

腾讯资深培训专家和移动互联网事业群副总裁撰写

## 马化腾高度评价并亲自作序

科技延伸媒介，媒介更新人文，人文重塑商业规则……  
深刻解读移动互联网发展的本质与规律

人文

媒介

科技

THE TIMES CHANGE  
Internet Building the New Big World

# 时代的变换

## 互联网构建新世界

徐昊 马斌 著



机械工业出版社  
China Machine Press

THE TIMES CHANGE

Internet Building the New Big World

# 时代的变换

## 互联网构建新世界

徐昊 马斌 著



机械工业出版社  
China Machine Press

## 图书在版编目 (CIP) 数据

时代的变换：互联网构建新世界 / 徐昊，马斌著. —北京：机械工业出版社，2014.11  
(2015.1 重印)

ISBN 978-7-111-48571-1

I. 时… II. ①徐… ②马… III. 移动通信-互联网络-研究 IV. TN929.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 262066 号

# 时代的变换：互联网构建新世界



出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码：100037）

责任编辑：孙海亮

责任校对：殷虹

印刷：中国电影出版社印刷厂

版次：2015年1月第1版第2次印刷

开本：170mm×242mm 1/16

印张：13（含0.5印张插页）

书号：ISBN 978-7-111-48571-1

定价：49.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88378991 88361066

投稿热线：(010) 88379604

购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzjsj@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

华章科技  
HZBOOKS | Science & Technology

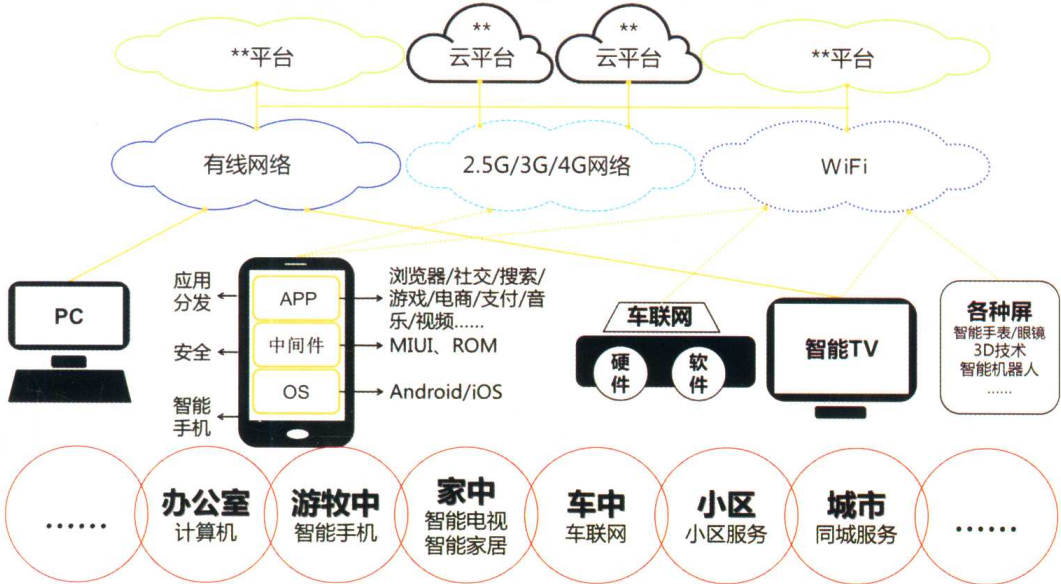




# 时代变换



## 信息入口之争 到 服务场景之争



## 推荐序

### 移动互联网世界的六度嬗变

如果说互联网的出现就像蒸汽机和电的发明一样，已经彻底改变了原来的世界；那么移动互联网的出现则更像人类新的 DNA，将从本质上蜕变催生出一个新的世界。在我的理解中，有六个关键词在不断推动着这种变化。

**第一个关键词：延伸。**移动互联网的出现，让智能手机延伸了眼、耳、口等功能，成为人类新的器官。人类这种延伸自己的欲望与能力在不断提升，前不久召开的“2014 腾讯 WE 大会”中，出现了一些有意思的产品，比如仿生猫耳朵、仿生狗尾巴，它们已经能够传递人类的脑波与意识。

**第二个关键词：连接。**QQ 和微信不仅仅是一款成功的社交化产品，更是一个连接器——连接了人和人、设备和设备、服务和服务、人和设备、人和服务。这一切的连接，本质就是人和人的连接，因为设备无非是人类延伸的器官、服务无非是人类延伸的意识。如果说延伸增加了人类活动的长度，那么连接无疑加强了人类活动的广度与深度。人类信息的传播从 1 对 N 变成了 N 对 N，而微信是体现这种“ $N^2$  传递效率”的社交产品。

**第三个关键词：智能化。**在移动互联网中，一切连接都是高度智能化的。智能化是人类智慧的外延。智能化未来的发展方向很多，比如深度学习、人机交互、空气触觉、脑机接口、生命基因、太空探测、生物感知、智能环境等等。人性才是智能化的最大入口，而它的出口则充满各种奇迹。我们要做的就是深入剖析人性并对其充满敬畏。

**第四个关键词：创见。**对移动互联网而言，预见性创新最重要的一点就是要

清晰地认识到：新的人群出现了！90后、80后和前辈相比，不仅仅是简单的岁月变换，他们是移动互联网催生出的具有新基因、新人性的新人类，他们挤满了腾讯诸多产品的各个端口。幸运的是，我们深刻意识到了这种变化，对公司内部员工进行了更新换代，让同样的新人类占据了腾讯各个产品的入口。

**第五个关键词：迁徙。**对于移动互联网带来的变化，大家喜欢用“颠覆”这个词来形容，其实它更像一场大迁徙——从这个星球迁徙到另外一个星球！新的航海技术让哥伦布发现了新大陆，掀起了人类一次大迁徙的浪潮；而移动互联网的出现，则创建了一个新的数字星球，这将引起人类社会一次更伟大的迁徙之旅。

**第六个关键词：灰度。**如何在企业高速发展期继续保持创新活力？这是我们一直在思索的问题。在对腾讯内在转变和经验得失总结的基础上，我曾提出了“灰度7法则”——需求度、速度、灵活度、冗余度、开放协作度、创新度、进化度，其核心有三点：其一、容纳用户的任何细微的需求，保持更敏锐的触觉；其二、包容创新者的错误，建立创新机制并维护创新氛围；其三、拓展和合作伙伴的协作关系，在高速发展中我们不做封闭系统，而是要有意识地搭建共同进化的平台与生态系统。

《时代的变换：互联网构建新世界》一书最难得的地方是：选择了科技换代、媒介延伸、人文更新这三个维度，对中国移动互联网的发展进行了深入解读，系统地梳理了互联网行业技术在网络、硬件、软件和应用四个方面的演进，以及信息的承载方式、信息传递效率、信息含量和信息透明四个视角的变化，另外分析了年轻一代在思维方式、时间感、空间感、目标感四个维度上的不同。

这是一个有益的尝试，但仅仅是开始，因为科技的发展和对人的理解永无止境。

腾讯董事会主席兼 CEO 马化腾

2014年11月19日

## 前言

### 科技、媒介与人文，三股巨流推动时代变换

“科技改变媒介，媒介更新人文”，是我们这个变换时代的主旋律。

法国古典作家拉罗什富科曾说，“不管人们怎样炫耀自己的伟大行动，它们经常只是机遇的产物，而非一个伟大意向的结果。”确实，很多伟大的成就不过是正好赶上了人类及事物发展和转化中的关键时刻罢了。

近几年比较流行的一句话更是通俗地说明了这个道理：台风来了，猪也会飞！在中国互联网行业，人们看着天上飞的那些“猪”（以阿里巴巴、腾讯、百度等为代表），充满了羡慕和嫉妒的感觉。

而移动互联网正是当下最大的台风口，越来越多的人开始关注和研究中国移动互联网的发展，各种视角、各种思维层出不穷。作为一名幸运的职场老兵，本人有幸成为中国移动互联网时代重大变换的亲历者。经历了工业时代的分工体制和移动互联网的扁平体制产生的冲击，我们只想根据亲身经历从个人的角度出发，做一些有益思考和探讨，以帮助传统行业的从业人员更好地理解移动互联网行业的人和事，以及这次时代变换带来的机遇与挑战。

时代的重大变换，往往是由革命性的技术引发的。在人类的发展过程中，农业革命、工业革命、信息化革命和网络革命，都是如此。其中，农业革命发端于几千年前，其推手是农耕技术；工业革命发端于数百年前，其推手是蒸汽机技术；信息化革命就发生在几十年前，其推手是计算机技术；而今天，我们正经历着第四次革命——网络革命，其推手则是网络连接技术，尤其是移动互联网技术。



一次又一次划时代的技术革新，使人们的肢体、视力、听力以及大脑等组织器官得以延伸，同时更新了人们获取信息和传播信息的媒介。信息承载方式从文字变成了形象，信息传递效率从 1 到 N 变成了  $N^2$ ，信息量从样本变成了大数据，信息传播结果从不透明变成了透明。

媒介的延伸改变了人们的生活习惯和思维理念，人文在更新——思维方式从理性变成感性，时间感从慢变成快，空间感从科层变成扁平，目标感从奋斗变成娱乐，他们用自己的方式正在构建新的数字世界，人类生活向数字世界全面迁徙是一个时代性的人类课题，同时也是一种不可阻止的人类命运。不论你是不是网民，不论你喜不喜欢互联网，你都在这场伟大的迁徙洪流中。这场前所未有的大迁徙已经无情地开始了……

时代正在变换，新的世界正在构建。先觉的人们从不同的视角描述着这次时代的变换：移动互联网时代、大数据时代、连接时代、扁平时代、粉丝经济时代、信息化时代、感性时代、娱乐时代……这次时代的变换太广、太大了，用“××时代”的形式根本无法详尽描述这个时代，这只能是一个变换的时代。

本书书名中的“时代的变换”就源于此。

在这个变换的时代里，不少传统企业患上了“互联网焦虑症”——甚至包括微软这样的高科技企业。即使是身处其中的移动互联网企业，也未必能把握住自己前进的方向，因为这次变换来势太强、速度太快，它已经超越人类积累的经验。

面对这个变换的时代，我们都是“摸象的盲人”，但不能让盲目和焦虑充斥我们的心胸。我们不妨做一名内心虔诚、感触灵敏、在大脑中构想大格局的“摸象人”。

作为变换时代中的人类，每个人都会感受到各种冲击。66 前成了数字世界的“难民”，66 后成了数字世界的“移民”，79 后虽然是数字世界的“原住民”，但他们依然可能“只缘身在此山中”，而“不识庐山真面目”。

每个人要问自己的是：大变换时代，我身处何方，我到哪里去？

我们迎来的其实是一个全新的数字星球。在这个新的世界里，传统企业和抱有传统思维的人，都必须从旧的经验中觉醒，重新定位自己，让自己跟上时代的变换，让自己成功“移民”到新的星球上去。

在觉醒和转变的过程中，最重要的是思维的转变，因此“互联网思维”在中国成为了一个极具热度的新名词。但这次时代的变换，不仅仅是互联网带来的技术上的颠覆，其本质是人的更新换代，准确地说它是思维的大变换。

对于中国互联网公司而言，已经完成了人的更新换代，在时代的变换中已经抢得了先机，正是这样的历史机遇，让中国有了与全球同台竞争的机会。从2014年9月30日的市价上看，在全球十大互联网公司中，中国的阿里巴巴、腾讯、百度、京东占据其中的四席。

对于我们每个人来说，这也是一次重新站到起跑线上的机会，时代变换赋予了我们更多的机遇！寻找风向，成了最重要的能力之一。

向数字星球的迁徙已经开始，看清方向、掌握地形正是本书想要告诉你的！

能有这次交流的机会，是我的荣幸，更是时代赋予你的机遇！

Let's go !

徐昊

2014年11月23日

# 目录

- 推荐序 移动互联世界的六度嬗变  
前言 科技、媒介与人文，三股巨流推动时代变换

## 开篇 | 中国移动互联网大机遇

- 第一波受益者：移动网络设备制造商 / 03  
第二波受益者：移动网络运营商 / 04  
第三波受益者：移动应用服务提供商 / 06  
持续受益者：移动终端制造商 / 08

## 上篇 | 科技在换代

### 第一章 网络的三波冲击 / 13

- 第一节 网络的第一波冲击：移动通信网络取代固定电话网 / 14  
第二节 网络的第二波冲击：数据业务取代话音业务 / 16  
    话音占比趋势性下降 / 17  
    短信业务断崖式下降 / 18  
    数据业务占统治地位 / 19  
第三节 网络的第三波冲击：无所不在的物联网 / 22

### 第二章 硬件的三波冲击 / 25

- 第一节 硬件的第一波冲击：智能手机取代功能手机 / 26

第二节 硬件的第二波冲击：移动终端取代个人计算机 / 29

第三节 硬件的第三波冲击：多屏争艳 / 31

智能可穿戴设备 / 32

智能电器 / 33

车联网 / 34

未来的硬件材料：石墨烯 / 36

智能时代 / 37

### 第三章 软件的三波冲击 / 40

第一节 软件的第一波冲击：Android/iOS 取代 Symbian / 41

第二节 软件的第二波冲击：移动操作系统取代桌面操作系统 / 42

第三节 软件的第三波冲击：移动 APP 取代 PC 应用 / 44

### 第四章 应用的三波冲击 / 48

第一节 应用的第一波冲击：通信的移动化 / 49

第二节 应用的第二波冲击：媒体的社会化 / 51

社交媒体兴起 / 52

每一个人都可以成为媒体 / 53

第三节 应用的第三波冲击：世界的网络化 / 55

信息入口之争：通往数字世界的门票 / 55

服务场景之争：从粗犷到精细 / 61

线上线下融合 / 62

### 小结 构建数字世界 / 64

## 中篇 | 科技延伸媒介

### 第五章 科技改变信息承载方式：从文字时代到形象时代 / 69

第一节 前印刷时代：语言承载信息 / 70



第二节 印刷时代：文字承载信息 / 72

第三节 后印刷时代：形象承载信息 / 73

## 第六章 科技改变信息传递效率：从 1 到 N 传递到 $N^2$ 传递 / 78

第一节 新技术实现 N 对 N 的传播模式 / 79

第二节 去中心化、无边界的媒介传播形态形成 / 81

## 第七章 科技改变信息含量：从经验时代到大数据时代 / 84

第一节 经验时代：每个人都是摸象的盲人 / 85

第二节 大数据时代：信息量从样本变为全息信息 / 86

全息信息数据采集技术 / 87

思维方式的改变——从因果关系到相关关系 / 89

第三节 大数据时代的经营 / 91

奥巴马团队的大数据战术 / 92

大数据与影视剧的联姻 / 92

孩子王——有温度的数据 / 93

第四节 数据资产成为企业核心竞争力 / 94

## 第八章 科技改变信息传递结果：从不透明到透明 / 97

第一节 技术推动信息透明 / 98

信息的公开化 / 98

信息获取途径便捷化 / 101

被监控的世界 / 103

第二节 信息透明化的结果 / 107

从“前喻文化”转向“后喻文化” / 107

“毁三观”的年轻人 / 108

顾客真能成为上帝吗？ / 110

隐忧：无法遗忘的时代到来了 / 111

## 小 结 媒介延伸，我们也延伸 / 114

“舍近求远”的现象越来越成为生活的新常态 / 115

越来越多的人成为“宅”一族 / 117

软硬结合带来改变 / 118

## 下篇 | 媒介更新人文

### 第九章 媒介更新思维方式：从理性时代到感性时代 / 121

#### 第一节 感性时代形成的三大推手 / 123

感性的种子——形象展示技术 / 123

感性的土壤——丰富的物质基础 / 126

感性的催化剂——煽情的媒介 / 128

#### 第二节 感性时代的表象 / 129

选择的原则：服务体验 / 130

决策的依据：感性元素 / 132

直接表达情绪 / 136

强烈的社交需求 / 138

### 第十章 媒介更新时间感：从慢时代到快时代 / 140

#### 第一节 快时代形成的两大原因 / 141

科技点燃“快”的火种：视频画面的快速切换 / 141

媒介吹燃“快”的火焰：信息加速增长 / 143

#### 第二节 快时代的表象 / 144

速度加快 / 144

频率增高 / 148

一心多用 / 149

### 第十一章 媒介更新空间感：从科层时代到扁平时代 / 151

#### 第一节 科层制优势在新时代的滑落 / 152

#### 第二节 扁平时代的两个铺垫 / 155

技术发展的扁平化 / 155

媒介传播的扁平化 / 159

第三节 扁平时代的表象 / 160

人际关系扁平化 / 160

组织结构扁平化 / 160

思考和学习扁平化 / 161

第十二章 媒介更新目标感：从奋斗时代到娱乐时代 / 164

第一节 娱乐时代的两大驱动力 / 166

技术驱动力 / 166

媒介驱动力 / 168

第二节 娱乐时代的表象 / 169

工作娱乐化 / 169

教育、学习娱乐化 / 172

生活娱乐化 / 173

小结 科技与媒介更新，催生“自我”时代 / 175

以“自我”为中心是社会发展的方向 / 176

以“自我”为中心催生新的世界 / 177

结束篇 | 现实世界与虚拟世界的平衡

定位：我在哪里 / 181

趋势：我到哪里去 / 181

融合：我与我们的平衡 / 183

鸣谢 / 184

开篇

## 中国移动互联网大机遇

不管人们怎样炫耀自己的伟大行动，它们经常只是机遇的产物，而非一个伟大意向的结果。

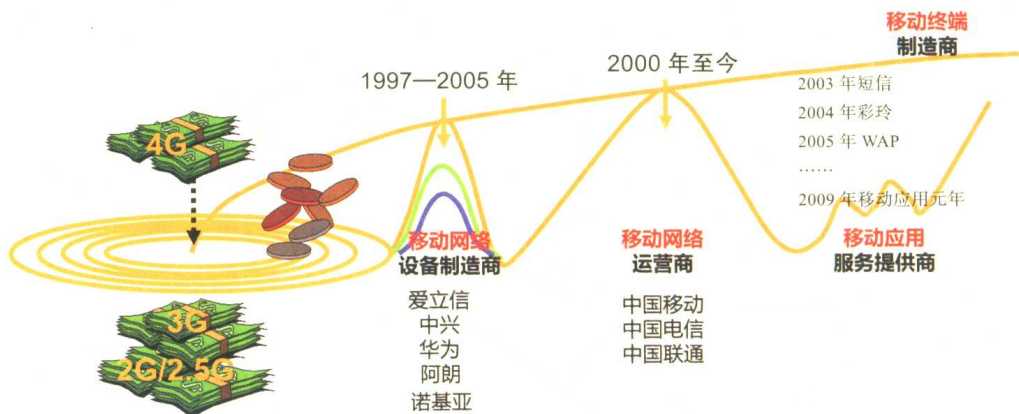
——拉罗什富科（1613—？，法国作家），《箴言录选》



在剖析我们这个大时代的科技、媒介和人文的风云变幻之前，我们有必要先看看中国移动互联网发生了什么事情。正是因为对通信和移动互联网产业的关注，才引导我们进一步思考这个时代的更深层次的变化。所以，对移动互联网产业的考察是我们探寻时代课题的出发点。

如今，几乎人人都在谈“要把握市场脉搏”、“要把握经济脉搏”、“要把握时代脉搏”，那么，我们首先就要知道：什么是脉搏？脉搏的跳动有什么规律？只有这样，我们才能设法准确把握脉搏。

所谓大机遇，无非是看准了时代变换的趋势，提前准备并“顺水推舟”，与时代的波动共振、共鸣，一起律动。



如上图所示，如果把中国移动互联网比作一潭深水，那么，中国对第2代（2G）、第2.5代（2.5G）移动网络的巨额投资就像是第一块投入水中的大石头，这块价值超过10000亿元人民币的巨大石头，激起了滔天的波浪，一层一层的，像跳动的脉搏，这个波浪就是中国移动互联网的产业链条，它的走势反映了行业的走向和趋势。

在中国的移动互联网产业链中，受惠的企业主要涉及移动网络设备制造商、移动网络运营商、移动应用服务提供商和移动终端制造商。得益于中国移动互联网的发展，这四大类企业在不同时期分享了中国移动互联网这块鲜美的大蛋糕。