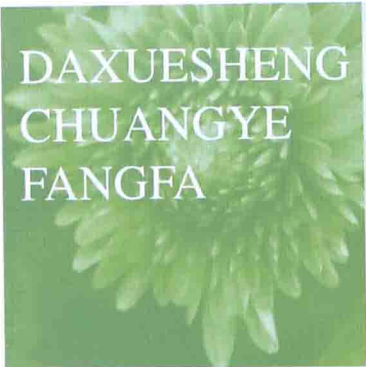


大学生 创业方法

张卫民 ◎ 著



DAXUESHENG
CHUANGYE
FANGFA

中国社会科学出版社

大学生 创业方法

陈文胜 陈中伟



中国铁道出版社

大学生 创业方法

张卫民◎著

DAXUESHENG
CHUANGYE
FANGFA

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业方法 / 张卫民著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 12
ISBN 978 - 7 - 5161 - 5279 - 9

I. ①大… II. ①张… III. ①大学生 - 职业选择 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 292070 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 任 明 陈肖静
责任校对 林福国
责任印制 何 艳

出 版 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2014 年 12 月第 1 版
印 次 2014 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 28.25
插 页 2
字 数 401 千字
定 价 68.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

序

近 10 年来，我国大学生毕业人数逐年增加，2014 年全国大学生毕业生总数更是创下 727 万人的新高。大学生就业压力进一步加大，创业是解决大学生就业问题的有效途径。近年来，国家和地方政府、高校都在积极推进大学生创业，研究大学生创业问题的学者和业界人士也越来越多，关于大学生创业的著作不断面世。然而，深入探究大学生创业生态系统，从大学生的角度来探讨创业机会识别，“手把手”地指导大学生创业的著作还很少见。梦想创业的大学生和正在创业的大学生常常苦于找不到一本适合自己创业的指导书而苦恼，《大学生创业方法》一书正是为他们而写！

创业不是一件容易的事！创业主体素质与创业环境的特征是决定能不能进行创业的重要因素，对创业行动所遵循的内在规定性的把握则是创业能不能成功的保证。本人有幸在本书付梓之前阅读全部内容，颇感本书成书不易。我认为，本书理论联系实际，逻辑体系清楚，操作性强。从内容呈现看，本书从大学生创业现状与困惑入手，在指导读者对大学生创业生态系统进行分析、认清自我的基础上，阐述了创业机会识别方法与技巧，并给与读者撰写创业计划书的具体方法与要点。本书花了较大篇幅分析了大学生创业及企业运作的一般原则与保障条件，作者认为，大学生创业优势是知识创业，创业成功的根本是市场导向，创业成功的关键是创业营销，创业成功的助推器是创业融资，创业成功的组织基础是新创企业管理。最后，本书对大学生创业过程中如何进行创业风险管理和如何保险保护新创业企业发展提出了具体而切实的指导。

总之，本书具有以下特点：

一 大学生创业实战指导专家执笔，实用性强

本书作者是国家职业指导师、创业实训师，长期工作在大学生就业创业指导的第一线，对大学生创业实践的理解非常透彻。同时，作者既是 MBA 专业的硕士，又具有多年企业中层管理经验，熟悉企业管理特点和

规律。在这样的知识和实践背景下，作者写出来的作品都是多年的实践经验，自然符合大学生创业实际，是创业大学生所需要的。

二 每一模块操作方法分析具体，操作性强

针对创业活动的复杂性特点，本书在每一个知识模块都增加了具体的操作方法，方便大学生根据自己的实际情况进行创业。例如，在大学生创业机会识别方面，作者指出应该从家庭和自身社会关系网络、教师科研项目、学校科研平台、身边的生活、产业分析等方面来识别机会，总能在某一方面找到适合自己的创业机会，可操作性很强。

三 选用创业案例贴近大学生实际，参考性强

为了增加本书的适用性，作者在创业案例选择方面也下足了功夫，大部分挑选了大学生成功创业的“小”案例。作者试图通过与大学生有相似知识和经历的成功创业的案例来激励、启发创业大学生，促成大学生早日创业成功。

四 内容涉及大学生创业的方方面面，系统性强

本书从大学生创业生态系统开始分析，涵盖了大学生自我评估方法、创业机会识别方法、创业计划书的撰写方法、创业的市场导向法、创业营销的方法、创业融资方法、新创企业管理方法、创业风险管理方法等大学生创业的方方面面，内容系统性极强。

本书是教育部人文社会科学研究青年基金项目的最终研究成果，同时作者还作为课题组的重要成员，参与了国家社会科学基金项目“大学创新人才培养的马克思主义人学基础研究”。因此，本书作者具有比较深厚的理论功底与一线实践的经验，对大学生创业者来说，该书是难得的创业指导书。真是一本在手，创业无忧！

在此，我也真心祝愿大学生们早日创业成功！

母小勇*

2014年7月20日

* 母小勇系苏州大学人文社科处处长、人文社会科学院常务副院长、教育学院教授、博士生导师，主要从事高等教育学原理、高等学校课程理论与实践、大学创新人才培养等领域的研究。

目 录

第一章 大学生创业现状与困惑	(1)
第一节 大学生创业人数比例低	(1)
一 创业相关的概念界定	(1)
二 从创业意识和行动来看大学生创业	(4)
三 从创业所需时间和资金来看大学生创业	(5)
四 从创业者的综合素质来看大学生创业	(6)
第二节 大学生创业成功率低	(6)
一 创业教育的含义及意义	(7)
二 大学生创业成功率低的原因	(11)
第三节 大学生创业行业选择	(14)
一 大学生创业行业选择现状分析	(14)
二 大学生创业行业选择影响因素分析	(15)
三 大学生创业行业选择原则分析	(17)
四 行业方向分析	(19)
五 创业项目的分析	(21)
六 大学生创业未来最具潜力的行业领域	(22)
第四节 我国高校创业教育实践情况	(24)
一 我国高校创业教育的现状	(25)
二 我国高校创业教育的发展过程	(27)
三 我国高校创业教育的理论基础与实践要求	(30)
四 我国高校创业教育的表现形式	(33)
第二章 大学生创业生态系统分析	(35)
第一节 大学生创业特征分析	(35)

一 个人社会阅历	(35)
二 个人创业心理特征	(39)
三 个人创业知识与技能	(41)
第二节 大学生创业环境分析	(43)
一 大学生创业政策环境	(43)
二 大学生创业社会环境	(46)
三 大学生创业法律环境	(48)
四 大学生创业经济环境	(51)
 第三章 我适合创业吗	(54)
第一节 我为什么要创业	(54)
一 生存型创业	(54)
二 机会型创业	(57)
第二节 自我了解	(61)
一 自我认识	(61)
二 创业意愿测验	(64)
第三节 大学生创业选择	(68)
一 我适合哪一种行业创业	(68)
二 我适合哪一种创业模式	(71)
三 生活式创业：大学生创业的可行选择	(74)
 第四章 创业机会识别方法与技巧	(77)
第一节 创业机会识别相关理论	(77)
一 创业机会含义、类型、特征	(77)
二 创业机会来源	(82)
三 创业机会识别方法	(89)
四 创业机会评估方法	(94)
第二节 通过社会关系网络识别创业机会	(99)
一 社会关系就是创业资本	(99)
二 通过家庭社会关系寻找创业机会	(100)
三 通过个人社会关系寻找创业机会	(101)
四 理清自身创业思路寻找创业机会	(103)

第三节 通过科研项目识别创业机会	(104)
一 科研项目的特点	(104)
二 科研项目提供的创业机会	(106)
第四节 通过学校科研平台识别创业机会	(106)
一 科研平台的特点	(106)
二 科研平台提供的创业机会	(107)
第五节 通过身边的生活识别创业机会	(110)
第六节 通过产业分析识别创业机会	(112)
一 产业分析方法	(112)
二 产业转型升级带来的创业机会	(113)
 第五章 创业计划书撰写方法与要点	(114)
第一节 创意的筛选与可行性分析	(115)
一 创意的筛选方法	(115)
二 可行性分析	(119)
第二节 创业计划书的基本结构	(120)
一 执行概要和企业描述	(120)
二 市场分析	(121)
三 公司战略	(123)
四 生产运营	(123)
五 财务管理	(124)
六 风险管理	(124)
七 实施管理	(125)
八 附件和备查资料	(125)
第三节 一份出色的计划书应具备的特点	(126)
第四节 创业计划书撰写注意事项	(127)
 第六章 市场导向：创业成功的根本	(130)
第一节 创业要严格遵循市场导向	(130)
市场调查	(131)
第二节 市场分析	(134)
一 大数据分析：市场分析的有效方法	(134)

二 竞争者分析	(135)
三 市场细分	(144)
第三节 客户发展方法	(147)
一 目标客户	(148)
二 客户发展方法	(149)
第四节 创业目标市场选择	(151)
创业市场调研	(151)
 第七章 知识创业：大学生创业优势所在	(158)
第一节 知识创业理论	(158)
一 知识创业的概念	(158)
二 知识创业的价值	(161)
三 知识创业的特征	(164)
第二节 发挥大学生高知识储备的优势进行创业	(167)
一 大学生创业者与其他创业群体的比较分析	(167)
二 高校对大学生进行的高等教育	(174)
三 大学生创业拥有的高校资源	(181)
第三节 大学生知识创业路径	(186)
一 技术创业	(186)
二 教师的专利转化	(190)
三 师生的科研项目成果商业化	(193)
 第八章 创业营销：大学生创业成功的关键	(199)
一 信息时代的信息流具有多向性	(199)
二 信息时代推动营销技术的发展	(201)
三 从4P营销到4C营销	(205)
四 大学生做创业营销的优势	(210)
五 创造未来顾客	(212)
六 革命性的商业模式	(220)
七 创业定价方法	(225)
八 网络营销：网络时代不可缺少的营销方法	(230)

九 组建创业型的销售团队	(235)
十 客户关系管理	(242)
第九章 创业融资：大学生创业成功的助推器	(248)
第一节 启动资本	(248)
一 资本的基本类型	(248)
二 资本的来源	(251)
第二节 我国支持大学生创业的融资政策	(256)
一 我国大学生创业融资政策	(256)
二 我国大学生创业融资模式构建	(260)
三 大学生创业融资政策的建议	(263)
第三节 寻找风险投资	(265)
一 风险投资是怎么一回事	(266)
二 风险投资的一般流程	(276)
三 初创企业财务预测与估值	(277)
四 与 VC 谈判	(283)
第四节 众筹融资——大学生创业融资新模式	(287)
一 创业融资的现状和原因	(287)
二 众筹是什么？	(291)
三 在中国创业众筹模式	(293)
四 细节决定成败——大学生众筹融资过程中需要注意的 问题	(297)
第十章 新创企业管理：大学生创业成功的组织基础	(299)
第一节 引言	(299)
一 大学生创办新企业的优势	(299)
二 大学生创办新企业的劣势	(300)
三 大学生新创企业失败的原因	(301)
第二节 选择合适的创业组织形式	(303)
一 个体工商户	(303)
二 合伙企业	(305)
三 个人独资企业	(310)

四 成立公司	(314)
第三节 组建并管理公司团队	(324)
一 组建、管理团队	(324)
二 创业团队的管理	(327)
三 招聘雇员	(329)
四 雇员关系管理	(332)
第四节 创业企业财务管理	(337)
一 引言	(337)
二 新创企业财务规划	(337)
三 新创企业现金流管理	(345)
四 新创企业税务分析	(351)
第五节 培养企业文化	(353)
一 企业文化是企业发展的灵魂	(353)
二 如何培养企业文化	(362)
 第十一章 创业风险管理：大学生创业回报的保障	(374)
第一节 引言	(374)
第二节 理解创业过程	(376)
一 创业的一般步骤	(376)
二 新创企业的生命周期	(380)
三 创业的模式	(383)
四 创业条件	(385)
第三节 创业阶段风险分析与评估	(388)
一 创业阶段风险分析	(388)
二 创业风险评估	(399)
三 创业风险管理	(402)
第四节 新创企业知识产权保护	(408)
一 企业知识产权保护基本理论	(408)
二 企业知识产权保护的特征	(409)
三 企业知识产权保护的内容	(410)
四 保护企业的知识产权	(412)
五 企业知识产权保护的意义	(417)

第五节 保险保护新创业企业发展	(418)
一 企业保险	(418)
二 企业保险的作用	(419)
三 保险的种类	(420)
四 企业需要给员工的险种	(421)
五 创业保险为大学生创业提供保障	(422)
六 企业保险的内容	(425)
七 企业保险获得的条件	(426)
 参考文献	 (428)

第一章

大学生创业现状与困惑

第一节 大学生创业人数比例低

当前,大学生自主创业潮流在全国兴起,因此国家和各级政府先后出台了许多优惠政策来支持大学生创业。政策主要涉及融资、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。如2003年6月18日,国家工商总局出台了“应届毕业生干个体,一年内免交登记注册费和相关工商管理费”的优惠政策。大学生的自主创业热情高涨,但是,真正加入自主创业行列的人数却逐年减少,从我国大学生自主创业现状中了解到,想创业的人达到80%,但是真正创业的只有0.01%。总之,大学生创业是一个复杂的系统,需要创业个人具有相应的知识、阅历、经验以及培养信息处理、商机把握、判断决策等能力,而我国大学生创业还处于起步阶段,自主创业的实际人数不多,占大学生总数的比例不大,大学生仍然把政府部门、大型国有企业、事业单位和外资企业作为择业的首选目标,自主创业的人数却较少^①。

一 创业相关的概念界定

(一) 创业的概念

《辞海》对创业的定义为“创立基业”,指开拓、创立个人、集体、国家和社会的各项事业以及所取得的成就。它强调开端和初创的艰辛和困难,突出过程的开拓和创新意义,侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。其含义相当的宽泛,可视为与人生价值相关联,具有哲学意蕴的广义

^① 王荔:《大学生创业现状与对策》,《中国集体经济》2011年第5期。

解释^①。

国外被广泛接受的创业定义是：Seheinberg S.、MaeMillanl 提出的即“创业是一个人，不管是独立的还是在在一个组织内部，追踪和捕获机会的过程，这一过程与当时控制的资源无关”。比较典型的还有 Birley S. 把创业定义为一个创造财富的动态过程。美国著名管理学家德鲁克则把创业看成是一种可以组织并且是需要组织的系统性的工作^②。Anders L. Lois, S. 则认为，创业是个人在多层面上，通过对创造性资源的使用，进而主动完成的一系列行动和实践，以此来识别和追求创业机会^③。

我国对于创业概念的理解正在由古代中国文化的传统解释向西方的狭义解释迅速靠拢^④。主要的理解有：

第一，罗建北教授作为清华大学科技园主任，认为创业首先是一种创新，包括技术上的创新和理念上的创新，其次创业是一种事业，基本上要经过融资、进入市场商业运作等过程。

第二，台湾中山大学专家刘常勇提出，“创业是指创业者依自己的想法及努力工作来创建一个新企业，包括新公司的成立、组织中新单位的成立，以及提供新产品或新服务，以实现创业者的理想。创业本身是一种无中生有的历程”^⑤。

第三，南开大学商学院副院长张玉利教授则认为，创业是基于创业机会的市场驱动行为过程，是在可控资源匮乏的前提下的机会追求和管理过程，高度综合的管理活动，表现为创业者以感知创业机会，识别能为市场带来新价值的创新型产品或者服务概念为基础，引发创业者抓住机会，并最终实现新企业的生存与成长^⑥。

① 谢志辉：《大学生创业准备教育研究》，硕士学位论文，东北师范大学，2009年，第5页。

② Birley S., Westhead P. “A taxonomy of business start-up reasons and their impact on firm growth and size”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 9, No. 1, January, 1994.

③ Anders, L. Lois, S. “Entrepreneurship Policy for the Future”, *Swedish Foundation for Small Business Research*, Irwin, 2003.

④ 席升阳：《创业哲学》，中共中央党校出版社2005年版，第25页。

⑤ 杨华初：《创业投资理论与运用》，科学出版社2003年版，第29—30页。

⑥ 陈仲华：《我国大学生创业现状及对策研究》，硕士学位论文，大连理工大学，2011年，第20页。

（二）创业意识的概念

创业意识是指在创业实践活动中对创业者起动力作用的个性意识倾向，它包括创业的需要、动机、兴趣、理想、信念和世界观等要素。创业意识集中表现了创业素质中的社会性质，支配着创业者对创业活动的态度和行为，并规定了创业者态度和行为的方向、力度，具有较强的选择性和能动性，是创业素质的重要组成部分，是人们从事创业活动强大的内驱动力^①。

创业意识的形成，不是一时的冲动或凭空想象出来的，而是源自于人的一种强烈的内在需要，即创业需要。创业活动的最初诱因和最初动力就是创业需要。当创业需要上升为创业动机时，就形成了心理动力。这标志着创业实践活动即将开始的创业动机对创业行为产生促进、推动作用。创业兴趣可以激发创业者的深厚情感和坚强意志，使创业意识得到进一步升华。一般在创业实践活动取得一定的成效时，便引起兴趣的进一步提高。创业理想是属于创业动机范畴，是对未来奋斗目标的向往和追求，是人生理想的组成部分。有了创业理想，就意味着创业意识已基本形成。创业者在创业活动中先经过艰苦磨炼，再逐渐建立起创业的信念，最终实现创业理想。创业信念是创业者从事创业活动的精神支柱。创业世界观是随着创业者创业活动的发展与成功而使创业者思想和心理境界不断升华而形成的，是创业意识的最高层次，它使创业者的个性发展方向、社会义务感、社会责任感、社会使命感有机地融合在一起，将创业目标视为奋斗目标^②。

（三）大学生创业的概念

有的人认为大学生创业即在校大学生或是毕业三年内的大学生作为创业者活跃在企业创立和成长活动中，或者成为创业活动的推动者，发现、创造和利用商业机会，创立新的企业，以创新方式将各种经济要素综合起来以实现创建企业价值最大化为目的的经济活动。郭必裕认为大学生创业有狭义和广义之分，目前大学生创业主要是指狭义创业，即经商。从广义上讲，只要投身事业都叫创业。秦泗美认为，大学生创业是指在校大学

① 刘平：《大学生创业教程：理论与实践》，清华大学出版社2009年版，第27页。

② 乔芬：《学生创业意识现状及培养方式研究》，《党史博采》2009年第11期。

生、大学应届毕业生开创自己事业的活动^①。广泛认可被使用的大学生创业定义：大学生为实现自我发展需要，利用其现有控制的资源和能力，在经济环境中寻找并把握创业机会来创建企业或产业，以实现自我价值、经济价值和社会价值的过程^②。大学生创业的定义包括两种情况：第一种指在校大学生，兼职创业；第二种是指应届毕业大学生，毕业后立刻开始创业。根据我国的政策和规定，把最后一种情况定为毕业后三年内创业的大学生，因为我国对大学生创业的政策中，多处提到应届毕业生三年内创业，仍享受大学生创业优惠政策^③。

二 从创业意识和行动来看大学生创业

大学生中创业行为所占大学生群体的情况调查见表1-1。由表1-1可以看出，接近三分之二的学生想过创业但是没有尝试过。如此多的大学生表达了自己创业的意愿，第一，表明这一群体已经意识到毕业生数量急剧增长与就业岗位增长缓慢的尖锐矛盾。第二，在现实生活中确实涌现出一批比尔·盖茨、张朝阳等传奇式人物，以及在大学生创业竞赛中产生的学生公司，照亮了大学生创业的预期前景。第三，学生创业成为媒体跟风炒作的热点，以及很多在校大学生梦想借此一步登天。第四，国家鼓励大学生创业，由高校毕业生创办的科技小企业，可享受注册、税收等一系列优惠政策。这无疑使大学生感受到政府的支持、社会的理解，有了这一宽松环境，更多的大学生对创业跃跃欲试^④。

表 1-1 本科生参与创业活动情况调查

调查内容	百分比 (%)
想过创业但是没有尝试过	66.72
正在准备创业中	11.34

① 高建：《中国的创业活动更趋活跃——来自全球创业观察中国报告的分析》，《中国经济投资》2007年第9期。

② 吴丹丹：《云南省大学生自主创业机制研究》，硕士学位论文，昆明理工大学，2006年，第34页。

③ 陈仲华：《我国大学生创业现状及对策研究》，硕士学位论文，大连理工大学，2011年，第13页。

④ 王建国：《高等学校创业教育论》，《重庆大学学报》（社会科学版）2008年第3期。