



高职高专国际商务专业工学结合规划教材
中国商科职业教育“十二五”规划教材



国际商务法规与惯例

赵 轶 编著



清华大学出版社



高职高专国际商务专业工学结合规划教材
中国商科职业教育“十二五”规划教材

国际商务法规与惯例

赵 轶 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是全国首批 28 所示范性高职院校建设项目成果之一,全书贯彻教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》文件精神,与实训基地企业合作进行课程开发。在职业分析的基础上,构建了以国际商务职业工作一线典型涉法情境为参照的教材内容体系,理实一体化、任务驱动、教学做一体化,从课程内容设计的角度,对经管类专业课程实施的“工学结合”进行了有益的尝试。

本书共设计了 10 个具体工作,包括认识国际商事关系、认识国际商事组织法、认识国际商事合同法、认识国际货物买卖法、认识国际产品责任法、认识国际服务贸易法、认识国际票据支付法、认识国际知识产权法、认识国际商事代理法和认识国际商事仲裁法。

本书不仅可以作为高职高专国际商务专业以及其他经济管理类专业教学用书,而且可以作为进出口企业职业入门培训或中职相关专业的教学用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际商务法规与惯例/赵轶编著. —北京:清华大学出版社,2012.7

(高职高专国际商务专业工学结合规划教材)

ISBN 978-7-302-28889-3

I. ①国… II. ①赵… III. ①国际商法—高等教育—教材 IV. ①D996.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 106165 号

责任编辑:康 蓉

封面设计:傅瑞学

责任校对:刘 静

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 装 者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:13.5 插 页:2 字 数:308 千字

版 次:2012 年 7 月第 1 版 印 次:2012 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:30.00 元

产品编号:041958-01

高职高专国际商务专业工学结合模式课程研究课题组

顾问委员会：

李 健(教育部高职高专经济类专业教学指导委员会主任、中央财经大学教授)

周建松(教育部高职高专经济类专业教学指导委员会副主任、浙江金融职业学院院长)

黎孝先(对外经贸大学教授、中国海商法起草委员会委员)

刘宝荣(中国国际贸易学会副会长兼秘书长、研究员)

总课题负责人：

姚大伟(上海思博职业技术学院)

课题组成员：

窦 然(上海金融学院)

郭晓晶(南京工业职业技术学院)

刘红燕(深圳职业技术学院)

鲁丹萍(温州职业技术学院)

聂相玲(淄博职业学院)

潘海红(安徽国际商务职业学院)

任东红(商丘职业技术学院)

时启亮(上海东海职业技术学院)

吴 薇(广东轻工职业技术学院)

杨金玲(天津商务职业学院)

杨 频(苏州经贸职业技术学院)

章安平(浙江金融职业学院)

赵 轶(山西省财政税务专科学校)

曾 理(四川商务职业学院)

编辑出版组：

康 蓉 (tsinghuakr@126.com)

作者简介



姚大伟:总课题负责人,“国际货物运输代理”子课题负责人

上海思博职业技术学院副校长,兼国际商务与管理学院院长,经济学教授,主要研究方向:国际贸易。领衔的国际商务教学团队被评为上海市第一届高等学校市级教学团队。近五年主编《国际商务单证理论与实务》等教材、著作 30 余部,其中 1 部为教育部高等教育“十一五”规划教材、5 部为商务部“十二五”规划教材。主持国家级科研项目两项、省市级科研项目 6 项。发表学术论文 25 篇,其中在《对外经贸实务》等中文核心期刊上发表 18 篇。

主要兼职和荣誉有:

- 教育部高职高专经济类教学指导委员会委员兼商贸专业委员会副主任,上海市高职高专经济类专业教学指导委员会主任委员。
- 全国国际商务单证考试中心主任、全国外贸跟单员考试中心主任、全国报关员国家职业资格专家委员会成员、中国国际货运代理国家标准化委员会委员、全国国际货运代理资格培训与考试专家。
- 中国国际货运代理国家标准化委员会委员、商务部中国企业境外商务投诉特聘专家。
- 全国商贸高职高专师资培训基地主任。
- 2009 年荣获上海市模范教师称号,2008 年荣获第四届上海高等学校教学名师称号。
- 上海高校精品课程《国际商务单证》、《国际货运代理实务》负责人。



刘红燕:“国际市场营销实务”子课题负责人

深圳职业技术学院教授,高级经济师、国际商务师,管理学博士,国家教学名师。广东省示范专业国际商务专业负责人。主持的教学成果获 2009 年广东省教学成果一等奖。先后主编《国际市场营销》等教材,发表科研论文 40 余篇,教学论文近 20 篇,主持的省、市、校级科研、教研项目 11 项,作为主要参加人参与国家级、省级项目各 1 项,参与企业横向项目 6 项。

主要兼职和荣誉有:

- 2011 年获评国家第六届高等学校教学名师。
- 2000 年、2008 年先后两次获得“深圳市优秀教师”称号。
- 广东省高职高专市场营销类专业协作委员会副主任委员。
- 广东省、深圳市专家库成员。
- 2007 年国家级精品课程《国际市场营销实务》负责人。
- 2006 年广东省精品课程《进出口业务》负责人。



杨金玲:“国际贸易实务”子课题负责人

天津商务职业学院教授,国际商务师,国际贸易实务专业带头人,领衔的国际贸易实务专业教学团队获 2010 年天津市优秀教学团队。在专业进出口公司从事外贸进出口业务达 15 年,在教学一线从事国际贸易实务专业课程教学工作 10 年多,是典型的双师型教师。主持天津市高等学校人文社会科学研究项目,在《国际贸易问题》、《国际经贸探索》等 CSSCI 来源期刊发表论文近 20 篇,主编《国际商务单证实务》等多部教材。

主要兼职和荣誉有:

- 2009 年被教育部授予全国优秀教师称号。
- 2010 年被教育部全国教师基金会授予全国“十一五”教育科研先进工作者称号。
- 2011 年获天津市第六届高等学校教学名师奖。
- 2008 年国家级精品课程《进出口单证实务》负责人。
- 2007 年被天津市教育委员会、人事局授予天津市优秀教师称号。

☆





郭晓晶：“国际商务单证实务”子课题负责人

南京工业职业技术学院经济管理学院教授，国家示范性院校建设国际贸易实务重点专业建设项目负责人，江苏省高职高专国际贸易实务专业带头人，江苏省优秀教学团队、特色专业负责人。主要研究方向：国际贸易和国际金融。2002年以来，共发表学术和教研论文37篇，其中核心期刊18篇，EI收录5篇；编著及主编、主审各类教材15部，其中教育部规划教材1部，省级立项建设教材1部；主持省部级以上教研及科研课题8项。

主要兼职和荣誉有：

- 教育部高职高专工商管理类教指委国家精品课程评审专家。
- 2007年国家级精品课程《外贸单证实务》负责人。
- 2011年获江苏省先进工作者称号。
- 2008年获第四届江苏省教学名师称号。
- 2009年获南京市劳动模范称号。



章安平：“国际结算”子课题负责人

浙江金融职业学院国际商务系副主任，教授，国家示范性高职院校国际贸易实务重点专业建设项目负责人，浙江省高职高专国际贸易实务专业带头人。主要研究方向：国际贸易理论与实务。近五年在《国际贸易问题》、《中国高教研究》等核心期刊发表论文20余篇，主编国家级“十一五”规划教材《国际结算》等。

主要兼职和荣誉有：

- 2009年国家级精品课程《外贸单证操作》负责人。
- 教育部高职高专经济类教学指导委员会商贸专业委员会副秘书长。
- 全国外经贸职业教育教学指导委员会专业建设委员会委员。
- 全国外贸业务员、全国外贸跟单员培训认证考试专家委员会委员。
- 浙江省高职高专国际商贸类专业建设委员会副主任兼秘书长。



鲁丹萍：“国际贸易理论与实务(非国贸专业)”子课题负责人

温州职业技术学院教授，California State University Fullerton访问学者，师从美国全球外包协会创始人之一 Dr. Joe Greco，经贸研究与服务中心主任，管理学硕士，温州市政协委员。浙江省首批国际商务专业带头人，浙江省首批优秀教学团队负责人，浙江省特色专业国际商务专业负责人。浙江省151人才工程和温州市551人才工程第一层次培养人选。发表学术论文50余篇，主编、主审教材28部，其中学术专著2部，曾获得国家、省、市、区和学院的多项奖励。

主要兼职和荣誉有：

- 2007年国家级精品课程《国际贸易理论与实务》负责人。
- 浙江省高职高专国际商贸类专业建设委员会副主任委员。
- 教育部国家精品课程评委。
- 全国外贸单证员培训认证考试专家委员会委员。



潘海红：“国际金融”子课题负责人

安徽国际商务职业学院副教授，中级会计师，中共党员，金融学硕士。主要研究方向：国际金融、证券投资、财务会计。主编教材3部，其中1部入选安徽省“十一五”规划教材，主持省级课题2项，多次获得学院教研成果奖，公开发表学术论文多篇。

主要兼职和荣誉有：

- 2009年安徽省精品课程《国际金融》负责人。
- 2009年入选安徽省涉外会计专业带头人。





杨频：“报关实务”子课题负责人

苏州经贸职业技术学院国际学院院长，副教授，国际商务师，11 年专业外贸公司进出口经营和管理经验，拥有报关员、外销员、国际商务单证员、国际商务单证培训师职业资格。作为核心成员参与了江苏省教育厅和财政厅拨款资助的项目“省级示范性实训基地——现代物流与电子商务实训基地”的建设工作。主要参与省级优秀教学团队《纺织品检验与贸易》专业团队建设。主持江苏省高校哲学社会科学基金资助项目 1 项，主持江苏省高等教育教学改革研究课题 1 项。

主要兼职和荣誉有：

- 2008 年江苏省精品课程《海关实务》负责人。
- 2006 年开始担任商务部中国对外贸易经济合作企业协会全国国际商务单证培训认证考试中心培训师，负责苏州考点的考试强化培训工作。



曾理：“商检实务”子课题负责人

四川商务职业学院副教授，经济学硕士，经济贸易系副主任，国际贸易实务教研室主任，国际商务师，中国国际贸易学会会员，国际贸易实务专业带头人。2005 年获得国际商务师资格证书，并成为商务厅外贸实务人才培训班主要培训讲师。2007 年主编的高职高专规划教材《国际贸易实务操作流程》被列入四川省省级精品教材建设项目。

主要兼职和荣誉有：

- 2008 年四川省精品课程《国际贸易实务》负责人。
- 2007 年、2008 年度获得“十佳教师”称号；2008 年度获得四川省直工委“优秀共产党员”称号；2009 年度获得“十佳教师”、“教学标兵”、商务厅优秀教师称号。



时启亮：“国际商务英语”子课题负责人

上海东海职业技术学院商贸学院院长，经济学教授，讲授商务英语、网络营销等课程，并负责对学生进行商务英语实训指导。编写和翻译出版了教科书和译著 10 余本，发表学术论文 20 余篇。自 2002 年起，先后在中国香港、美国、韩国、日本等地讲学或参加国际学术会议和交流。主持和参与过的研究项目有“电子商务概论课程建设与创新”（2005 年，上海市教委项目），“网络经济环境下上海区域竞争力研究”（2006 年，上海市教委项目），“教育部与商务部电子商务案例调研”（2007 年，商务部项目）。

主要兼职和荣誉有：

- 2005 年上海市精品课程《电子商务概论》负责人。
- 2010 年上海市精品课程《商务英语》负责人。
- 2011 年上海市优秀教学团队负责人。



吴薇：“国际货物运输与保险”子课题负责人

广东轻工职业技术学院国际贸易专业副教授，学科带头人，骨干教师，高级国际商务师、企业法律顾问、律师，从事国际贸易业务工作和外贸企业法律顾问工作超过 15 年，为北京盈科（广州）律师事务所兼职律师、广州市律师协会公平贸易委员会委员、珠三角地区多家企业法律顾问，中国国际贸易学会会员。熟悉国际贸易和国际航运业务与法律。近 10 年从事高等职业的教学工作，承担学校多项教改项目和社科研究项目，主持《海关报关实务》、《国际贸易实务》和《外贸跟单实务》等多门网络精品课程，在核心期刊上发表多篇论文，主编《国际贸易实务》、《国际商法》等教材。

主要兼职和荣誉有：

- 2010 年教育部高职高专经济类教学指导委员会精品课程《外贸跟单实务》负责人。





任东红：“国际商务信函写作”子课题负责人

商丘职业技术学院副教授、教育硕士、经济师、物流信息管理师、国际贸易专业带头人、国际贸易教研室主任，院专业教学能手，兼任商丘市物流研究所研究员。2010年带队参加全国大学生企业经营管理沙盘模拟大赛获河南省赛区一等奖、全国总决赛二等奖，获优秀辅导教师称号。2009年主持的河南省教育厅“十一五”规划课题《职业教育与劳动力市场适应性研究》被评为河南省教育科学研究优秀成果二等奖。2010年9月，《国际货物运输保险》荣获河南省第十四届多媒体教育软件大奖赛二等奖。

主要兼职和荣誉有：

- 2010年教育部工商管理类教指委精品课程《电子商务运营实务》、《商品学基础与实务》和《配送中心实务》主要完成人，教育部经济类教指委精品课程《外贸函电》负责人。
- 2008年获得商丘市名师之教坛新星称号。2010年获得商丘市十佳青年科技专家称号。2011年被评为商丘市中帼建功标兵。
- 2010年被聘为教育部高职高专工商管理类专业教学指导委员会中国市场营销专业课程标准开发中心(CMC)专家委员会研究员。



赵轶：“国际商法”子课题负责人

山西省财政税务专科学校副教授，贸易经济系副主任，高等院校市场营销专业工作过程系统化课程联盟常务理事。2006年，参加教育部“中德职教师资培训项目”，形成了先进的职业教育理念，并在现有课程改革和新课程开发方面做了大量尝试。先后主编了具有先进职业教育理念的《市场调查与分析》、《进出口贸易实务》等教材和《高职财经管理类专业工作过程导向课程开发——以市场营销专业为例》等专著。发表科研、教研论文20余篇。主持的教学项目《高职财经类专业人才知识、技能与素质结构研究》获2007年省级教学成果二等奖；《高职市场营销专业人才培养模式的创新实践研究》获2008年省级教学成果一等奖；《任务导向型市场调查与分析课程建设研究与实践》获2010年省级教学成果二等奖。



聂相玲：“外贸跟单理论与实务”子课题负责人

淄博职业学院副教授、经济师、项目管理工程硕士，教育教学部主任，拥有外销员、贷代员培训师等资格证书。山东省省级特色专业国际商务专业负责人，国家示范性院校建设国际商务专业建设项目负责人。2010年带队参加首届高校报关后备人才技能大赛获二等奖。主持研发的《H2000电子口岸通关仿真系统》虚拟教学软件获全国实践教学仿真软件大赛三等奖。主编的教材有《外贸单证与函电》等。2009年主持1项教学成果《高职国际商务专业工学结合教育教学模式的研究与实践》获得院级教学成果二等奖，第二参与人承担1项教学成果获得山东省教学成果二等奖，主持山东省教育厅人文课题2项、院级课题1项，承担省级课题3项，发表多篇核心期刊论文。2008年获得“市优秀教师”。



窦然：“商务谈判与沟通”子课题负责人

上海金融学院教师，高级国际商务师，历任国际贸易教研室主任、国际经贸系副主任、国际经贸学院副院长、上海金融学院学报编辑部主任，主讲国际贸易学、国际贸易实务(双语)、国际商务管理等课程。具有丰富的从业经历：在香港中辽有限公司历任金融投资部经理、总裁办副总经理，辽远旅游(香港)有限公司董事副总经理，中信证券上海总部研发部负责人，上海新黄浦置业股份有限公司证券部副经理，上海外经贸委国际经济贸易研究所《国际市场》杂志主编，《沪港经济》杂志采编总监等职。到过欧、亚、澳、北美、南美、非洲的20多个国家和地区，有较丰富的跨国跨产业实践经验和教学经验。2009年被评为“学生心目中的好老师”称号。主编《国际商务谈判》等著作5部，在境内外期刊、报纸上发表论文100余篇，主持和参与教育部和上海市教委等研究课题两项。



出版说明

中国职业教育发展迅猛,硕果累累。《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020)》和教育部“十二五”规划中强调,要大力发展职业教育以满足社会经济发展需求,对课程、教材改革提出了更高的要求。广大高职高专院校在教学改革中,积极推行订单培养,探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式;积极与行业企业合作开发课程,建立突出职业能力培养的课程标准,建设融“教、学、做”为一体、强化学生能力培养的优质教材。

为了适应高职高专院校教学模式改革的新要求,全面推进广大高职高专院校在“十二五”期间教学和教改的发展,清华大学出版社以课题研究的方式,邀请全国著名高职高专院校会计、市场营销和国际商务专业的老师与企业相关专家,对会计专业、市场营销专业、国际商务专业工学结合的教学改革进行了从专业的宏观建设到规划教材的微观开发的一系列研究,主要课题成果汇集形成了《工学结合模式下高职高专会计专业建设指导方案》、《工学结合模式下高职高专市场营销专业建设指导方案》和《工学结合模式下高职高专国际商务专业建设指导方案》,其中包括各专业的人才培养方案,核心课程的课程标准,考核手册,相关专业的职业标准、职业判断能力培养、职业生涯规划,以及相关专业的教学改革中遇到的前瞻性问题的探究成果。根据工学结合模式下各专业的专业建设指导方案,出版了“高职高专会计专业工学结合系列教材”、“高职高专市场营销专业工学结合规划教材”、“高职高专国际商务专业工学结合规划教材”。各专业的规划教材呈现如下特色:

1. 项目导向、任务驱动,体现工学结合特色。
2. 依据最新法律、法规,体现教材的新颖性、时效性和及时性。
3. 对各专业教材进行广泛开发、深度挖掘和立体化建设。
4. 强化练习和实训,体现“教学做一体化”和“理实一体化”。
5. 丰富且持续的配套资源和配套服务。

“汇聚金牌作者、深化学工结合,建设专业精品”是清华大学出版社“十二五”期间出版规划的重要内容之一,而出版优秀的、高质量的教材更是清华大学出版社一直倡导的出版理念。清华大学出版社将根据不同的项目,采取不同的教材开发和建设方式,提供全方位、精细化的出版服务,具体包括:

1. 采用“课题研究”的方式,对专业课的教学改革进行专业宏观建设和教材微观开发的系列研究。我社为优秀的教学改革研究提供支持,积极鼓励广大高职高专院校申请立项,出版优秀的教改特色教材,并组织教育部教学指导委员会和学会专家对研究成果进行评审。

2. 采用“课程群”的方式,对专业基础课、专业课和实训课进行规划性、整合性建设。采

用“教材建设研讨”的方式,对系列教材进行主题挖掘和特色提炼。我社将对课程规划、课程整合、系列教材建设研究提供支持,优先出版国家级、省级精品课程,国家级、省级特色专业,国家级、省级示范专业的配套教材。

3. 优秀课题研究成果和优秀教材的报奖。我社将向教育部推荐优秀教材参与国家级规划教材的评审,以及其他各类教材评奖。

4. 教学成果推广与教师培训。我社将组织力量在全国范围内宣传推广优秀的教学改革成果、专业建设成果和优秀教材,扶持优秀人才成为名师、名家,并组织相关教师培训。

目前,我国高职高专教育正处于新一轮教学改革中,欢迎广大高职院校推荐教学改革成果和优秀的教材,我们将紧跟国家法律、法规的指导和高职高专教育实践的发展,不断出版新教材以满足市场需求,同时对已出版的教材不断修订、完善,提高质量,完善教材服务体系,为广大高职高专院校提供优秀的、高质量的教材。

清华大学出版社

2012年1月

2006年11月16日,教育部发布了《全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件,提出要积极推行订单培养,探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式,要积极与行业企业合作开发课程,建立突出职业能力培养的课程标准,建设融“教、学、做”为一体、强化学生能力培养的优质教材。

国际贸易术语解释通则 INCOTERMS 2010 于 2011 年 1 月 1 日开始施行,已经实施 4 年的 UCP 600 也给国际贸易理论和实践增加了新的内容与新的案例,惯例在变、业务在变,国际商务专业教材也需要及时更新,与时俱进。

为了适应广大高职高专院校国际商务专业教学模式改革的需要,为了适应新的贸易惯例和新的业务模式,清华大学出版社通过招标,以课题研究的方式,邀请全国部分省市高职高专院校国际商务专业的骨干教师组成课题组,共同研究“高职高专国际商务专业工学结合模式课程研究”课题,出版课题成果《工学结合模式下高职高专国际商务专业建设指导方案》和“高职高专国际商务专业工学结合规划教材”。本课题由清华大学出版社和中国国际贸易学会共同立项,列为重点课题。“高职高专国际商务专业工学结合规划教材”共 16 种 23 本,包括《国际贸易实务与操作》、《国际商务单证实务与操作》、《报检实务与操作》、《报关实务与操作》、《外贸跟单实务与操作》、《国际货代实务与操作》、《国际贸易基础与实务(非国贸专业)》、《国际服务外包》、《国际商务法规与惯例》、《国际货物运输与保险》、《国际商务英语》、《国际商务函电》、《国际金融实务》、《国际结算操作》、《国际商务谈判与沟通》、《国际市场营销实务》,其中前 6 种教材单独配备了“习题与实训指导”,《国际商务法规与惯例》单独配备了“模拟法庭”,以方便教学做一体化和及时的讲练结合。本套规划教材具有以下特色:

1. 项目导向,任务驱动。以真实的工作目标作为项目、以完成项目的典型工作过程(环节、方法、步骤)为任务,以任务引领知识、技能和方法,让学生在完成工作任务的过程中学习知识,训练技能,获得实现目标所需要的职业能力。

2. 内容新颖,突出能力。本套规划教材内容依据 INCOTERMS 2010 和 UCP 600,按照国际贸易的最新惯例、最新业务和最新案例,围绕职业能力的培养,以国际商务岗位的各种业务为主线展开,注重内容的实用性和针对性,体现职业教育课程的本质特征。

3. 资料丰富,教学做一体化。本套规划教材内容含有丰富、典型、反映国际商务最新业务的案例和资料,从内容的构建到课后训练,处处体现教学做一体化的思想。

4. 配套资源丰富,方便教学。本套规划教材以立体化方式建设,教材配套习题与实训指导、多媒体课件、习题答案、课程标准等,以方便老师教学。

本套规划教材无论从课程标准的研发,还是到教材的内容和结构,都倾注了职业教育专

家、国际商务教育专家、国际商务实务专家和清华大学出版社编辑的心血,是高等职业教育教材为适应从学科教育到职业教育,从学科体系到能力体系两个转变进行的有益尝试。

本规划教材适合作为广泛高职高专院校、成人高校及应用本科院校相关二级学院、继续教育学院的国际商务专业使用,也可作为在职国际商务人员岗位培训、自学进修和岗位职称考试的教学用书。

由于编者水平有限,本套规划教材难免存在疏漏之处,敬请各位专家、老师和广大读者批评指正。

高职高专国际商务专业工学结合规划教材编写委员会
2012年1月

当我们习惯将高职教育课程作为非常严肃的“学科”进行研究,并试图探寻其理论意义上的规律时,我们已经越来越偏离高等职业教育课程的本质属性;当“另一种类型的教育”成为高等职业教育的身份定位时,我们看清了如何从教育的本质去认识职业教育,也看到了教育精细化、精致化的未来。

长期以来,众多高职高专院校国际商务类专业殊途同归地将国际商法作为“学科”来研究,一味地追求其内容的广博与深厚。随着课程改革的推进,不少人又将缺乏科学界定的“必须、够用”作为教材建设的要求。事实上,高等职业教育的培养目标是,学生不仅要能够直接上手从事职业活动,而且还要能够在考虑自身社会责任和环境要求的前提下,参与设计未来的职业技术、工作内容和自己生活领域的发展。这也是高职与中职的重大区别之一。因此,高等职业教育不是简单地“传授书本上的学习内容”的过程,而是发展设计能力和职业行动能力的过程。职业发展的过程既是能力发展的过程,也是职业认同感发展的过程。其课程开发的起点只能是职业分析而非学科,课程观应该具有经验属性,课程内容的设计与编排应该建立起知识与职业任务的有机联系。即使是理论学习,也是在工作中遇到问题时才会真正发生。因此,将国际商法从“学科”桎梏中解放出来,依据职业分析,以国际商务职业一线工作活动主要涉法情境为参照,建立起工作过程知识与职业任务的有机联系,从课程设计的角度实现“工学结合”,就成为本书编写的初衷。

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件的发布,标志着高职教育改革的大幕拉开,国家示范性院校建设成绩斐然。时至今日,改革已越来越聚焦于课程建设。探索中,我们必须遵循职业教育规律,寻找课程来源;遵循职业成长规律与学习规律,编排课程内容;运用职业教育技术,进行课程的设计与实施,在课程的开发中实现“工学结合”,才能形成一个系统化的课程开发与教学活动过程。为此,我们借鉴“学习领域”课程开发思想,以国际商务职业分析为起点,以国际商务类职业典型涉法工作情境为载体;尊重职业学习规律,强调工作与服务的一体化,服务于国际商务类职业综合能力的培养。

与传统学科教材相比,本教材在规划与设计方面具有以下特色。

1. 依据职业分析搭建课程结构

以国际商务类职业分析为基础,找准课程的来源,校准教材内容。贯彻工作过程导向思想,职业分析的着眼点是国际商务类职业的整个工作过程,以及工作过程中涉及的各个要素,而非一些“点状”的技能。以职业活动操作一线典型涉法情境为载体,进行课程内容编排,形成以工作任务为中心、以工作过程知识为焦点、以学科知识为背景的新型课程内容结

构,实现了课程内容由学科结构向工作结构的转变。

2. 依照职业活动定位课程演进

遵循职业教育规律和职业成长规律,以国际商务类职业工作活动过程为导向,设计教材内容,使独立、离散的学科知识随着职业活动进展而演进。同时,围绕着学生和职业活动两个相互耦合的中心,营造模拟的职场环境,以模拟职业工作过程任务来展开教学过程,引领学生对职业内容和工作环境产生感性的认识。建立起知识与职业工作之间的紧密联系,形成了理实教学高度一体化的新型课程内容,实现学科课程向工作过程导向课程的跨越。

3. 参照职业活动设计教学活动

在充分考虑国际商务类职业工作任务的繁简、难易,以及高职高专学生职业成长规律的基础上,本书设计了一系列工作活动,将学生置于职场中,由传统意义上的教师讲学生听的被动行为逐步向学生的主动探索行为(完成某项活动)转变。伴随着工作活动的过程,学生经历了“边做边学、学练结合、自评自纠”的学习过程。同时在职业氛围中鲜活地实现了职业教育的育人功能,也增强了学生对职业的认同感。

4. 对照职业能力设计学习目标

由国际商务类行业、企业技术专家、律师组成课程开发小组,科学归纳职业典型涉法情境,分析职业能力,根据职业成长规律,确立学习素材并参与教材设计,使学习目标具体、明确、系统,学习内容先进、取舍合理。学习内容结构清晰、层次分明,信息传递高效简洁。技术与技能标准以企业标准为主,并且把课程考核与执业证考核有机结合起来。在方便学生职业技能养成的同时,也兼顾了学生的素质教育和获取相应职业资格证书的需要。

本教材设计了工作描述、学习目标、情境导入、工作解析、工作活动解析、商法故事、重要工作术语、工作信息、课间案例、工作小结、教学做一体化训练、案例分析、延伸工作活动、学生自我工作总结等栏目,形成了相对完整的国际商法课程内容及操作体系,回归了以培养学生技术应用能力为主线的高职教育本位,突出强调学生学习的参与性与主动性,体现了教材定位、规划、设计与编写等方面的教学改革示范性,适合高职高专院校国际商务类专业及相关专业选用。

《国际商务法规与惯例》一书由国家示范性高职院校建设领导小组成员、国际贸易专业带头人闫文谦教授审定,赵轶编写全书。在编写过程中,参阅了国内外一些专家学者的研究成果及相关文献,广东省商会馈赠了一些国内外专业商务策划公司的宝贵资料。新加坡南洋理工学院和中国香港职业训练局的一些专家学者对教材的设计也提出了许多宝贵的建议,在此一并表示衷心的感谢。

高职教育课程建设正如火如荼,作为首批立项建设并验收通过的国家示范性建设院校,有义务作出更多尝试,清华大学出版社职业教育分社积极搭建了这一平台。由此,中国高职教育教材建设又大大向前迈出了新的一步。作为一种探索,尽管我们力求完美,但由于对国际商务职业活动的认识、理解和分析方面难免存在偏差,敬请读者不吝赐教。

编者

2012年4月

本书分享

尊敬的老师：感谢您选用本书！

一本教材能给学生带来什么，取决于文字内容之外的空白处流动着什么。相同厚度的教材，有的显得很薄，让人感到局促和狭隘；有的显得很厚，让人觉得有无限伸展的可能。是谁在决定教材的多向维度，是教师，尤其是高职院校教师。他的理念，决定了教材的本源；他的理想，决定了教材的本真；他的理性，决定了教材的本色。

在人们习惯用简单办法解决复杂问题的时代，一名教师倾其所有精力、美德与创造力，能为学生做些什么？

请跟我踏上一段美丽的旅程，去分享我们对高等职业教育的认知。

- 职业教育是一种“类型”的教育。这是我们传统意识中相对笼统教育概念的具体化，也是教育的精细化和精致化。

- 职业教育的“类型”特征决定其课程属性。职业教育课程的重心应该是职业工作活动中的实践经验(工作过程知识)。

- 职业教育课程的属性决定其课程的来源。职业教育课程开发必须建立在职业分析的基础之上，而非学科知识的简单重组。

- 职业教育的课程来源决定其知识类型。知识有明确知识和默会知识之分，明确知识就是我们熟悉的理论知识；默会知识就是我们常说的工作过程知识。

- 职业教育课程的知识类型决定其课程的实施形式。理论知识通过记忆即可消化；实践知识有时无法言传，必须领悟和行动。即工作过程系统化课程的实施步骤：“资讯、计划、决策、实施、检查和评价。”

可见，职业教育的“定位”、“课程属性”、“课程来源”、“知识类型”和“课程实施”是一个连贯、完整的封闭系统。您也许未能全程参与课程开发工作，但为了课程的实施，我们建议您积极参加课程实施培训，认真领会职业教育课程理念。

工作过程系统化课程的核心是基于职业“工作过程”，课程实施的重要途径是将学习活动情境化，课程实施形式是“理实一体化”，从而实现职业教育的“形真、意切、寓理其中”。

本书编写的基本要素说明如下。

(1) **工作命名**。以“工作”命名，按照国际商务类职业活动典型情境划分工作环节。试图先入为主，为学习者建立起“学习就是工作”的概念。

(2) **工作描述**。说明在职业活动中本工作内容是什么，以及在这一工作过程中涉及的知识线索。

(3) **学习目标**。说明在这一工作中，学习与工作的完成目标。分知识目标和能力目标，

为工作任务完成后的评价与检测提供依据。

(4) **情境导入**。说明这项职业工作是在什么环境下进行的,要经历哪些环节。核心是“情节+环境”,为后续的“工作活动”设计提供依据。

(5) **工作解析**。根据职业教育原理,依照“能力分担原则”,将工作分解为具体“工作任务”,实现了“完成分解的任务就完成了整项工作”的目标,也为这项工作提供了较为精准而不致太宽泛的知识承载与逻辑线索。同时,也真正实现了职业教育课程设计的“理实一体化”。

(6) **工作活动解析**。根据工作任务要求,依照职业成长规律,对应每一个工作任务,设计了各项“工作活动”。本书中,出于操作性的考虑,仅对活动内容作了提示性规定,课程实施中,教师还需自行设计或引进具体活动内容。

(7) **商法故事**。为职业初学者准备。刚进大学的学生,尚未确立清晰的职业目标。本栏目的目的就是要避免“科技的疏远和生硬”,培养学生的人文素质和职业倾向。

这些“工作活动”中,“工作活动1”、“工作活动2”和“工作活动3”是认知性活动或单项职业活动。希望通过活动开展,使学生能够获得初步的职业认知,进而具备简单的单向职业能力。

“延伸工作活动”是校企合作项目。通过与校外实训基地企业合作,引领学生深度介入企业实际项目,使学生既参加国际商务职业活动实践,又能全面完整地认识职业工作,进而获得经验或策略。

评价标准中列出了评价依据。“活动评价”中,“工作活动1”、“工作活动2”和“工作活动3”建议采用“参与程度”、“发言表现”等指标进行评价;“延伸工作活动”则应考虑采用“工作过程六步骤”进行评价。

工作任务中,相关模块的说明如下。

(1) **重要工作术语**。说明这项工作中涉及的重要名词术语,体现对理论知识的重组,对应课后“教学做一体化训练”中的“重要工作术语”。

(2) **工作信息**。说明这项工作中涉及的相关知识或操作的技巧与要领,对应课后自测中的练习题。

(3) **课间案例**。列举一些国际商务涉法活动实例,通过分析,使学生从中吸取一些经验和教训,为课后案例分析提供借鉴。

本书使用建议如下:

本书内容以实践操作为线索。使用前,请您首先理解教材的框架、各要素之间的关系,以及所有内容信息的重要作用。然后,教师应对工作描述及任务分解做解释;其次,归纳并精讲每一个任务完成的步骤、过程、方法和应用;最后,依据任务要求,结合当地实际,设计具体“工作活动”。其中,“工作活动1”可以是认知性的简单活动,也可以是一个问题的讨论。目的是要使学生充分地动起来;“工作活动2”和“工作活动3”可以是依据任务内容设计的单向职业活动,通过引领学生完成“工作活动”,使其获得进一步的职业认知;“延伸工作活动”应该是企业的实际项目,这一活动属于国际商务职业涉法典型工作情境,可组织学生按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六个步骤来完成。“延伸工作活动”既注重结果评价,也注重过程评价。

本书作为一种探索,希望能够从尊重职业教育规律,尊重课程观的角度进行教材编写,希望能够建立起一种“工学结合”的氛围。在课程实施中,突显了“工作活动”的作用。教师应积极创造条件,鼓励学生高效地参与学习与工作活动,实现学习目标。

编 者

2012年1月

11