

南开人文社科文库  
NANKAI RENWEN SHEKE WENKU

# 社会生活的经济学

Economics of Social Life 何永江著

南开大学出版社

南开人文社科文库

# 社会生活的经济学

何永江 著

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

社会生活的经济学 / 何永江著. —天津: 南开大学出版社, 2014. 9

ISBN 978-7-310-04603-4

I. ①社… II. ①何… III. ①经济学—研究  
IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第 202815 号



南开大学出版社出版发行

出版人:孙克强

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

\*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

230×160 毫米 16 开本 23.125 印张 2 插页 329 千字

定价:45.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

## 内容提要

本书试图为两种读者而写作，即既要为从前未研究过这些主题但对经济问题感兴趣的人，又要为那些熟悉经济理论但却缺乏对现实问题敏感的人。本书的目的，就是对众多的社会生活问题，赋予符合逻辑的、严密的和大众化的经济学解释。从三个和尚没水喝、餐馆小费、餐饮业的酒水暴利、婚纱照的陷阱、导游的购物狂、官话与套话、为什么律师事务所不上市、黄金有价玉无价、迷信、冲动、孝道、恋爱与剩女、纹身等众多不同的社会和经济现象中，你都能找到经济学的灵魂，它透露出生活中所蕴含的理性奥秘和是非曲直。

## 序 言

经济学是从社会实践和社会经验中产生的，是为解决经济问题和社会问题而不断发展的。按照英国经济学家阿弗尔雷德·马歇尔在《经济学原理》（1890年）的说法，“经济学是研究人类日常商业行为的学问，它研究的是相互紧密关联的个体行为和社会行为以及人们对作为财富的物质要素的使用”。按理说，经济学最终的目的是要解释社会经济现象，并能有助于社会的改进。英国经济学家西尼尔在《政治经济学大纲》中认为：“改造现实社会的人们，必然要对社会福祉进行全面的考虑权衡，而这往往是政治家的工作。虽然政治经济学家所考虑的问题，可能是政治家们应考虑的问题之中最为重要的一个，但如果仅以此来主导处理实际事务，既不合理，又可能无法实施。政治经济学家，不应当用自己的一般原理来主导实际问题，他需要的，是向人们说明这一原理的不可忽视性。”<sup>①</sup>

但是，关注社会经济现象却是一个耗时耗力的思考和研究过程，需要将经济学的基本理论和社会生活的认识体验结合起来。奥地利经济学家卡尔·门格尔说：“如果没有关于经验形态的知识，我们就不可能全面地理解我们周围的大量现象，也无法在我们的头脑中厘清它们，它是我们更全面地认识现实世界的前提条件。如果不能把握典型关系，我们就不可能深入地理解现实世界……我们对世界的认识也无法超出眼前观察之范围，即不可能对事态做出预测、进行控制。”<sup>②</sup>从具体的现象分析中，我们可以看到经济学基本概念和理论所体现的统一的内

---

① [英]纳索·威廉·西尼尔：《政治经济学大纲》（彭逸林等译），人民日报出版社，2010年，第5页。

② [奥]卡尔·门格尔：《经济学方法论探究》（姚中秋译），新星出版社，2007年，第16页。

在联系。这种分析，不仅加深了我们对具体现象的内在联系的理解，而且也让我们看到了基本概念和理论的强大威力，即解释现实世界的能力。“不管在哪门学科中，理论知识都只能从实用的判断中，随着人们越来越强烈地需要以一种深入的科学充实实践而逐渐发展出来。有关经济领域的理论性知识也遵循这样的发展过程。”<sup>①</sup>

经济学家最基本的工具就是成本收益分析。马斯洛曾说：“如果你唯一的工具是锤子，那么，你往往会把一切事物都看成钉子。”在经济学家眼中，即使再平淡无奇的现象也会发掘出成本与收益的新意。道格拉斯·诺思曾说：“我相信，构成经济学原理的推理的经济方式是了解社会如何随时间推移而演进的正确方式。”有的人说，这就是经济学帝国主义。经济学家与社会学家、政治学家对社会现实的看法并没有绝对的不同，只是使用的分析工具和概念不同。如同矩阵力学和波动力学具有等价形式一样，经济学与社会学、政治学对现实的分析具有很强的等价性。在经济学家眼中看到成本与收益的地方，在社会学家眼中可能就是文化和风俗，而在政治学家眼中则是权力与服从，在法学家眼中就是权利与义务。从结构上说，这些概念是等价的。当然，由于研究现象的分布区域不同，各门学科对社会现象的分析就有深有浅。

不过，经济学的学术化改变了早期经济学的学以致用的发展方向。经济学家逐渐找到了一个节约研究成本的办法，利用数学包装把经济学发展为一门形式逻辑，因为数学简洁、严谨、客观。由于脱离了社会经济现象的内容，经济学就演化为一门数学表现形式的形式逻辑，数学方程式和新的术语层出不穷地出现。约翰·梅纳德·凯恩斯在1938年给经济学家罗伊·哈罗德的信中说：“在我看来，经济学是逻辑学的一个分支，是一种思维方式。……按其模型及其选取模型的艺术，以模型与当代世界相关联的做法来看，经济学是一门思维科学。”随着经济学的形式化发展，经济学就逐渐成为数学家和物理学家的研究领域，距离分析和解决真正的社会经济问题的距离也就越来越远。

---

<sup>①</sup> [奥]卡尔·门格尔：《经济学方法论探究》（姚中秋译），新星出版社，2007年，第27页。

这意味着，经济学家过多地陷入了学术幻想，而未将经济学理论用来分析实际的问题。张五常在《经济解释》（卷三）中认为：“经济学的传统不重视解释行为，对现象的细节知得不多，也往往指鹿为马。”<sup>①</sup>所以，主流的经济学，包括主流杂志发表的大量学术论文，是脱离现实社会的。

美国经济学协会在 1991 年提出了一份研究生教育的评估报告。这份报告指出，美国研究生教育过于强调理论工具和经济计量工具，极度忽视了需要创造力和解决问题的能力培养。美国经济学家保罗·克鲁格曼在 2010 年 1 月 28 日的《纽约时报》上发表了题为《经济学家为何错得如此离谱》的文章。该文认为，“经济学科的迷途在于，经济学家作为一个整体误将优美——套上外表华丽的数学外衣——当作了真理”。其结果，如弗里德曼在《自由选择》中所说：“使每一个经济学家失望的是，要使除训练有素的经济学家外的大多数人了解价格机制是如何起作用的，几乎是不可能的。”

要知道，理解社会经济现象需要我们具有创新性理论和钻研精神，实现从社会经济现象中归纳出理论，然后利用数学进行精确化，并将精确化的理论推广到更多的领域中，加深我们的认识。也就是说，科学理论的目的是节约我们日常思维的交易成本。一旦经济学理论增加了我们理解社会经济现象的交易成本，如大量的新术语、无内容的新理论所揭示的那样，经济学的需求就会急剧下降，除了领取文凭的虚假需求以外。这种忽视应用能力培养的教育方式，势必影响大学生对经济学的兴趣。因为毕竟只有极少数的大学生才会在将来从事学术化的研究工作，更多的大学生需要理解经济学理论与现实世界的多样化关系。至少，经济学教育能够提供有用的知识，帮助人们在未来的工作和生活中获得明智的决策。美国经济学家加里·贝克尔认为，经济学区别于其他社会科学的关键不在于研究对象，而在于研究方法，特别是思考问题的方法和视野。经过经济学家们的持久努力，我们能够对我们所生活其中的这个世界的许多现象和观察做出合理的解释。借

---

<sup>①</sup> 张五常：《经济解释》（卷三），中信出版社，2012 年，第 315 页。

助于这些解释，我们就能够增进我们对生活的理解，在工作和生活中能够更好地做出决策。

所以，经济学教师的责任，不仅要传达主流经济学的形式，更重要的是要教授具有数学形式的经济现象内涵。阿弗尔雷德·马歇尔说：“对我而言，理论是重要的，但它也只是正确的经济学的一小部分，而不应该占据大部分的经济学研究时间……一般性推理是重要的，但是，对事实的广泛而深入的研究同样重要……结合了这两个方面研究的经济学才是唯一正确的经济学。”<sup>①</sup> 只有让更多的人明白经济学的数学形式与社会经济现象之间具有内在的一致性，这样才能激发学生甚至政策制定者的经济学兴趣，有助于经济学甚至科学思维的长期发展。美国经济学家克鲁格曼强调，让公众理解经济学具有重要的意义，因为公众能够享受理性分析的成果意味着社会的进步。因此，把经济学理论按照大众能够理解的方式表达出来，直接地推动了社会的进步，也通过大众对经济学兴趣的增加而对经济学的发展做出了贡献。这样，培养经济学思维，让更多的人利用经济学思维观察社会经济现象，培养经济学的直觉和对实际经济社会现象的了解，加深对社会的认识，就成为经济学教师的主要职责。

当形式主义者还在暗中摸索时，那些正在生活和工作的人却会按照经济生活的逻辑进行生活。美国经济学家罗伯特·巴罗在《不再神圣的经济学》一书的导言中说：“现在，我认为任何社会行为——包括宗教、爱情、犯罪和生育——都受经济推理的支配。”在我们每个人心中如此重要的经济逻辑，不仅仅是一个技术问题，更重要的是“我们对人生真谛的一种多少有些说不出的感悟”（威廉·詹姆士语）。在某种程度上说，经济逻辑是我们的真正自我或者人性的必要组成部分。诚如冯·米塞斯所说：“不管喜欢还是不喜欢，当前政治的主要问题是纯粹的经济问题，不熟悉经济理论便无法理解它们。只有熟悉主要经济问题的人，才能对相关问题形成独立的见解。其他的人只是在重复

---

<sup>①</sup> [美] 罗纳德·H. 科斯：《论经济学和经济学家》（罗丽君、茹玉骢译），上海人民出版社，2010年，第214页。

他们的道听途说。他们是能够让蛊惑人心的骗子和愚蠢的江湖郎中能够轻易得手的猎物。”<sup>①</sup>如果我们能够从社会生活的具体事例中看到经济推理的逻辑和结论，那么，我们会摘掉“沉闷科学”的帽子，迎来更加生机勃勃的经济学。

易宪容在《现代经济学家之分野》一文中，将经济学者分为“真正的经济学家”、“经济工程师”和“既得利益集团的代言人”三类。为既得利益集团代言的经济学者总是从既得利益集团的利益出发，倡导有利于其所代表的利益集团的政策，做出各种价值判断。卡内基-梅隆大学的经济学教授本内特·麦克科勒姆（Bennett T. McCallum）认为：“一个人从媒体和其他来源得到的日常非经济学政策问题的分析似乎主要与根据政策对某个特殊社会集团的道德说教是一致的，但它与分析式思考完全不同。”<sup>②</sup> 这些为既得利益集团的代言，总是出于某种私心，扭曲了经济分析。经济工程师则主要依赖于数学和工程方法来模拟和处理世界，缺乏对现实生活或者制度机制的真正了解和把握。数学家诺伯特·维纳（Nobert Wiener）曾说：“经济学家们已经习惯于用微积分的观点来掩饰他们颇为不精确的观点……对那些声称具有精确值的东西指定一些实际上不准确的数量的做法既没用也不诚实，任何将这些公式应用于这些界定不严谨的数量的伪装都是造假，是在浪费时间。”<sup>③</sup> 主流经济学家多数是经济工程师，也是伯顿·G. 马尔基尔在《赤裸裸的经济学》的序言中所指的容易受到社会嘲弄的经济学家。真正的经济学家，按照易宪容的说法，则“关注的是有血有肉的人，关注有理性、有情感、有欲望的人的经济行为，并从现实人的行为演化中，来观察我们社会所发生的一切”。这样的经济学家受到普罗大众的尊重和崇敬。不幸的是，真正的经济学家越来越少，经济工程师则更受学术界的欢迎，而既得利益集团的代言学者则更受到各种利益集团的欢迎。

① [奥]路德维希·冯·米塞斯：《官僚体制·反资本主义的心态》（冯克利、姚中秋译），新星出版社，2007年，第97页。

② [英]迈克尔·帕金：《走近经济学大师》（梁小民译），华夏出版社，2001年，第131页。

③ N. Wiener. God and Golem, Inc. Cambridge, MA: MIT Press, 1964, p.64.

本书的目的，就是对众多的社会生活问题，赋予符合逻辑的、严密的和大众化的经济学解释。按照查尔斯·惠伦在《赤裸裸的经济学》一书的说法，“如果我们能够从某一视角对复杂纷繁的经济现象、社会问题进行一点描述、给出一点解释、做出一点分析，那么就可能为民众提供多一种可选择的视角”。<sup>①</sup>但是，要做到这一点，有时显得非常困难。这需要“兼具清晰的头脑、细致的思考及严密的推理能力，特别是灵敏的触觉及高超的文笔，加上热情与关怀的心灵”（江丙坤语）。之所以我耗费大量的精力在如此微小的社会生活问题进行经济学思考，是因为我坚信，“知识分子要拒绝做好高骛远改造社会的大事，开始学会从身边的事做起，一点一滴地从小事出发来改造社会。这些小事既不能得名又不能得利，但从这些小事中可以建立起千百万人的生活，这些小事决定了许许多多人的福利和生活”（俄罗斯民粹主义者尤佐夫·卡布里茨语）。

为了防止我们陷入生活的被动，我们就需要对具体的观点进行深入的了解、分析和评估，在理性分析的基础上决定接受、拒绝还是反对。按照波兰经济学家克德勒克的说法，对于那些“相信自己所说的，并将其视为真理”的人，我们面临的是意识形态主义者或者教条主义者，辩论无济于事，只有局势的根本改变才会改变这种人的信仰。对于那些“将自己所说的视为真理，并认为其反映了事物的本来面目”的人，我们需要根据事实证据和理性的分析来判断这些观点是正确还是错误的。对于正确的观点，我们需要在理解的基础上加以接受并融入自己的概念框架系统。对于错误的观点，我们需要公开的理性辩论，让证据和理性分析占据辩论的中心，条件当然是提出观点的人不是教条主义者或者谎话连篇者。对于那些“知道自己所说的并非事实真相”但却故意散布某种错误观点的人，不管这种错误是来源于利益诱惑、意识形态捍卫还是习惯性使然，我们需要努力揭露这种错误的源泉。

经济学是一门很有趣、很有灵魂的学科。生活中很多看似平常、不容易理解的事情和现象，经过经济学的思考和分析，就会显现出不

---

<sup>①</sup> 易宪容：《生活中的智慧》，社会科学文献出版社，2004年，第162页。

一样的精彩，透露出生活中所蕴含的理性奥秘和是非曲直。很多人不喜欢经济学或者觉得经济学很枯燥无聊，就是因为没有发现经济学理清生活迷雾的乐趣，也没有激发自己善于发现的心灵。当我们在日常生活中看到经济学所展现的理性光芒时，我们是否应该感到庆幸呢？

何永江

2014年7月

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| <b>第一章 经济现象与解释</b> ..... | 1  |
| 大学恋爱的繁荣 .....            | 1  |
| 酒水暴利 .....               | 9  |
| 婚纱照的陷阱 .....             | 16 |
| 玉石与钻石 .....              | 19 |
| 小 费 .....                | 24 |
| 导 游 .....                | 28 |
| 为什么律师事务所不上市 .....        | 33 |
| 中国的东西贵吗 .....            | 36 |
| 累犯为何不减刑 .....            | 45 |
| 钱学森之问 .....              | 48 |
| 消费储蓄券 .....              | 52 |
| 传统的消失 .....              | 55 |
| <b>第二章 人性与道德</b> .....   | 61 |
| 自私和利他 .....              | 61 |
| 经济学让人更自私吗 .....          | 69 |
| 暴力犯罪与恐怖分子 .....          | 75 |
| 和尚喝水 .....               | 79 |
| 理 性 .....                | 85 |
| 曹冲称象与阿基米德定律 .....        | 88 |
| 冲 动 .....                | 93 |
| 迷 信 .....                | 98 |

## 社会生活的经济学

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| 谦虚的权力游戏 .....            | 105        |
| 知恩图报 .....               | 112        |
| 孝 道 .....                | 120        |
| 谎言与欺骗 .....              | 127        |
| 无商不奸 .....               | 133        |
| 拖 延 .....                | 137        |
| <b>第三章 市场与定价 .....</b>   | <b>144</b> |
| 吉芬商品的揪心 .....            | 144        |
| 经济学上的量度 .....            | 149        |
| 等价交换 .....               | 152        |
| 价格机制 .....               | 157        |
| 成本加成与边际原则 .....          | 161        |
| 打 折 .....                | 163        |
| 商店的定价 .....              | 169        |
| 排队问题 .....               | 172        |
| 旅游门票“打包” .....           | 174        |
| 店铺开张与折扣 .....            | 177        |
| 免 费 .....                | 180        |
| 免费实习与流动性陷阱 .....         | 184        |
| 城市的产品为什么又好又便宜 .....      | 186        |
| 最低消费 .....               | 189        |
| 市中心的东西很贵 .....           | 193        |
| 掠夺性定价与倾销 .....           | 196        |
| 微软定价与反垄断 .....           | 199        |
| 大城市吃早点 .....             | 201        |
| 经济危机与民主 .....            | 205        |
| <b>第四章 讨价还价与交换 .....</b> | <b>208</b> |
| 讨价还价 .....               | 208        |
| 一、讨价还价与交换 .....          | 209        |
| 二、拍卖与讨价还价 .....          | 214        |

|                        |            |
|------------------------|------------|
| 三、讨价还价的消失 .....        | 217        |
| 讨价还价与明码标价 .....        | 221        |
| 价格搜寻和讨价还价 .....        | 225        |
| 黄金有价玉无价 .....          | 229        |
| 恋爱与剩女 .....            | 235        |
| <b>第五章 社会百象 .....</b>  | <b>244</b> |
| 炫耀性消费 .....            | 244        |
| 长假与年假 .....            | 248        |
| 租车与买车 .....            | 252        |
| 家庭剧和宫廷剧 .....          | 254        |
| 邻 居 .....              | 256        |
| 计划生育和社会抚养费 .....       | 260        |
| 品 牌 .....              | 263        |
| 日本的僵尸企业还魂 .....        | 266        |
| 买新与修旧 .....            | 268        |
| 家庭装修 .....             | 271        |
| 上山下乡与下山进城 .....        | 272        |
| 官话与套话 .....            | 275        |
| 黑话与密语 .....            | 280        |
| 排队的学问 .....            | 283        |
| 山寨版假货 .....            | 286        |
| 假冒伪劣产品的检验 .....        | 288        |
| 身 份 .....              | 292        |
| 收继婚 .....              | 294        |
| 纹 身 .....              | 296        |
| 名 字 .....              | 299        |
| <b>第六章 制度与规则 .....</b> | <b>304</b> |
| 潜规则 .....              | 304        |
| 公平的微观机制 .....          | 308        |
| 破 产 .....              | 313        |

## 社会生活的经济学

|                   |            |
|-------------------|------------|
| 股票市场的涨停板 .....    | 316        |
| 商品退换 .....        | 319        |
| 收据与发票 .....       | 322        |
| 支票和汇票 .....       | 325        |
| 良好的习惯 .....       | 328        |
| 采邑的继承权 .....      | 330        |
| 校园内的占座 .....      | 335        |
| 钉子户的灵魂 .....      | 341        |
| <b>参考文献</b> ..... | <b>348</b> |
| <b>后 记</b> .....  | <b>350</b> |

# 第一章

---

## 经济现象与解释

思想的重要性不仅在于理论本身，而且在于对社会行为的解释和分析。

——约翰·加尔布雷斯《不确定的时代》

### 大学恋爱的繁荣

大学是恋爱的春天。“春风又绿江南岸”，岸边就是大学校园。通过长时间的赛跑和航行，优秀的学子们爬上了岸边的校园。想着高中的苦涩和晦暗，让大学披上恋爱的阳光是学子们的心愿。冲进大学校园，看着满眼的绿色和青春，学子们开始感觉“身无彩凤双飞翼，心有灵犀一点通”的美妙。没有父母的唠叨，也没有高考的压抑，没有财富和地位的悬空，也没有时间的匆忙。一切的一切，好像都为大学的恋爱之花而开放。性格孤僻，身材矮小的人，也许竞争不到高空中的恋爱阳光，林荫道旁兴许挤满了恋爱花草。大片大片的恋爱之花开放，成就了大学的花季。大学校园那浓浓的恋爱之风，让校园外那些偶尔的恋爱奇葩，别有一番风致。爱情的集中与升华，映衬出一个城市夜空的感情与理智的较量。

经济学的冷酷，好像要撕裂情感的面纱，显现出理性的血泪。经济学家罗伯特·巴罗在《不再神圣的经济学》中毫无表情地说：“我认为任何社会行为，包括爱情，都是受经济推理的支配的。”享受着爱情的阳光雨露的恋人，愤怒之火油然而生。阳光中没有灰尘，犹如恋爱中没有经济。争辩在继续，情感包装的成本与收益也在不断显露。

恋爱不是一种随机的、无意识的社会活动，而是一种有目的、有意识的社会性活动。恋爱的缘起可能偶然，但持续不断的交流就代表了某种有价值的心动。身边有那么多俊男倩女，无意识的某种排序就代表了成本与收益的比较，还有自身资源的约束。只要爱情不是某种劣质产品，时间越是充裕，经济越是富裕，爱情的需求就会越多。自然，爱情的养分越丰富，爱情的收益越多，为爱所支付的成本越低，爱情的浓度与数量就会节节攀升。

大学校园的神奇，就在于它能让大学的恋爱成本下降、恋爱的收益增加、让无忧无虑的时间延长、财富与地位隐藏。走进如此神秘的地方，任何凡心都会怦怦直跳，何况青春妙龄的学子呢！

大学的温暖隐匿在高中的寒冬之中。当学子们在吟唱“冬天已经来临，春天还会远吗”的时候，他们也许不知道，高考的炼狱已经为他们铸造了大学的天堂，为他们的大学恋爱插上了飞翔的翅膀。各省市的高考成绩大排名机制，各个大学按照等级秩序在规定的名额范围内挑选各省市的最优秀学子的机制，还有那剔除身患疾病、身体残疾或者身心智障的学生的身体大检查机制，都是大学恋爱的助推器。尽管各个学校招收的学生越来越多，尽管各个学校的排名有很大的差异，但是，有一点是不可改变的：同一个大学的学生越来越同质，排名比较接近的大学生越来越同质。他们不仅有高度接近的高考成绩，还有高度接近的聪明才智、青春活力、年龄、教育背景、家庭地位和家庭财富。同一个大学的学生之间的年龄、智力水平、青春活力和教育背景的差距，比社会中任何一个企业或者政府部门的人群之间的年龄、智力水平、青春活力和教育背景的差距都小。由于学生上大学的等级与家庭的财富和社会地位具有高度的相关性，因此，能到同一所大学求学的学生都具有相似的家庭地位和家庭财富。除非某些人高考失常