出来的时候，还有个性表达的空间。本书中对声音个性化展现的理论基础、用声能力的来源、字正腔圆的个性化表现、“播音腔”问题以及朗诵实践中的个性化的“好声音”都有所论述。

关于个性发挥时要注意的问题，本书主要观点有：

(1) 个性发挥要重视“人”，因为个性是“人”的个性。书中《简论播音主持教学中“以人为本”的思想》是从教学角度来论述的。

(2) 真诚交际是语言个性发挥的前提。像《论语言的“真”》《论“暖声”》《论主持人的“真诚”》谈的都是这个问题。

(3) 媒体语言的个性发挥要注意引导性，相关论述有《新闻评论主持人语言的“建设性”问题》《电视节目中矛盾冲突分析及主持人应对》和《当下电视婚恋交友节目及主持问题分析》等。

(4) 个性发挥需要语言功力。《语音标准与表达流畅的兼顾问题》论到字音的标准和表达目标之间的关系，《情欲信，辞欲巧——谈修辞手法在广播节目中的运用》谈的是修辞的运用。

(5) 预测也是一种创新，是个性。书中的《说“夏天着”》是对新的语言现象的预测，谈到了预测的基础，还预测出实例。

以后，我们还需要对媒体语言、生活语言的鲜活生动与品位保障作进一步的实际考查和分析。个性是动态的，我们的研究要跟进。

赵 俐

# 目录

## CONTENTS

序 于根元 / 1

前言 / 4

### 第一部分：播音主持语言个性展现的理论基础 / 1

播音创作声音的个性展现 / 3

“播音腔”问题 / 11

“字正腔圆”的个性空间 / 23

语言的“真” / 29

关于“暖声” / 40

主持人的“真诚” / 48

### 第二部分：播音主持个性表达的培养 / 59

播音主持语言教学中的“以人为本” / 61

语音标准和表达流畅的兼顾 / 68

语言用声能力的唤醒与充实 / 81

实践平台引发的发声教学反思 / 88

教学随笔一组 / 101

东北人的“两口气” / 101



不同性别的声音气质趋同问题 / 103

姊妹艺术的融通 / 105

语言难以完成的电视相亲任务 / 107

在生活中学习“播音主持” / 109

致播音主持专业的考生朋友们 / 112

### 第三部分：播音主持语言问题分析 / 117

新闻评论主持人语言的“建设性”问题

——以中央电视台新闻评论主持人白岩松为例 / 119

电视节目中矛盾冲突分析及主持人应对 / 143

当下电视婚恋交友节目及主持问题分析 / 164

名人访谈中主持人“真诚”表达的个性化呈现 / 184

情欲信，辞欲巧

——谈修辞手法在广播节目中的运用 / 207

电视娱乐节目中“主持人群”的语言交际特点 / 226

朗诵舞台上的“好声音” / 233

### 第四部分：媒体语言的个性化实例分析 / 239

电视连续剧《我的青春谁做主》中的语言阳光 / 241

电视连续剧《断刺》的语言特色 / 251

电视剧《双城生活》台词中的新鲜点 / 261

当代流行文化对《男人帮》语言的影响 / 269

读手机报 看新生活 / 281

网络小说作者老地的“不一样” / 291

说“夏天着” / 300

后记 / 312

# 第一部分

## 播音主持语言个性展现 的理论基础

反映，传达并表达着的思想感情，也传递着交际各方关系的信息。有声语言的创作和研究一直重视声音的人文内涵。有声语言和声性一直是诗的语言形式，是浪漫主义艺术的标志。只有意义的声音，才有语言，意义包括：词义和语流义，包括字面义和句子的言外之意；还有篇章的寓意。有声语言的声性——人声的个性，使人脱离动物而成为人，是人的独有，体现人的创造。我们在欣赏播音员播音员这种功能，不仅要听声音的物理表现，而且要听语言传达的语义等，还要听播音员所反映的人的内在信息以及声音与内心的契合程度。这个语言是诗意的、艺术的、心灵的、精神的、社会的，是“人文精神的音声化”（张其成语）。它符合播音员的情感和情。

情和情是播音员又是多种多样的，不同的表达者，处于不同的表达环境，面对不同的听众，都会产生不同的状态，不同的层次，都有是最佳的表达效果。播音员的情和情是多种多样的，不同的表达者，处于不同的表达环境，面对不同的听众，都会产生不同的状态，不同的层次，都有是最佳的表达效果。



## 播音创作声音的个性展现

情声和谐是有声语言表达的高级境界。有声语言在表达、交际的过程中，反映、传达着表达者的思想感情，也传递着交际各方关系的信息。有声语言的创作和研究一直重视声音的人文内涵。有声语言的声音，是整体的语音形式，是与意义结合的声音。没有意义的声音，不叫语音。意义包括：词义和语法义，包括字面义和一定的言外之意，还有篇章的意义。有声语言的声音——人的语言，使人脱离动物而成为人，是人的独有，体现人的创造。我们在考察有声语言表达品质时，不仅要听声音的物理表现，而且要听语音表达的语义等，还要听声音所反映的人的内在讯息以及声音与内心的契合程度。这个语音是物理的、生理的、心理的、精神的、社会的，是“人文精神的音声化”（张颂教授语）。这种契合应该是情声和谐。

情声和谐表现出来又是多种多样的，不同的表达者、处于不同的表达环境、表达不同的内容，都会呈现出不同的样态、不同的层次，声音是最终的表现形式。我们常常听到的“情欠声足”的表现是不和谐的情声配合，大多是

声音的物理值往正值方向表现，如音强较强、音高偏高等，却没有内在的思想感情为依托，或者内在的感受不够深，理解不够准。那样的声音是物理层面的“足”“过”。但就有声语言声音的物理、生理、精神、社会等各层面属性的综合考虑，其实那也是一种“声欠”，是与心中的理解感受有了，但外化的声音表现力不足的“情足声欠”一样属于“声欠”，而非“声足”。只是前一种首先缺乏的是内在的思想感情，而后者欠缺的是声音表达技巧。

情的饱满不只在激昂、外射的维度上，还有委婉、含蓄的维度可能。有声语言表达者可以饱满地朗诵《大江东去》，也可以饱满地低吟《再别康桥》，因表达内容及体裁而异，因表达者而异，因表达者和接受者的关系而异。声的饱满，也不仅仅是大和强，不是物理表现越刺激，就越表明有感情。最重要的是，内心的体味是以怎样的声音形式传递出来的，也就是用声音传递内心思想感情的功力是否到位。有一个很有意思的现象：面对播音初学者，“不提示还好，一旦在“要有感情地朗读”的提示下，绝大多数人都要滑向形式化的泥潭——只有外在声音形式的高低曲折变化，却没有内在的依据。这中间可能不乏过去小学语文教学的些许影响。

有声语言表达必须遵从它自身的规律性，其中包括理解感受必须先于声音的显现，也包括将理解感受到的表现出来的用声、表达技巧。有声语言的用声一定是在活的、动态的语言表达和交际之中，是以表情达意为目的，以发声能力为前提，以创作表达的基础为基础的。没有静止、孤立的声音，有声语言的声音总是与具体的表达内容、体裁和“这一个”表达者紧紧相连。每个人声音天赋音质不同，能理解感受到的内容不同，用声音去表现的方式又有所不同，这就为有声语言表达的个性提供了可能。

在中央电视台的近两届青年歌手大赛中，不少评委和观众关注到了这个问题：我们专业歌手的声音训练得越来越“专业”，但越来越缺少个性了，

甚至不如业余歌手。2002年4月2日的《文汇报》上有一篇短文《声音是什么》，评论的就是声乐界，说但凡经过训练就产生出一批类似的声音，男声以酷似阎维文的居多，女声则大体接近宋祖英的声音。我们播音专业的教学也谨防出现这样的结果：电台就两个播音员，一个男的，一个女的。音色的相似是缺乏个性的典型表现，也是低层次的表现。那些无论表达什么内容、面对什么样的听者、处于怎样的环境，都是一个腔调的，也是缺乏个性的表现。

张颂教授在博士课程上说道：艺术语言创作最根本的规律就是个性纷呈。

用声的专业性、科学性，是必要而且重要的基础训练。但是，这种科学性的训练一定要以牺牲个性为代价吗？我们教学实践的成功结果可以给予否定的回答。用声的训练有时不得不从局部入手，剖析整个语言动态过程中的某个阶段的表现。但它是分解教授，综合运用。这种局部和整体的结合有其必要。局部并不意味着静态，以静态的眼光进行声音训练，违背了语言的动态本质。忽视了声音的物理之外的属性，进行唯形式化的“冷声”训练，也必然带来个性源泉的干枯。徐恒老师、李钢老师等都强调过对声音要进行“热处理”，防止“冷声”。早在20年前，张颂教授就在《浅谈播音中情声气的关系》一文中指出：播音创作的有声语言的声音是规范化、艺术化的声音。情声气的统一要处理好规整性和多样性的统一。“但是，多样性又是播音语言的长期弱点。多年来，由于种种原因，我们缺少对多样性的探求，没有较好地解决规整性与多样性的统一问题。”文中还分析了多样性包括的几个方面：抓个性，要有意境；抓语气，要有造型；抓变换，要有情彩；抓美感，要有装饰。<sup>①</sup>那时缺乏多样性可能有种种原因。时至今日，社会生活更加丰富，人们普遍的文化层次又有所提高，政治环境更加宽松，具有时代感、个性化的播音语言应该彰显出来了。

播音语言表达的个性，存在于时代性的大背景下，个性也没有完全抽象的个性。蔡长虹在她的硕士论文《节目主持人的个性在语言方面的体现》中说道：“个性没有抽象的，都要落实到语言上，主持人的个性体现在与节目中的

<sup>①</sup> 参看张颂、乔实：《论播音艺术》，北京广播学院出版社1992年10月第2版，第12、18页。



人和不同层次受众的不断磨合中。”个性的基础在于人。人存在于自然中、社会中，也就是生活中，存在于具体语境下的人和人的关系中。

我们先回到生活中，看看有声语言的声音究竟是怎样的。生活本身就是丰富多样的，人是千姿百态的，有声语言也各具特点。我们一旦发出了有声语言的声音，就一定是有意义的。我们说话，都有一定的目的，背后有思想和情感。说不同的话，在不同的场合，面对不同的人，我们有声语言的声音样式也会有或多或少的变化。但我们播音者，尤其是初学者，一到播音中，一到话筒前，就可能完全抛开了生活。老师会不断提示：你生活中是这样说话的吗？当然，我们在专业训练中需要增强发声能力，加强对声音的控制感。但是，控制最终要达到自如的状态。“我们可以说，控制性过多，是脱离自然状态的开始。”“只要在不平衡中寻求平衡，再进一步加强控制中的自如性，问题是可以顺利解决的。”<sup>①</sup>

6 我们在学习、思考过程中，往往不自觉地就偏离生活，脱离自然了，因此才需要回归，还要不断地回归。回归生活，不是模仿生活中发声和语言表达的具体样态，而是回归生活中语言表达和心理依据的关系，回归符合生活本质的声音样式。高于生活，不是脱离生活，而是更深入生活，是要体验生活的真谛，加深生命的体验，追寻生活的本质。

个性从哪儿来？个性是天生的，从天生禀赋中来，从养成环境中来。个性还是后天动态显现的，是和人的活动紧密联系的，是从生活中来的。因此，要发挥有声语言声音的个性，就要唤醒天赋中的发声能力，并且充而用之，要回归生活、深入生活，切合语境，把握人与人的关系脉搏。有声语言的声音的个性化运用，要在实践中养成，在实际交际中锻炼。“要养成好习惯，在生活中就要时时处处注意解决情、声、气的关系，防止只局限在练声时、播音时才注意的错误方法。”<sup>②</sup>

有声语言的声音个性化有赖于不同的表达主体、表达内容、表达对象及环境，这种内在目的和思想情感与声音外形的结合是个性展现的基础。要在实际

<sup>①</sup> 参看张颂、乔实：《论播音艺术》，北京广播学院出版社1992年10月第2版，第17页。

<sup>②</sup> 同上，第20页。