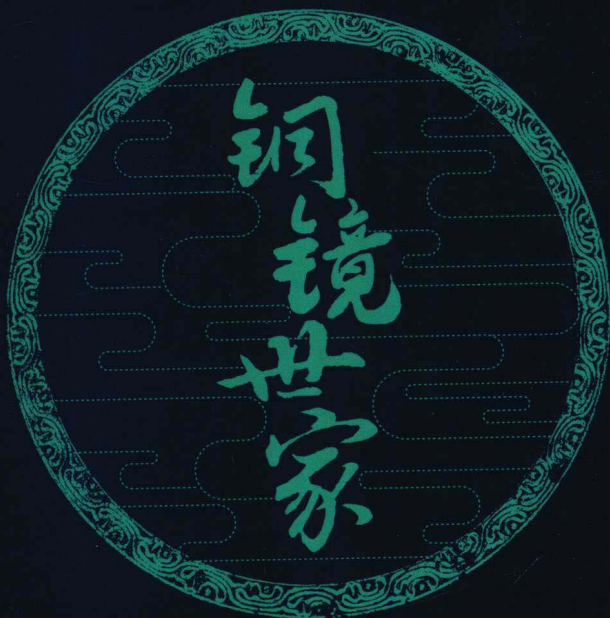




讲述一种青铜艺术在当代中国的栖居和传承

李日月 叶阳/著
日月丽天传记丛书

 长江出版传媒
 长江文艺出版社

铜镜世家

李日月 叶阳 著



长江出版传媒



长江文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

铜镜世家 / 李日月 叶阳 著

武汉: 长江文艺出版社, 2014.10

ISBN 978-7-5354-7302-8

I . 铜… II . ①李…②叶… III . ①古镜 - 铜器 (考古) - 收藏 - 中国 - 通俗读物 IV . ① G894 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 126955 号

责任编辑: 沉 河 谈 骁

责任校对: 陈 琪

封面设计: 米 因

责任印制: 左 怡 包秀洋

装帧设计: 李日月

版式设计: 日月丽天

出版:  长江出版传媒  长江文艺出版社

地址: 武汉市雄楚大街 268 号 邮编: 430070

发行: 长江文艺出版社 电话: 027—87679360

<http://www.cjlap.com>

印刷: 首壹印务有限公司

开本: 700 毫米 × 1020 毫米 1/16 印张: 14 插图: 56 幅

版次: 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

字数: 158 千字

定价: 88.00 元

版权所有, 盗版必究 (举报电话: 027—87679308 87679310)

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

资深收藏家、篆刻艺术家



刘东 为本书篆刻“铜镜世家”。

书画家、作家、学者



沐斋 为本书题字“善铜宜镜”

善銅宜鑄

汝南



日月麗乎天，百穀草木麗乎土，重名以麗乎正，乃化成天下。

鸣谢

刘 东、沐 斋、远 村。

刘 强、陈家旭、紫 石。

胡国平、李海强、朱钦运。

《铜镜世家》导言

圈子生态与文化进步

本书的宏观目标是在历史语境中通过刻画收藏家群像来考察当代铜镜收藏的现状和脉络。为此，我从人物传略、个人专项收藏史、收藏理念及其传播和演变轨迹、收藏数据和市场行情波动等多方面进行了综合研究，并且尝试涉及了少量铜镜专业知识，如命名、鉴别、修补和文化研究、美学研究等。这些光芒闪耀的珠玉，或隐晦，或直白，或游离，或群组，并没有刻意构建明显的框架逻辑，而是散落在各个藏家传记文章的字里行间，等待着有心的读者去发现。当然，仍然存在着一根把它们组织起来的线，就是对圈子生态的文学化表述。

圈子，是中国人日常生活中一个预装的内生性特征。它无时不在，无处不在，每一个人都生活在一个或多个圈子之中。彻底的寡居者除外——但他们并不存在。

圈子对中国人如此重要（当然不是说其他国家的人就不搞圈子，这是另一话题），是源自中国的官本位和人治传统。圈子在传统政治话语体系中又称派系，是一个关键词，并且是一个核心的关键词，是官员赖

以混迹官场的本钱。主动挤入或被动加入一个圈子，“站了队”，贴上了“某某的人”的标签，便会成为一股政治势力的一员。否则就被边缘化，上无靠山，下无追随者，就是废人一个。更高层面的官员会组建一个圈子，做了老大要平衡多个圈子。孔子说的“君子不党”，是站在老大（国君、皇帝）的立场上讲话，把官僚打散了，实在是掌握了圈子的本质。

对于老百姓而言，圈子多数时候是个生活范围的概念，是社会行为特征自然形成的，并没有多少斗争的主动意志在里面。但这样的文化传统，由官而民，事实上造成了人们依附圈子而生存的人生法则，比如，一个员工进入不了单位的核心利益圈，就拿不到高工资。也造就了卷帙浩繁的圈子文化，绝大多数“分众”和“小众”的文化现象均依存圈子形态而产生、发展和传承。千百年后大众如雷贯耳的各种文化成就和文明成果，比如历法和星相学，比如唐宋诗词，乃至文字和算术，在最初的阶段也就是那么几个人搞出来、几个人继承下来，积年累代在漫长的历史中才成为所有人的常识。

本书所讲的铜镜收藏的这个圈子，就是典型的原初状态的小圈子。其一是它足够的小，全国也就是几千人，核心圈不过几十人；其二是它足够的不起眼，半个世纪默默无闻，进入分众视野才是近五年的事，仍未进入大众视野；其三是它足够的有趣，让所有圈内人交付了真情和时间精力金钱；其四是它足够的热闹，就这么几十号千把号人，也是大圈里面套小圈，小圈互交叉，重重又叠叠，你来我往，矛盾丛生。

从这四点特征来看，可以推断出，它应该还有第五点特征，就是正在孕育文化。这个结论至少有以下几条例证：

首先，铜镜作为中华文明最伟大的艺术门类——青铜艺术的重要一脉，自身有着神奇的魅力和文化内涵，一身兼容了思想（原始宗教、占卜、祭祀、儒道佛法器和观念）、科技（采矿、选矿、冶炼、铸模、铸造、打磨、光学、几何学、力学）、艺术（书法、绘画、雕刻、造型）、大文化（政

治、战争、教育、外交、民俗、文学、历史和考古）等多方面的价值，它不仅能观照现实生活，也映照着文明印记。

其次，铜镜自 2004 年进入拍卖会，拥有了一个面向公众的、程序合法的开放式渠道。人类的通用语言不是艺术，不是文化，而是货币。铜镜从而得以绕过艺术和文化的繁复深奥，通过价格暴涨的方式与所有人直接进行了一次无障碍沟通，获得了张扬自身价值的真正的群众基础。

再次，铜镜圈内部逐渐分化为品相派和品种派两大阵营，藏家、商家和学者三大主体，又有官方、半官方和民间的各种协会组织穿插其中，各方交流探讨、争执对峙，形成不乏尖锐却不甚激进的矛盾。分化斗争的同时又有融合与团结的趋势，互相捧场，搞展会出图录发文章，共同宣扬传播铜镜文化。这种分中有合、斗争中有合作、进退有度的局面，丰富了镜圈生态，促进了铜镜文化的研究。

有个人给文化下了个好玩的定义，就是把好玩的东西玩出了技巧。按这个理论，铜镜是好玩的，因为喜欢而去研究，逐渐有了技巧；因为斗争的需要而去钻研，迅速提高了技巧。于是就有了繁荣的铜镜文化——君不见，大量罕见铜镜面世，诸多图录纷纷出版，藏家的研究文章层出不穷，商家也不甘寂寞插手研究工作，各方学者陆续进入铜镜研究领域，文化的、艺术的、经济的各种研究角度陆续开发，展览会、研讨会、拍卖会各种活动此起彼伏——这无疑是一段恢弘的时代佳话。相信再有十年到二十年的时间，几千年来被隔离于文化研究视野之外的铜镜，会有一个丰硕的学术成果，乃至成为显学。

这一切，均来自于民间的自动自发。换言之，来自于这些有理想有追求的铜镜收藏家。阅读本书，您可以看到，从叶德舜的首次个人铜镜展到李经谋的首家民间铜镜艺术馆，从馮飛龍（冯毅）推动铜镜上拍到狄秀斌发起中国铜镜研究会，从丁方忠筹办面向公众的铜镜博物馆到刘东大力推广铜镜文化，这 20 年内尤其是近十年内一系列的标志性事件，

明显地形成了一个链条，即铜镜收藏从小众，逐步走向分众，再走向大众。如果铜镜文化能像前述的历法、唐诗和算术一样，成为人们的常识，这对铜镜而言，是还原并升华了其存在价值，可以说是一种复活；这对藏家来说，不啻为一项重大的人生成就，可以说是超越其铜镜收藏成就的大成就。

对于时间充裕的读者，慢慢品读的话，还可以从本书看到以下内容：

我们生活在一个资本席卷一切的时代，持有资本要素论，乃至是资本阴谋论的人为数之多难以估量。笔者写作此书的过程中，就有朋友认为，这些收藏家玩命吹大铜镜，无非是图个资本增值。这个话题争论起来毫无意义。读者可以认真看看文章，看看这些财富精英是如何支配他们的金钱的。这里面不仅有如何赚钱的技巧，也有保值的法门，更有钱多得花不了的时候，人的想法和心态，他们怎么想的，他们怎么做的，他们做到了什么，他们的人生会成为什么样的……在我们的国家和人民全力追逐金钱到了三观混乱的年头，我尝试着以一个迂腐的食古不化的可笑心态，和藏家们聊了聊人生观和价值观，并写了出来。我无意于输出价值观，但我期望生活更美好。怎么看，怎么想，全凭读者一己之心了。

本书在人物性格塑造方面，试图采取一种原创性的写作技巧，即通过文风来对应人物性格——这是被“多人物、少细节、难评价”的局势逼出来的思路。这可能并非我首创，不过拙作《传记伦理学》初步对这种写法进行了梳理、归纳和总结性描述：文字（词语、句式）自身拥有多重属性，包括物理的、化学的、社会的、心理的和艺术的等诸多层面。在绝大多数情况下，词与物有着先验的对应关系——尤其是人物描摹领域，中外先贤均有可借鉴的标志性文本——则可以充分调配词语的能指和所指进行隐喻。做个简单的类比，如果有读者经常看《人民日报》头版文章，就会轻易地明白一些稀松平常的词语的简单变化所蕴含的深意。

实际上，受限于采访的时间和精力以及由此带来的资料数量和质量，并受限于文章篇幅，更由于才力所限，笔者仍然遗憾地忽略了一些我认为颇有挖掘价值的片段，这些内容将对有效还原当代铜镜收藏的整体面目、重要藏家的人生经历尤其收藏之路、重要铜镜研究成果等方面产生以点带面的积极作用。这使得本书力图成就的一部既包含了所有重要藏家又完整再现该藏家的人生和收藏，既传达了铜镜的审美和文化价值又记载了铜镜的铸造、修补和鉴别技术，既有铜镜市场的统计数据又有铜镜文化研究成果提要的正大庄严的当代铜镜收藏史的远大理想遭受了挫折。而恰恰因为这些缺憾，将使本书呈现一种和蔼可亲的面目，可欣赏，可批评。欢迎批评。

最后郑重地提醒读者，本书是一部非虚构作品，一切素材均原本取自传主自述。本书力求客观公正地记录收藏家的言行，再现其本真的一面，乃至是负面的批评。不谈那个靠不住的“不虚美不隐恶”的史家传统，唯求留下一段无限逼近真实的文字——在开放的互联网时代，你、我、他，亲，我们都越来越没有机会说假话了。



2013年9月28日

于海上乐道园

总目录

53 面铜镜影像	插页
总目录	1
正文细目	2~5
导言：圈子生态与文化进步	01~06
正文：14 篇史传	001~200
后记：本书缘起	201
附录：出版启事	204~205

正文 细目

他被誉为中国铜镜收藏第一人。他是推动铜镜上拍的首功之人。他拥有独特的铜镜艺术美学。他的理念给众多收藏家带来了成就。他也是铜镜圈受非议最多之人。他是谁？他到底是什么样的人？他为什么能成为现在的他？

P003 飛龍在天归于德

他 15 岁闯荡社会，他事业遍布全国，他收藏成就斐然，他发起成立了中国铜镜研究会，他是谁？他为何自称“玩家”？他究竟有着怎样的传奇故事？

P037 南都可玩铜

他年过 70 还在工作，他创办了中国第一家期货交易所，他创办了中国第一家民间铜镜博物馆。他是谁？他的故事中蕴藏了什么样的精神？

P055 好镜子要有好主人

他弃官从商不好意思跟人讲，他还没发财的时候就开始做慈善，他被称为铜镜圈花钱最快的人，他甚至专门花几万元买了面假镜子。他是谁？他还有什么过人之处？

P067 大有大无丁方忠

他曾钻研出了各种铜镜的修补技术，他最早跨过了长江去收藏北方镜，他能对着一面镜子一看一天。他是谁？他爱铜镜究竟到了何种程度？

P087 唯痴镜以养心

他曾经在建筑设计领域指点江山，却又曾在瓷器收藏上折戟沉沙，他经常熬夜写小说，他平静地喜欢着铜镜。他是谁？他的铜镜收藏有什么故事？

P097 和铜镜交朋友

他曾多次主动给卖家多付款，他曾对自己的藏品多次进行“整风运动”，他说自己其实只有一面铜镜。他是谁？他为什么有石憨子的绰号？

P111 玩汉镜的石憨子

他曾经卖掉自己的奔驰车买回一面铜镜，又曾悲喜交加地追逐数面铜镜，他早早退休专门来推广铜镜文化。他是谁？他为什么被称为圈里唯一的写文章沾边的人？

P123 铜镜文化普及的先锋

他的第一面镜子竟然得自农民之手，他写了好多铜镜研究文章突然停笔了，他号称自己即使是国宝级铜镜破了也不收藏。他是谁？他到底在想什么？

P137 国宝破了也不要

他是中国第一个举办个人铜镜展的藏家，他的收藏五花八门就是图个乐子，他早早放弃了铜镜。他是谁？为什么放弃了铜镜收藏？

P145 放下即自在