

郑克强 总主编

赣文化通典

Ganwenhua Tongdian



名胜卷

Mingsheng Juan

黄细嘉 黄红珍 龚志强 / 主编

江西人民出版社

赣文化通典

总主编

郑克强

副总主编

王德保 文师华 宋三平



名胜卷

主编/黄细嘉 黄红珍 龚志强

图书在版编目(CIP)数据

赣文化通典·名胜卷/郑克强主编;黄细嘉,黄红珍,龚志强分卷主编. —南昌:江西人民出版社,2013.9

ISBN 978 - 7 - 210 - 05577 - 8

I. ①赣… II. ①郑… ②黄… ③黄… ④龚… III. ①文化史 - 江西省
②名胜古迹 - 介绍 - 江西省 IV. ①K295.6 ②K928.705.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 186842 号

书名:赣文化通典·名胜卷

作者:黄细嘉 黄红珍 龚志强

责任编辑:陈世象 张丽华

封面设计:揭同元

出版:江西人民出版社

发行:各地新华书店

地址:江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

学术出版中心电话:0791 - 86898330

发行部电话:0791 - 86898893

邮编:330006

网址:www.jxpph.com

E-mail:swwpublic@sina.com web@jxpph.com

2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

开本:1/16 印张:27.5

字数:500 千字

ISBN 978 - 7 - 210 - 05577 - 8

赣版权登字 - 01 - 2012 - 563

版权所有 侵权必究

定价:70.00 元

承印厂:江西华奥印务有限责任公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

体例说明

本卷根据风景名胜的内涵特质,将江西风景名胜分为山岳型风景名胜、宗教文化名山、水域风景名胜、名城古镇古村和其他风景名胜五大类,并按照这五类分别进行阐述。其中,山岳型风景名胜、宗教文化名山、水域风景名胜按照地理环境(包括地理位置、气候、山体特征、动植物资源、风物特产等)、历史文化(包括名称由来、政治、经济、人文历史等)、风景名胜(包括历史上保存至今的和历史上存在但现在已经消失的,一般不包括1949年以后兴建的)等内容进行编写;名城古镇古村按照历史沿革、历史文化和主要风景名胜等内容进行编写;其他风景名胜则从地理区位、历史沿革、主要历史遗迹等几个方面进行编写。

本卷力求真实全面地反映江西自然景观和历史文化。编者在编撰的过程中,全面综阅了前人研究成果,并在此基础上再次深入细致地查阅正史、政书、地方志、文集、族谱等文献。根据需要,编者还对部分不甚熟悉的风景名胜资源进行了实地考察,在获得第一手史料的基础上,进行考证和论证,形成自己的观点,力争科学、系统、全面地反映江西风景名胜的历史文化内涵。

目 录

体例说明	1
第一章 风景名胜通论	1
第一节 风景名胜溯源	1
一、风景名胜的概念	1
二、风景名胜的类型	7
三、“八景”文化	9
第二节 江西地脉与自然风景	15
一、影响地貌发育的自然因素	15
二、江西古地貌的形成	17
三、新构造运动对古地貌的再塑造	19
四、江西自然风景	20
第三节 江西文脉与历史名胜	23
一、文脉的含义	23
二、江西的文脉与历史名胜	24
三、江西历史名胜	29
第二章 山岳风景名胜	33
第一节 博大雄奇的千古名山——庐山	33
一、地理环境	33
二、历史文化	36
三、风景名胜	51
第二节 红绿辉映的革命摇篮——井冈山	97
一、地理环境	97
二、历史文化	99
三、风景名胜	109
第三节 山水奇绝的道教圣地——龙虎山	113

一、地理环境	113
二、历史文化	115
三、风景名胜	125
第四节 挺拔俊秀的江南福地——三清山	134
一、地理环境	134
二、历史文化	136
三、风景名胜	138
第五节 接天摩云的天上草原——武功山	142
一、地理环境	142
二、历史文化	144
三、风景名胜	146
第六节 千姿百态的丹霞胜景——龟峰	152
一、地理环境	152
二、历史文化	154
三、风景名胜	155
第七节 通江达海的南北要冲——大庾岭	159
一、地理环境	159
二、历史文化	160
三、风景名胜	167
第八节 拔地通天的第一险峰——翠微峰	171
一、地理环境	171
二、历史文化	172
三、风景名胜	175
第九节 钟灵毓秀的药帮祖山——阁皂山	179
一、地理环境	179
二、历史文化	180
三、风景名胜	185
第十节 清凉秀丽的洞天胜境——南昌梅岭	191
一、地理环境	191
二、历史文化	192
三、风景名胜	194
第十一节 誉满古今的江湖锁钥——石钟山	203
一、山水概述	203
二、历史文化	204

三、风景名胜	208
第十二节 奇诡不一的七十二峰——上饶灵山	215
一、地理环境	215
二、历史文化	216
三、风景名胜	219
第十三节 其他风景名山	225
一、龙南小武当山	225
二、会昌汉仙岩	228
三、于都罗田岩	230
四、瑞金罗汉岩	234
五、石城通天寨	236
第三章 宗教文化名山	239
第一节 禅宗七祖道场——吉安青原山	239
一、地理环境	239
二、历史文化	239
三、风景名胜	243
第二节 南天八祖道场——靖安石门山	248
一、地理环境	248
二、宗教文化	248
三、风景名胜	251
第三节 曹洞宗发祥地——宜黄曹山和宜丰洞山	255
一、曹洞宗派	255
二、曹洞鼻祖	256
三、洞山名胜	258
四、曹山名胜	263
第四节 杨岐宗发祥地——萍乡杨岐山	265
一、地理概况	265
二、历史文化	266
三、风景名胜	268
第五节 沕仰宗发祥地——宜春仰山	270
一、地理概况	270
二、历史文化	271
三、风景名胜	272
第六节 黄龙宗发祥地——修水黄龙山	275

一、地理概况	275
二、历史文化	275
三、风景名胜	278
第七节 临济宗策源地——宜丰黄檗山	280
一、地理概况	280
二、历史文化	281
三、风景名胜	281
第八节 《丛林清规》发祥地——奉新百丈山	284
一、地理概况	284
二、历史文化	284
三、风景名胜	287
第九节 秀出东南的洞天福地——南城麻姑山	292
一、地理概述	292
二、历史文化	292
三、风景名胜	294
第十节 佛道共荣的仙灵胜境——铅山葛仙山	299
一、地理环境	299
二、历史文化	300
三、风景名胜	304
第十一节 “大江之西”的“绝境”——峡江玉笥山	306
一、地理环境	306
二、历史文化	307
三、风景名胜	308
第十二节 农禅并重的千年古刹——永修云居山	311
一、地理环境	311
二、宗教文化	312
三、风景名胜	314
第十三节 其他宗教名山	318
一、金溪疏山	318
二、大余丫山	320
三、临川金山	322
四、广昌龙凤岩	323
第四章 水域风景名胜	326
第一节 中国第一大淡水湖——鄱阳湖	326

一、地理环境	326
二、物产	327
三、历史文化	328
四、风景名胜	329
第二节 江西人民的母亲河——赣江	332
一、赣江源流	332
二、沿江景观	333
第三节 喧嚣中的一方净土——百花洲	339
一、历史概述	339
二、风景名胜	340
第五章 名城古镇古村	345
第一节 国家历史文化名城	345
一、南昌	345
二、景德镇	349
三、赣州	352
第二节 明清时期四大名镇	354
一、景德镇	354
二、樟树镇	355
三、吴城镇	355
四、河口镇	357
第三节 历史文化名村(镇)	358
一、流坑村	358
二、渼陂村	362
三、瑶里镇	364
四、理坑村	365
五、贾家村	367
六、燕坊村	369
七、汪口村	370
八、江湾镇	371
九、安义古村群	373
第六章 其他风景名胜	374
第一节 书院	374
一、鹅湖书院	374
二、白鹭洲书院	378

三、信江书院	381
第二节 古桥	383
一、南城万年桥	383
二、婺源彩虹桥	384
第三节 古塔	387
一、赣县大宝光塔	387
二、吉安本觉寺塔	389
三、信丰大圣寺塔	390
四、鄱阳观音堂塔	391
五、浮梁红塔	392
六、石城宝福院塔	393
第四节 亭台楼阁	395
一、烟水亭	395
二、琵琶亭	396
三、大余牡丹亭	397
四、浔阳楼	399
五、九江锁江楼	401
六、宜春袁州谯楼	402
第五节 古牌坊与古墓表	403
一、进贤陈氏牌坊	403
二、永丰泷冈阡表碑	405
第六节 古县衙与文庙	408
一、浮梁古县衙	408
二、安福文庙	410
三、萍乡文庙	411
第七节 客家围屋	412
一、关西新围	412
二、燕翼围	416
后 记	420

第一章

风景名胜通论

第一节 风景名胜溯源

一、风景名胜的概念

(一) 风景

南北朝之前，“景”“风”二字单独成词，都有风光、景色之义。“景”本义指日光，《说文解字》云：“景，光也。从日，京声。”由于生产和生活的原因，中国古代社会普遍存在着对太阳的崇拜，所以，凡涉及太阳以及与太阳相关的事物逐渐为人所接受，符合人们心目中的审美标准。我们知道，只有在有光线的条件下人们才能分辨事物的形状，美好的景色也只能在明亮的日光下才能呈现，所以“景”自然可以引申出“景象”“景色”“景致”等意义^①。如南朝宋人鲍照《舞鹤赋》：“昏夜歇，景物澄廓。”刘义庆《世说新语·容止》：“秋月气佳景清。”文中皆用“景”的引申义。今天看来，“景”的常用义不是“日光”，而是“景色”“景象”等意义。“风”，《说文解字》云：“八风也。东方曰明庶风，东南曰清明风，南方曰景风，西南曰凉风，西方曰闾阖风，西北曰不周风，北方曰广莫风，东北曰融风。”段玉裁注云：“凡无而致者皆曰风。”早期的汉语文献中，“风”多用来指自然界的空气流动现象，少有代指抽象的意义。先秦典籍中，尽管在“风”的核心义基础上产生的各种联想义、比喻义得到了较多的应用，但指称自然现象的用法大致仍处于主流的地位。^② 如：

蔕兮蔕兮，风其吹女。（《诗经·蔕兮》）

风行天上，小畜。君子以懿文德。（《周易·小畜》）

① 李敬国：《“景观”构词方式分析》，《甘肃广播电视大学学报》，2001年第2期。

② 化振红：《试论〈高僧传〉中的“风”及其词族》，《西南民族学院学报》（哲学社会科学版），1999年第2期。

寒暑不时则疾,风雨不节则饥。(《礼记·乐记》)

风行而著于土,故曰其在异国乎。(《左传·庄公二十二年》)

天子省风以作乐。(《左传·昭公二十一年》)

故闻伯夷之风者,顽夫廉,懦夫有立志。(《孟子·万章下》)

事实上,“风”的字形在卜辞中时常加上“雨”头,反映出当时人们对风与雨密切相关这一自然现象的认识。在先秦文献中,“风”也多和“雨”结合使用:

庶民惟星,星有好风,星有好雨。日月之行,则有冬有夏;月之从星,则以风雨。(《周书·洪范》)

八卦相荡,鼓之以雷霆,润之以风雨。(《周易·系辞上》)

这里的“风”“雨”都象征着美好的自然事物,从而引申出了“景色”“景致”之义。

“风”“景”二字的首次结合出现在《世说新语·言语》:“过江诸人,每至美日辄相邀新亭,藉卉饮宴。周侯中坐而叹曰:‘风景不殊,正自有山河之异!’皆相视流泪。”^①此句中,“风景”理解为风光、景色之义乃毋庸置疑,此后,“风景”一词不断出现于文人的笔墨之下:

正是江南好风景,落花时节又逢君。(唐·杜甫《江南逢李龟年》)

俨骖骖于上路,访风景于崇阿。(唐·王勃《滕王阁序》)

天斫神剌不记年,洞中风景异尘寰。(宋·朱晞颜《伏波岩》)

由此可见,“风景”一词的最早使用应不晚于南北朝时期,主要是以文学的形式出现于文人的笔墨之下,其本义即指“风光”“景色”“景致”等,用现代的观点可以解释为令人产生“视觉美学意义上”的事物。^②从“风景”的本义来看,它更多的是作为独立于人的客体而存在,人仅仅是风景的欣赏者。但是在中国古代文人的心目中,“风景”不单是客观存在的自然事物,它还融入了欣赏者的情感、情趣甚至是理想,这不仅表现出了景物的自然美,还符合当时欣赏者内心情感世界的一种意境,这从《世说新语·言语》中可窥见一斑:“过江诸人,每至美日辄相邀新亭,藉卉饮宴。周侯中坐而叹曰:‘风景不殊,正自有山河之异!’皆相视流泪。”该典故即成语“新亭对泣”的由来,反映的是东晋时南渡之人痛心国难而无可奈何的心情。

其实,“风景”的情感内涵,不仅仅以文字的形式出现在古代文学作品中,它还以画面的形式体现在中国山水画中。以山川自然景观为主要描写对象的中国山水画,形成于魏晋南北朝时期。“魏晋南北朝是一个绘画艺术走向自觉的时代,突出的表现就是

① 马永立、谈俊忠:《风景名胜管理学》,中国旅游出版社,2003年版,第60页。

② 俞孔坚:《论景观概念及其研究的发展》,《北京林业大学学报》,1987年第4期。

绘画已逐渐摆脱功利性、装饰性而追求独立审美价值。”当时,山水画成就最高者,当属南朝宋宗炳和王微。宗炳爱山水,好远游,“凡所游履,皆图之于室”。他在《画山水序》里提出了著名的“畅神”理论,认为山水画的创作就是为了调谐人与自然的关系,开拓人的精神境界。^①王微则在他的《叙画》中提出了“望秋云,神飞扬;临春风,思浩荡”的“怡情之说”。由此可见,在我国古代,不论是文学艺术,还是绘画艺术,“风景”都不是一个简单的自然事物的集合,它反映了人们对人与自然之间关系的认识,它是指“一种能够使人产生美感、情趣、意境的欣赏对象”^②,是自然对情感的反映,对人文的关照,对理想的承载。

现代社会,“风景”成了景观学研究的重要内容,人们对它的理解已不再局限在绘画或者文学领域,尽管其本义还是指大自然的风光景色,但是学者们开始从建筑学、地理学、园林学、园艺学等不同的领域来理解和阐述其概念了。

较早全面论述风景的,有俞孔坚的《论景观概念及其研究的发展》一文。他在文章第一部分“景观的原意——‘风景’及其研究”对风景评论研究进行了介绍。文章并没有直接给出风景的概念,但是我们可以通过其介绍西方风景美学研究四大学派,即专家学派、心理物理学派、认知学派(又称心理学派)和经验学派(又称现象学派)的风景评价研究来了解西方学者对于“风景”概念的理解。

专家学派从客观出发,认为风景的价值在于其形态美或生态学意义,主张从风景的“基本元素”(线、形、色、质)进行分析。他们认为风景是作为独立于人的客体而存在,人只是风景的欣赏者。经验学派则从主观出发,认为风景的价值在于对人(个体或群体)的历史、背景的反映,主张把风景作为人或者团体的一部分整体把握,强调人(个体或群体)对风景的作用。心理物理学派和认知学派则介于两者之间,它们兼顾主客体双方的作用,其中心理物理学派认为风景的价值是在主客观双方共同的作用下产生的,把人的普遍审美标准作为风景价值衡量标准,主张从风景成分(植被、山体等)分析风景。认知学派认为风景价值在于其对人的生存、进化的意义,主张从人的生存、需要出发来解释风景,主张用维量(复杂性、神秘性等)把握风景。

在马永立、谈俊忠合著的《风景名胜区管理学》一书中,列举的“风景”概念有28种之多,笔者试着将它们总结归纳,概括如下:

^① 张岂之:《中国历史十五讲》,北京大学出版社,2003年版,第269页。

^② 马永立、谈俊忠:《风景名胜区管理学》,中国旅游出版社,2003年版,第60页。

1. 独立说^①

即风景独立于欣赏者之外存在。尽管书中列举的 28 个概念中,没有一个是完全从独立(或者说客观存在)的角度出发,但是其内容却真实地反映出了这一点。如:

“风景,狭义地说,即大自然的风光景色。”

“风景,是一定地域内由山水、花草、树木、建筑物以及雨雪等某些自然现象形成可供人观赏的景象。”

这两个概念都是从自然景物的角度进行阐述,但是同时透露着另一个信息,即它们都是作为观赏者的观赏对象而存在,尽管有时候它们不一定有观赏者,但是它们确实存在着。

2. 互动说

即风景是自然界与人类社会双向作用的结果。如:

“风景,是观赏者眼中的景象,是人们头脑中的观念,是以空间存在的一系列可见的物质实体。”

“风景,是地理景观的一部分。是人类情感深入自然的产物,能够引起人们审美感受的大自然的一角,它不单纯是自然景物,而是满足人们审美、求知等欲望和社会生活需要的人格化产物。”

此类观点,在 28 种概念中占据多数,尽管在表述方式和强调重点上各不一致,但是它们无一例外地在告诉我们,人既是风景的欣赏者,又是风景的创造者。影响风景的不仅有风景的地理环境,还有风景的心理环境和思想环境,在这三种环境中,地理环境对风景的影响力是最小的。

3. 艺术说

其实,艺术说在一定程度上就是互动说,很显然,离开了人的因素,艺术便无从谈起。但是,由于这类概念特别强调风景的艺术性,从而区别于自然界的其他事物,故而将它们独立出来,归为此类。艺术说的概念有:

“风景,是一种有别于其他事物的特殊地域现象,是一种特定的空间环境,是一种特殊的艺术形式。”

“风景,它是由自然的山水、花木、变幻的天气和人文建筑、文物古迹以及民族风俗等,在空间上组成的艺术综合体。”

4. 边际说

“风景,就是人和环境之边际存在的美,其本质是一种人与环境之间的边际文化信息。”风景既非环境(客体),亦非人(主体);风景只存在于人与环境的关系之中,那些没

^① 或称为客观存在说。笔者考虑到与第二点“互动说”对应,故称独立说。

有被人发现的地方,是谈不上风景的,即使有些地方已被人们所熟知,但人们并不认为是“风景资源”,因而也谈不上什么风景。风景是人和环境之间的中介物,这种中介物就是主客体之间的信息,是一种边际文化信息。边际说其实也应该隶属于互动说,但是由于此概念引入“边际文化信息”一说,风景成为传递环境与人之间信息的中介物而使其从互动说中独立出来。

5. 空间环境说

即强调“风景”不在于实体本身,而在是由这些自然实体所构成的空间环境。

“风景,是社会的人所组织创造出来的主要表现自然美的空间环境。”

“风景,是一种宏观的山水艺术精品,是指以亿万年形成的自然景观为主构成的,能引起人们美感的空间环境。”

“风景,是指那些能使人产生美感和舒适感的自然环境和各种物象的地域组合。”

综上所述,无论是四大学派说还是五类概念说,尽管因思想、方法的不同而导致对风景的不同理解,但是各自的理解却是互相补充,而不是互相对立的。

据此,笔者认为:风景是凡能体现出美学特点,抑或符合人类正常审美需求的自然界与非自然的一切元素以及由该元素构成的空间环境。风景既可以是独立于欣赏者之外的自然景观,也可以经由欣赏者意念创造或者行为创造的自然或非自然事物,只要它们符合美学的特征或者符合欣赏者的正常审美需求,就可以称之为风景。因此,五岳名山是人们心目中的风景,地球上未被人类发现的美丽自然也是风景;自然山水是风景,人造园林、特色城市建筑也是风景;一山一水一树一花是风景,由天地山水草木花鸟构成的空间环境,同样是风景。

(二) 风景名胜

现实中风景几乎到处都有,但是能成为名胜的却不多。名胜,在我国辞书中释为“有古迹或优美风景的著名的地方”。由此可见,并非所有的自然或者人文景物都能成为名胜。只有那种“以独特的自然景观和悠久的历史文物古迹取胜的风景”,才具备成为风景名胜的资格,它们“荟萃了自然之美和人文之胜,是壮丽山河的精华”^①。风景名胜的形成与发展,反映了人们对人与自然关系认识的不断加深^②。在历史的长河中,它们得到人们的普遍认同,并具有一定甚至很高的知名度,是国家乃至世界遗留下来的最珍贵的自然与文化遗产。风景后面加了名胜,就给了它一种历史感,一切不具备、不反映过去社会历史文化面貌的人文风景就一定不是风景名胜,这可以从政府以及学者们

① 马永立、谈俊忠:《风景名胜学管理》,中国旅游出版社,2003年版,第99页。

② 俞孔坚:《论景观概念及其研究的发展》,《北京林业大学学报》,1987年第4期。

对风景名胜区的定义窥见一斑:

《风景名胜区管理暂行条例》(1985年) 凡具有观赏、文化或科学价值,自然景物、人文景物比较集中,环境优美,具有一定规模和范围,可供人们游览、休息或进行科学、文化活动的地区,应当划为风景名胜区。

《风景名胜区管理暂行条例实施办法》(1985年) 风景名胜资源系具有观赏、文化或科学价值的山河、湖海、地貌、森林、动植物、化石、特殊地质、天文气象等自然景物和文物古迹、革命纪念地、历史遗址、园林、建筑、工程设施等人文景物和它们所处环境以及风土人情等^①。

风景名胜,顾名思义,就是要以独特的自然景色和悠久的历史文物古迹取胜,而不是以人工雕琢招徕游人。它不同于城市公园,更不是游乐中心。(秦仲方《风景名胜研究序》)

我国的风景名胜区大多是具有典型代表美的自然景观,保存着良好的生态环境,有着珍贵的历史文化遗迹、民族文化风情,从生态、美学、历史、文学、艺术以及游览观赏各方面来说都有很高的价值。(朱畅中《风景名胜的建设》)

风景环境就是具有美感特征的自然景观和人文景观所构成的综合空间形态。(齐康《风景环境组织与保护》)

风景名胜是指具有观赏、历史文化和科学价值的自然和文化资源及所处的环境。风景名胜区就是资源集中,自然环境优美,具有一定的规模和条件,供人们游览、休息和进行科学文化活动的场所。(王秉洛《中国风景名胜中历史文化资源》)

凡是自然风景资源和历史文物资源都很丰富,两者又交互参差,交相辉映的游览环境,交通方便,自然资源与人文资源不相上下的地区,可称为风景名胜区。(孙筱祥《中国风景名胜资源的保护与规划》)

中国风景名胜区概括地说,就是以富有美感的典型的自然景观为基础,渗透着人文景观美的,环境优良的主要满足人们精神文化需要的多功能的地域空间综合体。(谢凝高《山水审美——人与自然的交响曲》)^②

综上所述,风景名胜的构成要具备以下几个要素:

一是具有独特的自然景观和优美的自然环境。如庐山之秀、井冈山之翠;三清山之奇特、三百山之幽静;武功山之雄伟多瀑、龙虎山之丹山碧水;龙宫洞开阔似东海深宫,

^① 江西省建设厅城市规划处:《江西省风景园林行业重要文件汇编》,2000年12月。

^② 上述各种风景名胜区概念转引自周公宁《试论我国风景名胜区的定义及类型划分》,《中国园林》,1993年第3期。

义龙洞幽长似长龙化身;鄱湖浩瀚、仙女浪漫,各具特色,彼此争绝。

二是具有悠久深厚的历史文化。因历史文化积淀形成的人文景观,是历代先人在江西活动的见证,是传统文化的高度浓缩,是现场教育的生动化石,如体现传统儒家教育活动的白鹿洞书院、鹅湖书院;依然是宗教圣地的东林寺、天师府;中国革命摇篮的井冈山、瑞金等。

因此,笔者认为风景名胜应该为具有观赏、文化或科学价值的自然景物或者人文景物,并可供人们游览、休息或进行科学、文化活动。

二、风景名胜的类型

陈有民在《论中国的风景类型》一文中,把中国的风景按照“突出的鲜明特征”划分为三十个类型,分别是:火山风景;冰雪、冰川风景;高山风景;中山风景;低山风景;丘陵风景;熔岩风景(喀斯特);沙漠及绿洲风景;草原风景;湖泊风景;峡谷与溪谷风景;海岸风景;小岛与礁屿风景;针叶林风景;阔叶林及针阔混交林风景;阔叶常绿林风景;古树名木风景;奇峰怪岩类风景;瀑布风景;泉、汽风景;云泉;日、月、星辰;动物风景;古迹洞窟类风景;建筑古迹;古陵墓风景;革命纪念物及名人故居;特殊休养疗养地;其他类^①。

而马永立和谈俊忠则根据风景的成因把其分为三大类,分别是:纯自然景,指基本上未经人工雕饰,而由自然因素形成的风景,如未开发的原始森林、大峡谷等;人工景,指人为创造的风景,如建筑、工事等;自然人工结合景,指在原有自然地貌、地物基础上,略加人工修饰而成的风景,如承德避暑山庄、杭州西湖等^②。

截至2006年底,国务院审定公布了六批共186处国家重点风景名胜区,同时,它们都无一例外地被批准为国家4A或者5A级旅游景区。可以说,所有重点风景名胜区内风景名胜都已成为旅游资源,所以,本书将借鉴对旅游资源进行分类的方法来对风景名胜进行分类。已经实施的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)采用的分类标准是目前全国最权威、最通用的分类体系,它根据旅游资源的现存状况、形态、特性、特征来划分。它将全部旅游资源划分为8个大主类、31个亚类、155个基本类型。

参照国家标准对旅游资源的分类体系,我们把风景划分为自然风景与人文风景两大类,然后把该两类细分为六大类,其中前四类属于自然风景,后两类属于人文名胜。(详见表1.1)

^① 陈有民:《论中国的风景类型》,《北京林学院学报》,1982年第2期。

^② 马永立、谈俊忠:《风景名胜区管理学》,中国旅游出版社,2003年版,第83页。