



高等教育美术与设计专业“十二五”规划教材

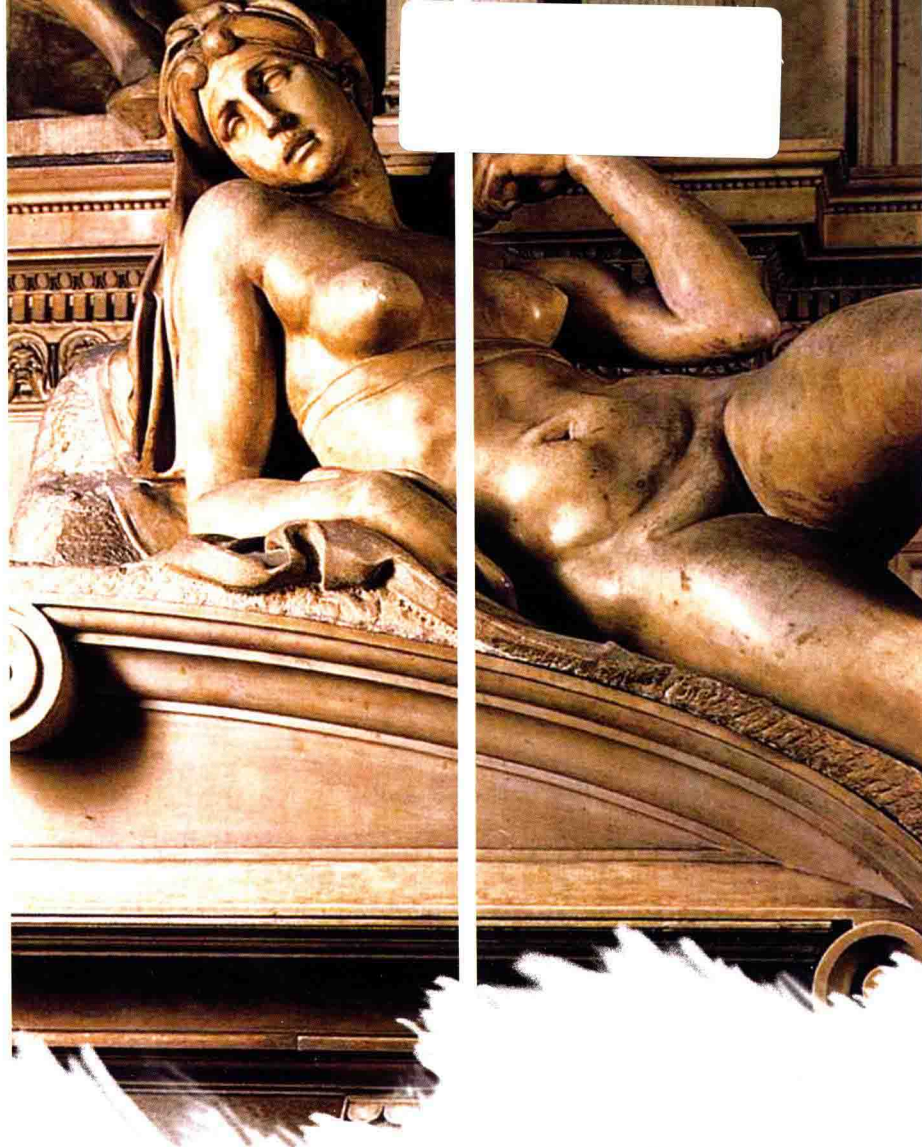
 美术与设计

# 景观雕塑

Landscape Sculpture

主 编 冯都通 施琳琳 黄 胜

 中国民族摄影艺术出版社



总策划  
逐日传媒

# 景观雕塑

Landscape Sculpture

主 编：冯都通 施琳琳 黄 胜  
副主编：罗 瑾 张嗣莘 范丽青 王兴虎  
编 委：孟福伟 覃福勇 郑冬梅 邵长宗  
何奕廷 潘 杨 田 然 吴 斌



中国民族摄影艺术出版社



### 图书在版编目 (C I P) 数据

景观雕塑 / 冯都通等主编. — 北京 : 中国民族摄影艺术出版社, 2013. 1  
ISBN 978-7-5122-0373-0

I. ①景… II. ①冯… III. ①雕塑—景观设计—高等学校—教材 IV. ①TU986.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第014567号

---

### 景观雕塑

主 编: 冯都通 施琳琳 黄 胜  
责任编辑: 殷德俭 张 宇  
总 策 划: 逐日传媒

---

出版: 中国民族摄影艺术出版社  
社址: 北京市东城区和平里北街14号  
邮编: 100013  
编辑部电话: 010-64211752 84250639  
发行部电话: 010-64211754 65409376  
网址: <http://www.chinamzsy.com/>  
设计: 北京逐日文化传媒有限公司  
印刷: 北京市京津彩印有限公司  
版次: 2013年1月第1版第1次印刷  
开本: 787毫米×1092毫米 1/12  
印张: 12  
字数: 260千字  
印数: 1-5000册  
书号: ISBN 978-7-5122-0373-0  
定价: 48.90元

本书所刊载部分图片,由于无法与作者(权利人)取得联系,本社已将这部分图片的稿酬暂存在本书编辑部。希望作者与本书编辑部联系(电话010-65462080),以便尽早收到稿酬。

---

版权所有 侵权必究

## 序

世界雕塑艺术的发展紧紧追随着人类文明的发展脚步，潺潺不息，源远流长。现代社会文明和生存环境的发展变革，对雕塑艺术的形态提出了新的需求和新的形式概念——“景观雕塑”。“景观雕塑”的概念从“环境雕塑”和“景观设计”中综合衍生而来，更明确地提出了人类对生存环境的整体性、整合性的艺术审美处理的要求。在中国，“景观雕塑”更是雕塑艺术发展的一个急需并有待深入探索的一个重要领域和艺术市场，同时更需要相关专家学者开展对该领域的指导性、引领性的实践与研究。

本教材的编写旨在弥补国内业界在“景观雕塑”教学资源上的相对匮乏，为国内雕塑艺术教学微尽编者的绵薄之力。本书在编写中借鉴吸收了国内外同类书籍资源的长处，相对整合

全面地介绍了“景观雕塑”的发源发展、艺术语言特征、艺术形态类型、美学意义、社会功用、内核与外延、创作设计方法等相关的基础知识。力求能够为“景观雕塑”的课程教学提供一套系统可靠的方法依据。使学生能够掌握景观雕塑的设计理论和创作方法，开拓艺术认知视野，具备敏锐的艺术感受和创造力，更好地满足和提高我们生存环境的景观艺术审美性。

本教材编写过程中，由于“景观雕塑”相关的实物索取面太广，在文中的范例及图片运用了许多国外景观雕塑优秀作品，从而也增加了图例及相关资源获取的难度，相对而言图例来源渠道复杂，标注内容难免欠缺和不足。对教材的编写，笔者虽尽心而为，但能力有限，望业内各位专家、读者给予批评指正。

编者

## 目 录

### 第一章 景观雕塑概述 /001

第一节 景观雕塑的概念 /001

第二节 景观雕塑的特点 /003

第三节 景观雕塑的分类 /005

第四节 景观雕塑的美学意义与社会功用 /020

### 第二章 景观雕塑起源与发展 /025

第一节 起源与早期的发展 /025

第二节 中期的演变与发展 /034

第三节 现代的现状与发展 /054

### 第三章 景观雕塑从内核到外延 /069

第一节 景观雕塑的内核 /069

第二节 景观雕塑的外延 /077

### 第四章 景观雕塑的艺术语言 /083

第一节 形体 /085

第二节 空间 /091

第三节 材质肌理 /098

第四节 韵律与节奏 /108

第五节 比例尺度 /111

第六节 构成解构 /117

### 第五章 景观雕塑案例分析 /119

第一节 定向景观雕塑设计案例 /119

第二节 非定向嵌入式景观雕塑设计案例 /121

### 第六章 景观雕塑的创作设计 /125

参考文献 /140

## 第一章 景观雕塑概述

### 第一节 景观雕塑的概念

要解释景观雕塑首先要搞清楚什么是景观，景观作为一种客体而存在，基本释义为：指某地区与某种类型的自然景色，也指人为创造的景色。景观是指土地及土地上的空间和物质所构成的综合体，它是复杂的自然过程和人类活动在大地上的烙印。景观雕塑顾名思义也就是作为或成为景观的雕塑，它是人类以雕塑形态的活动在大地上的烙印，并人为创造出景色（图 1-1-1）。

景观雕塑是人为景观的一种艺术表达方式。那么它也就具有景观的一切学科特点及美学特征。它与规划、园林、生态、地理等多种学科交叉，同时景观雕塑作为视觉审美对象，在空间上与人物我分离。景观表达了人与自然的关系，人与土地，人对城市的态度，也反映了人的理想和欲望。这些都是通过雕塑艺术的形式来阐释。景观雕塑是空间的体验，是城市空间中生活想象的栖息地。人在空间中的定位与对雕塑景观的认同使景观与人物我合一，景观雕塑就是用雕塑作为景观的载体来阐释人对自然对社会对历史对文化的一种审美、体验、分析、思



图 1-1-1

考的态度。通过雕塑的形式对城市空间和精神指向的一种艺术的延伸，景观雕塑也将成为现代都市人对自然生态和城市空间矛盾的一种想象与逃避（图1-1-2至图1-1-5）。

景观雕塑与环境雕塑概念上的区别，景观的英文名称是 landscape，而环境一词则是 environment。两者的区别在于前者是静态的呈现，后者是动态的参与。景观雕塑是用雕塑的形式人为的塑造一处景观，雕塑是景观的主体。环境雕塑是雕塑成为环境的一个部分，是为了提升环境空间的视觉效果和品质，是雕塑配和着环境。当然这只是概念上的区分，其实往往这两个概念可集于一身。



图 1-1-2 吕品昌《三江映月》



图 1-1-3 吕品昌《三江映月》夜景



图 1-1-4



图 1-1-5



## 第二节 景观雕塑的特点

景观雕塑作为公共雕塑景观供人欣赏，区别于其他雕塑，具有以下特点：

### 一、开放性（公共性）

当今，人类对于自身生活环境的品质要求愈来愈高，除了维持物质生活环境的丰富，同时也追求精神生活的层次与多元，艺术早就是世界人民生活富裕的指标，公共艺术的丰富多样更是一个地区物质与精神高度的重要体现。景观雕塑作为公共艺术的重要组成部分，一直为公共艺术中的大宗。景观雕塑一般放置在户外的公共环境中，是公共空间的风景，是公共生活的重要组成部分，它长时间的作用于普通观者的感官并影响着人们的审美和精神活动，在人们的生活中营造着一种审美和精神指向的氛围，并形成一定的场。作为开放摆放的景观这时就要求雕塑具有较强的公共性，这里指的是一种公共性审美，公共性审美是基于公共性审美心理的一种审美诉求。

公共性问题首先是一个哲学问题，起源于古希腊城邦。同时也是这个时代问题的核心。公共性是强调公众参与共享的权力，体现了人们对交往方式和生存方式平等性的追求。在艺术上主要是指公开性、公益性、共同性，三者是公共性审美的体现。一说到公共审美我们不得不提起古希腊，我们就要讲到古希腊的雕塑家以“人体”为创作的最高表现。皆以凡身美为准则，少有荒谬怪诞的内容。“人体美”为希腊雕刻家表现，进而成为绘画、雕塑之源，因人体本身有无限变化与复杂性。在万千的微妙姿态中有着无穷的美的存在。有限的人体可幻化出无穷无尽的艺术境界。由于希腊常年炎热，人们衣着很少，薄衣透体，裸露大方，同时又热爱体育运动，有健美的身形。人体美在古

希腊人们的心理上有审美上的共通性。人体美成为至高无上的公共性审美心理就不足为奇了，公共空间中的雕塑多以裸身出现（图1-2-1、图1-2-2）。公共性原则是民主意识的强化，是尊重与每个人，产生互动，互敬的原则也适应于景观雕塑创作。公共性在艺术上并不是什么艺术上的独特性，而是要求艺术形式的多样化。不同的文化，不同的国度，不同的民族，不同的宗教信仰都有不同的公共性审美心理，景观雕塑的公共性是它要尽量表达人类普遍情怀和恒常理性，从而让人产生情感的共鸣。作为公共艺术作品，景观雕塑在考虑普遍情怀和恒常理性的同时也必须符合时代，要反映体现当代人普遍认同的时代精神。但艺术上的公共性审美同时也需要艺术家的前瞻性引导，这样才能真做出恒久新颖的景观雕塑（图1-2-3）。

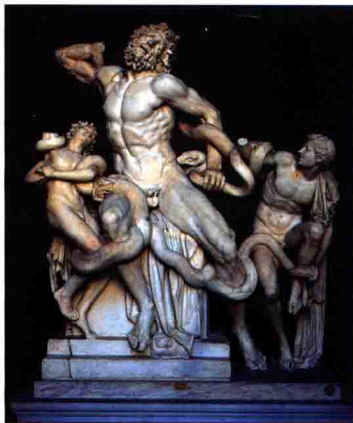


图 1-2-1



图 1-2-2



图 1-2-3





图 1-2-4



图 1-2-5

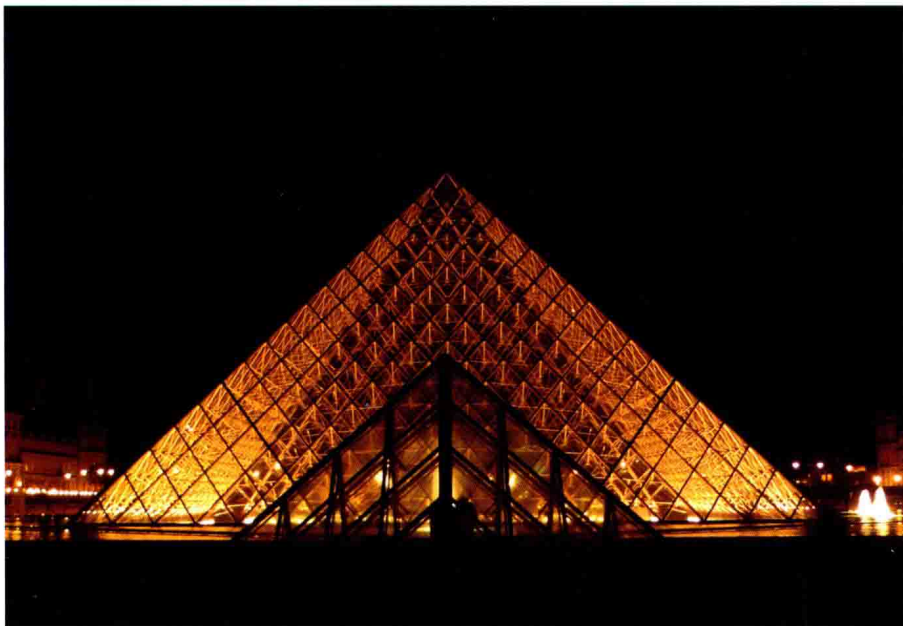


图 1-2-6

## 二、持久性

景观雕塑一般都是安置在户外的公共空间里，作为城市景观它大多是市政工程，一旦建成都会代表城市的文化特征与城市形象出现，它是城市环境的重要组成部分，一般是不会轻易拆除。同时要历经风吹雨打，日晒严寒，所以一般都会选用耐久性的硬质材料加工制作以保持长久，如古希腊罗马的石雕铜铸经历千年且不朽。直到现在，仍有许多雕塑还屹立在城市当中，成为城市的重要旅游景观（图 1-2-4 至图 1-2-6）。

## 三、安全性

景观雕塑作为公共艺术的一个存在部分，需要人为的参与和互动。这就是说它需要考虑它的存在是否会给公众的安全带来隐患，因为作为景观雕塑，其在户外的公共空间当中必然会有一定的体量和尺度，同时它的材质多为硬质材料，其重量可想而知了，如果在结构或安装上有隐患是不被允许的，一旦出现问题后果将不堪设想，所以艺术家在设计和制作的过程中首先要考虑到其作品的合理性和可实施性。这一点在一般的城市雕塑设计招标或景观雕塑大赛中都会郑重声明此项。所以安全性也是景观雕塑的必然要求。

### 第三节 景观雕塑的分类

#### 一、按雕塑的艺术形态语言分类

##### 1. 圆雕式景观雕塑

三维立体地独立在空间中，立于地面或者悬挂在空中，可以从各个角度立体观赏的景观雕塑作品，是景观雕塑最常用的一种形态语言(图1-3-1至图1-3-3)。

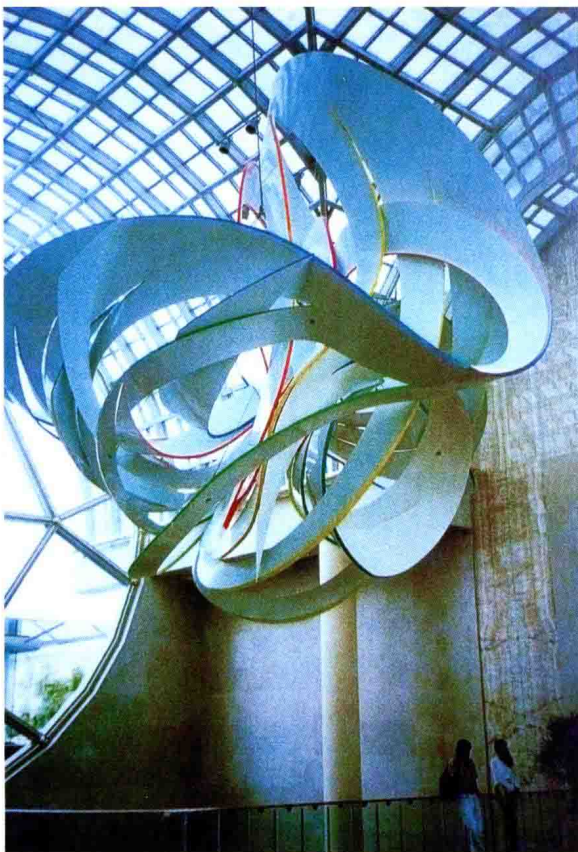


图 1-3-1



图 1-3-2



图 1-3-3



## 2. 浮雕式景观雕塑

依附于一定的底板，压缩在平面上的雕塑形式，介于圆雕与平面绘画间的一种景观雕塑形态，根据压缩空间厚度的不同程度，有高、低、浅三种浮雕手法（图 1-3-4 至图 1-3-7）。



图 1-3-4



图 1-3-5



图 1-3-6

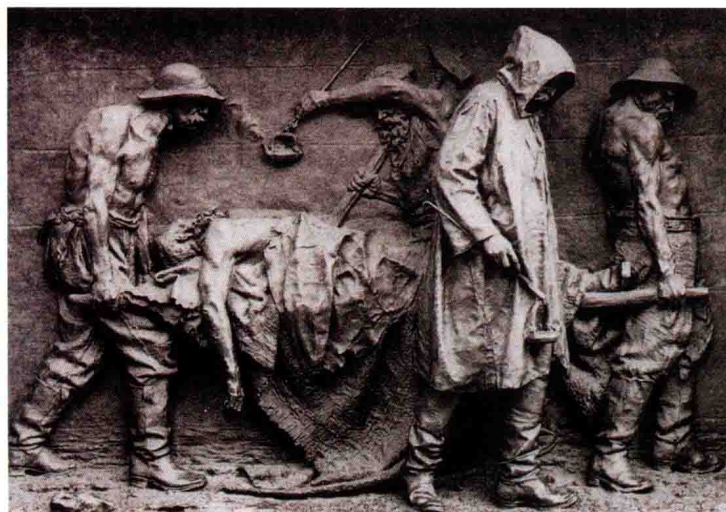


图 1-3-7



### 3. 透雕式景观雕塑

没有底板依附,悬空地独立在空间中的,单面的或者双面的,被空间穿行贯通的镂空浮雕,称为镂雕的景观雕塑(图1-3-8)。

### 4. 综合式景观雕塑

综合运用了圆雕、浮雕、镂雕多种形态语言为一体的景观雕塑作品,整体性的面貌主要呈现为圆雕的形式,称为综合式景观雕塑(图1-3-9至图1-3-11)。

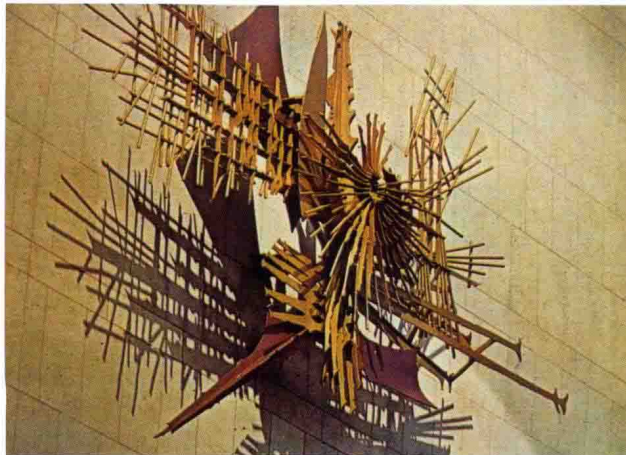


图 1-3-8



图 1-3-9

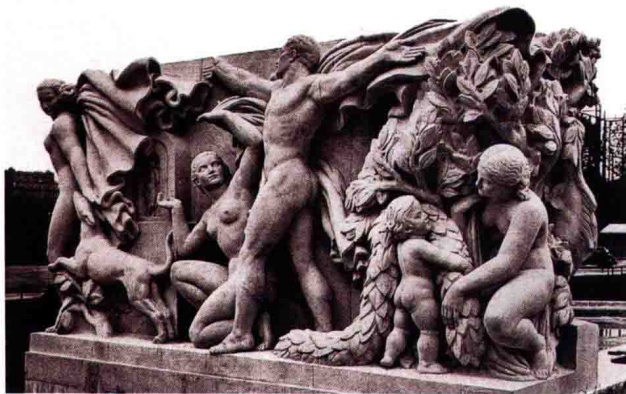


图 1-3-10



图 1-3-11



图 1-3-12



图 1-3-13



图 1-3-14

## 二、按场所规模分类

### 1. 大型景观雕塑

大型景观雕塑指放置于广场、公路、交通大转盘、大型绿化区、生态公园、大型企业商业区等拥有较大空间的开阔场所的景观雕塑。大型景观雕塑要与场地环境相协调,达到一定的尺寸规模和体积空间,来满足大型空间的审美装饰要求。并且在内容表现上具有较强的主题性和环境性特质。例如:中国的群雕《毛泽东思想胜利万岁》(图1-3-12),耸立在沈阳市红旗广场中心,总高为19米,毛泽东塑像高10.5米,基座高约8米,宽11米、长23米,群像人高3.5米。整个座塑像全用玻璃浇注,基座是红色花岗岩贴面;广西北海市的作品《潮》(图1-3-13)高度近25米,气势恢宏、壮丽,造型精粹刚健,具有干净、时尚的现代性。呈现出交响乐般的盛大与瑰丽,犹如正午的太阳闪烁着眩目的华彩;巴西的里约热内卢耶稣山的《巴西基督像》(图1-3-14),座落在里约热内卢国家森林公园中高710米的科科瓦多山顶之上,俯瞰着整个里约热内卢市,雕像中的耶稣基督身着长袍,双臂平举,呈十字架造型,总高38米,重1145吨,双臂展达到28米宽,体积十



分庞大，成为世界新七大奇迹之一；《华盛顿纪念碑》（图 1-3-15），美国华府的地标，为纪念美国总统乔治·华盛顿。石碑以白色大理石建成方尖型，高度是 169.3 米，内墙镶嵌着 188 块由全球各地捐赠的纪念石，169 米高的华盛顿纪念碑，可俯瞰波托马克盆地全貌，比华盛顿特区的所有建筑都高；二十世纪 60 年代前苏联的《斯大林格勒保卫战英雄纪念碑》雕塑艺术综合体的内的《祖国——母亲》（图 1-3-16）坐落在现今俄罗斯伏尔加勒的玛玛耶夫高地上，雕像高达 104 米，雕像重 8000 吨，内部有阶梯直通雕像的肩部。

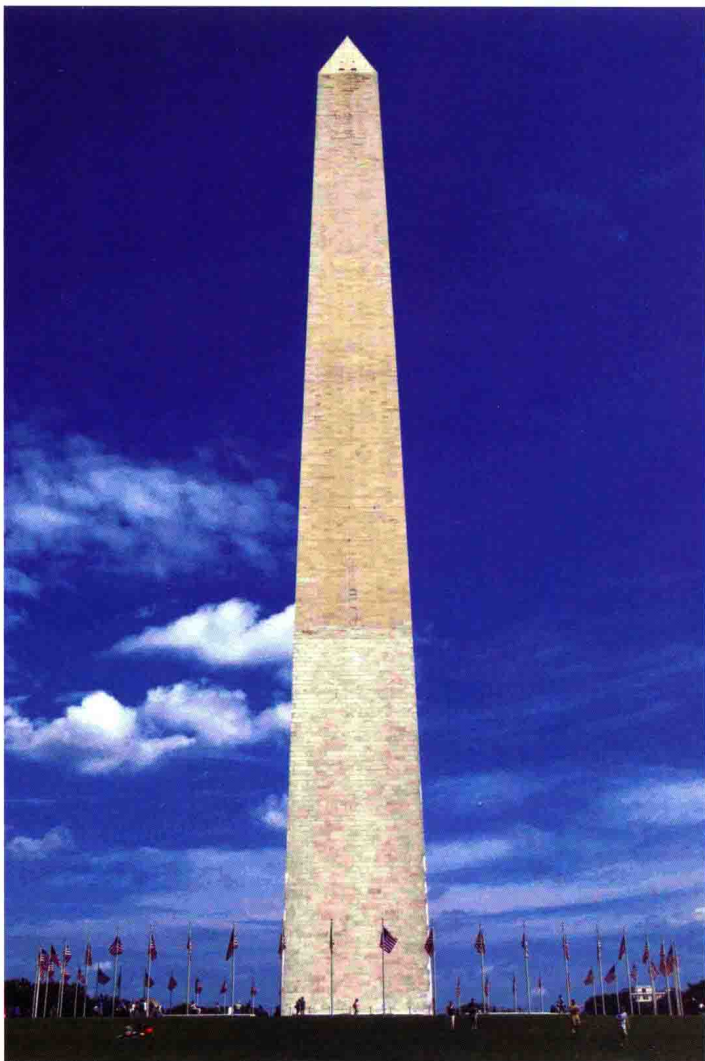


图 1-3-15



图 1-3-16





图 1-3-17



图 1-3-18

## 2. 小型景观雕塑

小型景观雕塑相对于大型景观雕塑而言是指其所放置的场地环境相对较小，如街区街心、社区环境、步行街、休闲公园、建筑体局部等这些空间范围较小的景观雕塑。它们体量规模小，内容题材相对大型景观雕塑更轻松自由，不要求太强烈太明确的主题性，更生活化更休闲，因而以装饰美化生活环境为主要目的表现形态更多一点（图 1-3-17 至图 1-3-21）。



图 1-3-19



图 1-3-20



图 1-3-21

### 三、按内容形式分类

#### 1. 纪念性

纪念性景观雕塑是为了纪念某一具体的历史事件、历史人物，以它们为创作表现的主要内容和形态而实现的雕塑作品。这种类型的作品主题内容特别明确，题材与采用的语言形式相对庄重严肃，一般多放置在一些具有历史意义的特定的场所或

者醒目开阔的场所，如纪念馆、历史事件遗迹、陵园、广场等场所，并与周围的建筑或者景观物品互相烘托构成一个具有纪念意义的环境场所。例如：纪念人物的《毛泽东像》（图 1-3-22）、《李大钊像》（图 1-3-23）、《孔原像》（图 1-3-24）、《柯尼希元帅纪念碑》（图 1-3-25）等；纪念事件的《抗洪胜利纪念碑》、《艰苦历程——红军长征纪念碑》、《莫斯科卫国战争纪念雕塑》等（图 1-3-26 至图 1-3-29）。



图 1-3-22



图 1-3-23



图 1-3-24





图 1-3-25



图 1-3-26

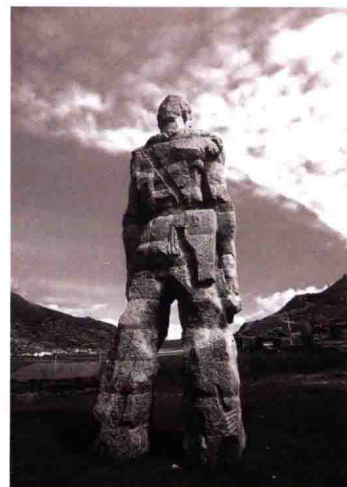


图 1-3-27

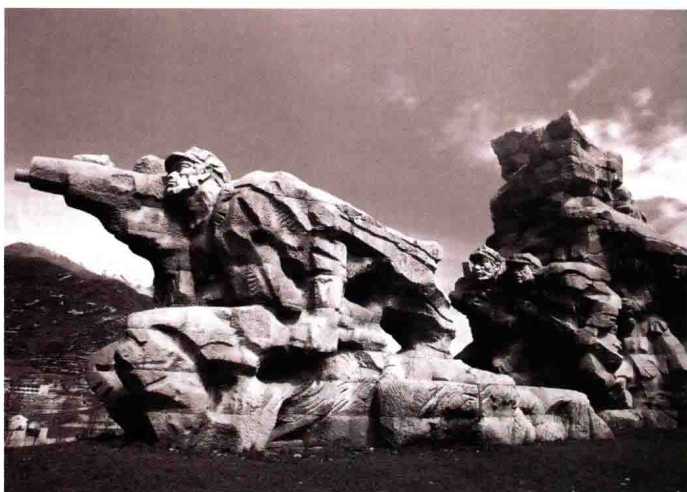


图 1-3-28



图 1-3-29