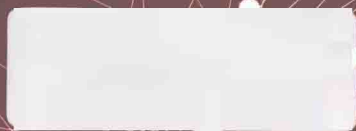


世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材
"Twelfth Five-year" Excellent Curriculum for Major in The Fine Art Design of The National Higher Education Institution in Twenty First Century

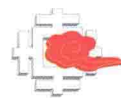


文博展馆 空间设计

The Museum Space Design



第三版
清华大学出版社



21 世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材

The Museum Space Design

文博展馆 空间设计

THE "TWELFTH FIVE-YEAR" EXCELLENT
CURRICULUM FOR MAJOR IN
THE FINE ART DESIGN OF THE
NATIONAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION
IN TWENTY FIRST CENTURY

著 王 雄
辽宁美术出版社

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业
“十二五”精品课程规划教材

总 主 编 范文南
总 策 划 范文南
副总主编 洪小冬
总 编 审 苍晓东 方 伟 光 辉 李 彤
王 申 关 立

编辑工作委员会主任 彭伟哲

编辑工作委员会副主任

申虹霓 童迎强 刘志刚

编辑工作委员会委员

申虹霓 童迎强 刘志刚 苍晓东 方 伟 光 辉
李 彤 林 枫 郭 丹 罗 楠 严 赫 范宁轩
王 东 彭伟哲 薛 丽 高 焱 高桂林 张 帆
王振杰 王子怡 周凤岐 李卓非 王 楠 王冬冬

印制总监

鲁 浪 徐 杰 霍 磊

图书在版编目(CIP)数据

文博展馆空间设计 / 王雄著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材

ISBN 978-7-5314-6298-9

I. ①文… II. ①王… III. ①博物馆—陈列设计—高等学校—教材 IV. ①G265

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第095625号

出版发行 辽宁美术出版社

经 销 全国新华书店

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 <http://www.lnmscbs.com>

电话 024-23404603

封面设计 范文南 洪小冬 童迎强

版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴 烨 高 桐

印刷

沈阳市博益印刷有限公司

责任编辑 苍晓东 王 楠

技术编辑 徐 杰 霍 磊

责任校对 李 昂

版次 2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 8

字数 245千字

书号 ISBN 978-7-5314-6298-9

定价 59.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227

目录 contents

— 第一章 现代文博展馆设计概述

005

- 第一节 博物馆的定义 / 006
- 第二节 博物馆的分类 / 007
- 第三节 博物馆展陈空间类别与特征 / 007
- 第四节 现代博物馆展陈设计取向 / 013

— 第二章 博物馆陈列布展设计要素

017

- 第一节 空间形态要素 / 018
- 第二节 文物与展品陈列 / 019
- 第三节 版式设计与展板制作 / 025
- 第四节 照明与光效设计 / 029
- 第五节 材料设计 / 033
- 第六节 展陈手段与数字化技术运用 / 037

— 第三章 博物馆展陈空间设计

043

- 第一节 设计总体构思 / 044
- 第二节 平面规划布局 / 044
- 第三节 展陈空间设计 / 046
- 第四节 基本陈列空间设计 / 047
- 第五节 展陈主题空间设计 / 051
- 第六节 辅助功能空间设计 / 062

— 第四章 博物馆陈列布展设计流程与施工

065

第一节 项目的立项与前期策划 / 066

第二节 展陈方案设计流程 / 066

第三节 陈列布展与施工 / 073

第四节 展陈效果的调整与评估 / 077

— 第五章 博物馆陈列布展设计项目实录

079

中国甲午战争博物馆

——《国殇·1894—1895——甲午战争史实展》

陈列布展设计 / 080

中国国家博物馆

——《复兴之路》陈列布展方案设计 / 096

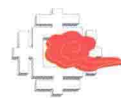
山东省博物馆新馆陈列布展投标方案设计 / 104

沈阳城市规划展示馆展陈设计初始方案设计 / 108

赵尚志纪念馆项目设计与施工 / 117

中国防空博览园项目设计 / 124

后记



21 世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材

The Museum Space Design

文博展馆 空间设计

THE "TWELFTH FIVE-YEAR" EXCELLENT
CURRICULUM FOR MAJOR IN
THE FINE ART DESIGN OF THE
NATIONAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION
IN TWENTY FIRST CENTURY

著 王 雄
辽宁美术出版社

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业
“十二五”精品课程规划教材

总主编 范文南
总策划 范文南
副总主编 洪小冬
总编审 苍晓东 方伟 光辉 李彤
王申 关立

编辑工作委员会主任 彭伟哲

编辑工作委员会副主任

申虹霓 童迎强 刘志刚

编辑工作委员会委员

申虹霓 童迎强 刘志刚 苍晓东 方伟 光辉
李彤 林枫 郭丹 罗楠 严赫 范宁轩
王东 彭伟哲 薛丽 高焱 高桂林 张帆
王振杰 王子怡 周凤岐 李卓非 王楠 王冬冬

印制总监

鲁浪 徐杰 霍磊

图书在版编目(CIP)数据

文博展馆空间设计 / 王雄著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材

ISBN 978-7-5314-6298-9

I. ①文… II. ①王… III. ①博物馆—陈列设计—高等学校—教材 IV. ①G265

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第095625号

出版发行 辽宁美术出版社

经 销 全国新华书店

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 <http://www.lnmscbs.com>

电话 024-23404603

封面设计 范文南 洪小冬 童迎强

版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴烨 高桐

印刷

沈阳市博益印刷有限公司

责任编辑 苍晓东 王楠

技术编辑 徐杰 霍磊

责任校对 李昂

版次 2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 8

字数 245千字

书号 ISBN 978-7-5314-6298-9

定价 59.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227

目录 contents

— 第一章 现代文博展馆设计概述

005

- 第一节 博物馆的定义 / 006
- 第二节 博物馆的分类 / 007
- 第三节 博物馆展陈空间类别与特征 / 007
- 第四节 现代博物馆展陈设计取向 / 013

— 第二章 博物馆陈列布展设计要素

017

- 第一节 空间形态要素 / 018
- 第二节 文物与展品陈列 / 019
- 第三节 版式设计 with 展板制作 / 025
- 第四节 照明与光效设计 / 029
- 第五节 材料设计 / 033
- 第六节 展陈手段与数字化技术运用 / 037

— 第三章 博物馆展陈空间设计

043

- 第一节 设计总体构思 / 044
- 第二节 平面规划布局 / 044
- 第三节 展陈空间设计 / 046
- 第四节 基本陈列空间设计 / 047
- 第五节 展陈主题空间设计 / 051
- 第六节 辅助功能空间设计 / 062

— 第四章 博物馆陈列布展设计流程与施工

065

第一节 项目的立项与前期策划 / 066

第二节 展陈方案设计流程 / 066

第三节 陈列布展与施工 / 073

第四节 展陈效果的调整与评估 / 077

— 第五章 博物馆陈列布展设计项目实录

079

中国甲午战争博物馆

——《国殇·1894—1895——甲午战争史实展》

陈列布展设计 / 080

中国国家博物馆

——《复兴之路》陈列布展方案设计 / 096

山东省博物馆新馆陈列布展投标方案设计 / 104

沈阳城市规划展示馆展陈设计初始方案设计 / 108

赵尚志纪念馆项目设计与施工 / 117

中国防空博览园项目设计 / 124

后记

现代文博展馆设计概述



第一章

— 本章重点 >>
现代文博展馆的类别、特征及其设计范畴和设计新理念。

— 学习目标 >>
掌握专业理论知识，了解现代文博展馆设计的主流趋势。

— 建议学时 >>
4学时。

XIANDAI WENBOZHANGJIANSHU

第一章 现代文博展馆设计概述

第一章 现代文博展馆设计概述

从“二战”后到20世纪以来,博物馆的建设蓬勃发展且社会效益也日益增强。国内外博物馆的数量与类型在面向社会化的需求下与日递增。当前,我国的博物馆建设正处在一个蓬勃发展的时期,在倡导和构建和谐社会的新形势下,博物馆的社会教育功能日益受到重视。近年来,随着我国各类博物馆向公众免费开放的逐步推

广,更多的观众被吸引走进博物馆;旅游产业的迅猛发展,也给博物馆业带来了新的发展机遇和空间。博物馆以其高品位富有文化含量的特性已逐渐成为集参观、休闲、旅游为一体的文化消费场所。成为城市文化设施的重要组成部分,是展示、衡量一个国家、地区、城市社会进步和文明程度的重要窗口和标志。

第一节 博物馆的定义

博物馆是为公众文化需求服务的公共建筑,是人类文化遗产的宝库,博物馆里汇集了人类文明珍贵的物质见证,尤其是综合类、艺术类、民族民俗类、收藏类的博物馆,不仅有广泛的收藏,而且有许多珍品是人类文明的艺术结晶。在1974年第十届国际博物馆协会通过的章程中指出:博物馆是一个以研究、教育和欣赏为目的,对人类和人类环境的物质见证进行

收集、保护、研究、传播和展览,并且它是一个不追求盈利的,为社会和社会发展服务的、向公众开放的永久性机构。

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物场所。博物馆展示陈列设计主要包括历史博物馆、自然博物馆、科技馆、纪念馆、民俗博物馆的陈列设计。此类展示陈列有四大职能——信息收集、学术研究、解释、观赏教育。其社会价值主要在于为专业研究和社会教育提供良好的环境和条件。



第二节 博物馆的分类

我国在1988年前对国内博物馆的划分可归类为专门性博物馆、纪念性博物馆和综合性博物馆三大类,在现阶段参照国际上一般使用的分类法,已将国内博物馆划分为历史类、艺术类、科学与技术类、综合类四种类型。

综合类:世界性综合博物馆、国家与地方综合博物馆

历史类:历史文物博物馆、社会历史博物馆、战争与军事博物馆、考古与遗址博物馆

民族民俗类:人类与民族博物馆、民俗博物馆、宗教博物馆

文化艺术类:美术馆、现代艺术馆、工艺珍宝博物馆、建筑博物馆

自然类:综合自然历史博物馆、专门性自然历史博物馆、水族馆、天文馆

科技产业类:综合性科技产业博物馆、专题性科技产业博物馆、科技中心

纪念类:历史事件纪念馆、名人纪念馆、名人故居

收藏类:各种专门性收藏博物馆

第三节 博物馆展陈空间类别与特征

大型文博展陈设计,其设计范畴主要涵盖历史、科技、文化、艺术等各类综合性、专题性、行业性的博物馆、陈列馆的设计和大型博览会场馆设计。

一、综合类博物馆

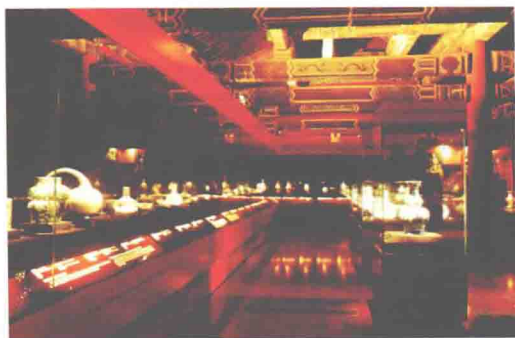
综合类博物馆承载着收藏人类创造的物质文明,研究发掘物质遗存及文化精神的历史意义,肩负着“弘扬民族精神、传承历史文化、促进文化交流”的历史使命和向大众展示历史文明轨迹的社会功能。综合类博物馆常以历史发展脉络或时间顺序安排展陈内容。相比于一般展陈空间,综合类博物馆承载着更多的文化内涵,因此,如何展现其历史性、地域性、文化性是设计的一个指导思想。

这类博物馆的陈列空间设计,必须坚持唯物史观的基本原则,实事求是地展现历史事实和人类文明,要尊重历史,不要人为的赋予陈列内容过多的历史内涵。设计应避免假、浮、空和过多的粉饰,要恰如其分地表现和烘托主题。

二、历史类博物馆

1. 历史文物博物馆

其展陈设计是以陈列文物为中心的,设计要把馆藏文物承载的历史人文内涵予以彰显,让观展者与陈列文物产生情感上的对话,要把与文物相关的历史背





景史实资料，故事串接起来，扩大陈列内容的涵盖面。并使陈列空间、博物馆展品与环境共同构成一个具有显著特性的统一整体。空间的设计多以简约、明快、庄重、素雅的风格为主，色彩也多以素色为主，设计避免烦琐的装饰。

2. 社会历史博物馆

多以反映某一社会历史时期的人文、历史为主要展示内容，展示内容具有久远的历史背景和深远的文化底蕴。这一类展馆的设计构思应建立在全面、准确地把握展示主题内容的时代背景资料、人文历史文脉的基础上。能否从展示内容深厚的历史文脉中挖掘、提取出与展示主题相吻合的设计语言符号，也是决定设计方案成败的一个主要因素。

3. 战争与军事类博物馆

空间设计追求大体量，大尺度。给人以视觉和心灵的震撼力。

4. 考古与遗址类博物馆

为供保护已发掘遗址或为展示发掘成果而在遗址上修建的博物馆。与具有广博性的一般历史博物馆相比，遗址博物馆具有单一性和不可移动性的特质。即它的研究、陈列始终是围绕遗址这个单一主题进行的，作为藏品的遗址是不可移动的。

三、自然类博物馆

自然科学博物馆具有科学性和教育性的特性，要求其展陈设计强调观众的体验性与参与性，融趣味性、知识性为一体。

人的愉悦体验是自然科学博物馆陈列设计所追求的核心。其展陈设计需结合当代人的观展需要和审美情趣，充分利用多媒体技术、网络技术等现代高科技展陈技术，交互式的陈列形式，先进的展示道具和设施来揭示自然的奥秘和规律。并通过艺术手段来创造身临其境的陈展空间效果，将展示内容转化为个人的体验。同时，设计还应从关注人性的角度出发，通过人性化的空间创造来满足不同年龄、不同阶层观展者的不同需求，处处体现出浓厚的人文关怀。

自然博物馆多以图文展板、实物展品、标本、化石、动态模型、演示沙盘以及自然生态再现场景空间，向观众传播自然科学知识，使观众切身感受到自然的奥秘。让观众在“寓教于乐”的陈列展览中受到教育，得到一种美的享受是设计中首要考虑并贯穿设计全过程的一个重点。

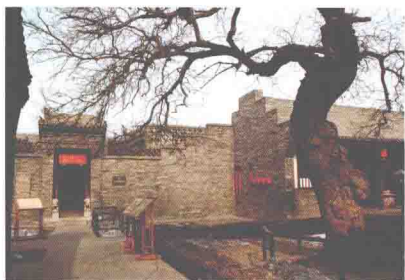




四、民族民俗类博物馆

民族民俗类博物馆的展陈设计，应努力挖掘不同地域、不同民族、不同时期的历史文化遗产，用现代

的设计理念进行新的诠释和传承，设计应具有鲜明的地域文化特征，独特的民族风格以及民俗风情，应重视历史文化脉络的延续和挖掘，赋予展示空间一种文化的继承性和与时代性相协调的内在品质。



五、纪念馆

纪念馆往往以强调教育功能为主旨。设计侧重空间纪念性属性、鲜明的主题意义和时代性特征的准确表达和诠释。纪念馆陈列空间能给观展者什么样的启迪和精神体验，如何使观众从陈列展览中受到教育和启迪，是纪念馆展陈设计中一个值得注意的问题。对纪念馆空间属性的准确表达和基本陈列主题的诠释是

纪念馆展陈设计应予以解决的重点。

在纪念馆陈列设计中，应以翔实的资料和史实为依托，综合运用现代高科技手段和多种展陈方式，来生动地展现历史事件的真实和纪念人物的人生历程。展陈设计的一个根本使命就是要将纪念馆蕴涵的潜在精神揭示出来。

与场面宏大的战争题材纪念馆相比，历史人物纪念馆的陈列风格则相对平叙、质朴、亲切而不奢华。



六、文化艺术类博物馆

艺术博物馆所展示的内容大多是绘画、雕塑、手工艺品、设计作品。观众进入艺术展览馆，首先是被展馆空间营造的艺术气氛所感染，而后才能静心品味单体展品。因此，艺术展馆的设计都应以营造美的空间氛围，提供良好的展示空间为目的。

七、科技产业类博物馆

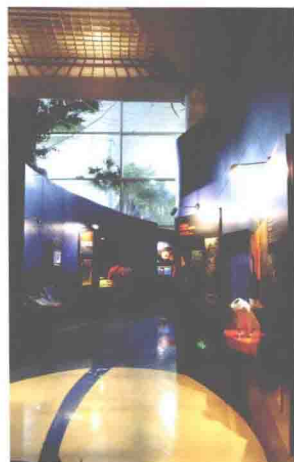
科技产业类博物馆的基本任务是向公众普及科学技术知识，传播科学思想、方法和科技信息，提高公众的科学技术文化素质，培养创新精神。运用互动展示实现观众的参与互动，增强趣味性和观赏性，调动青少年和广大观众的观展兴趣，是科普馆展陈设计的一种主要手法。

参与是人的本能，在科技馆的展陈设计中，各种体验式的科普展项设计，在一定程度上满足了观众对科普知识的感观认识和体验需求，参观者在观展过程中，通过自己触摸，动手操作，亲身体验，通过视觉、听觉、触觉等多感官的体验，能更加全面、直观地感知科技的发展与进步。

设计强调通俗性、可看性，以观众易于接受的展览形式，将抽象、概念化的展览内容转换为可感知的直观视觉形象，以强化观众的参观体验和记忆。以求达到寓教于乐的展览效果。

八、行业博物馆

以反映社会各行业生产历史发展过程和文化内涵为主旨的行业博物馆，其涉及的范围极为广泛，涵盖了与大众生活息息相关的社会各行业领域，行业博物馆在弘扬行业文化、传播行业科普知识、丰富社会大众的文化生活等方面起到非常重要的作用。





九、城市规划展示馆

有着城市名片和城市会客厅称谓的城市规划馆，是市民和公众了解一个城市发展历史、建设历程、长远规划的窗口；是政府招商引资的信息平台和城市间文化交流的渠道。同时，它也是一个城市形象、经济、科技等综合实力的展现。

城市规划展示馆展示的内容极具专业性和知识性，规划设计是一门综合学科，很多人不了解，因此，以一种通俗易懂的方式让市民和公众来了解和解读城市规划，是规划展示馆设计的重点所在。

十、大型博览会场馆

博览会场馆空间设计。一般都是围绕会展的主旨。运用多种展陈手段，全面而充分地展现参展方所要展出的内容、主题和目标。如2010年的上海世博会，各国家馆、主题馆、企业馆的场馆设计都是围绕“城市，让生活更美好”这一主题展开的。

博览会场馆设计具有极强的综合性，它是科学与艺术、材料与技术、内容与形式的有机结合，并强调观众与展示内容的互动性，是多维的时空艺术设计。现代博览会场馆设计，通过空间环境设计、视觉传达设计以及各种当代最新高科技手段的运用，充分调动观展者的视、触、嗅、听等多感官，为观众构建出独特、新颖、交互的时空空间，使观展者能全方位、多层面地去观察、体验、感知、接受各种信息传递。