

盛和塾 游学系列(二)

7月16日 横滨
一桥大学广本教授
讲解《会计七原则》

7月17日 横滨
第21届盛和塾世界大会

7月23日 大阪
飞机回国

7月18日 横滨
中国代表团恳亲会

7月22日 大阪
京瓷办公系统研修

京都
研修

7月21日 京都
圆福寺

7月15日
上海飞机

第21届盛和塾世界大会随感

东游记

王成莹 / 著

人民东方出版传媒
东方出版社

 [盛 和 塾] 游学系列（二）

东 游 记

第二届盛和塾世界大会随感

王成莹 / 著

人民东方出版传媒
 东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

东游记 / 王成莹 著. —北京: 东方出版社, 2014. 4

ISBN 978-7-5060-7618-0

I. ①东… II. ①王… III. ①稻盛和夫-企业管理-经验 IV.
①F279.313.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 161259 号

东游记——第 21 届盛和塾世界大会随感
(DONGYOUJI)

作 者: 王成莹

责任编辑: 贺 方

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码: 100706

印 刷: 小森印刷 (北京) 有限公司

版 次: 2014 年 10 月第 1 版

印 次: 2014 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张: 5.125

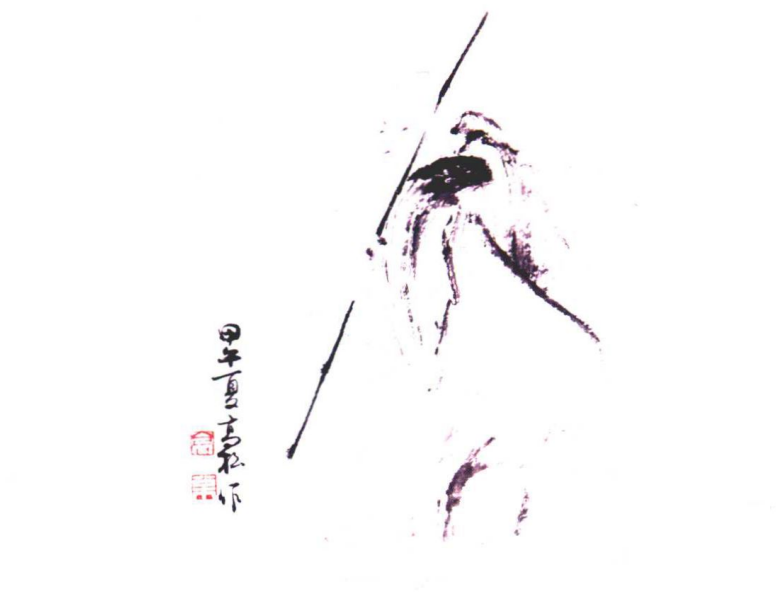
字 数: 110 千字

书 号: ISBN 978-7-5060-7618-0

定 价: 39.00 元

发行电话: (010) 64258117 64258115 64258112

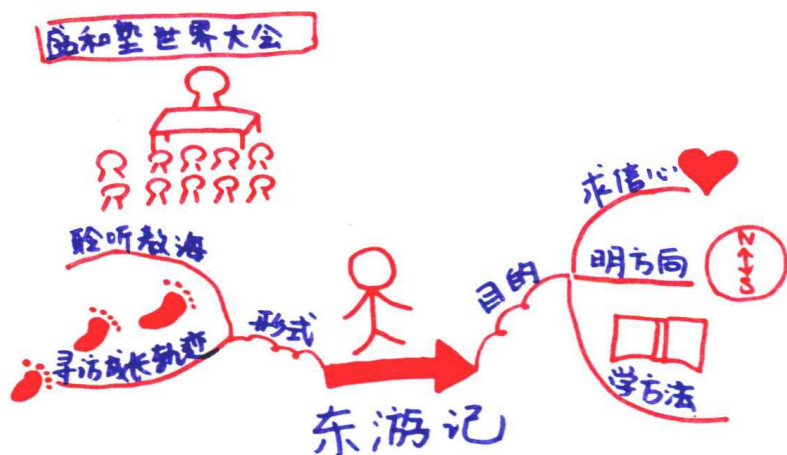
版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 64258123



高松的《鉴真东渡图》

高松，号南湖楼主人。实力派青年画家，毕业于天津美术学院中国画系，后考入广西艺术学院研究生，先后师从霍春阳、阎秉会、喻建十、刘文生、陈福春、余永健等画坛名家。作品被北京、天津、山东、河南、河北、安徽等书画收藏界收藏。受作者的邀请，高松为本书画了如是画作并说到：

“东渡传法，东游取经，其情其志，其为道也，大抵相类！”



于伟玲的《东游记思维导图》

于伟玲，原智诚灵动同事，现青年志研究员，喜欢画思维导图，以自己的方式叙述着自己理解和认识，她说：

“王总东游取经，参加盛和塾世界大会，通过聆听稻盛和大先生的教诲，以及寻访其成长轨迹，为个人生活和企业经营“求信心，明方向，学方法”。盖将学习心得感悟，汇于《东游记》一书，这种分享精神及其虔诚的游学态度，委实值得我等后辈学习。”

慢

我们很容易学会“快”，却很难学会“慢”
慢下来，与灵魂同行。

陈瑶的“慢”

陈瑶，智诚灵动太阳雨项目部总监，毕业于山东大学。喜读哲学，勤善思辩，热爱探索哲学和人生的自我开发，她写到：

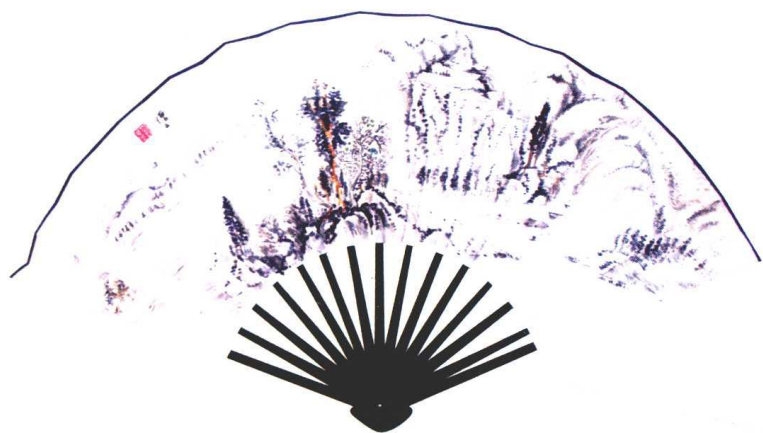
“慢下来，一笔一划地写字，不忖度结构和美丑，像开始学习写字一样。慢下来，半步半踱地审视灵魂，或许，我们丢失的正是归真返璞的慢节奏。东游记，引领我们巡游灵魂的慢国度。”

见闻

一个人的成就
大过他的梦想
一个人的梦想
大过他的所见所闻
是以，东游。

李希鹏的手书“见闻”

李希鹏，智诚灵动创意中心总监 日照人氏，生于80，做事70，玩心90，喜摄影，好美食，乐郊游，玩创意 凡遇事，喜独辟蹊径，化繁为简，在玩中体味乐趣 他的“见闻”，是激励自我，也是送给作者的礼物



刘庆的《春山悟道图》

刘庆，智诚灵动董事长助理。字清玄，号水泊居士，斋号一窺堂，喜欢写字画画，学佛参禅，他如是说到：

读完《东游记》，感受作者的心灵之旅，脑海中竟然浮现出一个山青水远，空蒙缥缈的世外桃源的画面来，犹如阳明先生悟道的龙场，稻盛先生出家的圆福禅寺。我笔下的这幅山水扇面，笔法稚嫩，虽不足观，但其旨却是我心灵的一方净土。我们都是尘世中人，想必，每一个人的心中都应该有一个世外桃源吧！

目 录

东游 · 游学篇	17
东游 · 感悟篇	55
东游 · 同道篇	105
东游 · 话外篇	127
附录 1	141
附录 2	149

值得一读的《东游记》

稻盛和夫（北京）管理顾问有限公司董事长 曹岫云

《西游记》是唐代玄奘去西天佛国取经的故事，《东游记》是我们盛和塾的一位经营者去日本学习稻盛哲学的心得感悟。

短短的十天赴日游学，不仅高潮迭起，精彩纷呈，而且深深触及了每一位游学者的心灵。游学所到之处，我们遇到的都是实践稻盛利他哲学的心灵上的朋友。这种朋友之间，心灵与心灵的交流迸发出的思想火花，弥足珍贵、刻骨铭心。有的经营者就是因为一次这样的游学，领悟了稻盛哲学的精髓，因而改变了自己经营企业的目的，明确了自己人生前进的方向，他们正在正确的经营理念的指导下，凝聚全体员工的力量和智慧，瞄准行业内中国第一、甚至世界第一的高目标，满怀信心，奋勇前行。

试乘日航的飞机；在机内阅读稻盛拯救日航的讲演文稿；听取中日专家谈论阿米巴经营；参加盛和塾世界大会，亲耳聆听稻盛先生的讲话，听八位企业家讲他们实践稻盛哲学的体悟以及稻盛先生的点评；参观盛和塾塾生企业，听他们的经验，请他们答疑；参观京瓷总部；参观稻盛和夫资料馆；与京瓷员工对话；参观京瓷工厂，了解稻盛哲学如何在全体员工中实践；去圆福寺禅修，与高僧谈心灵；游学团成员之间推心置腹地交流；对日本的旅馆、导游以及商店门头的观察等等，一切都很新鲜并富有意义。“凡

事留心皆学问”，作者王成莹是一位有心人，是一位虚心好学的人，又是一位勤于笔耕的人，他每天都记述他的见闻和心得，他的记录虽然属于零金碎玉，读起来却饶有兴味，而且图文并茂，给人一种清新的感觉。

王成莹的游学目的很明确，就是想把稻盛哲学和阿米巴经营应用于自己的企业。在本书中，他也结合自己经营和工作的经验谈了体会，给人以启发。提高心性、拓展经营是盛和塾的信条。王成莹是一位有信念、有见识的经营者，我相信他经营的企业一定会蒸蒸日上，取得更大的成就。而《东游记》也值得一读，特别是对稻盛哲学感兴趣的读者，我相信你们一定会开卷有益。

读《东游记》之感想

山东盛和塾理事长 杨晨光

《东游记》是成莹师兄2013年7月赴日参加盛和塾第21届世界大会期间的所见、所思、所想、所悟，字里行间无不体现着对稻盛和夫先生的崇敬，体现着赤诚学子对真理、对哲学追求的渴望之情。

在追寻稻盛先生工作、生活、修行的轨迹中，成莹师兄用心感知“敬天爱人”以及“作为人，何谓正确”指引下的行为法则，达成赴日“求信心，明方向，学方法”的目的。更难能可贵的是成莹师兄通过感悟、采访、会议、图片的形式，从经营者思维的角度，以细腻的笔触给读者全方位地传播稻盛哲学思想，用实际行动贯彻自己所倡导的“至真至诚，达人成己”。

积小善，成大善；积善行，思利他；真情所至，令人感动。正如文中所说，学稻盛哲学最难的是改变自己，通过笔者的认知改变，相信读者也随之改变，明理用能，明心见性。修身、治企，利员工幸福，利天下太平。

东游学习，让我们更深刻理解了“确立志向之时心须正”的道理，明彻人生、事业的目的和意义，知行合一，学以致用；人生短暂，事业为志；乐观为勤，发愤图强；贯彻其中，必有成就。

传承接续 寻根溯源

山东盛和塾顾问 / 荣誉理事

青岛大学国际商学院教授 葛树荣

中国古籍是所有日本人教养之源

——北尾吉孝

公元四世纪，应神天皇邀请百济五经博士王仁赴日，并带去《论语》《千字文》。随后汉字成为日本官方书面文字。以汉字为基础，日本有了文字，《论语》也成了日本文化的底蕴内核。至圣德太子主政时代，日本全面引进、学习中国文化。圣德太子以《论语》为基础，习和（学习融合）秦汉六朝诸子百家及佛经，编制出《十七条宪法》。他本人也成为汇通儒佛第一人，奠定了“神—儒—佛”三位一体的日本文化格局，并成为日本文化元祖。

德川时代是日本历史承上启下的时代，缔造日本商业精神的三位思想家出现。第一位，是武士和禅僧出身的铃木正三，著有《四民日用》，其“任何职业皆为佛行”的职分论思想，奠定了江户商人经济行为的精神基础。第二位，町人（江户时期最早出现在城市的商人、工匠等工商业人群）思想家石田梅岩，以孔孟、朱子，及佛教、神道教为基础，构造“心”概念，提出“按照本心”去做的梅岩心学，贴近发展中的商业实践，演绎出影响日本



近现代经济的商业伦理。第三位，便是农民出身的思想家二宫尊德，他背柴读《论语》的塑像，定格在老一代日本人心中。他被树为“勤奋、节俭、孝行、忠义”的国民道德典范。受其影响的企业家包括涩泽荣一、松下幸之助和稻盛和大等。

及至明治维新，两位重要的启蒙思想家登场。第一位，是精通汉学、兰学和西方人文科技的福泽谕吉。他批评当时儒学和汉学中的脱离实际，力倡“实学”和吸收西方文明。第二位，精通儒家经典及西方思想的中村正直，会通东西文明，1868年写《敬天爱人说》。

直接影响稻盛的，便是其鹿儿岛同乡西乡隆盛。他曾与大久保利通向伊藤茂右卫门学习阳明学及《朱子近思录》，向福昌寺禅师学禅宗，著有《南洲翁遗训》。

以研究王阳明而跻身日本高层社会的安冈正笃，被称为日本近代精神导师、首相之师、昭和教祖。他于1949年成立了旨在弘扬中国文化经典与儒家教育的日本“全国师友协会”。他向日本人介绍推荐《传习录》和《了凡四训》。

以上文字，既是稻盛哲学的思想坐标和土壤，也是为阅读《东游记》所做铺垫。

《东游记》是“参”的结果，这是禅宗开悟方法。参而后悟，小悟、大悟不断。因发自内心，读起来轻松亲切。大会中，与稻盛塾长面对面、感受气场、能量场，受加持，提信心，“东游”乃加持之旅。京瓷总部、鹿儿岛、京都圆福寺……寻访塾长足迹，承接精神衣钵，“东游”乃传承之旅。聆听报告、参访相关企业，“东游”乃学习之旅。可贵的是，本书辑录了中国稻盛哲学传播第一人，被稻盛先生称为“灵魂上的朋友”的曹岫云老师

的精彩讲学内容。读者可凭此书，来一趟东游之旅、稻盛思想之旅、企业践行稻盛哲学经验之旅。

阅读此书及稻盛先生本人著作的最高级境界——与稻盛塾长印心。

祝贺成莹贤友《东游记》出版！

求信心 明方向 学方法

智诚灵动品牌营销机构董事长 山东盛和塾副理事长

王成莹

2013年7月，第21届盛和塾世界大会在日本举行。我怀着无比崇敬和期待的心情坐上了飞往日本的飞机，开始了我为期10天的经营哲学东游之旅。

求信心、明方向、学方法，是我去日本参加第21届盛和塾世界大会的目的，这是一次稻盛哲学朝圣之旅。此次游学，再次聆听尊敬的稻盛和夫先生的教诲，并寻访稻盛先生的成长轨迹，期待为智诚灵动的未来发展理清方向，明确目标，带来无尽的动力。

在日本，聆听稻盛先生对经营之道的见解、参观京瓷本社、拜会稻盛和夫博物馆、参禅圆福寺……一次次亲近稻盛哲学的伟大，对我来讲无疑是一次次精神上的洗礼。每晚临睡前，我都要动笔记录下白天的感悟，少则几句话，多则几百字、上千字。字不在多少，心灵轨迹而已，但我不能让它消失。

智诚灵动结缘稻盛哲学始于2008年，坚持“至真至诚、达人成己”为信仰的智诚灵动与稻盛先生的“敬天爱人”，心有戚戚焉。

多年以来，在稻盛哲学的指引下，智诚灵动提高心性，拓展

经营。通过此行，我更加坚定了开展“利他经营”的信心，坚定了智诚灵动的企业使命——“用至真至诚、达人成己之心，追求全体同事和客户物质和精神两方面幸福的同时，带动智力服务行业发展，推动社会进步”。采取阿米巴经营，培养真正的经营者，构建可以持续成长的快乐的环境。

此行，还要感谢曹岫云老师。不懂日语的我，却幸运地跟随曹老师，开启了日本之行。曹老师是《活法》的翻译者，日语很好，且又是谦谦君子，平易近人，被稻盛先生称为“灵魂上的朋友”。我很幸运，能够相随左右，真可谓“入日本，每事问”，受益颇多。感恩曹老师！

十天匆匆而过，收获颇多，感恩稻盛先生、感恩所有的塾友。在日本，有位塾友感慨道“有盛和塾的兄弟姐妹们在，真好”，我深表赞同。

回国后，汇集此行感悟数篇，编辑成册，公诸同修，期望有所裨益。