



中等职业学校物流服务与管理专业教学用书

物流企业管理

刘五平 主编



第3版



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



中等职业学校物流服务与管理专业教学用书

物流企业管理

第3版

主 编 刘五平

副主编 潘 波 覃维和

参 编 伍玉坤 陈超华 黄 伟



机械工业出版社

本书是中等职业学校物流服务与管理专业的基础教材,内容包括:物流企业管理认知、物流企业经营战略、物流企业经营决策与计划、物流设备管理、物流企业现场管理、物流企业主要作业管理、物流企业质量管理、物流企业市场营销管理、物流企业财务管理与决策、物流企业员工培训与绩效考评。每个单元前面均有“知识目标”和“技能目标”,后面还配有“技能训练”。

本书可作为中等职业学校物流管理专业的教材,也可供从事物流企业管理的在职人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

物流企业管理/刘五平主编. —3版. —北京:机械工业出版社,2014.1

中等职业学校物流服务与管理专业教学用书

ISBN 978-7-111-44933-1

I. ①物… II. ①刘… III. ①物资企业—企业管理—中等专业学校—教材 IV. ①F253

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第283412号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:朱华 责任编辑:朱华 郎峰 周晓伟

版式设计:霍永明 责任校对:王欣

封面设计:陈沛 责任印制:张楠

唐山丰电印务有限公司印刷

2014年2月第3版第1次印刷

184mm×260mm·15.25印张·349千字

0001—3000册

标准书号:ISBN 978-7-111-44933-1

定价:32.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066 教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010)68326294 机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649 机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203 封面无防伪标均为盗版

中等职业学校物流服务与管理专业教学用书编审委员会

主任委员：潘 波 吕镇书

副主任委员：梅 焰 蒋卫平

委 员（以姓氏笔画为序）：

马焕方 龙桂先 卢彩秀 刘五平

伍玉坤 何俊梅 奉 毅 陈 鼎

赵钧铎 秦龙有 黄慧玲 覃冠华

本书主编：刘五平

本书副主编：潘 波 覃维和

本书参编：伍玉坤 陈超华 黄 伟

前言

中等职业学校现代物流管理专业教学用书自2004年出版以来,经过2008年修订,内容不断充实和完善,深受广大师生和业界读者的欢迎,取得了较好的社会效益。

在本套教材多年的使用、实践过程中,我们对物流企业的岗位技能要求及用人需要做了深入的调查和了解,广泛收集了各院校和读者对本套教材的反馈意见和建议,深感有必要在新形势下对本套教材从结构到内容方面进行调整和修订,以使本套教材更能适应物流行业对人才的实际要求,更方便广大师生使用,更适合职业院校学生的培养目标和教学特点。

于是,在第2版的基础上,我们充分借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果对本套教材作了新的全面的修订。修订后的教材密切结合我国物流业的发展与物流职业教育的实际,充分体现“以学生为主体”、“以能力为本位”和“以就业为导向”的理念;按照人才培养目标与物流服务岗位群能力培养的要求,参照物流职业资格标准,突出岗位能力和职业素质培养;淡化专业基础、专业理论与专业实训内容的界限,按照物流服务活动相关流程工作岗位的要求重组课程体系和课程内容;在课程内容设计上,依据物流技术标准和物流工作岗位所需掌握的知识、技能、素质,制订全新的课程标准和教材内容。

同时,在每个单元前面增设“知识目标”和“技能目标”,使读者能简明扼要地了解需要掌握的知识点和应该学会的技能;在进入新内容之前有“案例导入”作铺垫,增强了教材的趣味性。每单元后增加了“技能训练”,包括任务描述、任务准备、任务实施、任务评价、拓展训练,通过完成任务过程,让学生将所学知识融入到实践中去,做到学以致用,以增强学生实际工作的能力。

《物流企业管理第3版》由刘五平主编和统校。编写分工为:刘五平负责单元一、单元六、单元九;覃维和负责单元二;黄伟负责单元三;伍玉坤负责单元四、单元五;潘波负责单元七、单元十;陈超华负责单元八。

本套教材在编写过程中,参考和引用了许多专家的研究成果,在此谨对这些专家学者们表示衷心的感谢,如有些资料的引用由于疏忽未注明出处,编者在此谨表示歉意。

由于编者水平有限,书中难免有不妥之处,敬请广大专家和读者批评指正。

编者

目录

前言

单元一 物流企业管理认知 1

课题一 物流与物流企业基本

概念 2

一、物流概念的产生及其发展 2

二、物流活动的构成要素 3

三、物流的分类 5

知识检验 7

课题二 现代企业制度与物流

企业 7

一、企业与现代企业制度 7

二、物流企业的概念及其特征 11

知识检验 11

课题三 物流企业管理性质和

职能 12

一、物流企业管理的含义和性质 12

二、物流企业管理的职能 12

知识检验 13

课题四 物流企业管理基础

工作 14

一、标准化工作 14

二、定额工作 14

三、计量工作 14

四、信息工作 14

五、规章制度方面的工作 14

六、职工教育与培训 14

知识检验 15

课题五 物流企业的组织设计 16

一、物流企业组织结构设计的原则 16

二、物流企业组织结构的形式 18

知识检验 23

课题六 技能训练 24

单元二 物流企业经营战略 28

课题一 物流企业经营战略的

类型 28

一、战略的概念和特征 28

二、物流企业经营战略的类型 30

知识检验 31

课题二 物流企业经营战略要素 31

一、服务与市场范围 32

二、增长向量 32

三、竞争优势 32

四、协同作用 33

知识检验 33

课题三 制定物流企业经营战略的

一般步骤 34

一、战略分析 34

二、战略方案设计 34

三、经营战略的实施及评价与控制 35

知识检验 38

课题四 技能训练 40

单元三 物流企业经营决策与计划 43

课题一 物流企业经营决策的概念

与类型	44	五、物流设备的改造和更新	84
一、经营决策的概念	44	知识检验	84
二、经营决策的类型	44	课题四 技能训练	85
知识检验	45		
课题二 物流企业经营决策	46	单元五 物流企业现场管理	91
一、物流企业经营决策的原则	46	课题一 5S 管理	92
二、物流企业经营决策的程序	46	一、5S 的内容	92
三、物流企业经营决策的方法	47	二、5S 活动的作用	92
知识检验	51	三、5S 的实施	93
课题三 物流企业经营计划的		四、开展“5S”活动的原则	97
内容与编制	52	知识检验	98
一、物流企业经营计划的概念	52	课题二 目视管理	98
二、物流企业经营计划的类型	52	一、目视管理的定义	98
三、物流企业经营计划的内容	53	二、目视管理的内容	100
四、物流企业经营计划的编制	54	三、目视管理的分类	100
知识检验	56	四、目视管理的对象和工具	104
课题四 技能训练	57	知识检验	106
		课题三 定置管理	107
单元四 物流企业设备管理	60	一、定置管理概述	107
课题一 物流设备管理认知	60	二、定置管理的内容	107
一、现代物流设备的特点	61	三、定置管理的通用设计原则	108
二、物流设备的分类	64	四、进行定置管理的步骤	109
三、物流设备的管理	69	五、定置管理方法	111
知识检验	70	知识检验	112
课题二 物流设备的配置与		课题四 技能训练	112
使用	71		
一、物流设备的配置和选用原则	71	单元六 物流企业主要作业管理	120
二、物流设备配置和选择的前期		课题一 运输管理	120
准备工作	73	一、运输认知	120
三、物流设备的合理使用	74	二、物流运输作业	128
知识检验	75	三、物流运输合理化	129
课题三 物流设备的保养与修理	75	知识检验	129
一、设备的维护保养	75	课题二 仓储管理	130
二、物流设备的安全管理	78	一、仓储认知	130
三、物流(专用)设备的管理	78	二、仓储作业	130
四、物流设备的维修	81	三、仓储组织	132

四、库存管理	132	一、物流市场细分	186
五、仓储合理化	134	二、物流目标市场的选择策略和 市场定位	189
知识检验	135	知识检验	192
课题三 配送管理	135	课题四 物流市场营销组合 策略	193
一、配送认知	135	一、市场营销组合概念	193
二、配送合理化	140	二、物流市场营销组合	193
知识检验	144	三、市场营销理论的发展	194
课题四 技能训练	144	知识检验	198
单元七 物流企业质量管理	151	课题五 技能训练	199
课题一 质量管理体系	152	单元九 物流企业财务管理与 决策	202
一、质量管理的概念	152	课题一 物流企业财务管理	203
二、物流企业质量管理的内容	153	一、企业财务管理的含义和内容	203
三、质量管理体系	157	二、物流企业财务管理目标	203
知识检验	160	知识检验	204
课题二 物流质量管理常用的 方法	161	课题二 物流企业财务决策	204
一、PDCA 的工作方法	161	一、物流企业筹资决策	204
二、物流质量管理常用的统计分析 方法	163	二、物流企业投资决策	206
三、统计技术的作用	168	知识检验	208
知识检验	170	课题三 物流企业财务分析	208
课题三 技能训练	170	一、物流企业财务分析的基础	208
单元八 物流企业市场营销管理	174	二、物流企业偿债能力分析	209
课题一 物流市场营销环境 分析	175	三、物流企业营运能力分析	213
一、物流市场营销基本知识	175	四、物流企业盈利能力分析	215
二、物流市场营销的环境分析	176	知识检验	219
知识检验	179	课题四 技能训练	220
课题二 物流市场调研与预测	179	单元十 物流企业员工培训与绩效 考评	223
一、市场调研	179	课题一 物流企业的员工培训	224
二、物流营销市场预测	181	一、员工培训的内容	224
知识检验	186	二、员工培训的方法	224
课题三 物流市场细分与目标 市场选择策略	186	三、员工培训的原则	225

知识检验	225
课题二 员工绩效考评	226
一、绩效考评的含义和作用	227
二、绩效考评的原则	227
三、绩效考评的主要方法	227

四、绩效考评的程序	230
知识检验	231
课题三 技能训练	232

参考文献	235
------------	-----

知识检验	225
课题二 员工绩效考评	226
一、绩效考评的含义和作用	227
二、绩效考评的原则	227
三、绩效考评的主要方法	227
四、绩效考评的程序	230
知识检验	231
课题三 技能训练	232
参考文献	235

知识检验	225
课题二 员工绩效考评	226
一、绩效考评的含义和作用	227
二、绩效考评的原则	227
三、绩效考评的主要方法	227
四、绩效考评的程序	230
知识检验	231
课题三 技能训练	232
参考文献	235

单元一 物流企业管理认知

知识目标

1. 了解物流的概念、物流活动的构成要素与物流的分类。
2. 了解企业的类型、公司制企业的特点与物流企业概念。
3. 理解物流企业管理的职能。
4. 了解物流企业管理的基础工作内容。
5. 熟悉物流企业常见的组织结构形式、特点及各组织结构形式的适用场合。

技能目标

1. 能根据物流活动中的各要素之间的关系提出改善物流活动的建议。
2. 能识别不同类型物流企业的性质。
3. 能判断企业不同部门和各层次管理者执行的管理职能。
4. 能根据企业要求设计十个以上可执行的管理标准。
5. 会判断分析具体企业的组织结构和业务流程及优缺点, 提出改进建议。

案例导入

小周毕业后和多名新员工一起到南宁胜达物流有限责任公司运营部工作。入职前, 公司人力资源部对他们进行了培训。培训的内容包括企业发展简况、管理制度、业务范围、业务流程、职业生涯等内容。小周觉得, 在公司工作必须先得熟悉公司是如何运作的, 然后才谈得上管理。

正式工作第一个月, 小周跟随运营部的刘经理去与公司的大客户“123”商贸公司洽谈业务。小周对工作感到非常新鲜, 也非常敬业, 认真记录了每个细节。小周了解到, “123”商贸公司目前一个主要项目是完成羊奶在广西的推广, 羊奶的生产基地和供应商是陕西省西安市的羊馆公司, “123”商贸公司是羊馆公司在广西的代理商。羊奶分装打包后通过铁路或公路运到广西南宁市, 储存在某高校的物流仓库里。“123”商贸公司为推广羊奶, 通过加盟连锁的方式, 在不到两年时间里, 已经在广西各市县开设了40多家连锁店, 业务蒸蒸日上。目前, 如何为各地连锁店高效配送羊奶, 已经成为“123”商贸公司的重点工作之一。“123”商贸公司已与三家物流公司就配送事宜进行了洽谈, 但尚未决定合作伙伴。

小周跟随刘经理与“123”商贸公司进行了几次洽谈, 基本有了眉目。刘经理回到公

司, 要小周一周内草拟一个合作方案。小周很快拟好了大部分条款, 但是, 对配送方式、配送费用等核心问题, 小周心中无底。于是, 他请示刘经理, 要到公司各部门进行调研, 获得一些感性认识和数据后, 再完成最后的方案。

刘经理同意了小周的要求, 交代小周按照公司业务流程做好调研工作, 大致是: 在运营部了解客户订单的获取与确认、订单汇总、订单处理——到运输部了解车辆及配送路线的安排——到仓储部了解货物的进、存、出及分拣等——到财务部了解费用的核算与结算——到人力资源部了解各部门员工的绩效考评和薪酬设置……。小周突然觉得, 要完成最后的工作远非自己原来想象的那么简单, 涉及公司管理的方方面面, 任重道远呀, 不过他想到自己所学的知识和掌握的技能马上派上用场, 又充满了信心。

 **问题:** 物流企业管理工作包括哪些方面? 要做好管理工作应从哪方面做起?

课题一 物流与物流企业基本概念

一、物流概念的产生及其发展

物流一词最早出现于美国, 1915 年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中就提到物流一词, 并指出“物流是与创造需求不同的一个问题”。因为在 20 世纪初, 西方一些国家已出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机, 企业因此提出了销售和物流的问题, 此时的物流指的是销售过程中的物流。

在第二次世界大战中, 围绕战争供应, 美国军队建立了“后勤”(Logistics)理论, 并将其用于战争活动中。其中所提出的“后勤”是指将战时的物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体统一布置, 以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来“后勤”一词在企业中被广泛应用, 又有商业后勤、流通后勤的提法, 这时的后勤包含了生产过程和流通过程的物流, 因而是一个包含范围更广泛的物流概念。

1. 目前国内外物流的几种概念

- 1) 物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。
- 2) 从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而达到最终消费者手中的实物运动, 以此实现组织的明确目标。
- 3) 物质资料从供给者到需求者的物理运动, 是创造时间价值、场所价值和一定的加工价值的活动。
- 4) 物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动, 它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成, 包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动, 是这些活动的统一。
- 5) 我国的国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006) 认为, 物流是指“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要, 将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合”。物流活动是指“物流过程中的运输、

储存、装卸、包装、流通加工、配送等功能的具体运作”。

2. 物流业与储运业的区别

物流概念产生之前,物流活动实际上已经存在,比如运输、保管、包装、装卸、流通加工等物流活动,我国主要是存储运输即储运活动。国外的物流业在我国基本上就是储运业,但两者并不完全相同,主要差别在于:

1) 物流比储运所包含的内容更广泛,一般认为物流包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及相关信息活动,而储运仅指储存和运输两个环节,虽然其中也涉及包装、装卸、流通加工及信息活动,但这些活动并不包含在储运概念之中。

2) 物流强调诸多活动的系统化,从而达到整个物流活动的整体最优化,储运概念则不涉及存储与运输及其他活动整体的系统化和最优化问题。

3) 物流是一个现代的概念,第二次世界大战后才在各国兴起,而在我国储运是一个十分古老、传统的概念。

二、物流活动的构成要素

物流活动构成的要素包括中心要素和综合要素,其中中心要素包括输送和保管,综合要素包括流通加工、包装、装卸、信息传递等。输送能实现物质、商品的空间移动,而保管则能实现时间移动,中心要素实现了物品的时空改变,满足了不同地点、不同时间人们的需求,实现了生产与消费的衔接。

1. 输送

输送是使物品发生场所、空间移动的物流活动。输送系统是由包括车站、码头的运输节点(见图1-1的集装箱港口码头)、运输途径、交通机关等在内的硬件要素,以及交通控制和营运等软件要素组成的有机整体,通过这个有机整体发挥综合效应。具体来看,输送



图1-1 集装箱港口码头

体系其中包括运输和配送。运输是指“用专用运输设备将物品从一地点向另一地点运送,其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作”;配送是指“在经济合理区域范围内,根据客户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动”(摘自GB/T 18354—2006)。

运输主要指长距离两地点间的商品和服务移动,而配送主要是短距离少量的输送,它们之间的区别详见表1-1。

表 1-1 运输与配送的区别

内 容	运 输	配 送
运输性质	干线运输	支线运输、区域内运输、末端运输
货物性质	少品种、大批量	多品种、小批量
运输工具	大型货车或铁路运输、水路运输	多用小型货车
管理重点	效率优先	服务优先
主要业务	集货、运输方式和工具选择、路线和行程规划、车辆调度、商品组配、送达	分拣、拣选、运输方式和工具选择、路线和行程规划、车辆调度、商品组配、送达
附属功能	装卸、捆包	装卸、保管、包装、分拣、流通加工、订单处理

2. 保管

保管是指“对物品进行储存，并对其进行物理性管理的活动”（摘自 GB/T 18354—2006）。保管具有商品储藏管理的意思，它有时间调整 and 价格调整的机能，保管通过调整供给与需求之间的阻隔促使经济活动稳定地开展。相对于以前强调商品价值维持或储藏目的的长期保管，如今的保管更注意配合销售政策上的流通目的而从事短期的保管，保管的主要设施是仓库。在基于商品出入库的信息基础上进行在库管理。

3. 流通加工

流通加工是指“根据顾客的需要，在流通过程中对产品实施的简单加工作业活动（如包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等）的总称”（摘自 GB/T 18354—2006）。它是在流通阶段为保存而进行的加工或者为同一机能形态转换而进行的加工，具体包括切割、细分化、钻孔、弯曲、组装等轻微的生产活动。除此之外，还包括单位化、价格贴付、标签贴付、备货、商品检验等为使流通顺利进行而从事的辅助作业。如今，流通加工作为提高商品附加值、促进商品差别化的重要手段之一，其重要性越来越增强。

4. 包装

包装是指“为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动”（摘自 GB/T 18354—2006）。包装分为销售包装和运输包装两类。其中销售包装又称内包装，是指直接接触商品并随商品进入零售店和消费者直接见面的包装。销售包装能促进商品顺利抵达消费者手中，提高商品价值，传递商品和企业信息。运输包装又称为外包装，指以满足运输、仓储要求为主要目的的包装，它具有保障产品的运输安全、方便装卸、加速交接、点验等作用。

5. 装卸

装卸是指“物品在指定地点以人力或机械载入或卸出运输工具的作业过程”（摘自 GB/T 18354—2006）。装卸是跨越交通部门和物流设施而进行的，发生在输送、保管包装前后的商品取放活动，它包括商品放入、卸出、分拣、备货等作业行为。

6. 信息

物流信息是指“反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称”

(摘自 GB/T 18354—2006)。现代物流信息既包括与商品数量、质量、作业管理相关的物流信息,还包括与订货、发货和货款支付相关的商流信息。通过收集与物流活动相关的信息,使物流活动能有效、顺利地进行。随着电子计算机和信息通信技术的发展,物流信息已趋于集成化和系统化,订货、在库管理、所需品出货、商品进入、输送、备货五个要素的业务流已实现了一体化。

三、物流的分类

社会经济领域中的物流活动无处不在,对于各个领域的物流,虽然其基本要素都存在且相同,但由于物流对象不同,物流目的不同,物流范围不同,形成了不同的物流类型。目前,对物流的分类还没有统一的标准,主要的分类方法见图 1-2。

1. 按物流研究范围的大小分类

按物流研究范围的大小,物流可分为宏观物流、中观物流和微观物流。

(1) 宏观物流 宏观物流是社会再生产总体的物流,是从经济社会整体上认识和研究物流。宏观物流如果从空间位置来讲,一般是指大的空间范围。例如,一个国家的国民经济物流,称为国内物流或社会物流;国与国之间的贸易过程中所产生的物流称为国际物流。

(2) 中观物流 中观物流是区域性社会再生产过程中的物流,它是从区域上的经济社会来认识和研究物流。从空间位置来看,一般是较大的空间。例如,一个国家的经济区的物流,称为特定经济区物流;一个国家的城市经济社会的物流,称为城市物流。

(3) 微观物流 微观物流带有局部性,一个生产企业的物流、物流的某一具体职能、某一具体物流实务、某一种物质资料的物流问题、在一个小地域空间发生的具体的物流活动等都属于微观物流。微观物流的最大特点表现为具体性、实务性和局部性的特征。

2. 按物流规模的大小分类

按物流规模的大小,物流可分为小物流、中物流和大物流。物流的这种分类主要是按物流流量的大小和所涉及因素的多少来进行划分的。

(1) 小物流 小物流指的是物流量较少,所涉及的因素带有局部性和可控性较强的物流。例如,企业内部各工序、各生产阶段(车间)之间,以及它们与企业仓库之间的物流;港口、车站、码头等各种运输工具之间,以及它们与仓库之间的物流等。

(2) 中物流 中物流主要指物流超出企业范围,但物流路线明确,业务活动清晰,所涉及的因素也不很复杂,物流量也不很大的一类物流。例如,物质资料从生产厂商直接运送到消费者手中的物流,或从供货商、流通仓库送到生产厂商,或从生产厂商运送到流通仓库等的物流。

(3) 大物流 大物流又称社会物流,它与宏观物流相一致,涉及的因素不仅较多、复

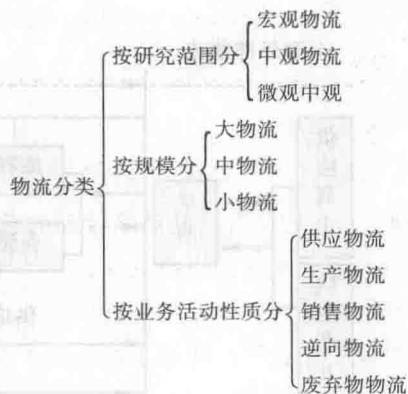


图 1-2 物流分类

杂，而且涉及的面较广，受到经济社会各方面因素的影响。大物流也就是社会再生产全过程的物流。

3. 按物流业务活动的性质分类

按物流业务活动的性质来区分物流，是从微观物流（如企业物流）所从事业务的属性来划分的。也就是说，这些物流活动完成企业某一特定的工作任务，如供应、生产、销售等，相应地可划分为供应物流、生产物流、销售物流、逆向物流（反向物流）和废弃物流，见图1-3。

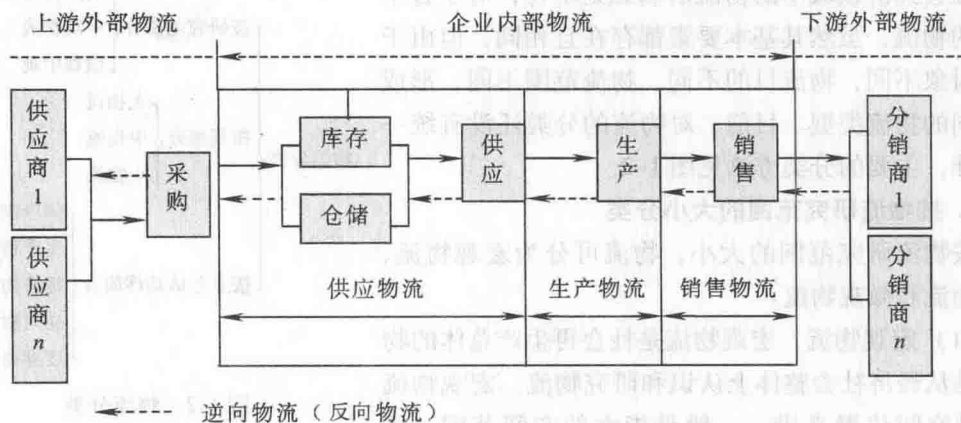


图1-3 按物流业务活动划分的物流示意图

(1) 供应物流 供应物流是指“为下游客户提供原材料、零部件或其他物料时所发生的物流活动”（摘自 GB/T 18354—2006）。也可以说，供应物流是指企业（包括生产企业和流通企业）的物质资料从生产者或中间商的供应开始，到企业购进来投入生产前的物流活动。

(2) 生产物流 生产物流是“企业生产过程中发生的原材料、在制品、半成品、产成品等所进行的物流活动”（摘自 GB/T 18354—2006）。也就是物质资料从投入生产的第一道工序开始，到半成品、成品或可出售制品入库整个生产过程中的物流活动，包括流通过程带有生产性的劳务所产生的物流活动，如包装、流通加工等的物流活动。图1-4为汽车生产线上的物流情景。

(3) 销售物流 销售物流是指“企业在出售商品过程中所发生的物流活动”（摘自 GB/T 18354—2006）。通俗地说，销售物流是指从企业成品库、流通仓库或工厂分发销售过程中所产生的物流活动，包括生产厂商的直接销售和流通企业的销售。

(4) 逆向物流（反向物流） 逆向物流是指“物品从供应链下游向上游的运动所引发的物流活动”（摘自 GB/T 18354—2006），也就是生产消费过程和生活消费过程的可再利用物品在回收过程中所产生的物流活动。例如，货物运输和搬运中所使用的包装容器、废旧装载工具、工业生产中产生的边角余料、废旧钢材等在回收中所发生的物流活动。

(5) 废弃物流 废弃物流是指“将经济活动或人民生活中失去原有使用价值的

物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所的物流活动”(摘自 GB/T 18354—2006)。在生产消费和生活消费过程中所产生的废旧物,一部分是可再利用,通过回收形成一种新的资源;而把另一部分不可再利用的废旧物,称为废弃物。对这些废弃物处理过程所发生的物流活动,当属废弃物物流的范围。

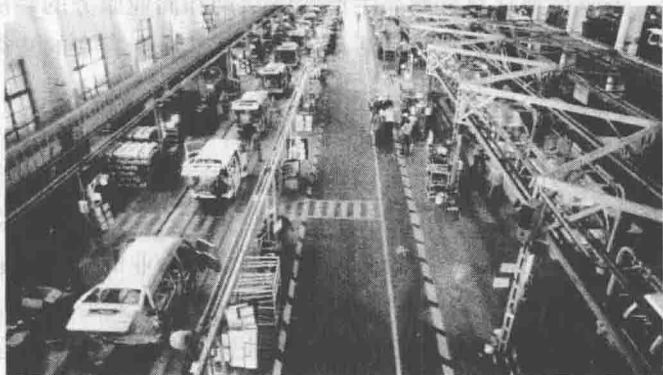


图 1-4 汽车生产线上的物流

知识检验

一、填空题

1. 物流是指物品从_____向接收地的实体流动过程,将_____、_____、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合(GB/T 18354—2006)。
2. 输送体系中运输主要指长距离两地点间的商品和服务移动,而短距离少量的输送常常称为_____。
3. 切割、细分化、钻孔、弯曲、组装等轻微的生产活动和价格贴付、标签贴付、备货、商品检验等为使流通顺利进行而从事的辅助作业称为_____。
4. 按物流业务活动的性质可以将物流分为_____物流、_____物流、_____物流、逆向物流和废弃物物流。

二、选择题(将正确答案的序号填入括号内)

1. 物流活动的中心要素包括()。
 - A. 输送
 - B. 保管
 - C. 流通加工
 - D. 包装
2. ()是企业生产活动的中心环节。
 - A. 企业生产物流
 - B. 企业采购物流
 - C. 企业销售物流
 - D. 企业退货物流

三、判断题(对的打“√”,错的打“×”)

1. 流通加工大多是简单加工,而不是复杂加工,因此流通加工对生产加工是一种辅助及补充。若进行复杂加工,那么流通加工可取消或代替生产加工。()
2. 流通加工主要为货主商品进行改包装、贴标签、组装处理等,为第三方物流的重要利润来源之一。()
3. 配送与送货内容相同,都是用户需要什么送什么。()

课题二 现代企业制度与物流企业

一、企业与现代企业制度

1. 企业和企业类型

- (1) 企业 企业是依法成立并具备一定组织形式,以盈利为目的的独立从事商品生产

活动和商业服务的经济组织。企业主要有三个特征：①从企业存在的社会性质和功能角度看，企业是独立从事商品生产经营活动和商业服务的经济组织；②从企业的生存和发展的目的看，企业以盈利为其活动宗旨；③从企业存在的法律条件看，企业必须依法成立并且具备一定的法律形式。

(2) 企业类型 按照不同的标准，可以将企业分为不同类型。如按照所有制性质可以将企业分为国有企业、集体企业、私营或民营企业、混合企业；按照企业生产经营业务的性质可以将企业分为工业企业、农业企业、商业企业、交通运输企业、金融企业、建筑施工企业、咨询企业、物流企业等。下面从企业的资本构成角度介绍企业的类型：

1) 个人独资企业。个人独资企业是由个人出资兴办，个人直接经营管理，独享经营成果和承担无限风险的企业。个人独资企业在法律上是自然人企业，不是法人企业。常见的个人独资企业如个体服务业、自由职业等。

2) 合伙企业。合伙企业是由两个或两个以上的当事人共同出资设立的企业。合伙企业的合伙人之间是一种契约关系。合伙企业的财产由合伙人各自拥有，不具有法人资格。合伙人按照协议共同出资、经营、分享利润并承担风险和责任。合伙人分为有限合伙人和普通合伙人，有限合伙人以自己的出资额为限对企业的债务和其他民事义务承担有限责任，普通合伙人则负连带无限责任。

3) 合作制企业。合作制企业是本企业和合作经济实体内的劳动者平等持股（只限于企业内部人员持股，外部人员不能入股）、合作经营，以股本和劳动共同分红为特征的企业。如我国很多中小型国有企业和集体所有制企业通过改制后，变为股份合作制企业。

4) 公司制企业。公司制企业是依公司法设立，具有法人资格的企业。公司制企业有三个方面的特点：①公司制企业可以发行股票募集资金；②股东和公司都只以出资为限承担公司的债务和责任（无限责任公司除外）；③公司的所有权和经营权分离。公司与企业的关系见图1-5。

按照股东的责任范围，可以将公司分为以下种类：

- 1) 无限责任公司。无限责任公司是指由两个以上的股东所组成，股东对公司的债务承担连带无限清偿责任的公司。所谓连带无限清偿责任是指股东不论出资多少，对公司债权人以全部个人财产承担共同或单独清偿全部债务的责任。无限责任公司是典型的人合公司，这种公司风险巨大，数量很少。
- 2) 有限责任公司。有限责任公司是指由两个以上股东共同出资，每个股东以其认缴

知识卡

法人与自然人

法人是在法律上具有民事权利能力和民事行为能力，依照法律独立享有民事权利和承担民事义务的组织，它不是具有生命的“人”。法人相对“自然人”而言，存在着本质的区别。自然人是以生命的存在为主要特征的单个人，我们每一个都是自然人，而不是法人；法人只是社会组织在法律上的人格化，不是自然人。



图1-5 公司与企业的关系