

汽车总动员系列丛书

老爷车 总动员

林平◎编著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

汽车总动员系列丛书

老爷车总动员

林 平◎编著



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry



内 容 简 介

这里呈现给你的是目前中国第一本专门讲述老爷车的书。本书分为四部分：第一部分是有关老爷车的概述；第二部分按年代分类，介绍了各个时期的经典老爷车，并特别介绍了所陈列的博物馆及当前拍卖的最高价；第三部分用事例介绍影响老爷车价格的主要因素；第四部分主要介绍了老爷车的拍卖和最高拍卖纪录。

无论你是刚入门的汽车爱好者，或是资深的汽车发烧友，还是准备进入老爷车市场的收藏家，通过阅读本书会让你更加深入地了解丰富多彩的老爺車世界。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

老爷车总动员 / 林平编著. — 北京：电子工业出版社，2015.4

(汽车总动员系列丛书)

ISBN 978-7-121-25455-0

I. ①老… II. ①林… III. ①轿车—介绍—世界 IV. ①U469.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 012706 号

策划编辑：管晓伟

责任编辑：管晓伟

特约编辑：李 兴

文字编辑：李 蕊

印 刷：北京捷迅佳彩印刷有限公司

装 订：北京捷迅佳彩印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：787×1 092 1/16 印张：21.5 字数：516 千字

版 次：2015 年 4 月第 1 版

印 次：2015 年 4 月第 1 次印刷

定 价：128.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。



前言

从1886年第一辆汽车诞生以来，世界汽车群雄逐鹿、各领风骚，创造了无数艺术与机械的完美结合体，展现了科学与工艺的日益进步，诠释了人类永不停息的追求和至臻至纯的梦想，还浓缩和贮藏着一段段传奇般的历史。

老爷车不仅是百年来汽车发展的历史见证，也是百年来人类发展的历史见证；它们既是汽车历史的标本，也是人类社会的标本——它们几乎就是历史的缩影。吸引人们的不光是它们典雅、尊贵和奇特的造型，更是它们承载历史的文化底蕴；老爷车是人类怀旧情结的必然产物，它们不仅记录着汽车发展的历史脚步，同时也见证着社会发展的轨迹。

老爷车文化是欧美现代文明的精髓之一，是真正的奢华。一辆经典老爷车可以说是一件艺术杰作，历久弥新，弥足珍贵。那个年代的制造水平和审美趣味都融于其中，任何其他的人造机械都不能像老爷车这样，让收藏者既拥有视觉之美，又享受驾驭之乐，还可体验到穿越时空的历史纵深感。

无论你是不是车迷，也不管你在哪里，老爷车独特的风采和神奇的韵味，都足以使你驻足、侧目，发出不由自主的惊叹和震撼，产生无法抑制的激动和遐想……这就是老爷车的魅力。

作为汽车文化的一部分，老爷车的重要性不言而喻。很多国家都拥有权威的老爷车协会，有专门的老爷车价值评估机构，以及专门介绍、传播老爷车知识的相关媒体。

近年来，随着中国汽车工业的迅猛发展和综合国力的增强，越来越多的中国车迷加入到汽车文化的学习及老爷车的收藏活动中；老爷车爱好者逐年增加，老爷车收藏急剧升温，一批具有历史价值和收藏价值的老爷车相继展露。老爷车的收藏与鉴赏作为一个已经被国际收藏界认可的门类，一定会在中国的收藏和拍卖市场上拥有广阔的前景。

与其他休闲爱好不同的是，老爷车收藏不仅具有放松精神和扩展社交的功能，还蕴藏着获得投资回报的可能。近几年，随着老爷车市场行情的一路上扬，老爷车的收藏回报也越来越引起人们的重视。



老爷车的收藏人士多为“爱车一族”，他们收藏老爷车，第一是为了玩赏，第二是为了升值。与黄金、股票、基金等传统投资相比，投资者不仅不必成天担心价格的涨落，还能在娱乐身心的同时坐享期待中的升值所带来的满足感。如果你恰恰就是爱车一族，又有收藏老爷车的经济实力，那还有什么好犹豫的呢？

老爷车收藏文化，在中国还需要慢慢孕育。然而，随着汽车文化在中国的普及和深入，相信会有更多中国人对老爷车产生真正的兴趣。那时，中国将赋予这些老爷车新的生命力。

同时，一旦老爷车真正像其他古董那样具有流通价值，大家肯定会特别积极主动地了解它。近年我国已有世界老式汽车中国公开赛这样的拉力活动，会让普通人有机会接触到老爷车；其实参观博物馆或参加拍卖会也是个不错的方式，可以比较直接地了解经典老爷车的价值；但更简单、更省钱的方法是阅读本书。

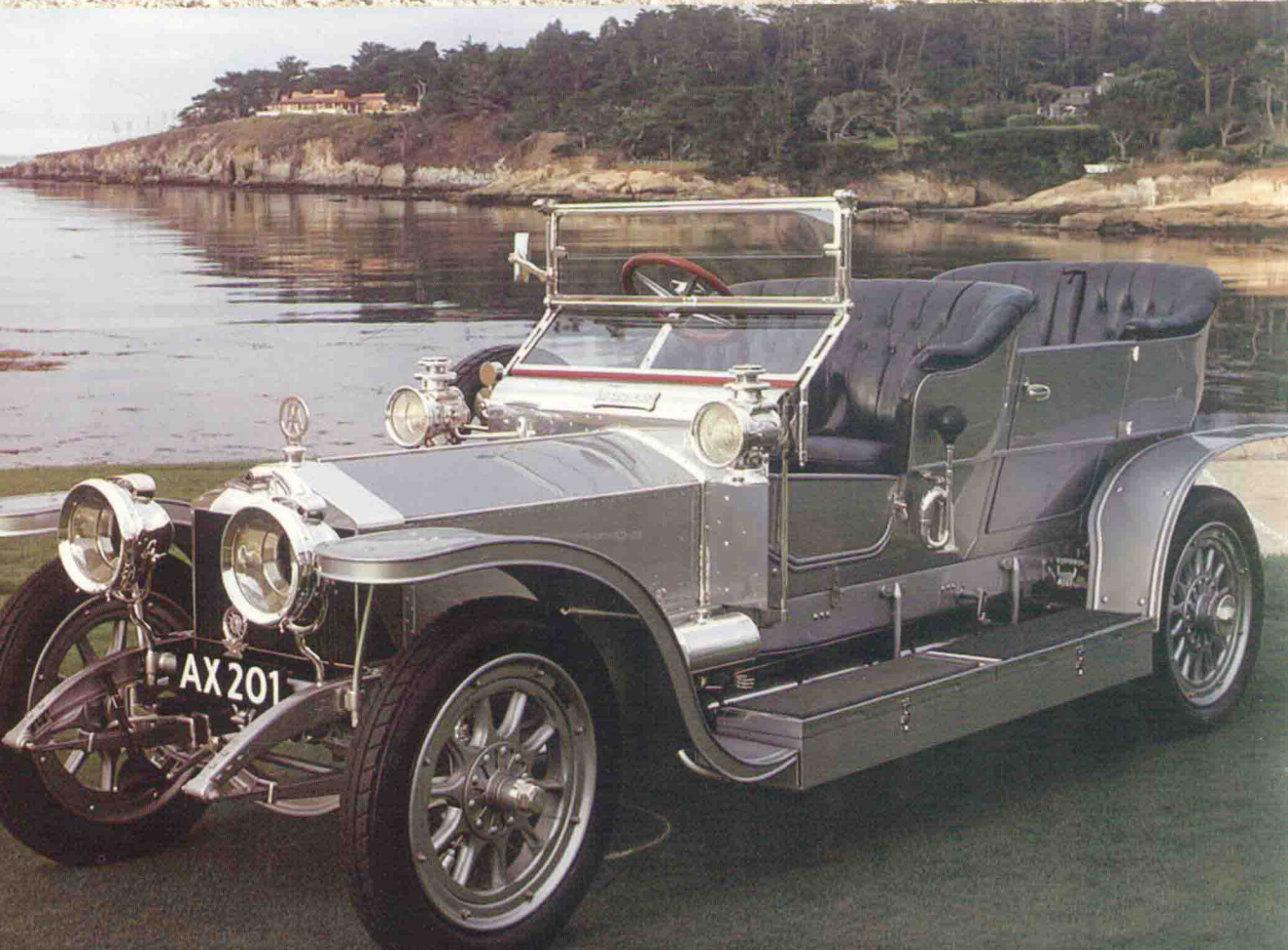
感谢电子工业出版社工业技术分社管晓伟编辑的大力支持和帮助，使得本书能与大家早日见面。

参加本书编写的还有林龙、赵玉梅等。尽管作者从事汽车文化方面的工作已有30年，并力求本书所讲内容更新、更准，图文并茂，可读性强，但因老爷车图书在中国目前还是一个空白，且限于作者水平及能力，错漏及不当之处在所难免，恳请读者朋友提出宝贵意见。

作者邮箱：lpingauto@163.com。

编著者

2015年春





目 录

漫话老爷车 / 1

- 老爷车的分类 / 1
- 明明白白车的价 / 5
- 最值钱的一批汽车 / 19
- “赚”你没商量 / 34
- 该出手时就出手 / 42
- 你究竟有几个好“老爷” / 47
- 对面的“老爷”看过来 / 60
- 老爷车的拍卖 / 65

经典老爷车 / 70

- 元老时代 (Veteran Era, 1890 年以前) / 70
- 黄铜时代 (Brass Era, 1890—1915) / 75
- 复古时代 (Vintage Era, 1916—1929) / 103
- 战前时代 (Pre-war Era, 1930—1945) / 127
- 战后时代 (Post-war Era, 1946—1959) / 163

揭秘老爷车 / 196

- 生产年代 / 199
- 稀有程度 / 204
- 造型艺术 / 224
- 车主背景 / 231
- 赛车纪录 / 256
- 世界经济 / 268

天价老爷车 / 276

- 最高价老爷车公开拍卖纪录 / 276
- 最著名的老爷车展览与拍卖 / 311
- 最昂贵的一次车祸 / 331
- 最疯狂的法拉利 250 GT / 333

漫话老爷车

老爷车的分类

在 20 世纪 70 年代以前，人们还没有“老爷车”的概念，但早在 20 世纪 20 年代就有人开始收藏汽车。最初只有“老式车”概念，直到 1973 年 10 月，在英国出版的一本《名流车与老爷车》(Throughbred & Classic Cars，在英国的名字是 Classic Cars) 杂志上，于是编者杜撰使用了“老爷车”(Classic Car) 一词，很快得到众多老式车爱好者的认同，并逐渐流行起来。

什么是老爷车？至今没有一个公认的标准定义，汽车史学家及老爷车爱好者仍在争论不休。

所谓老爷车，通常是指人们过去曾经使用过的，现在仍可以工作，作为“历史文物”供人们欣赏、鉴赏乃至收藏的汽车。



美国老爷车俱乐部 (CCCA) 标志

美国老爷车俱乐部 (Classic Car Club of America, CCCA) 的分类标准: 1925 年之前的所有汽车为古董车 (Antique Car); 1925—1948 年所生产的优质汽车为老爷车 (Classic Car); 1949—1972 年的优质汽车为威望车 (Prestige Car); 第二次世界大战后少量生产的特殊汽车为限量车 (Limited Production)。标准划分以美国老爷车俱乐部的《老爷车核准名册》(Approved List of Full Classic Cars) 为准。



美国古董车俱乐部 (AACA) 标志

美国古董车俱乐部 (Antique Automobile Club of America, AACA) 则认为, 一辆汽车超过 50 岁为古董车, 包括元老时代 (Veteran Era, 1890 年以前)、黄铜时代 (Brass Era, 1890—1915)、复古时代 (Vintage Era, 1916—1924); 元老时代和黄铜时代又统称为古董时代 (Antique Era)。而 20 ~ 49 岁的汽车经常被称为老爷车。

许多美国老爷车展览, 其汽车通常是 20 世纪 30 年代到 60 年代的, 很少有超过 1972 年的。



大不列颠古老汽车俱乐部 (VCCGB)
标志

英国的大不列颠古老汽车俱乐部 (The Veteran Car Club of Great Britain, VCCGB) 的分类标准: 1918 年以前的所有汽车统称为古董, 又可细分为元老时代 (Veteran Era, 1905 年以前) 和爱德华七世时代 (Edwardian Era, 1905—1918); 1919—1930 年的汽车为复古时代 (Vintage Era); 1931—1948 年的汽车为战前时代 (Pre War Era); 1949—1979 年有代表性的汽车为现代 (Modern Era)。

英国税务海关总署认为, 老爷车是指车龄在 15 岁以上、价值在 15 000 英镑以上的车。



国际老式车辆联合会 (FIVA) 标志

国际老式车辆联合会 (Fédération Internationale des Véhicules Anciens, FIVA) 认为, 30 年以前由各国汽车厂生产的各种品牌的古董车和老式汽车可以称为老爷车。



中国通常简单地将老爷车分为三期：古老车（1925 年之前）、老爷车（1926—1945）、战后经典（1945 年以后）。

老爷车登记法律规定，大多数国家定义为“至少 20 年之前制造的汽车，目前已维持或恢复到基本符合制造商的规格及外观的条件。”

目前，通常以美国人的标准为准。因为美国是最大的汽车王国，拥有绝大部分的古典汽车（第二次世界大战前及战后欧洲豪华汽车主要市场都在美国），而战后美国人以其雄厚财力、物力把欧陆的豪华古典汽车几乎搜刮一空。



中国老式车辆联盟 (CVUC) 标志

中国老式车辆联盟 (Classic Vehicle Union of China, CVUC) 是中国唯一的国家级老式汽车社团组织，是国际老式车辆联合会 FIVA 在中国的唯一授权组织，且作为中国国家权威职能机构全面负责中国的老式汽车行业的管理工作。

中国老式车辆联盟总部设在北京，是由全国老式汽车收藏家、老式摩托收藏家、各种老式车辆收藏家及爱好者和相关企业自愿组成的全国性、非营利性的老式车辆组织。

明明白白车的价



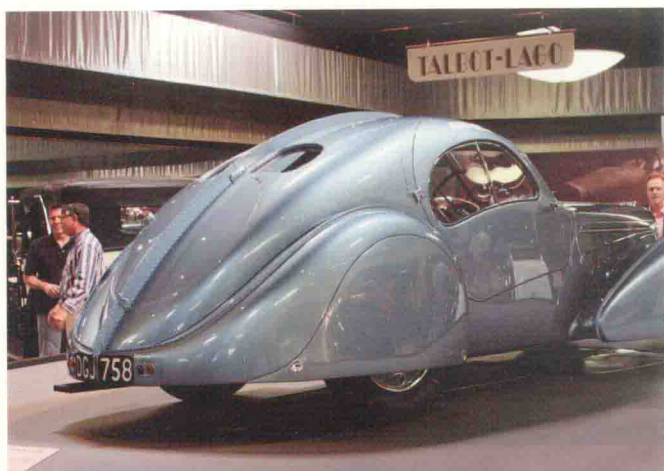
第一辆拍卖成功的老爷车：1936 年款布加迪
Type 57SC 大西洋双门跑车（1971 年拍卖）

在当今汽车文明已遍及全球的时候，那些年事已高依稀尚存的老旧汽车反而成

为价值连城的珍品。当现代杰出的汽车设计师们向世人献出他们最新杰作而大受消费者青睐的时候，一些优秀的早期汽车设计师所创造的遗作则在汽车拍卖行里大显魅力而身价百倍。

无论什么时候，拍卖场的老爷车都会以远远超出人们预料的价格售出，甚至一些老爷车的零部件也价值数万美元。利益的驱使和金钱的诱惑，使老爷车的收藏和投资牟利这两者之间的界限一天天变得模糊起来。世界性的老爷车拍卖业生意兴隆，奥妙无穷。

在 20 世纪 50 年代也许还从来没有人想到几十年后的今天，会有收藏家愿意出巨大的款额来收买一辆“怪物”。20 世纪 70 年代初，少数热心的收藏家开辟了这致富园地。在那儿，一些富豪、收藏家愿意出几百万美元甚至几千万美元买一辆老爷车。



非公开拍卖成交价3 000多万美元的1936年款布加迪 Type 57SC Atlantic 汽车 (2010年拍卖)

1971年6月12日,世界上第一次老爷车拍卖在英国开槌。那是一辆1936年款布加迪 Type 57SC大西洋双门跑车(Bugatti Type 57SC Atlantic Coupe),由苏富比(Sotheby's)拍卖行拍卖成功,当时的成交价为59 000美元(相当于2014年的340 000美元)。

从此,关注老爷车的人越来越多,致使老爷车的“身价”戏剧性地增长。老爷车变得时髦起来,巨大的社会收藏需求提升了老爷车的身价。从1986年起,老爷车拍卖价呈狂涨的态势,拍卖纪录不断地被刷新。

2010年5月5日，美国加州圣塔蒙尼卡由古丁公司（Gooding & Company）举行的非公开拍卖会上，已故汽车收藏家彼得·威廉森（Dr. Peter Williamson，1936—2008）拥有的一辆1936年款布加迪 Type 57SC Atlantic 汽车被送上了展台，在经过数轮激烈的竞标后，据说以3 000万美元拍卖成交。1936年款布加迪 Type 57SC Atlantic 汽车全球仅下线4辆，而存世的只有两辆，另一辆存放在美国著名服装设计师拉尔夫·劳伦（Ralph Lauren）家中。算上要支付给拍卖行的佣金，新东家将为这辆老爷车付出3 000万~3 400万美元的代价，这辆车成为当时世界上最贵的老爷车。交易后，这辆车曾在美国加州穆林汽车博物馆（Mullin Automotive Museum）展出。目前，购买这辆车的主人、购买价和该车的存放地均未公开披露。



1933年美国杜森贝格J型汽车（Duesenberg Model J）

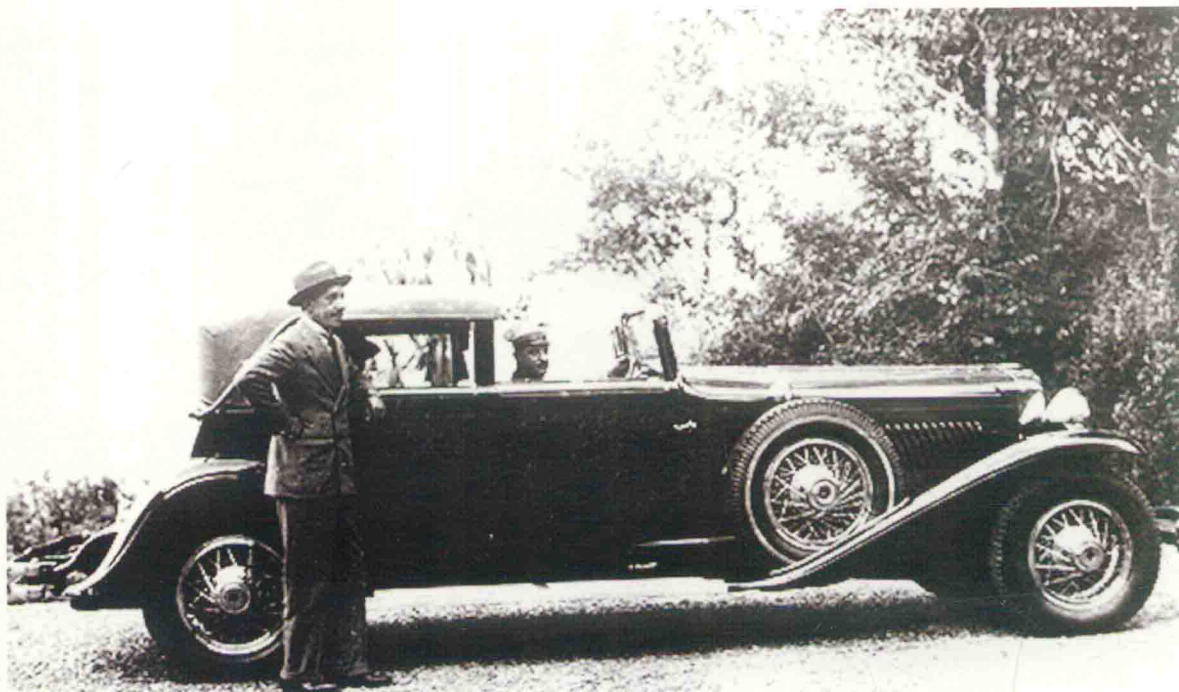


伦敦国际老爷汽车市场研究集团 HAGI (Historic Automobile Group International) 的 Top 50 老爷车价格基准指数表明, 在 2003—2010 年, 这一指数的年度涨幅均超过 12%; 2011 年上涨了 11%。梅赛德斯 - 奔驰 (Mercedes-Benz) 老爷车的市价在 2012 年上涨了 11.65%, 2013 年有近 15% 的增长。2012 年, 法拉利 (Ferrari) 老爷车的价值上升幅度巨大, 达到了惊人的 59%, 超过过去三年的涨幅。

1972 年 9 月 4 日, 一辆 1933 年款的美国杜森贝格 J 型维多利亚 (Duesenberg Model J Victoria) 汽车以 “不可思议” 的 9 万美元 (相当于 2013 年的 50.2 万美元) 天价, 创下了当时汽车拍卖的最高纪录。为何这样值钱? 原来, 这款杜森贝格 J 型汽车的广告语是 “世界上最好的汽车”, 杜森贝格汽车公司于 1928—1937 年专为当时美国贵族、富人和名人制造这种车, 总共生产了 481 辆 (包括 J、SJ、SSJ、JN、SJN 等车型)。更重要的是, 拍卖的这辆车是 4 次提名奥斯卡奖的国际巨星葛丽泰·嘉宝 (Greta Garbo, 1905—1990) 曾经的座驾。

在当时杜森贝格 J 型汽车迅速成为最流行的豪华轿车, 在美国和欧洲是地位的象征之一, 如黑帮头目阿尔·卡波恩 (Al Capone, 1899—1947), 商业巨头霍华德·休斯 (Howard Hughes, 1905—1976), 千万富翁伊夫林·沃尔什·麦克莱恩 (Evelyn Walsh McLean, 1886—1947), 电影明星詹姆斯·卡格





西班牙国王阿方索十三世（站立者）与他的杜森贝格J型汽车（1930年）



奥斯卡最佳男演员克拉克·盖博与他的1935年杜森贝格JN型汽车，这款车仅产10辆，其中只有4辆敞篷跑车

