

THE DESIGN ART
IN THE CONTEMPORARY
CHINESE SOCIAL
STRUCTURE

当代中国社会结构下的 设计艺术



刘 佳 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

当代中国社会结构下的 设计艺术



刘佳 / 著

THE DESIGN ART IN THE CONTEMPORARY
CHINESE SOCIAL STRUCTURE



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

当代中国社会结构下的设计艺术 / 刘佳著. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 11

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6770 - 2

I. ①当… II. ①刘… III. ①艺术 - 设计 - 研究 - 中国 - 现代
IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 267483 号



当代中国社会结构下的设计艺术

著 者 / 刘 佳

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王玉敏

责任编辑 / 王玉敏 董晓舒

出 版 / 社会科学文献出版社·国际出版分社 (010) 59367245

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16.25 字 数: 273 千字

版 次 / 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6770 - 2

定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

本书获得 2010 年国家社会科学基金艺术学一般项目资助

前言

本书内容属于设计艺术学研究范畴，是设计艺术学与社会学、人类学、哲学等学科结合起来的综合性交叉研究。本书认为，当代中国设计艺术的发展应以分析当代中国社会结构为基础，主张在分析当代中国社会结构状况下研究当代中国的设计艺术与设计艺术的发展。

本书以“当代”为主要的研究时段，具体地说是改革开放以来的30多年，尤其是近十多年的时间，以当代中国设计艺术为主要研究对象，致力于在“当代中国社会结构”研究基础与框架之下的当代中国设计艺术发展研究。本书以国家政策、发展规划为指导，涉猎的学科主要为设计艺术学与社会学，是两者的交叉研究，也涉及人类学、哲学等学科的相关内容。本书所涉及的当代中国社会结构的研究成果主要依据、参考了2010年由陆学艺主编的社会科学文献出版社出版的《当代中国社会结构》一书，并以当代中国社会结构的基础结构、社会整合结构、空间分布结构、生存活动结构和社会地位结构5个方面为研究依据，将寻找在设计艺术领域中关系最为密切的“契合点”作为本书的核心内容。设计是“一种社会文化活动”，“一方面，设计是创造性的，类似于艺术的活动，另一方面，它又是理性的，类似于逻辑性科学的活动”。本书设计概念基于设计是人类创造的活动，是艺术与科学的有机结合，并更多偏向类似于艺术的创造活动，因此，正文中所使用的“设计”与“设计艺术”同属于一个概念，是设计艺术学的研究范畴。

本书共7章，分别为：第1章“当代中国社会结构与设计”。本章主要内容包括设计概念、设计源于以人为主体的社会、为什么当代中国设计艺术的发展研究要以当代中国社会结构状况为基础，并指出本书研究的必要性。同时，对此类内容的国内外研究现状、主要内容与观点、方法与思路等方面做

简要的综述。第2章“当代中国基础结构与‘以人为本’设计”。本章就当代中国基础结构状况下的“以人为本”设计做详细的分析与论述。设计的“养生”之道、特殊人群的特殊设计、关注老龄化设计等社会关怀设计是此章的重点研究内容。第3章“当代中国社会整合结构与适度设计”。本章基于当代中国社会整合结构状况，分析家庭结构、社会组织、设计机构与设计艺术发展取向、鼓励创新设计、国家政策支持之间的关系，尤其对适度设计与促进节约型、友好型社会建设的必然联系做充分分析。第4章“当代中国空间分布结构与城乡、区域设计”。本章就当代中国空间分布结构状况下的城乡、区域设计做详细的分析与论述。主要论述城市化进程中的乡土设计和全球经济一体化背景之下的区域设计的设计艺术发展趋势，对城乡设计的特征做重点分析。从设计入手，促进文化的多样性发展，并从基础设施建设、文化生活、生活质量等方面“缩小”城乡差别，实现包括城乡居民在内的各社会阶层人员在获得社会资源、机会等方面的相对均等和公平性。第5章“当代中国生存活动结构与设计价值”。本章就当代中国生存活动结构状况下的居民就业、收入、教育、消费与设计的关系，以及当代中国消费境况下的设计价值做详细的分析，提倡可持续设计的理念；适度设计引导适度消费，使设计能够促进社会的可持续发展。第6章“当代中国社会地位结构与设计分层”。本章针对当代中国社会地位结构状况下的设计分层进行详细的分析与论述，主张在社会分层研究的基础上研究设计分层且提出基本对策，认为当代中国社会结构的基本形态——“洋葱型”是设计分层的主要依据。针对当代中国设计面临的社会矛盾，设计师的设计工作具有保障和改善“民生”的职责，以及设计能够解决当代中国的社会问题并缓解社会矛盾。第7章“当代中国和谐社会构建与设计稳态”。本章从中国传统稳态理论入手，研究从机体、社会到设计的稳态理论，以及在“和谐社会”构建过程中设计艺术的作用。设计稳态，追求一种理想；设计，促进和谐社会的构建。本书在核心章（第2~6章）之后均设有“案例研究”，运用理论联系实际的方法，实地考察、亲身体验且寻找典型案例，进而分析、研究相关的当代设计艺术与设计艺术发展问题。

本书获得2010年国家社会科学基金艺术学一般项目资助。

刘佳

2014年1月

目 录

第 1 章 当代中国社会结构与设计	1
1.1 基于当代中国社会结构状况的设计分析	1
1.2 本书相关范畴的研究综述	11
第 2 章 当代中国基础结构与“以人为本”设计	25
2.1 当代中国基础结构	25
2.2 社会关怀的设计理念	34
2.3 “以人为本”设计	50
案例名称：老龄化设计与特殊设计	61
第 3 章 当代中国社会整合结构与适度设计	72
3.1 当代中国社会整合结构	72
3.2 适度设计	80
3.3 设计组织的作用	88
案例名称：保障房与包装设计的适度性	100
第 4 章 当代中国空间分布结构与城乡、区域设计	106
4.1 当代中国空间分布结构	106
4.2 城乡设计	115
4.3 区域设计	124
案例名称：下元一村——新农村规划设计	135
第 5 章 当代中国生存活动结构与设计价值	145
5.1 当代中国生存活动结构	145
5.2 消费与设计价值	153

5.3 可持续设计与消费	164
案例名称: 节能产品设计	173
第6章 当代中国社会地位结构与设计分层	178
6.1 当代中国社会地位结构	178
6.2 当代中国设计分层的一般状况	191
6.3 当代中国设计面临的社会矛盾	200
案例名称: 当代中国社会地位结构状况下的设计分层	211
第7章 当代中国和谐社会构建与设计稳态	221
7.1 当代中国和谐社会构建	221
7.2 从机体、社会到设计的稳态理论	235
7.3 设计稳态理论的现实意义	243
参考文献	249
后 记	251

第1章 当代中国社会结构与设计

本书研究范畴属于设计艺术学，是一本以设计艺术学为核心，将社会学、人类学等学科引入设计艺术学研究领域的多学科综合性专著。本书主要观点是，当代中国设计艺术的发展应以分析当代中国社会结构为基础，在分析当代中国社会结构状况的基础上研究当代中国设计艺术及其发展方向。本章从设计的概念、社会学研究中关于社会结构的概念入手，阐述设计源于以人为主体的社会、为什么当代中国设计艺术与发展需要以研究社会结构状况为基础，指出撰写本书的必要性。同时，就相关设计艺术学与社会学交叉学科研究在国内、国外学术领域的研究概况做简要综述，以及概述本书的主要内容、观点、方法与思路等。

1.1 基于当代中国社会结构状况的设计分析

设计是人类一切有目的的创造活动，解决人类生活中的各种问题，同时反映一个时代的技术进步和社会变迁。针对某一设计产品而言，它既反映了人的生物性，又印证了人的社会性，是人的生物性与社会性的承载物。从人的生物性角度看，设计要基于对“人”自身的研究，人类遗传、人体测量、人的感觉系统、人体体质等方面成为研究设计不可或缺的内容，人体工程学、体质人类学成为支撑设计艺术学研究的重要学科。从人的社会性角度来看，设计也要从“人”所处的社会、文化层面展开研究，将人口、家庭、社会组织、就业、收入、分配、消费、社会阶层、城乡与区域等社会结构问题与设计艺术学领域的研究结合起来。设计是源于以人为主体的社会，并服务于社会。社会是以一定的生产资料、生产活动为基础的人类社会共同体。

社会学是研究个人与社会关系的一门科学,涉及的研究领域与内容极为广泛,但其核心内容是社会结构,所以,本书提出,当代中国设计艺术发展研究应该以分析当代中国社会结构为基础。

1.1.1 设计源于以人为主体的社会

本节内容从设计的概念入手,阐述设计源于以人为主体的社会的理由,并以社会学、人类学等学科的相关理论为支撑,为论述“设计以当代中国社会结构状况为研究基础”做好铺垫。

设计(design),“是针对一定目标的求解和决策过程”^①。它是人类创造活动的基本范畴。广义的“设计”,涉及人类一切有目的的活动,反映着人的自觉意志和经验技能,与思维、决策、创造等过程有不可分割的关系;而狭义的“设计”则专指人类生活、工作领域内的与经济、技术、艺术密切相关的各种独立完成的构思和创造过程。关于设计的概念有很多,大多围绕着人类造物活动的创新性而言。比如,设计是“一种创造性活动——创造前所未有的、新颖的东西”;设计是“一种针对目标的问题求解活动”。设计是“使人造物产生变化的活动”;设计是“一种社会文化活动”,“一方面,设计是创造性的,类似于艺术的活动,另一方面,它又是理性的,类似于逻辑性科学的活动”^②。无论从创造、改变、求解活动的角度思考,还是从艺术、科技、商业活动的角度思考,设计基本反映的是人与自然、社会、文化等方面的相互关系。

设计是人类拥有的创造能力,体现着人类的思维、决策过程,是与动物相区别的试金石。人类设计的任何一种设计物,都源于人类社会,源于人类的自身需要,并最终用于人类社会,服务于整个社会群体衣食住行的需求。比如,随着中国汽车市场在中国大地上迅速崛起,除了“汽车”(设计)的技术水平和促进经济发展等因素,汽车最大的吸引力是满足人“行”的需求,它既是代步工具又是身份品位的象征,汽车设计按功能、技术、材料等分高、中、低不同的等级。实际上,它隐含着当代中国社会阶层结构的基本

① 朱铭:《设计学与设计史论纲》,载张道一主编《艺术学研究》,江苏美术出版社,1995,第180页。

② 参见杨砾、徐立《人类理性与设计科学》,辽宁人民出版社,1988,第11~13页。

状况。汽车也有难以预料的由于设计带来的技术矛盾、社会问题和环境污染问题。近几年,多种汽车品牌由于存在安全隐患被“召回”的事件足以说明设计、技术水平需要改进;汽车档次、有无车族等贫富差距问题带来的心理压力所引发的社会问题,以及过多的汽车尾气排放而引起的城市环境严重污染等问题更值得我们关注。笔者认为,在追求经济效益的同时,减少或杜绝由于设计引起的技术矛盾、解决或缓解由于设计引发的社会问题与矛盾、清洁生产与低耗能源的推广,以及减少以环境为代价的环境友好理念等,是当代设计师最为关注的,也不可回避地成为将设计理论放在“社会”背景下研究的关键。那么,为什么说设计源于且服务于以人为主体的社会呢?

首先,设计承载了社会的信息。

设计,蕴含着关于社会的信息,或者说,它本身就是社会信息的承载物,承载着一个时代科学技术的发展水平、一个国家经济建设的发展程度;反映大众对设计产品的需要、满足大众生存与发展的物质载体;也反映大众社会素质、审美倾向与精神面貌。设计是社会的镜子,并镶嵌于社会之中。通过设计产品可以看到社会的变迁、结构、功能等方方面面。设计作为社会的承载物,也是社会学研究的内容之一。设计艺术学作为一门学科,其内容涉及人、社会的各个方面,也不可能脱离社会进行研究。因此,设计不能独立于社会,而应作为与社会互动的一门学科。可以说,设计触及整个“社会”,它伴随着每一个人的生活,触及社会结构中由个体组成的每个群体,关系到每一个人的生活水平、生活方式和消费模式。因此,设计是社会性的,一方面,设计产品是在社会中被设计、生产与消费的;另一方面,作为文化产品的设计产品,它们从设计的形式与内容方面把设计主题社会化。设计产品受到社会的支配,以社会为内容,最终为社会的每一个群体、每一位公民服务。

其次,社会是理解设计的依据。

设计产品联结了设计师与消费者的情感,体现出“提供与需求”的关系。从设计师的角度分析,理解设计的依据和从事设计实践的方法植根于社会,设计基于对个体和社会的综合分析,服务于包括每个人、每个群体的整个社会,而不是依靠设计师的感觉和凭空想象。比如说,设计师希望产品得到消费者的认可,能够营利,最好的方法就是满足消费者的需求。因此,正确判断消费者期望的能力成为设计师达到目标的关键,消费者的期望和意愿显示

他们对设计产品需求的内容，消费者需求往往呈现出众多的不确定性。那么，如何判断消费者期望和满足消费者需求呢？只有将消费者置于“社会”之中思考，才是满足消费者的期望、需求和解决不确定性问题最有效的方法。作为社会成员的设计师，一方面，依靠个人的设计艺术天赋和魅力从事设计活动；另一方面，设计师身处特定的社会结构中，总要踏着时代的步伐，穿梭于各种社会关系之中。他们的设计产品被赋予了社会意义，也含有设计师对生活、社会的态度和社会责任心。从消费者的角度分析，消费者如何选择、使用设计产品，这些产品在他们大脑里产生何种意义，以及最终如何渗透到整个社会中，都受到包括每个消费者在内的每个群体的生活态度、价值观念、社会地位和所处社会结构地位的影响。包括各种法律法规、价值观、社会制度和社会结构的“社会”，影响着设计师、消费者、市场体系，并由此塑造了设计艺术。设计基本反映了人们的心理需求和所拥有的、共同的社会价值观，而且，设计在某种程度上解决了社会问题，缓解了社会矛盾，避免了社会冲突。来自各社会阶层的消费者，对设计产品的选择可以显现出一种生活方式、审美趣味和价值取向，这些往往是由特定的社会环境决定的，比如，性别、年龄、人口素质、教育水平、居民收入、生存空间、社会地位等。这些因素的差异导致了社会成员社会地位的不同，社会自然而然地分层了。

最后，社会结构是研究设计的基础。

设计师的成功与否，与设计组织、机构、公司有密切关系，作为社会整合结构的设计组织，对设计师产品的研发、生产和推广起到举足轻重的促进作用。设计师与设计师之间、设计师与设计组织之间、设计组织与设计组织之间、消费者与设计师之间、消费者与设计组织之间的相互关系都是在具体的社会结构中发生的。可以说，社会结构是研究设计艺术的基础，无论什么人都可以在社会结构中找到相应的位置，而且这个位置是流动的。本书的目的不仅是为了了解社会而考察设计艺术；也是为了设计艺术的发展而研究社会，研究影响设计艺术发展的社会结构，更好地为社会服务，为人民群众服务。虽然由于社会地位结构而出现了社会分层，但设计的价值是均等的。需要强调的是，设计文化价值的评判遵循“民主平等”原则，应用于各种设计生产、消费范畴和不同社会阶层之间。设计文化价值不会因为社会结构中社会阶层的不同而获得相应层次等级的合法性。比如说，广泛适用于普通百姓的“生活用品”的设计文化价值与高收入者阶层追求的“奢侈品”

的设计文化价值同样受到尊重。虽然,两类设计产品的“价格”有着天壤之别,但其设计本质和文化价值则是相同的,不该有高低之别。设计,是在它所处的社会环境中加以界定的,社会学理论的研究为设计理论的研究提供了帮助,设计理论研究也是社会理论研究的重要组成部分。

本书研究当代中国社会结构与设计艺术的关系,具体地说,就是研究当代中国设计艺术是如何在当代中国社会结构状况下发展的;研究如何解决或缓解由于设计引发的社会矛盾。本书涉及的学科除了设计艺术学之外,还有社会学、人类学这两门不可或缺的重要学科。

社会学是研究个人与社会关系的一门社会科学。社会学的核心内容是社会结构,对社会结构的分析也是理解社会现象的出发点。社会学一词由法国的奥古斯特·孔德首创,他将社会学定义为从社会整体出发,通过社会关系和社会行为来研究社会的结构、功能、发生、发展规律的综合性学科。由费孝通主持和指导的中国社会学重建后出版的《社会学概论(试讲本)》,从社会整体的角度来下定义:“社会学是从变动着的社会系统的整体出发,通过人们的社会关系和社会行为来研究社会的结构、功能、发生、发展规律的一门综合性的社会科学。”

社会学家对社会的研究包括了一系列的从宏观结构到微观行为的内容,包括种族、民族、阶级和性别,也有细如家庭结构、个人社会关系模式的研究。社会学分支很细,包括:工业社会学、医学社会学、城市社会学、乡村社会学、家庭社会学、环境社会学、青年社会学、老年社会学、犯罪社会学、政治社会学、宗教社会学、发展社会学、人口社会学、文化社会学、艺术社会学、道德社会学、历史社会学等。社会学理论也极为广泛,包括:社会有机体论、社会发展论、社会公平论、社会交换论、社会互动论、社会进化论、社会均衡论、结构功能论、社会冲突理论、后现代理论、批判理论、女权主义理论等。社会学家还常用定量研究的方法从数量上描述社会总体结构,以此来研究可以预见社会变迁和人们对社会变迁反应的定量模型。这种由拉扎斯费尔德(Paul F. Lazarsfeld)倡导的研究方法,现在是社会学研究中的主要方法论之一。社会学研究的另外一种方法是定性研究方法,包括参与观察、深度访谈、专题小组讨论等收集资料的方法,以及基于理论、内容分析等定性资料的方法。在诸多社会学分支中,与本书联系较密切的工业、城市、乡村、环境、社会、历史、文化、艺术等社会学分支内容取

得的相关成果；后现代理论、社会结构理论、马克思主义等相关社会学理论，是本书的理论借鉴与指导；资料分析、定量研究、实地考察、专家访谈、专题会议等是本书采取的主要研究方法。本书十分关注社会学最新研究成果，尤其是关于当代中国社会结构的成果，它们为本书提供了直接与间接的研究资源。

人类学的名称来自希腊文“anthropos”（人）和“logia”（科学），顾名思义，人类学是研究人的学问。英国人类学家马林诺斯基说：“人类学是研究人类及其在各种发展程度中的文化（culture）的科学，包括人类的躯体，种族的差异，文明（civilization），社会结构，以及对于环境之心灵的反应等问题的研究。”^①从广义的角度讲，人类学包括：体质人类学、考古人类学、语言人类学和社会文化人类学。第一个又称生物人类学，研究人类的生物属性；后三者被包含在文化人类学中，研究人类的文化创造力。更进一步说，“体质人类学主要研究人的生物面、自然面，而文化人类学则指的是对人类所有的创造物——产品、知识、信仰、艺术、道德、风俗、社会关系……的研究。不过，人体的进化，经常又与文化的进步互为因果。因而，也有人认为，这两个领域之间的关系是十分密切的”^②。体质人类学的研究不仅把焦点放在人本身和人与自然的关系问题上，而且时常与文化联系密切。文化人类学是从考古学、民族学、语言学等方面研究不同历史时期人类群体的文化活动、社会结构、经济类型，以及彼此之间的关系，从而揭示人类文化的起源与发展规律。人类学研究人，研究人的语言、行为和造物所传达出来的文化意义、社会现象，它是一门特别注重“体会”和“理解”的学科，客观地理解人的“身”和“心”，即体质特征和文化特征怎样在人类学的不断探索中得到检视，体会现代社会的各种现象和内在联系。

整个20世纪是人类学大发展的时期，20世纪50年代以前，人类学的理论研究主要有人类进化论、新进化论、文化相对主义（文化人类学）和功能主义；60年代，主要有文化生态学（生态人类学）、认知人类学、心理人类学（文化与个性理论）、象征人类学、解释人类学、结构主义；70年代，受马克思主义理论的影响，出现了结构马克思主义、政治经济学和文化

① 参见林惠祥《文化人类学》，商务印书馆，1996，第4页。

② 王铭铭：《人类学是什么》，北京大学出版社，2002，第8页。

马克思主义,现象人类学也是70年代的产物;80年代则以“实践理论”为主要的人类学研究内容。每一种理论都与设计有着密切的关系。比如说,新进化论、文化相对论和功能理论暗含了设计的现代化与民族化的问题,用它来理解在当今经济全球化背景下如何使人类的创造活动能够“和而不同”地并存,理解我们自己和他人之间的不同与共通之处;结构主义理论包含着设计产品在消费社会里的意义所体现出来的社会结构、社会分层,以及由此带来的设计分层问题上的思考;文化生态学或生态人类学理论也为设计提出了人与自然、人与文化的生态意义和发展意义,为实现可持续发展战略采取的具体措施提供理论依据;文化与人格理论(心理人类学)能够为更好地提高设计师的人格魅力,把握消费者对设计产品价值的判断和市场方向等方面提供思考方式,以设计产品为媒介,建立起沟通设计师的情感、意志与消费者的心理需求的桥梁。

社会学、人类学都将“社会结构”作为研究的主要内容,当代中国社会学、人类学的研究成果为当代中国设计艺术发展研究提供了帮助,尤其是当代中国社会结构问题的研究成果,拓展了设计艺术学研究的视野。社会学、人类学的研究方法为设计艺术学的研究提供了科学的研究方法和依据,使研究者认识到,设计艺术不仅是国家经济建设的重要内容,也反映了国家社会建设的基本状况。本书借助社会学、人类学的方法,以理论研究与实地调研相结合的方式,在已有的设计艺术学、社会学和人类学理论成果的支持下,以当代中国的设计艺术为研究对象,采用理论研究与实证分析、定性分析与定量分析、综合研究与个案分析相结合的研究方法,分“文献调研—阶段分析—实证研究—结论”等几个重要研究阶段,通过资料收集、资料研究、理论分析、实地考察、专家咨询、案例研究等环节进行研究。本书借助社会学的研究成果,尤其是关于当代中国社会结构的研究成果,帮助设计师探寻设计是否能够真实反映各社会阶层人民群众的需求;理解由于社会阶层的差异而引起的设计分层;认识由于社会分层而带来的设计分层的真实含义;引导设计师明确全心全意为社会服务且为构建和谐社会、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出贡献的设计理念。

1.1.2 设计以当代中国社会结构状况为研究基础

本书主要阐述当代中国设计艺术与当代中国社会结构状况的关系,强调

当代中国设计艺术的发展应以当代中国社会结构为研究的基础。之所以如此强调,一方面,是因为设计艺术不仅属于当代中国经济建设的重要内容之一,同时也反映当代中国社会建设的水平与状况;另一方面,是因为当代中国发展的状况有其特殊性,也就是经济建设与社会建设出现了发展不协调的现象。而这些不协调在某种程度上表现为以人们消费不同等级的设计产品体现出来的社会等级、社会差别等社会现象。由于占有的资源、机会不同而导致的收入差别带来的是消费观念的差异,以及城乡差别导致的城乡基础设施设计的差距等等。人们清楚地看到,“经济建设成就之大超乎人们预想,社会矛盾问题之多出乎人们意料”^①。经济结构与社会结构发展不协调主要体现在:“一方面,现阶段中国经济结构已迈入工业化中期阶段,而社会结构还处于工业化初期阶段,这是中国经济社会发展中的最大不协调。另一方面,现阶段中国社会结构本身存在的不合理,表明资源与机会配置存在着不开放、不包容、不协调,使得社会结构存在着结构性紧张并潜在的社会冲突。以城乡结构为例,当前中国城乡二元结构实质为城乡之间各种资源配置不均衡,机会获得还不平等,以致造成‘城市像欧洲,农村像非洲’的城乡发展差距和‘农民工’等一系列结构性的问题。同为一个国家的公民,为什么城市居民享有的资源和机会,农村居民不能享有?因为社会结构还不够开放。”^②

2006年10月,党的十六届六中全会通过了我们党第一个关于社会建设的重要文件,即《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》,该决定明确表明:“推动社会建设与经济建设、政治建设、文化建设协调发展。”

设计艺术涉及人类的“衣、食、住、行”各个方面,从“物质”与“精神”双重层面直接反映人民的幸福安康。

一个国家或地区有两个最基本的结构,即社会结构和经济结构,发展水平主要看其社会结构与经济结构能否协调、整体进步。“社会作为一个大的系统包括社会结构、经济结构等组成部分,他们在功能上相互依存、互为基础,为社会整体服务。在这个意义上,社会结构和经济结构的协调发展,才

① 陆学艺主编《当代中国社会结构》,社会科学文献出版社,2010,第5页。

② 陆学艺主编《当代中国社会结构》,社会科学文献出版社,2010,第35页。

能有效地支撑起社会的和谐运行。”^①

一个国家或地区的基本经济形态——经济结构，是观察、认识这个国家或地区经济状况和发展水平的重要维度；一个国家或地区的基本社会形态——社会结构，是观察、分析这个国家或地区社会状况和发展水平的重要维度。设计，既体现经济发展水平，也反映社会发展水平。目前，关于设计艺术研究，主要关注其技术、艺术形式的不断创新和怎样取得最大经济效益，企业的设计师通过各种设计手段尽可能地提高产品的竞争力，不断增加产品附加值；而对产品设计带来怎样的社会效益，根据社会阶层状况满足不同阶层的不同需求，以及由于设计所引发的社会问题、矛盾和如何通过设计解决社会问题、缓解社会矛盾等有关社会“问题与矛盾”的研究甚少。既然19世纪法国著名社会学家迪尔凯姆说：对社会结构的分析，是理解一切社会现象的出发点，那么，对社会结构的分析也应该是理解设计所引起的社会现象的出发点，在理解、分析社会结构的基础上，设计师才能设计出更好、更适合、更准确的设计产品。

“社会结构”基本概念与当代中国社会结构的状况是本书首先要解决的两个问题，在弄清这两个问题之后才有可能将设计艺术植入其中。那么，什么是社会结构？当代中国社会结构的状况又如何呢？

社会结构“指一个国家或地区的占有一定资源、机会的社会成员的组织方式与关系格局”^②，也就是指社会资源在社会成员中的配置，以及社会成员获得社会资源机会（即公平性）的结果，这对于社会结构状况以及调整具有重要的理论与实践意义。根据陆学艺主编的《当代中国社会结构》，当前中国社会结构的深刻变动主要表现在社会结构的基础结构、社会整合结构、空间分布结构、生存活动结构和社会地位结构5个方面。其中，人口结构是社会结构的基础结构；社会整合结构体现在家庭结构、社会组织结构的变动上；空间分布结构表现在资源与机会配置的城乡、区域调整上；生存活动结构包含了就业、收入分配与消费三大结构变化的市场推动；社会地位结构体现在现代社会阶层结构的初步形成上；社会阶层结构是社会结构的核心结构。中华人民共和国成立60多年以来，特别是改革开放30多年以来，中

① 陆学艺主编《当代中国社会结构》，社会科学文献出版社，2010，第30页。

② 陆学艺主编《当代中国社会结构》，社会科学文献出版社，2010，第10页。