



紅到幾時

蘇. 舒

目錄

8	紅到幾時
10	敵人
12	家庭事業
14	莫羨人
16	同事
18	一旦成名
20	如何入行
22	氣穴
24	做
26	身份
28	前輩
30	悶



32 失敗個案

50 出名

68 大姐

34 實驗

52 便衣

70 囂張

36 傷逝

54 人際關係

72 工作真好

38 虎落平陽

56 情願捱打

74 RIGHT NOW!

40 拖地

58 勇

76 謙遜

42 幫規

60 輕鬆

78 她不再愛我

44 隔絕

62 退一步

80 跳樓

46 作大

64 幼兒班

82 攝影師

48 金錢

66 退下

84 人情味

102	100	98	96	94	92	90	88	86
退 休	笑口常開	工 作	能收能放	遷 就	排 名	苦 況	不 受 訓	清 白 為 上
120	118	116	114	112	110	108	106	104
不 靠 熟 人	不 是 問 題	社 會 超 齡	小 公 司	煮 飯 帶 孩 子	離 開 牌 桌	江 湖 地 位	出 門 難	幹 文 藝
138	136	134	132	130	128	126	124	122
姿 勢	天 生	收 入	謝 主 隆 恩	鄙 視	衰 兩 次	不 是 辦 法	職 業	驕 縱

156 應酬
154 書與紙
152 實業家
150 仗勢凌人
148 不幹了
146 精神
144 跑碼頭
142 少說一句
140 人貴自重

174 梯子
172 忙
170 護官符
168 職業
166 答問題
164 容忍
162 要走就走
160 改變
158 有錢人

192 退休
190 回憶
188 透明人
186 毋須費神
184 到今天
182 老闆娘
180 苦工
178 處世
176 名言



210	208	206	204	202	200	198	196	194
茶就涼	慨嘆	仆下來	交不出貨	傍老細	平平	江湖救急	挖角	已經辭工

228	226	224	222	220	218	216	214	212
忙？	生意人	接受挑戰	傍友	拼命跑	眾生相	無恩無怨	因小失大	都起來了

246	244	242	240	238	236	234	232	230
多紅十年	毋須	醫生	管理科學	追日	合同	不願放假	不做不錯	怎麼樣！





紅到幾時

我們老是不明白，為甚麼各行各業當時得令的明星，會得漸漸褪色，終於銷聲匿跡，且聽專家分析。

最主要的理由包括：（一）過於主觀，不思進取——大紅大紫之時，四周圍的人只會不斷報喜、稱讚，久而久之，大明星目中無人，過份主觀。

（二）昔日技藝，今日不再——功課不能維持一定水準，貪新忘舊的群眾立刻另覓新歡。

(三) 毫無自律，形象參差——在群眾面前出醜：失場、失態、失水準，挑戰群眾智慧，欺人太甚，自食其果。

(四) 時移世易，潮流所逼——不能隨時代進步，觀點、角度，均告落後，引不起群眾共鳴，遂變成老古董。

由此可知，明星大紅大紫之際，同運氣還有些少關係，至黯淡無光，乃順理成章，與運數無關。專家又說，老牌明星必然身懷絕技，經已建立穩如泰山的知名度及事業基礎，否則的話，歲月不饒人，亦難免遭遇淘汰。

明星除了本身條件優秀，有群眾緣，還要配合天時地利人和，始能進入事業全盛期，知名度漸漸提高，終於成為超級巨星。屆時，便看他如何維繫熾熱的光芒了。

敵人

Best is the enemy of better。這是商界近日最流行的一句話，他們每過一陣子就會發明一些發人深省的術語。

說得也是：最好是更好的敵人。無論做哪一個行業，一旦認為自己最好最美最高，沒有必要做得更好。哪裏還有甚麼進步可言，功夫不進則退，立刻落後，在競爭激烈的社會，若不更好，就是更壞，沒有中間路線。

所以忌諱說最好，切記要做得更好。

聽上去怪累的，任何事業都彷彿是一場漫長的鬥爭，直至退休那日。

智慧的中國人早就說過：學問如逆水行舟，不進則退。又說，滿招損，謙受益。早就把乘勝追擊，迎頭趕上這一門學問發揮得淋漓盡致。

良性競爭是進步之源，隨便舉個例，先是手提電腦已經日新月異，功能越來越超卓，十多廿間大公司爭取顧客的生意，只要比別人好一點點，便可以早一步勝出來。

老字號停在那裏不動，一下子變成前浪，被蓋得無影無蹤。

要生存，非得設法一直做後浪不可，昨日種種，過去也就過去。

昨天的最好，到了明天，簡直就是不夠好。

家庭事業

小朋友大學畢業，表示有興趣承繼父業。

真是幸福，父子都開心。

這年頭，百萬年薪找不到全心全意的伙計，還有，身懷絕技，想覓明主，也不容易。

最最理想便是家庭事業，由家人承繼。

可惜許多子女對家庭事業沒有興趣，許是父母強迫接受，心生反感，也可能瞭解到守業比創業更難，不願插手。

更可惜許多父母並沒有生意留下來，子女只能披荊斬棘，自創途徑。

當然羨慕享受餘蔭者。

那時老匡每次寫得累了，抬頭看到對面大廈一幅租給人家做廣告的外牆，便嘆曰：「若有這塊牆壁收租，不必苦苦爬格子矣。」

不是想躲懶，而是忙得實在慌了。工作壓力之大，英雄稍一不慎，也化為齏粉。

記得畢業回來，到處找差使，一天見三四份工，次次得取出文憑登記，人憔悴，文憑亦憔悴。終於拿文憑去過膠，可是面孔呢，臉不能過膠，就從彼時開始，刷地老下來。

找到工作之後，份外精忠報國。

莫羨人

小朋友說，他每次去買衣服，都看見一個女子，慢慢地逐件試，好像甚麼正經事都不用做，優哉悠哉，十分舒適，於是，他羨慕了。

不必。無論如何，都不必艷羨這種人，他們是極之淒苦的一族人。試想想，自早到晚，一件正經事都不必做，一點責任也無，成日逛時裝店，坐美容院、打牌、喝茶，相信我，這種日子超過三個星期，會變成一種刑罰，感覺一如遊魂野鬼，絕不好受。

我們覺得放假過癮，皆因假後可以返回工作崗位，我們希望退休，

因為工作上已經做出成績來，與一生浪擲完全是兩回事。

今時今日，許多名媛都千方百計想做點事，不是開公關公司，就是搞慈善舞會，為甚麼？時間比較易過呀，不然看着永不移動的時針秒針，真會失聲痛哭。

工作永遠有苦有樂，極忙極煩之際，人人都盼望最好甚麼都不用做，可是一轉順風，又孜孜不倦地做下去。

工作予人的美感與榮耀，決非時裝首飾可以追得上，何必去羨慕人？他們羨慕你還來不及呢。

同事

最瞭解閣下的人，是誰？

配偶？別開玩笑了。好友，有一點點機會。父母，三歲之前可能是。兄弟姐妹，很少有這樣幸運的人。

一直覺得，互相看得最透徹，最有深切瞭解，七情六慾全盤畢露統統無所遁形，是相處五年以上的同事。

天天早上準九時便碰頭，面對面開會，肩並肩出差，時常一起午飯，臉上多一個小疤也落在對方眼內，再私隱的人，都會露出蛛絲馬



跡，嘴巴再牢靠，一雙眼睛也會出賣人。

一天十個鐘頭，一個星期五天半，風雨不改，管誰喜歡不喜歡，為了薪酬，盲婚似的對着，躲都躲不了。

換件新衣，同事都看到，鬧個彆扭，同事先發覺。收入增加，當然更加瞞不住。生病告假，第一個通知同事。

現代人見得最多的人，是同事。真是可怕。

在職時之人事傾軋，追名奪利，損人利己，在所難免，醜態畢露，人情之弱點卻展露無遺。

而在家，那奸徒可能是好丈夫好父親，所以，你說誰瞭解得多一點。