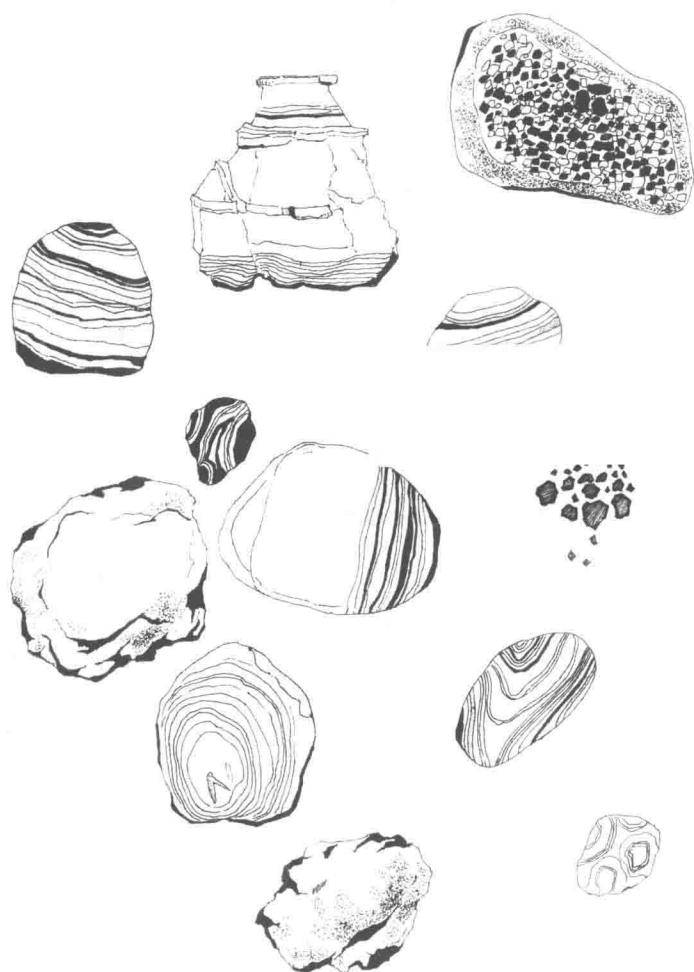


熊清华 著

奇石物语



中華書局

熊清华 著

奇石物语



中華書局

图书在版编目(CIP)数据

奇石物语/熊清华著. —北京:中华书局,2014.9
ISBN 978-7-101-09975-1

I. 奇… II. 熊… III. 观赏型-石-鉴赏-中国
IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 023563 号

书 名	奇石物语
著 者	熊清华
责任编辑	林玉萍
出版发行	中华书局 (北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073) http://www.zhbc.com.cn E-mail:zhbc@zhbc.com.cn
印 刷	北京瑞古冠中印刷厂
版 次	2014 年 9 月北京第 1 版 2014 年 9 月北京第 1 次印刷
规 格	开本/700×1000 毫米 1/16 印张 14½ 字数 100 千字
印 数	1-5000 册
国际书号	ISBN 978-7-101-09975-1
定 价	49.00 元

我曾生活在大山的怀抱，对石头有着天然的感情；我曾生活在江河的岸边，对奇石有着无限的眷念。的确，无论是一般的石头，还是在大自然的搬运、打磨中形成的奇石，都曾在我幼小的心灵里留下了深深的烙印。后来，随着阅历的增长，我无疑也增加了对石头、对奇石的认识，奇石也陪伴着我在人生旅途上一路走来。

20 世纪末，中国人的生活得到极大改善之后，赏玩石成为了一种新的时尚。21 世纪之初，石文化得到了相当的普及，并进入了寻常百姓之家。此时，我在云南省保山市任主要领导，面对滔滔的怒江、澜沧江水，看着江边沙滩上堆着的无数“宝贝”，心中泛起了儿时那种无边际的遐想，眼中充满了于江边群众来讲可以提升素质、增加收入的希望之光。于是，我和我的几个同事，还有身边的工作人员，每逢闲暇之时，就带领大家赏玩石头，耐心地告诉当地百姓哪些是有价值的奇石，告诉他们捡拾回来出售就能增加收入。于是，在怒江边、澜沧江边一时捡石成风。当然，捡拾回来的石头没有交换变成收入，而交换得有个场所，后来，在当地、乡政府的协调下，很快在怒江边形成了一个不小的、后来还远近闻名的“怒江奇石市”。

场”。直到高速公路开通,改变了人流走向,这个奇石市场才慢慢萎缩。

一个赏玩石的小市场萎缩了,而一个个更大的民间的赏玩石市场诞生了。也正是在这个时段,全国区域间的一个个赏玩石市场如雨后春笋,得到较快的发展,并通过互联网等手段相互连接。随着互联网的发展,网上介绍、推介、交易也应运而生,并不断深入和扩展开来。随着喜欢奇石的人越来越多,奇石鉴赏水平越来越高,奇石交易也越来越频繁,于是在一些有条件的地方形成了赏玩石协会一类的组织,同时,还催生了诸如昆明“泛亚石博会”这样一批大型会展活动。这大概就是近十余年来奇石的命运之路,也是近十余年来赏玩石发展的大体脉络。它昭示着人们回归自然、崇尚自然的本体意识的回归,昭示着人们解放自我、崇尚真美的素质、能力和水平的提升。

基于这样一些事实、现象,我萌发了写一本对石头特别是对奇石的认识和心得体会的书籍的念头,经过几年的思考和准备,尤其是在拙著《解码翡翠》一书面世后大家给予的鼓励,加速了这本《奇石物语》的完成。可以说,相对于许多奇石界同仁的鸿篇巨著,这本书肯定是不完美、不尽如人意的,甚至可能还会有诸多纰漏或错误,敬请读者诸君批评指正。

在成书过程中,云南大学茶马古道研究中心的木霁弘教授、李维副教授在讨论提纲,收集、查证资料方面给予了大力支持;挚友李建江先生也在百忙中抽空帮忙查询了一些古文资料;青海省军区原司令员、奇石专家兰仲杰先生在收集、提供照片上给予了无私的帮助,这些照片为拙著增色不少;《商务风》杂志的林怡杉总编和她

的团队为本书做了大量卓有成效的工作；责任编辑林玉萍在出版过程中付出了艰苦劳动；还有我的家人、亲戚、朋友和中央党校的同学给了我极大的支持、鼓励和鞭策。在此，我一并表示发自内心的感谢！向各位致以敬意！

斯容待臘將舒柳
山意衝寒欲放梅
紫頂葵園小志
既令 成天厚



目 录

第一章 石破天惊

- 一、奇石之美……………3
 - 1. 泛石文化的普遍性……………4
 - 2. 奇石的表象美与内涵美……………4
- 二、奇石分类……………5
 - 1. 矿物晶体类奇石（观赏石）……………7
 - 2. 岩石类奇石……………12
 - 3. 化石类奇石……………15
- 三、奇石雅称……………19

第二章 自然天成

- 一、水成石……………26
 - 1. 水成石的基本成因……………26
 - 2. 著名水成石……………27
- 二、火成石……………31
 - 1. 火成石之基本成因……………31
 - 2. 著名火成石……………33

三、风成石……………35

1. 风成石的生成条件……………35

2. 著名风成石……………36

第三章 金石为开

一、自然蕴其宝（采石区）……………41

1. 华北地区……………41

2. 东北地区……………42

3. 华东地区……………43

4. 中南地区……………44

5. 西南地区……………45

6. 西北地区……………46

7. 台港澳地区……………46

二、奇石的采集……………47

1. 采集要有审美眼光……………47

2. 采集要注意方法……………49

三、奇石的交易……………50

1. 奇石的交流与交易……………50

2. 中国奇石的主要交易市场……………52

第四章 赏石要则

一、玩石要素……………57

- 二、赏石要则……………62
 - 1. 鉴赏因人而异……………62
 - 2. 赏石的一般要则……………62
- 三、奇石之鉴别……………64

第五章 史中奇石

- 一、世界奇石小史……………69
- 二、中国奇石小史……………73
 - 1. 先秦及秦汉时期……………73
 - 2. 隋唐时期……………76
 - 3. 宋元时期……………78
 - 4. 明清时期……………81
- 三、东西方赏石考……………86

第六章 儒道释石

- 一、“以石载道”之儒家……………92
- 二、“以石悟道”之道家……………96
- 三、“以石悟性”之释家……………99

第七章 名人石缘

- 一、女娲的补天石……………103
- 二、泰山石敢当……………106

- 三、孟尝君与泗滨美石·····111
- 四、天雨花成就雨花石·····112
- 五、五柳先生与“醉石”·····115
- 六、白居易与太湖石·····118
- 七、嗜石宰相李德裕·····124
- 八、东坡先生的诗与石·····125
- 九、米芾拜石·····135
- 十、“友石先生”有石足矣·····141
- 十一、蒲松龄与奇石·····144
- 十二、爱石成癖的张大千·····151

第八章 文润石新

- 一、远古石文·····155
 - 1.《尚书·禹贡》·····155
 - 2.《山海经》·····159
 - 3.《阙子》·····162
- 二、唐宋石文·····163
 - 1.唐·白居易《太湖石记》··163
 - 2.宋·杜绾《云林石谱》·····169
 - 3.宋·赵希鹄《洞天清录·怪石辨》··175
 - 4.宋·李弥逊《五石·序》·····176
 - 5.宋·蔡絛《铁围山丛谈》·····176

三、明清石文·····177

1. 明·李时珍《本草纲目》·····177
2. 明·陈衍《奇石记》·····179
3. 明·林有麟《素园石谱》·····180
4. 明·计成《园冶·选石》·····181
5. 明·张应文《清秘藏·论异石》··195
6. 清·椿园氏《西域闻见录》·····196
7. 清·李渔《闲情偶寄》·····196

第九章 诗美石韵

一、唐诗咏石·····201

1. 唐·杜甫《石笋行》·····201
2. 唐·苏味道《咏石》·····203
3. 唐·刘禹锡《谢柳子厚寄叠石砚》·····203
4. 唐·杜牧《题新定八松院小石》·····205

二、宋明石诗·····206

1. 宋·文同《咏石五首》·····206
2. 宋·杨万里《英石铺道中》·····208
3. 宋·陆游《题昆山石》·····209
4. 明·陆君弼《夏日朱宪昌山人以锦石见贻》··209
5. 明·王世贞《题灵璧石》·····210
6. 明·袁宏道《三生石》·····213

三、清风览石·····215

1. 清·赵翼《题扬州九峰园》·····215

2. 清·郑燮《石图》·····216

3. 清·曹雪芹《题自画石》·····217

4. 清·陈洪范《题英石》·····217

第一章

石破天惊





石人作



一、奇石之美

在一定意义上说，石头是地球最早的居民。它得天地之灵气，蕴于山水之间。作为大自然对一切生命厚爱的象征，石头为人类和其他生物的生活舞台提供了基础。石头有其外在表象之美，亦有其内在精神之美。

奇石，又称观赏石、雅石、供石、石玩、怪石、美石、巧石等等，日本称之为水石，韩国称之为寿石，都是指不事雕琢，本身就具有自然美感的石头，一般都具有独特的形态、色泽、质地、纹理，因此具有较强的观赏、收藏和科研价值。总体上说，包括天然的、比较奇特的矿物晶体、岩石和化石等。从本质上讲，奇石都是经过大自然的洗炼而形成的自然艺术品，因此，依靠人工雕琢出现的石雕、石刻、石砚、石印章等工艺品都不能称为奇石。

1. 泛石文化的普遍性

泛石文化，即普遍意义上的石文化。人类在远古时代就对石头的实用性和外在的形态已十分着迷，他们用石头演绎了许多优美的故事。我们从浩如烟海的历史文献中可以反复看到，人类的祖先从旧石器时代的打制石器，到新石器时代的磨制石器；从营巢穴居时期简单地利用石头为建筑材料，到现代化豪华建筑中大量应用花岗岩、大理石为装饰材料；从出土墓葬中死者的简单石制饰物，到后来的精美石雕和宝石玉石工艺品……可见，各种石头伴随着人类从蛮荒时代逐步走向现代文明，直至久远的未来。因而古今中外一切利用石头的行为及其理论，就构成了石文化的基本内容。从这个意义上说，石文化是全人类所共有的。

2. 奇石的表象美与内涵美

所谓奇石，顾名思义就是奇特的石头。奇石之所以奇，很大程度上就在于它不仅具有表象之美，而且还有着内涵之美。在中国的传统文化中，石是灵性、智慧和坚定的象征，诸如“精诚所至，金石为开”、“石破天惊”、“坚如磐石”、“石性坚重”等词语，皆表

