

浙江海洋文化研究丛书

# 浙江海洋文化资源

## *zhejiang* 综合研究 *haiyang wenhua ziyuan zonghe yanjiu*

张 伟 苏勇军◎著



海洋出版社

浙江省哲学社会科学重点研究基地(浙江省海洋文化与经济研究中心)

课题成果(编号:09JDHY002Z)

浙江省海洋文化与经济研究中心资助出版

# 浙江海洋文化资源综合研究

张 伟 苏勇军 著

海洋出版社

2014年·北京

**图书在版编目(CIP)数据**

浙江海洋文化资源综合研究/张伟, 苏勇军著.

—北京:海洋出版社,2014.10

ISBN 978-7-5027-8961-9

I. ①浙… II. ①张… ②苏… III. ①海洋-文化-研究-浙江省 IV. ①P722.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 228347 号

责任编辑:赵 武

责任印制:赵麟苏

**海洋出版社 出版发行**

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编:100081

北京华正印刷有限公司印刷 新华书店发行所经销

2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:16.5

字数:280 千字 定价:49.00 元

发行部:62132549 邮购部:68038093 总编室:62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

## 前 言

海洋文化资源是一种体现海洋文化特征的人文资源，是人类在长期的涉海生产、生活过程中所创造并积淀下来的一种文化遗产资源，具有十分重要的历史研究价值与开发利用价值。浙江省地处中国东南沿海的长江三角洲南翼，海域面积达 26 万平方千米，不仅因岛屿众多、海岸线漫长、深水良港多而拥有得天独厚的海洋经济资源，而且在长达数千年的历史演进过程中，浙江沿海人民与海为伍，在开发海洋、利用海洋为自身生存服务的同时，创造出灿烂的海洋文化，为后人留下了丰富的物质文化遗产资源和非物质文化遗产资源。这是先人留给我们的宝贵财富。

自改革开放以来，尤其是进入 21 世纪后，随着人民群众物质生活水平的普遍提高，人们对文化的需求愈加迫切，对文化与经济社会发展关系的认识也更加深刻。对此，中共十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》明确指出，在全面建设小康社会的关键时期，在深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，“文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望”。不难看出，党中央、国务院从提出“文化大国”建设到“文化强国”建设，不仅顺应了人民群众对文化需求的强烈愿望，而且也充分认识到了文化建设在现代化小康社会建设中的引领与支撑



作用。

浙江省委早在 1999 年就提出了建设文化大省的目标。2011 年,省委十二届十次全会又作出了《关于贯彻十七届六中全会精神推进文化强省建设的决定》,将文化建设提高到前所未有的战略高度。我们认为,浙江海洋文化是浙江文化的重要组成部分,也是浙江的特色文化之一,加强海洋文化研究,以此推动海洋文化资源的开发与保护,不仅有助于推进文化强省建设,为实现海洋强省战略目标提供软实力支撑,而且能够直接带动海洋旅游业、海洋文化产业等相关新兴产业的发展。因此,对浙江海洋文化资源的开发利用与保护现状作一番深入研究,不仅具有学术价值,而且也具有十分重要的现实意义。

本书分十章,三十一节。第一章主要梳理海洋文化、海洋文化资源、海洋文化资源的分类以及特征等基本问题。第二章从浙江的自然环境、人文因素以及经济因素入手,阐释浙江海洋文化资源的生成背景。第三至第九章以专题的形式,就浙江海洋文化资源中较有区域特色的海鲜饮食文化、海洋旅游文化、海洋民俗文化、海洋民间文学艺术、海洋信仰文化、海防文化、港口文化等文化资源的产生、特点、价值及利用现状等展开研究和分析。第十章则针对浙江文化资源如何实施产业化发展进行研究,在分析各种优、劣势条件的基础上,对浙江海洋文化资源的产业化提出政策建议和对策。以上大致构成了本书的基本框架,希冀本书的面世对广大读者了解浙江省海洋文化资源的构成、内涵、特色,以及目前的开发利用现状有所帮助。

## 目次

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第一章 海洋文化资源概述 .....        | (1)   |
| 第一节 海洋文化的界定 .....         | (1)   |
| 第二节 海洋文化资源及其分类 .....      | (5)   |
| 第三节 海洋文化资源的一般特征 .....     | (11)  |
| 第二章 浙江海洋文化资源的生成 .....     | (15)  |
| 第一节 浙江海洋文化资源生成的自然环境 ..... | (15)  |
| 第二节 浙江海洋文化资源生成的人文因素 ..... | (26)  |
| 第三节 浙江海洋文化资源生成的经济因素 ..... | (31)  |
| 第三章 浙江海鲜饮食文化资源 .....      | (36)  |
| 第一节 浙江海鲜饮食文化产生背景 .....    | (36)  |
| 第二节 浙江海鲜饮食文化特点 .....      | (41)  |
| 第三节 浙江海鲜饮食文化资源的开发 .....   | (45)  |
| 第四章 浙江海洋旅游文化资源 .....      | (53)  |
| 第一节 浙江海洋旅游与海洋文化 .....     | (53)  |
| 第二节 浙江海洋旅游文化资源内涵 .....    | (57)  |
| 第三节 浙江海洋旅游文化资源价值 .....    | (67)  |
| 第四节 浙江海洋文化旅游资源的开发 .....   | (75)  |
| 第五章 浙江海洋民俗文化资源 .....      | (82)  |
| 第一节 海洋民俗文化资源概述 .....      | (82)  |
| 第二节 浙江海洋民俗文化资源内涵 .....    | (85)  |
| 第三节 浙江海洋民俗文化资源的经济价值 ..... | (108) |
| 第六章 浙江海洋民间文学艺术资源 .....    | (112) |



|                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| 第一节 浙江海洋民间文学艺术概述 .....          | (112)        |
| 第二节 浙江海洋民间文学资源 .....            | (113)        |
| 第三节 浙江海洋民间艺术资源 .....            | (121)        |
| <b>第七章 浙江海洋宗教信仰文化资源 .....</b>   | <b>(144)</b> |
| 第一节 浙江海洋宗教信仰文化产生的背景 .....       | (144)        |
| 第二节 浙江海洋宗教信仰文化资源的构成与分布 .....    | (146)        |
| 第三节 浙江海洋宗教信仰文化资源的开发利用 .....     | (170)        |
| <b>第八章 浙江海防文化资源 .....</b>       | <b>(175)</b> |
| 第一节 海防文化概述 .....                | (175)        |
| 第二节 浙江海防文化遗址 .....              | (178)        |
| 第三节 浙江海防文化资源价值 .....            | (198)        |
| <b>第九章 浙江港口文化资源 .....</b>       | <b>(201)</b> |
| 第一节 浙江港口文化资源概述 .....            | (201)        |
| 第二节 港口文化资源与区域经济发展 .....         | (212)        |
| <b>第十章 浙江海洋文化资源的产业化发展 .....</b> | <b>(223)</b> |
| 第一节 海洋文化资源产业化发展的背景与意义 .....     | (223)        |
| 第二节 浙江发展海洋文化资源产业的 SWOT 分析 ..... | (228)        |
| 第三节 浙江海洋文化资源产业可持续发展的基本构架 .....  | (238)        |
| 第四节 浙江海洋文化资源产业化发展的保障措施 .....    | (243)        |
| <b>参考文献 .....</b>               | <b>(251)</b> |
| <b>后记 .....</b>                 | <b>(255)</b> |

## 第一章 海洋文化资源概述

海洋文化资源是一种体现海洋文化特征的人文资源,是人类在涉海活动过程中所创造,并经长期积淀而形成的一种文化遗产。中国是陆域大国,也是海洋大国,拥有 18 000 多千米大陆海岸线、6 500 多个岛屿和 300 多万平方千米管辖海域,沿海人民在征服海洋、利用海洋的漫长岁月中,创造了一个又一个人类奇迹,为后人留下了丰富的文化遗产,这些文化遗产已成为我国文化资源的重要组成。我国的海洋文化资源积淀深厚、内涵丰富,是人类宝贵的物质文化遗产和精神文化遗产之一。

### 第一节 海洋文化的界定

海洋文化包罗万象,大凡人类源于海洋,因海洋而生成、创造的文化都属于海洋文化。较之内陆文化,海洋文化中所体现出的崇尚自由、崇尚力量的品格以及强烈的个体自觉意识、竞争意识和开创意识,更富有开拓、开放和进取精神,是人类文化系统中重要的组成部分。

#### 一、文化

“文化”(culture)一词源于欧洲,在拉丁语和中古英语中,含有耕耘、居住、练习诸义。到 19 世纪初,“文化”词义发生了较大变化,从重物质生产向重精神生产转变。19 世纪中叶,人类学家为了区别人类与其他物种,将“文化”界定为学术性概念。自“文化”这一概念被引入中国后,也逐渐成为人类学和社会学等学科中的核心概念,并被历史学、文学等学科的学者广泛使用。

不过,对“文化”概念的理解和界定,不但在人类学家中未形成共识,而且在被其他学科引用过程中,又产生了不同的解说。尽管不同学科对“文化”概念的解释差异较大,但还是有其共同点,即文化是“自然的



人化”，是人的价值观念在社会实践中对象化的过程与结果。由于文化的内涵极其丰富，为了研究上的方便，人们通常将文化区分为广义文化和狭义文化：广义文化是指人类在社会实践活动中所创造和积累的物质财富和精神财富的总和，包括物质文化、精神文化、制度文化、行为文化等多种类型；狭义文化是指哲学、文学、艺术以及宗教、科学技术、典章制度等人文知识，主要是指精神层面。

## 二、海洋文化

人类的生命来自海洋，人类的文化起源于海洋。海洋占地球表面积的71%，总面积约为3.6亿平方千米。海洋是地球的生命之源，在孕育了地球上最原始的生命的同时，也为人类提供了丰富的资源和能量。与此同时，人类在长期与海抗争、利用海洋资源为自身服务的同时，又创造出各具特色的海洋文化。

我国是海洋大国，海岸线1.8万千米，“蓝色国土”达300多万平方千米。在数千年的历史发展进程中，中华民族不仅创造了灿烂的大陆文化，而且也创造了辉煌的海洋文化。云谲波诡的汪洋大海，变幻莫测的海上风云，光怪陆离的海底世界，无不吸引着人们不断去探索、探险：从河姆渡人最原始状态的海洋捕捞，到唐宋时期开辟声名远扬的“海上丝绸之路”；从郑和下西洋时的庞大船队，到世界第一跨海大桥——杭州湾大桥的全线贯通，都充分展现出中华民族认识、开发、利用海洋的智慧与能力。在历史上，中国先人的足迹曾抵达东亚、东南亚、西亚，极至非洲东海岸，将中华古代文化远播于域外。

然而，由于种种原因，我国辉煌的海洋文化史长期以来基本上处于一种潜文化状态，国内学术界对其鲜有问津。而一些西方学者认为的“尽管中国靠海，并在古代可能有着发达的航海事业，但中国并没有分享海洋所赋予的文明，海洋没有影响于他们的文化”<sup>①</sup>，这一观点又长期影响着国际文化学界和文化史学界，从而使我国的海洋文明史在相当长的时期内鲜为人知。

新中国成立后，尤其是我国推行改革开放政策以来，世界开始重新认识中国，我国学界也开始重新审视中国海洋文化体系。1978年，在德国汉

<sup>①</sup> [德] 黑格尔著，王造时译：《历史哲学》，上海：上海书店出版社，1999年，第147页。

堡举行的第四届国际海洋学史会议上,中国科学院自然科学史研究所宋正海研究员向大会提交了《中国传统海洋学史的形成和发展》一文,明确指出中国的海洋学史是在特定的政治、经济、文化等历史环境中形成并发展而成的学科体系,在世界海洋学史上有着重要的历史地位。这一论点在国际学术界引起了强烈反响。1995年,在《东方蓝色文化》一书中,宋正海又提出:“世界海洋文化并非只西方的一个模式,中国古代还有另外一种重要模式。并且可以这样说,如果把西方的海洋文化称做海洋商业文化,那么中国古代海洋文化应为海洋农业文化,两者均是世界海洋文化的基本模式。”<sup>①</sup> 厦门大学杨国桢教授也认为:“中华民族的形成,经历过农业部族和海洋部族争胜融合的过程,中华古文明中包含了向海洋发展的传统。在以传统农业文明为基础的王朝体系形成之后,沿海地区仍然继承了海洋发展的地方特色。在汉族中原移民开发南方的过程中,强盛的农业文明,吸收涵化了当地海洋发展的传统,创造了与北方传统社会有所差异的文化形式。中国南方的沿海地区,长期处于中央王朝权力控制的边缘区,民间社会以海为田、经商异域的小传统,孕育了海洋经济和海洋社会的基因。世界历史发展进程证明,古代西方和东方的海洋国家,都有依据自己的航海与贸易传统,发展海洋经济和海洋社会的可能。”<sup>②</sup> 也就是说,位于欧亚大陆板块和太平洋板块的中国,既有着辽阔的大陆疆土,也有着曲折漫长的海岸线和星罗棋布的海岛,不但创造了农耕文明,也创造了海洋文明。

与此同时,在海洋文化内涵的认知上,我国不少学者提出了自己的观点。徐杰舜从广义的文化定义出发,认为“人类社会历史实践过程中受海洋的影响所创造的物质财富和精神财富的总和就是海洋文化”<sup>③</sup>。杨国桢认为:“海洋文化是海洋成为人类活动舞台,海洋自然力转化为人类生产力因素以后,逐渐形成与发展起来的文化。”同时他指出:“海洋文化的前提是直接或间接的海洋活动,海洋文化在不同的海洋沿岸国家或岛屿呈现不同的发展模式,本没有优劣之分,而水平高低,速度之快慢,在于他们是

① 宋正海:《东方蓝色文化——中国海洋文化传统》,广州:广东教育出版社,1995年,第217页。

② 杨国桢:《明清中国沿海社会与海外移民》,北京:高等教育出版社,1997年,第1页。

③ 徐杰舜:《海洋文化理论构架散论》,广东炎黄文化研究会编:《岭南春秋·海洋文化论集》,北京:海洋出版社,2003年,第65-66页。



否抓住发展的机遇,采取的文化策略是否得当。”<sup>①</sup> 董玉明认为:“海洋文化是人类在认识和利用海洋的漫长岁月里所积淀的物质和精神财富的总和,是人类生活、劳动在大海这个特殊自然环境中所创造和传承的物质文明和精神文明的结晶。它包含着人类对海洋、潮汐、岛礁、风浪、海流等海洋事物的认识以及与海洋密切相关的宗教信仰、精神生活、文化艺术和神话传说。”<sup>②</sup> 曹忠祥认为:“海洋文化是人类文化的重要组成部分,是人们在长期认识、开发利用海洋过程中形成的精神和物质成果的综合。广泛意义上的海洋文化,不仅表现为人类认识海洋过程中所形成的思想、观念、意识、心态,而且包括由此所生成的生产方式、生活习惯、社会制度以及语言文学艺术等多方面的内容,其实质是人类与海洋自然地理环境相互关系的集中反映。”他还提出了海洋文化先进性的观点:“在特定历史条件下,海洋文化发展是社会海洋文明进步的标志,它对人类海洋开发利用水平的提高起着决定性作用。顺应历史潮流、反映时代精神、代表社会发展方向、体现人民群众根本利益的海洋文化是先进的人类文化,是推动社会进步的重要力量源泉之一。”<sup>③</sup> 曲金良则认为:“海洋文化,作为人类文化的一个重要的构成部分和体系,就是人类认识、把握、开发、利用海洋,调整人与海洋的关系,在开发利用海洋的社会实践过程中形成的精神成果和物质成果的总和。”<sup>④</sup> 其本质“就是人类与海洋的互动关系及其产物”<sup>⑤</sup>。

应该说,研究者对海洋文化的各种界定都有其理由和根据,有的从人类历史发展的角度来概括,有的从全球大文化的分类来说明,有的则是从海洋特殊生态环境所创造的文化角度来阐释,只是视角不同而已。其实,科学界定一个新的概念,需要用较长的时间来进行探讨,况且我国的海洋文化研究起步较晚,至今也不过 30 年历史。依据文化的本质特征,即“自然的人化”或“人的本质力量的对象化”,结合目前学术界的研究成果,我们认为,对海洋文化可以作这样的界定:海洋文化是人类文化的组

① 杨国桢:《论海洋人文社会科学的概念磨合》,《厦门大学学报》(哲学社会科学版),2000 年第 1 期,第 95-100 页。

② 董玉明:《海洋旅游》,青岛:中国海洋大学出版社,2002 年,第 194 页。

③ 曹忠祥:《发展海洋先进文化促进海洋经济和谐发展》,中国海洋报,2005 年 4 月 19 日。

④ 曲金良:《发展海洋事业与加强海洋文化研究》,《青岛海洋大学学报》(社会科学版),1997 年第 2 期,第 1-3 页。

⑤ 曲金良:《海洋文化概论》,青岛:中国海洋大学出版社,1999 年,第 8 页。

成部分,是人类在发展过程中有意识地认识、适应、利用海洋中逐渐创造和积累的精神的、行为的、社会的和物质财富的总和。这一概念从广义的角度界定海洋文化,包括人类在认识、开发、利用海洋的社会实践过程中形成的成果,如人们的认识、观念、思想、意识、心态以及由此而形成的生活方式,包括经济结构、法规制度、衣食住行习俗和语言文学艺术等形态,都属于海洋文化的范畴。

从整体来看,随着海洋世纪的到来,对海洋文化领域的研究虽然引起了我国学术界的关注,但与当前海洋经济的快速发展相较,仍显滞后。如对海洋文化的研究还没有构建起完整的学科体系和理论,整体研究水平不高;人们的海洋意识还相对淡薄,对海洋文化研究的重要性尚未引起全社会的重视。在国际上,缺少海洋文化品牌,海洋文化的竞争力、影响力不大。此外,缺乏全国性的统筹规划和有力的保障措施,经费投入不足、研究队伍单薄、研究力量分散等状况在一定程度上也制约了我国海洋文化事业的发展。总之,现阶段我国海洋文化发展水平与全面建设小康社会的目标和进程还不相适应,与实施海洋开发战略、建设海洋强国的宏伟目标还不相适应,海洋文化产品的数量、质量、品种与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应。因此,面对当今世界各种思想文化相互激荡的大潮,面对经济发展和人民生活改善对文化发展的要求,面对社会文化生活多样化的新态势,如何研究、传承和弘扬海洋文化,提高我国海洋文化软实力,已成为摆在我们面前一个重大而紧迫的课题,需要学术界与社会各界共同作出努力。

## 第二节 海洋文化资源及其分类

海洋文化资源是指可供产业利用,并能产生一定经济效益的那部分海洋文化。海洋文化资源在资源形态上既有物化形态的实在物,也有非物化形态的模式和意境,但无论哪一种形态,都必然是附着于一定的有形实物或无形表现形式之上,以海洋文化载体的方式而呈现。

### 一、文化资源

文化是人类对外部世界的一种基本态度,这种态度表现在人类生活的各个方面。在千百年的历史发展过程中,人类对待事物积极向上的、肯定



的、有效的态度形成了具有强大传承能力的文化资源。如人们追求美好的未来,希望过上富裕和安宁的生活,便把这种希望寄托在一些物品或者活动上,从而形成了流传至今的民间工艺、民俗活动、民居建筑等形形色色的民族文化资源。这些资源的形成和传承具有强大的动力和完善的机制,并随着人类的传承而流传至今,成为引人瞩目的文化资源之一。因此,文化资源是人类为改变和完善赖以生存的环境,在改造利用自然、维系社会规范和塑造人类自身的长期实践过程中所创造的物质文化、社会文化和精神文化的总和。文化资源是一种特殊的资源,它存在于历史文化传统之中,存在于社会文化状态之中,存在于整个物质生产、精神生产的创造过程之中。文化资源的本质是智慧与文明,是人类精神的升华和智慧的凝聚。虽然各种文化资源的形态迥异,但都有着一个共同的特点,即都是知识的凝结,文明的衍生、历史的积淀、智慧的结晶。

## 二、海洋文化资源及其分类

海洋文化资源是指沿海区域居民在改造利用海洋、维系沿海社会规范和塑造人类自身的长期实践过程中所创造的涉海物质文化、制度文化(社会文化)和精神文化资源。首先,从根本上说,它是一种文化资源,不仅包括自然资源,如地理地貌、自然景观等,也包括社会文化资源和精神文化资源,如人文景观、建筑群以及风俗习惯和传统工艺等。它既可以是一种可被感知的、有形的和物化的形态存在,也可以是以一种思想性、精神性的无形的形式而存在。其次,海洋文化资源也是一种产业资源,从产业的角度来说,它可以进入市场,对其进行生产投资而创造出价值,带来经济效益。在海洋文化产业中,海洋文化资源是主要的生产投入要素,经过创意化的开发和运作,赋予它商品的属性,并以文化产品和文化服务的形式表现出来。因此,海洋文化资源是海洋文化产业发展的源泉。

海洋文化资源的构成十分复杂,目前学术界还没有形成一套完整系统,并被普遍认同的海洋文化资源分类体系。现有的分类体系主要有:

### (一) 从性质角度划分

海洋文化资源可分为海洋物质文化资源与海洋精神文化资源。海洋物质文化资源包括海洋名胜古迹、历史遗址等有形的海洋文化资源;海洋精神文化资源主要包括一些海洋民俗民风、民族工艺等非物质海洋文化遗产。

## （二）从统计评价角度划分

海洋文化资源可分为可度量的海洋文化资源和不可度量的海洋文化资源。可度量的海洋文化资源是指可以建立相应的评价体系来具体估计和测量其特定时间内价值的资源种类，如滨海历史文物、建筑、工艺品等；不可度量的海洋文化资源是指不可用现实价值来衡量的资源种类，如海洋民俗、戏曲等。

## （三）从历时性角度划分

海洋文化资源可分为海洋文化历史资源和海洋文化现实资源两大类。海洋文化历史资源按是否有实物性形态又可分为有形海洋文化历史资源和无形海洋文化历史资源，其典型代表是海洋文化遗产。海洋文化遗产按物质形态也分为有形海洋文化遗产和无形海洋文化遗产。有形海洋文化遗产是指已出土及未出土的各种可移动的海洋文物，包括涉海文献典籍、艺术品及其他各类器物；不可迁移的海洋历史遗迹，包括涉海建筑、壁画、居落、石刻等。无形海洋文化遗产是指以人为载体，依赖人的声音、形体动作、表演等行为而表现的文化形式，如非物质文化遗产、岁时节日、信仰等（图1-1）。海洋文化现实资源是指人类劳动创造的物质成果的转化。按物质成果转化的智能含量，又可分为海洋文化（现实）智能资源和海洋文化（现实）非智能资源。



图1-1 象山祭海

图片来源：浙江新闻网（<http://news.zj.com>），2010年9月14日。

这里，我们借鉴2003年国家颁布的《旅游资源分类标准》，将种类繁

多的海洋文化资源划分为大类、主类、亚类和基本类型四个类型层次。在最高结构层次上,根据可视性将海洋文化资源划分为物质文化资源和非物质文化资源两大类。在第二层次上,海洋文化资源共分为 11 类,其中物质文化资源 6 类,非物质文化资源 5 类。在此基础上,归纳出海洋文化资源的 29 种亚类和 142 种基本类型(表 1-1)。

表 1-1 海洋文化资源分类表

| 大类                   | 主类                 | 亚类                     | 基本类型                                                                                                                               |
|----------------------|--------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 海洋<br>物质<br>文化<br>资源 | 海洋自然<br>山水文化<br>资源 | 近海自然山水<br>文化资源         | 大型沙滩、海面景象(潮汐、海浪)、岩石基岸(岩岸、海蚀穴、海蚀柱、海蚀崖、海蚀台、海蚀拱)、天文气象景观                                                                               |
|                      |                    | 远海自然山水<br>文化资源         | 海岛、岩礁                                                                                                                              |
|                      |                    | 海底自然景观<br>资源           | 海洋生物、海底风貌                                                                                                                          |
|                      | 海洋文化<br>遗址遗迹       | 史前人类海洋活<br>动遗址遗迹       | 人类海洋活动遗址、贝丘文化遗址、文物散落地、受海洋影响原始聚落                                                                                                    |
|                      |                    | 社会经济文化活<br>动遗址遗迹       | 海洋历史事件发生地、海防海战军事遗址、海洋宗教信仰寺庙、废弃海洋产品生产地、航海交通遗址、滨海废城与聚落遗迹、沉船遗迹                                                                        |
|                      | 海洋建筑               | 海洋综合人文<br>场所           | 海洋教学科研实验场所、滨海康体游乐休闲度假地、海岛康体游乐休闲度假地、海洋宗教与祭祀活动场所、海洋文化活动场所、海洋建设工程与生产地、社会与海洋商贸活动场所、海洋动物与植物展示地、海防军事观光地、海上边境口岸、海洋景物观赏点、海上体育项目设施、海洋文化主题公园 |
|                      |                    | 海洋人文单体<br>场馆           | 海洋文化陈列博物馆、海洋主题歌剧院                                                                                                                  |
|                      |                    | 海洋宗教文化<br>建筑与附属建<br>筑物 | 海洋宗教塔形建筑物、海洋宗教楼阁、海洋宗教石窟、海洋文化摩崖石刻、海洋文化碑碣(林)、海洋文化建筑小品                                                                                |
|                      |                    | 海上交通建筑                 | 海港渡口与码头、跨海大桥、海底隧道                                                                                                                  |
|                      |                    | 海滨(上)水<br>利建筑          | 海堤、海塘                                                                                                                              |
|                      |                    | 归葬地                    | 海洋名人归葬建筑、海洋特色归葬建筑                                                                                                                  |

续表

| 大类        | 主类     | 亚类          | 基本类型                                                                                                                  |
|-----------|--------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 海洋物质文化资源  | 海洋设施   | 海洋旅游接待设施    | 海上酒店、海底酒店、邮轮                                                                                                          |
|           |        | 围海造地工程设施    | 人工海岛、海上农田、海上盐田、海上油气田、海上电站、滨海砂矿、海上工业基地、海上农业基地、海上商贸基地、海上渔业基地                                                            |
|           |        | 海洋产业生产设施    | 海洋渔业生产设施、海洋盐业生产设施、海洋交通运输业生产设施、海洋油气业生产设施、海洋船舶工业生产设施、海洋生物医药业生产设施、海洋工程建筑业生产设施、海洋化工业生产设施、海水综合利用业生产设施、滨海矿砂业生产设施、海洋能利用业生产设施 |
|           |        | 海上交通设施      | 灯塔、船舶、重要航标                                                                                                            |
|           | 沿海聚落   | 滨海、海岛居住地与社区 | 海洋传统与乡土建筑、海洋文化特色街巷、海洋文化特色社区、名人故居与历史纪念建筑、海洋行业会馆、海洋文化特色店铺、海洋文化特色市场                                                      |
|           |        | 滨海、海岛居住地与乡村 | 滨海现代城市、海岛现代城市、沿海渔村、滨海和近海历史文化名城、滨海与近海古集镇                                                                               |
|           | 海洋旅游商品 | 海洋食品        | 天然采集海洋食品、初加工海洋食品、深加工海洋食品                                                                                              |
|           |        | 海洋工艺工业品     | 海洋材质手工产品与工艺品、海洋原料日用工艺品、其他物品                                                                                           |
| 海洋非物质文化遗产 | 海洋人士记录 | 海洋人物        | 古代海洋文化名人、近代海洋文化名人、现代海洋文化名人                                                                                            |
|           |        | 海洋事件        | 古代海洋文化历史事件、近代海洋文化历史事件、现代海洋文化历史事件                                                                                      |
|           | 海洋艺术   | 海洋文艺团体      | 专业海洋文艺团体、业余海洋文艺团体                                                                                                     |
|           |        | 海洋文学艺术作品    | 口头海洋文学、书面海洋文学、海洋美术作品、海洋舞蹈作品、海洋音乐作品                                                                                    |
|           | 海洋民间习俗 | 海洋经济民俗      | 海洋生产劳作民俗、民间交易习俗、饮食习俗、特色服饰、居住方式、海洋产业行业特殊节庆仪式                                                                           |
|           |        | 海洋社会民俗      | 家族亲族民俗、人生礼仪习俗、民间社交民俗、民间节庆、民间演艺、民间游艺活动与赛事、庙会与民间聚会                                                                      |
|           |        | 海洋信仰民俗      | 海洋宗教信仰活动                                                                                                              |
|           | 海洋节庆   | 海洋现代节庆      | 海洋旅游节、海洋文化节、海洋商贸节、海洋生产类节庆、海洋休闲体育节庆                                                                                    |



续表

| 大类                                    | 主类         | 亚类             | 基本类型                                                                                                                 |
|---------------------------------------|------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 海洋<br>非<br>物<br>质<br>文<br>化<br>资<br>源 | 海洋产业<br>技能 | 海洋产业特殊<br>传统技能 | 海洋渔业传统技能、海洋盐业传统技能、海洋交通运输业传统技能、海洋船舶业传统技能、海洋工程建筑业传统技能、海洋砂矿业传统技能、海洋能利用传统技能                                              |
|                                       |            | 海洋产业现代<br>科学技术 | 海洋渔业现代科技、海洋盐业现代科技、海洋交通运输业现代科技、海洋油气业现代科技、海洋船舶业现代科技、海洋生物医药业现代科技、海洋工程建筑业现代科技、海洋化工工业现代科技、海水综合利用业现代科技、滨海砂矿业现代科技、海洋能利用现代科技 |

资料来源：高怡、袁书琪《海洋文化旅游资源特征、涵义及分类体系》，《海洋开发与管理》，2008年第4期，第61-66页；马树华《中国海洋无形文化遗产及其保护》，曲金良《中国海洋文化研究》（第4-5卷），海洋出版社，2005年，第182-191页；王莹萱《中国海洋人文历史景观的分类》，《海洋开发与管理》，2007年第5期，第83-88页。

海洋物质文化资源是指海洋文化资源中以物质形态呈现的文化资源，主要包括与海洋相关的公园娱乐设施、自然景观区、文化场馆、文物遗址、宗教及民间信仰活动场所、历史文化名地等。公园娱乐设施是指沿海地区的公园、游乐园、浴场、演示场馆、文化娱乐活动以及海洋文化属性建筑设施等；自然景观区是指自然形成的风景名胜，包括观光游憩海域、海岛自然风光、潮涌现象、海滩礁岩、峡峰岩洞、日月星辰、天象、观光地、海洋生物栖息地等自然景观现象；文化场馆是指博物馆、纪念馆、文化馆、展览馆、陈列馆、民俗馆、海洋馆、水族馆等设施；文物遗存是指列入国家、省、市、县、乡镇保护，或具有历史文化价值的滨海和海底遗址、遗迹、遗物等，包括早期人类活动遗址、历史事件发生地、海防遗址和古战场、海塘、会馆、名人故居、历史性塔阁、壁画、洞穴、店铺、庭院等；宗教文化及民间信仰活动场所是指沿海地区群众从事各种宗教、各种民间信仰活动、祭祀活动的场所；历史文化名地是指历史上有名的城、镇、村、街巷、市场等。

海洋非物质文化遗产是指海洋文化资源中以非物质形态存在的海洋文化资源，主要包括与海洋相关的民风民俗、民间传统艺术、现代海洋艺