



申论

10

篇好文章

浙江省公务员录用考试专用教材

编著 华图教育 审定 华图浙江公务员考试研究院

你与真题之间仅是一支水笔的长度！
你与高分之界只是十篇美文的广度！
你与成功之距就是一本好书的深度！



申论

10

篇好文章

浙江省公务员录用考试专用教材

编著 华图教育 审定 华图浙江公务员考试研究院



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

申论 10 篇好文章/华图教育编著. —北京:北京理工大学出版社, 2014. 10

浙江省公务员录用考试专用教材

ISBN 978-7-5640-9859-9

I. ①申… II. ①华… III. ①公务员-招聘-考试-中国-自学参考资料 IV. ①D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 235699 号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(总编室)

82562903(教材售后服务热线)

68948351(其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/三河市刚利印务有限公司

开 本/787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张/11.25

字 数/360 千字

版 次/2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

定 价/30.00 元

责任编辑/张慧峰

文案编辑/任丽雯

责任校对/周瑞红

责任印制/边心超

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换



FOREWORD

纵观历年申论真题,文章写作分值一直很高,甚至占据“半壁江山”。然而,现实是,大部分考生的文章写作成绩不理想,甚至可以用“惨不忍睹”来形容。有鉴于此,华图教育组建名师团队,根据老师们的长期授课经验,以浙江省申论经典真题为例,从最基础的分析申论文章写作题入手,完全遵循申论文章基本的写作规律,在呈现给广大考生申论 10 篇好文章的同时,也展示了写好申论文章的基本流程、基本思路和基本原理。

本书的显著特点有:

第一,以浙江省申论真题为例。本书结合近年来浙江省考申论 10 套经典文章写作题,深入分析浙江申论文章写作题命题思路,对浙江申论文章写作流程、思路、规律通过范例的形式进行生动形象的展示,以便考生清楚理解浙江申论文章写作题的命题思路、防范申论文章写作中的“命题陷阱”,充分掌握申论文章写作的真理,为高分文章打下坚实基础。

第二,“分级全景式”的呈现形式。文章写作思路的呈现有很大的难度,而本书以 10 篇文章为例,从审题出发,以“初稿印象、中稿全貌、黄金定稿”的形式,将一篇纰漏众多的申论文章修改为一篇申论好文章,全景呈现申论好文章的写作思路和写作方法,从而使考生可以在欣赏范文的过程中全面掌握写好申论文章的核心方法。

第三,坚持动手实践的原则。在申论复习的过程中,很多考生不喜欢练习,原因是考生不知道怎样科学练习,而文章写作必须动手实践才能有所收获。因此,本书精心设置了两个考生练习环节:在“初级修正”和“中级进阶”之下,都设置了“考生练手”环节。目的是为了让考生身临其境,亲自动手,和我们一起完成文章,从而在练习中掌握申论文章写作的真谛。

第四,紧跟时代步伐的原则。浙江申论经典真题具有历史性,但是我们在针对真题进行申论文章写作时,并没有拘泥于真题所处的时代背景,而是力图给考生呈现当前的时代气息,从而让考生在文章中学习和体会时代性的话语,以便在申论文章练习和考试时更熟练地运用,并最终取得申论考试的理想成绩。

我们展示的 10 篇好文章只是一堆充满方法和思路的“文字”,而如何用好这些方法和思路,考生除了努力摹仿外,还必须不断练习,从而不断领悟、不断创新,只有这样,才能一步步接近成功,而这正是我们所希望的。可以说,这本书是华图教育申论名师团队近一年数易其稿后的核心成果。我们真诚地希望,各位考生不仅仅可以学到写作之法,还可以领略到名师团队中诸位老师的那一份热忱和责任。如果广大考生可以从这本书中获得真正的申论文章写作真谛,那将是对我们所付出的辛勤劳动的最好回报。

“万事开头难”,咬紧牙关,跟着本书的思路,一切从头开始吧,相信一定会有收获!

严 诚

2014 年 11 月

特别说明

作为旨在提升考生申论文章写作成绩的一本教材,本书以针对浙江省考申论10套经典文章写作题所作的10篇好文章为例,字斟句酌地为考生展示申论文章的写作流程、思路和规律。为突出“动手实践”的原则,本书精心在“初级修正”的文章中添加了批注,以提高考生对文章的全面把握能力。为使考生更好地利用这些批注,特作如下说明:

【初级修正】下的“(一)考生练手”,在文章中添加了批注,图示如右(P9):

【初级修正】

(一)考生练手

引擎

金融危机后,中国以“救世主”姿态展现在世界舞台,4万亿的投资让中国经济逆势而上,在面临巨大出口压力的背景下,中国政府成为推动经济快速发展的强大推手,但是投资边际效用递减决定^①不可能完全依靠投资实现中国经济的长久发展,内需才是破解中国经济难题的关键。以内需作为促进经济发展的引擎,才能让中国社会经济这辆列车走得久远。^②

消费的发展走向快车道。2013年,我国GDP^③达到56.9万亿元,仅次于美国,稳居世界

①
②

文章下方提供了可供考生自己练习批注内容的留白处,图示如左(P9):

【初级修正】下的“(二)初稿批改”,与前相应也在文章中添加了批注,图示如右(P11):

(二)初稿批改

引擎

金融危机后,中国以“救世主”姿态展现在世界舞台,4万亿的投资让中国经济逆势而上,在面临巨大出口压力的背景下,中国政府成为推动经济快速发展的强大推手,但是投资边际效用递减决定^①不可能完全依靠投资实现中国经济的长久发展,内需才是破解中国经济难题的关键。以内需作为促进经济发展的引擎,才能让中国社会经济这辆列车走得久远。^②

高不下、医疗费用绑架积蓄,使居民的消费预期不强。自古有“不患寡而患不均^③”的说法,只

① “投资边际效用递减”不能直接决定,决定投资难以实现中国经济长久发展的是“投资边际效用递减规律”。

② 最好能加入过渡环节,直接由开头到对策显得突兀。过渡段内容:如何发挥消费这一引擎的带动作用,却是“知易行难”!实现居民消费引擎的有效运转,离不开国家政策的导向作用,更离不开社会保障的基础性作用,同时消费模式和消费内容的创新作用构成了外部推动力。

文章下方提供了老师为文章所作的批注内容,考生可参考老师的批注内容在前文练习批注文章,图示如左(P11):



CONTENTS

第 1 篇	好文章	1
	一、真题呈现	1
	二、脉络梳理	6
	三、写作提升	7
第 2 篇	好文章	17
	一、真题呈现	17
	二、脉络梳理	23
	三、写作提升	24
第 3 篇	好文章	34
	一、真题呈现	34
	二、脉络梳理	41
	三、写作提升	42
第 4 篇	好文章	52
	一、真题呈现	52
	二、脉络梳理	58
	三、写作提升	59
第 5 篇	好文章	69
	一、真题呈现	69
	二、脉络梳理	74
	三、写作提升	75
第 6 篇	好文章	85
	一、真题呈现	85
	二、脉络梳理	91
	三、写作提升	93
第 7 篇	好文章	103
	一、真题呈现	103
	二、脉络梳理	109

	三、写作提升	110
第 8 篇	好文章	120
	一、真题呈现	120
	二、脉络梳理	126
	三、写作提升	127
第 9 篇	好文章	137
	一、真题呈现	137
	二、脉络梳理	143
	三、写作提升	144
第 10 篇	好文章	154
	一、真题呈现	154
	二、脉络梳理	161
	三、写作提升	162

第1篇 好文章

一、真题呈现

2014年浙江省申论真题(B卷)

【给定资料】

资料1

自2008年全球金融危机以来,我国的出口形势面临巨大的压力。2009—2012年,我国的贸易顺差占当年外贸进出口总值的比例分别为8.9%、6.2%、4.3%和5.9%,远远低于之前两位数的顺差比例。2013年,我国货物贸易的出口额达22096亿美元,增长7.9%,未达到年初制定的8%的目标。有专家预计,2014年我国的出口状况会略好一些,但由于受人民币继续升值,国内转型要素价格成本继续上涨以及亚太新兴市场短期内难以复苏等因素的影响,总体而言,今年我国的出口形势仍难有较大的改观。

2009年,为扭转经济下行态势,努力推动经济向好的方向发展,我国政府出台了4万亿财政刺激计划。由于政府向基础设施和建筑业投入巨资,并向工业领域注入低息贷款,我国的经济增势一度颇为迅猛,2009年和2010年分别增长8.7%和10.3%。但如今4万亿财政刺激计划执行后,产生了如通货膨胀、物价上涨过快、房地产泡沫等副作用。同时,相关研究表明,当前我国的投资效率明显下降,原来投入2元钱能产生1元钱的经济效益,现在只能产生0.7元钱的经济效益。

资料2





消费、投资、出口是拉动经济增长的三驾马车,其中,消费又是最主要的马车,是 GDP 增长的主导因素。从国民经济统计的角度看,最终消费包含两部分,一部分是居民消费;另一部分是政府消费。有学者对 1999—2008 年我国 31 个省(市、自治区)的相关数据进行了分析,实证表明,从全国范围来看,无论是城镇、农村居民消费还是政府消费对经济增长的影响都是显著的,但三者对经济增长的拉动程度不同,城镇、农村居民消费和政府消费每增长 1 个单位,分别可以促进经济增长 0.59、0.49 和 0.23 个单位,从我国居民消费占 GDP 的比重来看,近十年来不升反降,仅为 35%,而世界其他主要经济中心,这个数字都大于 50%,欧洲是 58%,日本是 55%,美国高达 72%。而自 1978 年以来,我国政府消费在最终消费中的占比几乎每隔 10 年就要上一个台阶:80 年代大约稳定在 21%—23%;90 年代上升并稳定在 24%—25%;2000—2010 年进一步提高到 26%—27%;2011 年已爬上 28%。在 1978—2011 年的 34 年中,有 22 年政府消费的增速高于居民消费。

资料 3

2013 年年末,我国的城镇化率达到了 53.7%,比上年提高了 1.1 个百分点,但按户籍人口计算仅为 35.7%左右,不仅明显低于发达国家近 80%的水平,也低于许多同等发展阶段国家的水平。差距也是潜力。未来 10 年,中国城镇化率年均提高 1.2 个百分点,将再有 2 亿农民进入城镇,加上现有的农民工,新增城镇人口将达 4 亿左右,按照现有城镇化速度,社会消费总水平可以从现在的 10 万亿级上升到 20 万亿级,与此同时,居民的消费水平也将大幅增长。

近年来,我国的网络购物迅速发展,2013 年,我国网络购物用户规模达 3.02 亿人,团购用户规模达 1.41 亿人;网络购物市场交易规模达 1.85 万亿元,同比增长 42.0%,网络购物交易额占社会消费品零售总额的比重达到 7.8%,同比提高 1.6 个百分点。网络购物正在改变中国人的消费模式。2013 年 11 月 11 日,阿里巴巴集团公布的数据显示,天猫、淘宝“双十一”网购狂欢节开场 55 秒后,活动通过支付宝支付的交易额便突破 1 亿元,截至当日 24 时,交易额突破 350 亿元,打破了集团董事局主席马云此前 200 亿元的预期。

2011 年的“十一”黄金周,中国人出境,包括在港澳台地区购买消费奢侈品,累计消费大约 240 亿元人民币,超越了日本人和欧洲人,成为全球奢侈品消费市场的最大买家。现在很多人出国的目的除了旅游,还有购物。杨女士是某企业的一名高管,经常出国,但她对异国的历史文化和风景名胜并不太感兴趣,更喜欢购物。有一次,她在国外某商场看中了一块手表,与国内价格反复对比后,最终用 8 万元人民币买下。

资料 4

马斯洛的需要层次理论认为,人有五大类需要:生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现的需要。一般来说,五种需要从低到高,逐渐递升,某一层次的需要相对满足

了,就会向高一层次发展。与人的需要相对应,可以把人们的消费分为生存——发展——享受三种形态。近年来,随着我国经济的迅速发展,人们的生活水平不断提高,消费的内容和品质也随之升级。

2014年春节期间,全国城市电影市场呈现火爆现象,各项市场指标全面攀升。据统计,大年初一至初七全国电影票房突破14.34亿元,观影人次3945万,放映场次82万场,同比分别增长62.2%、73.3%和46.4%,创下历史同期最高。其中,在初一上映的国产影片《西游记之大闹天宫》和《爸爸去哪儿》,票房收入分别达到7.98亿元和5.92亿元。2013年,中国内地的电影票房已经成功突破200亿元。从2010年的破百亿到2013年的过200亿,中国电影市场只用了短短三年时间,相关人士预测,中国电影市场将持续保持增长,或将于七年后超过美国,成为全球最大的电影市场。

根据国际经验,通常一个国家的人均国民收入达到1000美元时,国内旅游开始兴旺,并进入到一个快速发展的轨道,当人均GDP超过2000美元时,休闲旅游需求急剧增长,形成对休闲旅游的多样化需求和多元化选择;当人均GDP达到3000美元时,将出现周边出国旅游的热潮;当人均GDP达到5000美元时,洲际旅游将有所加快。2012年我国的人均GDP已超过6000美元,我国的旅游行业已进入旅游消费升级阶段。2013年,全年国内游客32.6亿人次,比上年增长10.3%;国内旅游收入26276亿元,增长15.7%;国内居民出境9819万人次,增长18%。其中因私出境9197万人次,增长19.3%。

随着科技的不断创新,手机更新换代的速度越来越快。当新机型推向市场,许多消费者迅速追赶潮流,掀起订购、抢购之风。2013年,苹果公司连续第七年推出新手机iPhone5S、5C,并第一次选择在中国首批发售,这让众多中国的“果粉”们欣喜不已。9月20日,iPhone5S、5C开始在南京全面发售,当日凌晨有大量的“果粉”在专卖店门前排队抢购,等候的人中既有20多岁的年轻人,也有上了年纪的长者。刚退休的张老师告诉记者:“我看我孙子玩iPad玩得可开心了,我刚退休闲着也是闲着,就赶一把时髦,买个5S,多了解一些年轻人的东西。”不少人则是冲着苹果漂亮的外观来的,一位穿着时尚的女孩说:“性能对我影响不大,关键是新iPhone的颜色很好看,而且拍照功能又进一步增强。”当然也有一些所谓的“技术控”男生在耐心等待,其中一位苏先生说:“我一直都是性能控,这次5S配备了64位的处理器,相当强大,我就是冲这个来的!”

资料5

在一家民企做财务的刘先生本想在马年春节前买一辆10万元左右的家用轿车,但当不足5000元的年终奖发下来时,他知道买车的希望又泡汤了。“工资几年都没涨,去年公司效益不错,原以为奖金会有较大的增长,最后只是小涨几百,都不够对冲通胀。”刘先生无奈地说:“收入不涨不敢花钱,还要留点钱防个大病小灾的,买车只好以后再说了。”

2012年,我国城镇居民人均可支配收入达到24565元。其中,上海、北京、浙江、广东、江苏、天津、福建、山东这8个地区的城镇居民人均可支配收入超过了全国水平。江西、宁夏、贵州、西藏、新疆、黑龙江、青海、甘肃这8个地区的收入处于“1万元梯队”,甘肃以17156.9元排名末位。2013年,我国城镇居民人均可支配收入26955元,扣除价格因素实际增长7.0%，“跑输”7.7%的GDP增速;农村居民人均纯收入达到8896元,扣除价格因素实际增长9.3%;若加权农村居民收入汇总,全国居民收入增速“跑赢”了GDP增速,然而,7%的增幅与广大百姓的期望仍存在一定差距。

资料 6

在居民的各项基本消费中,住房消费尤为重要。1998年全国公房改革之后,中国城镇住宅全面商品化。自2003年到2013年,全国城镇平均房价从2381元上涨到5791元,十年平均上涨143%。而一些主要城市的房价涨幅更大:北京2003年一手楼均价4456元/平方米,2012年20700元/平方米,涨幅365%;上海2003年一手楼均价5118元/平方米,2012年22595元/平方米,涨幅341%;深圳2003年一手楼均价5680元/平方米,2012年18900元/平方米,涨幅233%。随着房价的快速上涨,80%以上的家庭都无能力购房了,而有的家庭为了有一套自己的住房,也不得不挤压其他方面的消费来满足购房的需要。有对30年前到北京打工的老夫妻,妻子做保姆,丈夫做环卫工作,现在他们的儿子都20岁了。之前租住在北京城乡结合部,目前越住越远,已经住到清河(河北地界)了,而他们上班的地方却位于北京三环的中关村。在这种情况下,他们几乎挤压了所有日常必需消费之外的消费。

在美国,一个中等家庭每年用于抚养孩子的钱,大约占家庭税前年收入的20%左右,而在中国普通工薪家庭,这个比例可能高达35%,甚至50%以上。“在城市,把孩子养到22岁大学毕业,即便是节省的情况下,也需要50万左右。”在一家会计师事务所任职的郭先生,向记者展示了他儿子成长费用的估算:“从出生到满两岁,已花销4.6万元;今后吃穿用住行,每月1200元,20年预计20万元;幼儿园每月1000元,4年4.8万元;小学到高中,12年正常教育支出6万元;大学4万元,合计48.4万元。”“如果儿子将来读硕士,加4万元;如果出国留学,又要几十万元。把这些都包括在内的话,到儿子基本独立那一天,我们花在他身上的钱将达100万元左右。”

卫生部某官员表示,我国将逐步减少个人承担看病费用的比例,计划到“十二五”时期末,把个人承担看病费用的比例减至30%以下,达到国际平均水平。个人承担看病费用的比例减至30%以下,确实为老百姓减轻了不小的负担,但并不能完全解决看病贵的问题。据2010年“两会”医改调查:75.8%的受访者都认为看病越来越贵。许多受访者说,现在生个感冒,只要一踏进医院的大门,就得花上几十元甚至几百元,住院费用更是惊人,小住都得花上近万元,大住十几万元、几十万元也是常事。

资料 7

今天的中国,网络购物已成为大势所趋。看似便捷的网购途径,却处处存在陷阱。“秒杀”是指由网络卖家发布一些超低价格的商品,约定时间让买家抢购。某些商品由于价格低廉,一上架就被抢购一空,有时甚至只用一秒钟。2010年,肯德基一度陷入“秒杀门”。当时肯德基推出全家桶半价销售活动,声称优惠券只有300张,结果被“秒杀”到的优惠券远远超出这一数字。肯德基一度发表声明称有不少优惠券是假的,活动停止,引来消费者一片声讨。不少商家推出的“秒杀”活动更多的是为了刷人气;也存在某些商家别有用心,捆绑销售坑人钱,更有甚者以假冒伪劣充当正品。

王先生想到网上买一条裤子,店家发了一个报价166元的商品链接过来,王先生通过网银支付购买后,却看不到交易记录。王先生向店家询问时,店家让王先生与一个客服QQ号联系。客服QQ给王先生提供了一个“退款链接”,王先生按照客服提示,进入“授权银行账户支付协议签约”的界面,并完成授权,几分钟后,王先生就收到银行短信,提示账户中有1万元被转走;之后,又收到一条新的银行短信,提示又有1万元被转走。王先生立即挂失银行卡,但最终没能追回损失。

某高校的女大学生小李说:“网络购物最怕买到质量差的东西。”小李平时经常网购,但有时会买到与网上图片不符的东西。有一次,她为了买一条手链和卖主讨价还价,终于以一个较便宜的价格成交,货到后却发现实物和图片完全不同,图上金属的部分被换成了塑料不说,还破了,根本不能戴。小李要求退换,但卖主不同意,卖主坚持说东西不会破,可能是小李自己弄坏的。最后,在小李的一再坚持下,卖主才同意退货。

资料 8

我国政府消费高与政府公务活动中的公款吃喝、公车消费和公款出国有密切关系。2012年12月4日,习近平总书记主持召开中共中央政治局会议,审议通过了中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定,其中有“简化接待”、“不安排宴请”、“精简会议”、“规范出访活动”等要求。“八项规定”实施后,“三公”消费立即得到有效遏制。公款消费表面上能提高GDP,带动经济增长,但是长期看,过度的公款消费易导致市场行为的扭曲,挤出相当规模的居民消费,造成资源的浪费。来自贵州的老王在杭州做小生意,每晚喜欢喝白酒,但买的都是便宜的低端酒,老王说,很想喝53度飞天茅台酒,但价格太高,根本喝不起。茅台酒在2011年5月卖1280元,到2012年1月卖2130元,价格疯涨最高时曾卖2300多元一瓶。党中央的“八项规定”出台后,53度飞天茅台酒曾降到800多元一瓶,老王买了几瓶。

2008年,为了进一步发挥家电下乡政策在扩大内需特别是农村消费中的作用,国务院决定尽快在全国推广家电下乡工作。财政部、商务部、工业和信息化部印发了《关于全国推广家电下乡工作的通知》。在相关政策的影响下,我国的家电销售迅速增长。2010年,通过

政策刺激的家电销售额接近 3000 亿元,巨大的市场爆发力让国内家电企业享受到了前所未有的销售盛宴,包括海尔、格力、海信、美的、创维等家电企业均在其列。以海尔为例,它在 2010 年借助家电下乡的政策共实现了超过 500 亿元的销售额,不仅如此,它还借助家电下乡政策成功扩大了销售网络。

2011 年,商务部、财政部和中国人民银行联合下发《关于“十二五”时期做好扩大消费工作的意见》,《意见》明确了“十二五”时期扩大消费的指导思想、基本原则、主要任务和财政金融支持政策,指出扩大消费是我国经济发展的长期战略,并计划每年确定一个月为“消费促进月”,在全国范围内统一开展以“扩消费、促发展、惠民生”为主题的促销活动。

党的十八大指出,“要牢牢把握扩大内需这一战略基点,加快建立扩大消费需求长效机制,释放居民消费潜力”,“使经济发展更多依靠内需特别是消费需求拉动”。

【作文要求】

第三题:围绕“给定资料”反映的主旨,以“引擎”为题,联系实际,写一篇议论文。(50 分)

要求:1. 主旨明确,内容充实;

2. 结构完整,论述深刻;

3. 条理清晰,语言流畅;

4. 字数在 1000—1200 字。

二、脉络梳理

【材料大意】

全部材料都是在讲投资、出口、消费“三驾马车”对于国家发展的影响,尤其是促进消费,扩大内需已经成为拉动经济发展的重要杠杆。

全部材料共有 8 则资料。每则大意如下:

资料 1:2008 年金融危机导致出口受阻,为扭转颓势,出台刺激经济的 4 万亿投资计划,但是投资效益低下。

资料 2:中国消费占 GDP 比例总体趋于下降,政府消费大幅增长,内需不足。

资料 3:居民消费潜力巨大,网络购物成为新兴购物方式。

资料 4:随着我国经济的迅速发展,人们的生活水平不断提高,消费的内容和品质也随之升级。

资料 5:居民可支配收入增速缓慢,缺乏消费内在动力。

资料 6:住房、教育、医疗对普通居民的压力。

资料 7:网络购物成为新兴消费方式,但存在安全隐患,消费者与商家纠纷重重。

资料 8:遏制“三公”消费释放城乡消费潜力,拉动内需成为共识。

【试题分析】

这是 2014 年浙江省考 B 卷的作文题。作文题目已经给定,这就要求考生不能另起炉灶,必须用“引擎”这一题目。在具体的要求中,明确规定“围绕‘给定资料’反映的主旨”,也就意味着文章在写作中必须阐述清楚“引擎”和文章主旨的关系。通读全部资料可以获悉,文章的主旨即为“扩大内需”,所以在文章写作的过程中必须在开头能点出“扩大内需”即为经济发展的“引擎”。

文章体裁必须为议论文,重点是侧重论述其重要性、紧迫性或者论证如何实现这一引擎的带动和示范作用,考生可以根据自己的知识储备和语言积累自由抉择。议论文重在议论,而非记叙甚至是描述。结合实际要求能够对现实的社会问题和现象有自己的思考和见解,结合自己的实际情况有的放矢。

内容充实、结构完整要求考生能够在具体写作中做到有血有肉,能够将认识问题、分析问题和解决问题自觉地融入写作框架和结构中,但要注意段落不宜过多,否则难以达到内容充实的要求。字数要求 1000—1200 字,省考时间充分,题目数量较少,考生能够充分利用字数优势发挥自己的想法和见解,字数尽量接近 1200 字能显得内容充实。

三、写作提升

【初稿印象】

引 擎

金融危机后,中国以“救世主”姿态展现在世界舞台,4 万亿的投资让中国经济逆势而上,在面临巨大出口压力的背景下,中国政府成为推动经济快速发展的强大推手,但是投资边际效用递减决定不可能完全依靠投资实现中国经济的长久发展,内需才是破解中国经济难题的关键。以内需作为促进经济发展的引擎,才能让中国社会经济这辆列车走得久远。

居民消费引擎运转,离不开国家政策的导向性作用。我国当前居民消费却与政府消费逆向发展,居民消费不力,消费的拉动性作用还习惯性地依赖政府消费。习总书记对全体公职人员提出的“八项规定”、“约法三章”、严控“三公”经费,与商务部联合人民银行下发的《关于“十二五”期间做好扩大消费工作的意见》为我国居民消费提供了资金和政策的支持。当前我国的城镇化率达到了 56.7%,但与此同时,城镇居民的消费贡献率却只有 57.5%。城

镇化率和城镇消费贡献率低于发达国家,这既是差距,也是潜力。而对于农村居民,更需要提振农村消费欲望。为扩大农村需求,增强内需,政府于2008年出台了《关于全国推广家电下乡工作的通知》,从政策和资金上扩展农村消费,使我国顺利走出经济危机的阴霾。

居民消费引擎运转,离不开社会保障的基础性作用。马斯洛需求层次理论,指出了生理需求的基础性作用,而我国俗语中的“衣食住行”也处于消费的基础性地位。只有满足了基础性的消费需求,才能使居民消费的层次得到提升。而当前中国,住房价格高、教育支出居高不下、医疗费用绑架积蓄,使居民的消费预期不强。自古有“不患寡而患不均”的说法,只有大力推进覆盖全民的社会保障体系,才能提高居民的消费预期,使居民消费的发展走向快车道。2013年,我国国内生产总值达到56.9万亿元,仅次于美国,稳居世界第二位,超过日本两倍多。但是我们的人均收入却还处在相对较低的水平。我们应该加大劳动收入在社会财产初次分配中的所占比例,以提振居民的消费信心。对于普通居民的财产性收入,也应该进行鼓励和保护,使消费层次趋于合理。

居民消费引擎运转,离不开消费模式和消费内容的创新性作用。随着社会的进步、时代的发展,消费群体日趋年轻化,消费内容日趋多元化,消费模式日趋专业化。为适应时代与社会的发展,消费模式也在不断进行着创新和升级。消费者不仅可以去大商场、大超市,甚至足不出户便可购遍全球,消费模式的创新性作用是其中必不可少的。我们欣喜地看到淘宝、京东的异军突起。但在消费模式转型中,也应注意到消费内容的丰富与健康,在消费结构转型中,大力发展文化、旅游等绿色消费模式。

居民消费,是我国经济社会发展的重要引擎,不仅能带动经济的飞速发展,也能带动社会的稳固向前。以消费带动经济,使经济与消费健康运行,是实现民族复兴、国家富强、人民幸福的“中国梦”的全速动力。

讲师评论:这篇文章能够清晰地揭示出文章的主旨,并在开头点出引擎与文章主旨的关系,即消费是经济发展的引擎。全文重在阐述怎么发挥居民消费引擎这一作用,共分为三个分论点,最后文章结尾收束全文,符合申论文章的基本要求。但缺乏内在的逻辑,语言运用过于通俗,缺乏欣赏的快感,此外文章缺乏过渡,开头结束之后直接提对策略显突兀。

【初级修正】

(一) 考生练手

引擎

金融危机后,中国以“救世主”姿态展现在世界舞台,4万亿的投资让中国经济逆势而上,在面临巨大出口压力的背景下,中国政府成为推动经济快速发展的强大推手,但是投资边际效用递减决定^①不可能完全依靠投资实现中国经济的长久发展,内需才是破解中国经济难题的关键。以内需作为促进经济发展的引擎,才能让中国社会经济这辆列车走得久远。^②

居民消费引擎运转^③,离不开国家政策的导向性作用。我国当前居民消费却与政府消费逆向发展^④,居民消费不力,消费的拉动性作用还习惯性地依赖政府消费。习总书记对全体公职人员提出的“八项规定”、“约法三章”、严控“三公”经费,与商务部联合人民银行下发的《关于“十二五”期间做好扩大消费工作的意见》为我国居民消费提供了资金和政策的支持^⑤。当前我国的城镇化率达到了56.7%,但与此同时,城镇居民的消费贡献率却只有57.5%。^⑥城镇化率和城镇消费贡献率低于发达国家,这既是差距,也是潜力。而对于农村居民,更需要提振农村消费欲望^⑦。为扩大农村需求,增强内需,政府于2008年出台了《关于全国推广家电下乡工作的通知》,从政策和资金上扩展农村消费,使我国顺利走出经济危机的阴霾。

居民消费引擎运转,离不开社会保障的基础性作用。马斯洛需求层次理论,指出了生理需求的基础性作用^⑧,而我国俗语中的“衣食住行”也处于消费的基础性地位。只有满足了基础性的消费需求,才能使居民消费的层次得到提升。而当前中国,住房价格高、教育支出居高不下、医疗费用绑架积蓄,使居民的消费预期不强。自古有“不患寡而患不均^⑨”的说法,只有大力推进覆盖全民的社会保障体系,才能提高居民的消费预期,使居民消费的发展走向快车道。2013年,我国GDP^⑩达到56.9万亿元,仅次于美国,稳居世界

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- ⑧
- ⑨
- ⑩

第二位,超过日本两倍多^①。但是我们的人均收入却还处在相对较低的水平。我们应该加大劳动收入在社会财产初次分配中的所占比例,以提振居民的消费信心。对于普通居民的财产性收入,也应该进行鼓励和保护,使消费层次趋于合理^②。

居民消费引擎运转,离不开消费模式和消费内容的创新性作用^③。随着社会的进步、时代的发展,消费群体日趋年轻化,消费内容日趋多元化,消费模式日趋专业化。为适应时代与社会的发展,消费模式^④也在不断进行着创新和升级。消费者不仅可以去大商场、大超市,甚至足不出户便可购遍全球,消费模式的创新性作用是其中必不可少的。我们欣喜地看到淘宝、京东的异军突起^⑤。但在消费模式转型中,也应注意到消费内容的丰富与健康,在消费结构转型中,大力发展文化、旅游等绿色消费模式^⑥。

居民消费,是我国经济社会发展的重要引擎,不仅能带动经济的飞速发展,也能带动^⑦社会的稳固向前。以消费^⑧带动经济,使经济与消费健康运行,是实现民族复兴、国家富强、人民幸福的“中国梦”的全速^⑨动力。

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- ⑧
- ⑨