



企业国际化蓝皮书[®]

LUE BOOK OF CHINESE ENTERPRISE GLOBALIZATION

中国企业国际化报告 (2014)

REPORT ON CHINESE

ENTERPRISES GLOBALIZATION (2014)

主 编 / 王辉耀

副主编 / 孙玉红 苗 绿



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

B

企业国际化年度报告

ANNUAL REPORT ON ENTERPRISE INTERNATIONALIZATION

中国企业国际化报告 (2014)

CHINA ENTERPRISE INTERNATIONALIZATION REPORT

2014 ANNUAL REPORT ON ENTERPRISE INTERNATIONALIZATION

2014 年 12 月 31 日

报告编号: CIEIR-2014-001

1. 报告名称: 中国企业国际化报告 (2014)

2. 报告编号: CIEIR-2014-001



企业国际化蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINESE ENTERPRISE GLOBALIZATION



中国企业国际化报告 (2014)

REPORT ON CHINESE ENTERPRISES GLOBALIZATION
(2014)

主 编 / 王辉耀

副主编 / 孙玉红 苗 绿



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国企业国际化报告. 2014/王辉耀主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 11

(企业国际化蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6671 - 2

I. ①中… II. ①王… III. ①企业经济 - 国际化 - 研究报告 - 中国 - 2014 IV. ①F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 240844 号

企业国际化蓝皮书

中国企业国际化报告 (2014)

主 编 / 王辉耀

副 主 编 / 孙玉红 苗 绿

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈 帅

责任编辑 / 陈 帅

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 29.75 字 数: 546 千字

版 次 / 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6671 - 2

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2014 - 396

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

企业国际化蓝皮书编委会

编委会主任 龙永图 曹德旺

编委会副主任 崔明谟 陈启宗 王辉耀

主 编 王辉耀

副 主 编 孙玉红 苗 绿

编委会成员 (以姓氏笔画为序)

王广发	王伯庆	王柏年	王俊峰	王伟峰
王 强	朱 敏	孙立哲	严望佳	李 山
李河君	汪潮涌	沈南鹏	张红力	张亚勤
张 磊	张 毅	张懿宸	陆兴东	宗馥莉
林 耀	赵柏松	莫天全	徐小平	韩小红

编委会专家 (以姓氏笔画为序)

Claude Smadja	Roland Maass	Rudolf Haas		
方时波	王志乐	王辉耀	王玉成	王景桦
王 翔	王 洋	邓志松	关 博	刘毅鹏
刘延宁	孙红星	孙玉红	何伟文	汤 敏
肖 勇	沈自新	沈寒冰	李 弘	李 红
李艳丽	李佳明	初 放	汪大总	汪李萍
严 渊	陈 慧	张诗伟	苗 绿	郎一罡

周 光	周振国	范黎波	林小华	林瑞华
宗庆生	金佩霞	明 月	施国敏	赵俊豪
徐洪才	陶景洲	唐 昊	笪志刚	崔明谟
崔大伟	崔 杰	黄宁宁	梅新育	梁欣亮
葛 明	郭永乐	谢 乐	裔锦声	戴健民

主要编撰者简介

王辉耀 博士，教授，博士生导师，中国与全球化智库（CCG）主任，南方国际人才研究院院长，中国国际人才专业委员会会长，商务部中国国际经济合作学会副会长，欧美同学会/中国留学人员联谊会副会长兼建言献策委员会主任，九三学社中央经济委员会副主任，中国人才研究会副会长，中国华侨历史学会副会长，中华海外联谊会常务理事，国务院侨办海外专家咨询委员会专家。担任过中央人才工作协调小组国际人才战略专题研究组组长，主持过多个部委的课题研究。目前还担任北京市政协港澳台侨工作顾问，北京市政府专家咨询委员会专家及多个地方政府的顾问，向中央和国家有关部委以及地方政府提交多项专题研究和政策性报告。此外，还担任加拿大亚太基金会高级研究员、德国劳动力研究所（IZA）研究员、国际猎头协会（AESC）顾问委员会成员、国际大都会组织（Metropolis）国际执行委员会委员和加拿大西安大略大学毅伟商学院亚洲董事会董事等。

曾在原对外经贸部国际经济合作司从事中国企业“走出去”工作，也曾经担任过全球最大的国际工程咨询管理公司——SNC - lavalin 亚洲董事经理，全球最大的项目管理公司——AMEC 国际公司副总裁，加拿大魁北克政府驻中国香港和中国内地首席经济商务代表，以及美欧亚国际商务咨询公司董事长等。

留学欧美，在加拿大温莎大学、西安大略大学和英国曼彻斯特大学学习，获得工商管理硕士（MBA）学位和国际管理博士（Ph. D）学位，也曾在美国哈佛大学担任高级研究员，在布鲁金斯学会担任访问研究员。兼任北京大学、中国政法大学、中国农业大学、西安交通大学、广东外语外贸大学、哈尔滨工业大学、首都经济贸易大学、中国人事科学研究院和加拿大西安大略大学等多所大学及研究机构的教授或博士生导师。

在人才战略、企业国际化、智库发展、华侨华人、海归与留学生及国际移民等领域有大量著作和学术研究，在国内外出版相关中英文著作 40 多部，包括“国际人才蓝皮书”系列（《中国海归发展报告》《中国留学发展报告》《中国国际移民报告》《海外华侨华人专业人士报告》）和《中国区域人才竞争力报告》

等蓝皮书，以及《国际人才竞争战略》《国家战略》《海归时代》《当代中国海归》《人才战争》《移民潮》《哈佛肯尼迪政府学院的精英课》《海归百年与中国创新》《那三届》《大国智库》等一批有影响力的著作。

孙玉红 中国与全球化智库（CCG）副主任，中国国际人才专业委员会秘书长，哈佛大学肯尼迪政府学院硕士，肯尼迪政府学院世界未来领袖 **Mason** 学者。曾担任安可（APCO）咨询顾问公司董事总经理、伟达（中国）高级副总裁，负责伟达全球的中国企业国际化业务，协助制定海尔集团、华为、中海油、中国银行、青岛啤酒、汉能集团等企业的国际化战略，并为众多企业海外上市提供战略咨询，在企业品牌国际化、当地政府关系和投资者关系维护、企业跨文化沟通和并购后整合等方面有丰富的经验。曾为 2008 年北京奥运会提供全面公关策略顾问咨询服务，协助北京奥组委向全球推广“北京奥运”品牌，并协助进行危机管理。还在“非典”之后推动中国政府新闻发言人制度建设，并参与培训多批中央各部委及省级新闻发言人，为上百位中国市长进行突发事件与危机管理培训。著有《直面危机：世界经典危机案例剖析》等多部著作。此外，还任哈佛大学全球校友总会亚太区主任。

苗 绿 博士，研究员，中国与全球化智库（CCG）副秘书长，北京师范大学国际写作中心副总干事，中国国际人才专业委员会副秘书长，南方国际人才研究院副院长。获得北京师范大学文学院当代中国研究博士学位，曾在美国纽约大学和哈佛大学做访问研究学者，欧美同学会会员。参与多项国家部委和社科基金研究课题，发表学术论文和专业文章多篇，出版多部学术研究著作。

机构简介

中国与全球化智库（CCG）

中国与全球化智库（Center for China & Globalization, CCG, www.ccg.org.cn），是由中国国际人才专业委员会、中国与全球化研究中心、南方国际人才研究院和北方国际人才研究院共同组成的中国人才国际化与中国企业国际化研究智库，是与商务部中国国际经济合作学会、欧美同学会建言献策委员会、人力资源和社会保障中国人才研究会、国侨办海外专家咨询委员会、中国侨联特聘专家委员会、清华大学公共管理学院、哈佛大学肯尼迪政府学院艾什中心、英国诺丁汉大学中国学院、新加坡国立大学东亚研究所等单位结成战略合作伙伴的中国国际化智库。CCG 会聚传播中国及国际精英的优秀思想和理念，秉持“国际化、影响力和建设性”的理念，为中国在全球化时代提供战略性、独立性和可行性的研究，用全球视野为中国建言，以世界眼光为中国献策。CCG 通过研究、出版刊物、开办论坛和讲座等一系列方式，研究中国人才和中国企业与其在全球化进程中面临的机遇和挑战，提出相应的研究和政策对策，为政府、企业和公共机构等有关部门决策提供参考，成为中国与全球化发展进程中高层次的智囊团和思想库。CCG 重点研究领域包括国际人才、企业国际化、经济全球化、留学与发展、海归创业、华侨华人、国际智库和有关国际问题等。

CCG 与中国社会科学院知名出版社社会科学文献出版社合作，已经连续多年出版了多部具有广泛国内外政策和社会影响力的权威性研究著作，包括《中国海归发展报告》《中国留学发展报告》《中国国际移民报告》《海外华侨华人专业人士报告》《中国区域人才竞争力报告》，受到数百家国内外媒体的关注和报道，在国内外产生了广泛的社会和政策影响力。

中国国际经济合作学会（CAFIEC）

中国国际经济合作学会（China Association for International Economic Cooperation, CAFIEC）于 1983 年在北京成立，是在民政部登记注册、由商务部直接领导、具



有法人资格的全国性社团组织。

中国国际经济合作学会依照我国法律法规和学会章程独立自主地开展活动，专门从事国际经济合作理论、政策的研究与交流，参与策划和制定国际经济合作战略，为政府部门和从事国际经济合作事业的企业、科研机构、高等院校等提供相关研究和信息咨询服务及人才培养，是沟通政府与企业、科研机构、高等院校及国内外其他相关组织的桥梁。

中国国际经济合作学会由在国际经济合作领域具有深厚学术造诣和丰富实践经验的领导干部、资深专家学者、企业家等“官、产、学”各界人士组成，学会具有明显的人才荟萃、智力密集、联系广泛等方面的优势。

三十多年来，学会在历届理事会和广大会员的共同努力下，密切配合国际经济形势和围绕我国对外经贸工作的中心任务，研究国际经济合作理论、政策、形势、任务和发展战略，进行学术与经验交流，多次开展具有前瞻性、时效性的业务活动，已举办各种专题研讨会、座谈会、论文评审会、学术年会、征文评奖活动等七十余次。

目前，学会下设秘书处、会员部、信息咨询部等直属机构，并设立了西安办事处和上海联络处（筹），负责处理日常工作。

河仁慈善基金会

河仁慈善基金会是全国第一家，也是唯一经国务院审批、以金融资产（股票）创办的全国性非公募基金会。创办人是我国著名企业家、福耀玻璃工业集团股份有限公司董事长曹德旺先生。

2011年5月5日，在河仁慈善基金会成立大会上，曹德旺先生与其妻子陈凤英女士，正式宣布向河仁慈善基金会捐赠所持福耀集团3亿股股权，总价值35.49亿元。基金会的名称，来自曹德旺先生的父亲曹河仁，此名称中蕴藏“上善若水，厚德载物”之意。2009年3月曹德旺先生提出捐赠股权设立慈善基金会，得到了国务院领导和中央各部委的高度重视，引发了政府有关部委在诸多政策上的通力合作和全国公众的广泛关注，历经两年多的努力，中国股权第一捐终告成功。河仁慈善基金会的成立，为中国慈善事业的未来留下了浓墨重彩的一笔，其意义远超河仁慈善基金会成立本身。

河仁慈善基金会目前已面向社会开展了多个公益慈善项目，覆盖助学、扶贫、救灾、公益传播与研究等领域。

摘要

总报告回顾了全球对外直接投资与中国对外直接投资的发展历程，对近年来全球对外直接投资的现状、发展趋势与特点进行了分析，介绍了中国近年来对外直接投资的概况、特点及存在的问题，并提出了促进中国企业国际化、提升企业国际化效率的建议。

专题篇邀请专家就企业国际化各方面的问题进行了全面剖析，并针对这些问题提出了建议。《中国对外直接投资的现状与发展趋势》分析了近年来中国对外直接投资的现状与存在的问题；《“走出去”战略与国际化人才》针对企业国际化人才短缺的现状其原因，提出了加强本土国际化人才培养的建议；《全球公司：我国企业发展的新目标》分析了跨国公司向全球公司转变的趋势；《何时“走出去”与如何“走出去”的双重布局》对国际化战略制定与企业核心竞争力构建等进行了分析；《中国企业境外投资的国内审批现状及展望》分析了国内相关审批政策与规定；《中国企业国际化十大模式》总结了海尔等企业对外直接投资的成功经验；《善用“软实力”，减少“杀伤力”》从东西方商业文化的差异三个方面提醒企业对外直接投资要注意跨国文化融合；《中国跨国经营及其政治性风险的越南案例》一文针对越南“打砸中资企业事件”，提出了应对政治性风险的原则；《中国企业海外并购在人力资源管理方面的挑战》认为中国企业在“走出去”过程中要加深对海外劳动力市场和当地法律法规的了解；《中国企业海外并购融资问题探析》从宏观与微观两个层面提出了跨国并购融资的建议；《跨境并购中的反垄断与国家安全审查》着重分析了跨境并购中可能会遇到的反垄断审查制度；《海外并购的整合挑战、应对框架及对策》提出了跨国并购后的整合策略；《从中德并购谈中国企业的国际化之路》对中德并购的收益与问题、并购驱动力进行了对比分析；《中国企业国际化人才策略的思考》对中国企业国际化中的人才策略进行了深入分析。

区域篇根据中国对外直接投资的热点区域，邀请来自一线的进行丰富实践经验的专业人士与研究专家介绍了这些热点地区的投资政策与环境。《美国的投资政策与环境》特别提出，中国公司在美国必须合规经营，才可以规避投资陷阱；



《澳大利亚的投资政策与环境》认为，中国企业在澳大利亚投资遇到的最大问题来自中西方文化和法律环境的差异；《东盟的投资政策与环境》认为，中国与东盟的区域经济一体化在加快深化中国企业投资东盟方面具有更大的市场前景与发展动力；《韩国的投资政策与环境》指出，企业在投资韩国时应注意土地、环境评估、商业腐败和贿赂等问题；《非洲的投资政策与环境》提出了企业到非洲投资需要关注五个方面的问题；《加拿大的投资政策与环境》认为加拿大的投资审批程序冗长是其吸引外资的主要缺陷；《智利的投资政策与环境》介绍了智利有关外商投资的法律制度、税收体系以及中国企业在智利投资要注意的问题；《秘鲁矿业投资的政策与环境》介绍了在秘鲁投资存在的诸多风险；《德国的投资政策与环境》认为，德国市场开放、法制健全，是中国企业的理想投资地。

行业篇中的《中国能源资源行业对外直接投资分析》《中国金融业对外直接投资分析》《信息技术行业对外直接投资分析》《提升中国制造业“智造水平”的新逻辑》《美国房地产市场投资趋势和挑战》《实现汽车行业真正“走出去”》分别介绍了国外能源资源、金融、信息技术、机械制造、房地产与汽车等行业的情况，并针对各行业海外投资存在的问题提出了建议。

在对策篇中，根据中国企业对外直接投资存在的问题，《中国企业国际化问题及对策》从政府、企业与社会中介服务机构等层面，集中提出了相关的措施建议。

在企业篇中，《中国企业国际化案例》解读了华为、海尔、复星、联想等企业的国际化案例；《中国企业国际化评价体系》构建了中国企业国际化评价体系，并根据这一体系，推荐了中国企业国际化 50 强；同时，该部分的推荐榜还推荐了中国企业国际化新锐 50 强、2013 ~ 2014 年中国海外上市企业 50 强、中国企业跨国并购 10 强、中国企业绩效国际化 10 强等。

附录部分列出了中国与全球化智库收集统计的 2000 年以来的对外直接投资事件，同时把近两年的海外上市企业名单附在了后面，希望其对读者了解中国企业国际化有所帮助。

Abstract

General Report reviews the process of foreign direct investments around the world and Chinese enterprises' overseas expansion, and analyses the current situation, trends and features of international investment in recent years. Meanwhile, this report discusses Chinese enterprises' foreign investments in these years and brings out the challenges they confronted. To accelerate the globalization of Chinese enterprises and improve efficiency of their internalization, corresponding suggestions are provided.

Special Reports comprehensively research the underlying problems regarding Chinese enterprise globalization and identify possible solutions. B. 2 characterizes current situation and points out existing problems of China's foreign direct Investment activities. B. 3 analyzes the recent phenomenon and causes of the shortage of global talents, and figures approaches for talent cultivation. B. 4 introduces the goal of enterprise globalization. B. 5 bases its arguments on two aspects: strategic planning and core competitiveness. B. 6 reviews the domestic approval process and relevant regulations of Chinese outbound investment. B. 7 explores successful patterns of Chinese enterprises. B. 8 starts from the three dimensions of culture differences between eastern and western business. B. 9 points out Chinese companies should actively handle political risks caused by incidents, for instance, the violent attacks against Chinese Enterprises occurred in Vietnam. B. 10 argues that Chinese enterprises should be familiar with laws and regulations within overseas labor market. B. 11 provides suggestions on overseas M & A from macro and micro aspects. B. 12 emphasizes on issues of host country's anti-monopoly and security screening. B. 13 proposes integration strategies of transnational M & A. B. 14 discusses Chinese M & A in Germany from two aspects: cost benefits and driving force. B. 15 analyzes the talent strategies for chinese enterprises going global.

With regards to popular destinations of Chinese foreign investments, we invited leading experts with extensive practical experience to introduce the investment policies and environment of these attractive investment sites. B. 16 emphasizes that Chinese companies should in accordance with local laws and regulations to mitigate investment risks. B. 17 observes that the biggest challenge faced by Chinese enterprises when investing in Australia is cultural and legal differences between China and Western



countries. B. 18 remarks that the economic integration between China and ASEAN has been accelerating, Chinese enterprises are expected to experience profound market potential and sustainable impetus in ASEAN region. B. 19 observes that enterprises investing in Korea should be aware of potential traps in terms of land, environment evaluation, business corruption and bribery. B. 20 presents five concerns for enterprises plan to invest in Africa. B. 21 regards the time-consuming investment approval procedures of Canada as a major defect. B. 22 introduces Chile's foreign investment legal regulations, tax system, as well as major concerns for Chinese corporations' investment in Chile. B. 23 describes several risks while investing in Peru. B. 24 views Germany as an ideal investment destination for its open market and sound legal system.

In Industrial Reports, B. 25, B. 26, B. 27, B. 28, B. 29, and B. 30 provide an overview of the energy resources, finance, IT communication, manufacturing agencies and real estate industries of the United States and provide suggestions to tackle existing problems.

Based on the existing problems of Chinese enterprise investment overseas, B. 31 provide relevant suggestions from Government, enterprises and intermediary perspective. B. 32 discuss cases of Huawei Group, Haier Group, Fosun Group, Lenovo Group Ltd. and etc.. B. 33 establishes an evaluation system of China's outbound activities. B. 34 lists 50 Chinese outbound leading companies according to the system. Besides, Top 50 Emerging Companies, Top 50 IPO's Companies, Top 10 M & A Companies and 10 Best Performance Companies are selected.

In the appendixes, we generate key events of china outbound Investment from CCG's data base. A series of overseas listed Chinese enterprises are attached, for further understandings of Chinese enterprise globalization.

序一

打造中国企业国际化的“升级版”

龙永图

改革开放以来，中国经济走过了不平凡的 36 年光辉历程。在经济全球化发展的推动下，特别是随着中国综合实力的提高，中国企业对外直接投资提速，中国企业的国际化进程不断加快。中国加入 WTO 以来，对外直接投资的年平均增长率高达 36.5%。2013 年，中国对外直接投资已突破千亿元大关，截至 2014 年 7 月 31 日，中国对外直接投资存量达 7130.3 亿美元。^① 从投资规模、范围及投资方式来看，中国的对外直接投资都取得了显著进步。

中国企业的对外直接投资，也就是我们经常讲的“走出去”，是中国从经济发展全局出发做出的重大战略决策，对推动中国经济的转型升级、拓展我国经济发展空间、提高国际竞争力水平、促进可持续发展进程具有重要意义。实施“走出去”战略既可开拓国际新市场、扩大出口，又可提升中国企业的国际知名度与影响力，进而促进中国企业更深层次地参与国际化经济合作。

如果说过去我国企业的国际化主要是通过引进外国投资，在中国本土与国外企业合作竞争，从而提升自身的国际竞争力，那么今天，我国企业已开始通过“走出去”，通过对外直接投资，积极布局海外市场，充分开发利用国际资源与国际市场，从而打造中国企业国际化的“升级版”。我们高兴地看到，通过实践，部分中国企业已经能够以全球视野整合全球资源，参与甚至主导一些领域的全球价值链，逐渐成为有核心竞争力的跨国公司。培养和打造更多的中国跨国公司，将大大深化中国参与全球化的程度，从而使中国经济成为经济全球化的主流。

总之，加快中国企业“走出去”的步伐、加快中国企业国际化，是中国适应经济全球化发展的必然趋势，也是中国经济现阶段发展所必需的。大力推动中

^① 资料来自商务部。



国企业对外直接投资进程已刻不容缓。十八届三中全会提出，要“扩大企业及个人对外直接投资，确立企业及个人对外直接投资主体地位，允许发挥自身优势到境外开展投资合作，允许自担风险到各国各地区自由承揽工程和劳务合作项目，允许创新方式走出去开展绿地投资、并购投资、证券投资、联合投资等”。这为中国企业和个人对外直接投资指明了发展方向。此外，国家发改委、商务部等也适时出台了鼓励对外直接投资的相关政策。目前，中国开始进入对外直接投资发展的高速增长时期，对外直接投资将迎来新的发展机会。从国际上看，在全球经济缓慢复苏的大背景下，新的技术合作与产业转移正在酝酿升级，世界各国对中国资本的流入寄予厚望。对拥有近4万亿美元^①外汇储备的中国而言，无论是从经济发展规律还是从国内国际经济的客观需要出发分析，中国对外直接投资都迎来了千载难逢的机遇。以十八届三中全会的召开为标志，中国企业的对外直接投资、中国企业国际化进程必将开启历史的新纪元。

但是与西方发达国家相比，我国的对外直接投资存量差距明显。作为拥有全球1/5人口、10%以上GDP、15%外商直接投资净流入量的经济大国，中国对外直接投资存量仅占全球对外直接投资存量的2.4%。众所周知，世界经济强国无一不是对外直接投资大国，作为全球第二大经济体，中国的对外直接投资与中国的经济地位极不相称。在这一形势下，我们应更多地学习国际对外直接投资方面的成功经验，开展多领域、多维度的国际合作，为中国企业实施“走出去”战略提供借鉴。更重要的是，中国政府需加快对外直接投资领域的立法，加快目前正在进行的多边投资协定的谈判，为企业出海做好政策保护与扶持。研究机构、智库需加深对企业对外直接投资问题的研究，为更多中国企业“走出去”提供智力支持。毋庸置疑，中国企业通过对外直接投资，可进一步提升国际竞争力，打造中国企业国际化的“升级版”。这需要多方合作，携手共同努力，不遗余力地推进。

研究企业对外直接投资的相关问题对中国企业国际化的实践具有重要意义。中国国际经济合作学会和中国与全球化智库聚集了国内外在跨国投资领域具有新颖理念、成熟思想与丰富实践经验的专家学者、知名人士和企业家，在大量案例分析的基础上，研究团队以解决中国企业国际化的实际问题为目的，对中国企业以对外直接投资为主的国际化进程进行了系统研究，《中国企业国际化报告（2014）》就是该研究成果的集中体现。

^① 根据国家外汇管理局统计，截至2014年6月30日，中国外汇储备规模为39932.13亿美元。

这份报告共分为总报告、专题篇、区域篇、行业篇、对策篇、企业篇等几个部分，既有大量的一手调查资料，又有丰富翔实的数据支撑，全面系统地反映了中国企业国际化的现状，深入分析了中国企业国际化面临的诸多问题，评价并总结了中国企业“走出去”的成功经验，并就企业国际化的常见风险提供了相应对策建议。无疑，本报告对企业了解当前复杂的国际经济贸易形势、认识对外直接投资过程中的各种风险提出了明确的建议，为企业更好地在海外参与国际化竞争具有一定的理论和实践意义。

该报告在大量案例研究的基础上，还构建了“中国企业国际化评价体系”，将人才、市场、企业社会责任及产业链并购整合等作为指标纳入评价体系。该评价体系也借鉴了当前其他研究机构通常运用的资产、绩效等国际化指标。中国企业国际化评价体系具有较高的科学性和较强的创新性，比较充分地反映了企业在对外直接投资过程中国际化的质量与效果。根据中国企业国际化评价体系的评价指标，本报告对我国目前已开始较大规模“走出去”的企业进行了衡量评价，推荐并发布了中国企业国际化50强。这50家企业国际化成效显著，其国际化的经验在不同方面颇具价值，值得借鉴。同时，研究团队还推选了中国企业国际化新锐50强，这对鼓励那些“走出去”整体规模还不小、处于国际化起步阶段的企业积极“走出去”很有意义，而且，这本身也是一种创新。

当然，国际政治经济形势复杂多变，企业国际化也是一个极其复杂且不断变化的过程，即便对不少知名专家学者来说，有时也无法准确地把握。有鉴于此，本报告中关于中国企业国际化评价体系的各项指标也将随着中国企业国际化的实践而不断完善与优化。因此，希望各界人士，特别是有实践经验的企业家，提出宝贵意见，以待再版时做出改进。

中国与全球化智库主席

龙永图

2014年9月