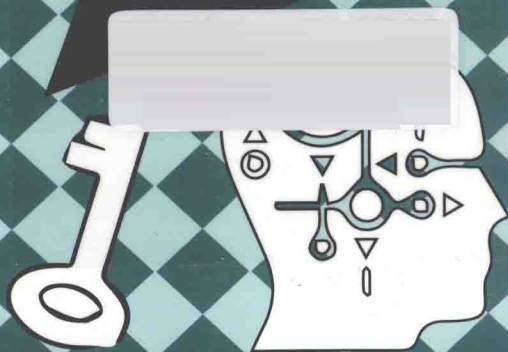


★★★  
励志  
金宝典  
★★★

高兴宇 编著

# 每周一节 智慧课



365天，每周学习一节智慧宝典课

这个世界上最珍贵的不是金山，不是银海，而是人的智慧。心有多大，舞台就有多大。不怕你现在两手空空，不怕你现在“矮人三寸”，只要你有奇思妙招，万事万物都可助你走向辉煌。

中州古籍出版社

励志金宝典

古语中：智慧——智慧与高兴字 编著

\*\*\*  
励志  
金宝典  
\*\*\*

# 每周一节 智慧课



中州古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

每周一节智慧课 / 高兴宇编著. — 郑州: 中州古籍出版社, 2014. 6

ISBN 978-7-5348-4359-4

I. ①每… II. ①高… III. ①人生哲学—通俗读物  
IV. ①B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 166309 号

出版社: 中州古籍出版社

(地址: 郑州市经五路 66 号 邮政编码: 450002)

发行单位: 新华书店

承印单位: 北京柏玉景印刷制品有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16 印 张: 12

字 数: 152 千字

版 次: 2014 年 7 月第 1 版

印 次: 2014 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 28.80 元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换。

## 前言

在小青溪的两岸，分别是河东村、河西村。

走进河东村，人们会看到双向车道、两边栽着成排绿化树的水泥公路和路边一幢幢装修漂亮的别墅楼房。这些别墅，共有 350 幢，另外还有在建别墅 60 幢。它们有的盖在小青溪边，有的建在山坡下，在阳光的照耀下显得格外漂亮。这些别墅大都是 3 层，有后花园、车库，别墅内装修时尚。

与河东村相邻不到 1 公里的河西村，情景就相差甚远了。这里的村民继承着祖祖辈辈传下来的生活方式：日出而作，日落而息。他们守着一亩三分地过日子，家家都还是住着土墙瓦房，有些房屋已经破烂不堪。

相隔这么近，两村生活形成了鲜明对比，一村是别墅成群，一村是土墙瓦房。为什么同在一片蓝天下，会有绿洲与沙漠？

原来，河东村 16 岁以上的村民都走出村庄，在外打工赚钱。全村不到 2000 人，在外打工的就有 900 多人。有的村民还专门到市里参加技能培训。这些村民凭着学来的真本事挣钱，富裕后便几乎家家盖别墅。并且有的村民已成为拥有多家乡镇企业、身家过千万的企业家。

与河东村村民相反的是，河西村的村民不愿外出务工。对于镇政府组织的免费向农民传授各种技能的课程，该村村民也不愿意参加。该村村民 1000 人，外出务工人员仅 100 人，而且是在外打零工。全村人主要靠 400 多亩农田、200 多亩山地过日子，因此收入低，贫穷落后。

两个村之所以迥然不同，原因就是村民就业意识和生存技能不同。一个墨守成规，沿袭传统，本本分分；一个适应形势，走出家门，拓展

技能。这两种不同的就业意识和生存技能，造就了两不同的生活质量。

愚昧的表现有好多种，眼界不开阔、思想不解放、技能不提高就是其中一愚。河西村贫穷，就是因此而造成的。如果眼界不开阔、思想不解放、技能不提高，就是浑身充满力气，就是日夜思念着发财，也不能走向致富大道。当今社会，已经不是靠力气拼天下的社会了。当年，曹操在两军对阵前，指着抱着好奇心端详这位乱世枭雄的士兵们说：“我与你们四肢相同，唯一不同的是大脑也！”古时如此，今时更如此。迈向成功路，智力占主导地位。要想治穷，首先要治愚。要想解放思想、开阔眼界、提高技能，除了勤学勤思外，还要勇敢地走出去，去看看外面的世界多精彩！

不光治穷，要想摆脱困难、实现理想，同样要治愚。

有两个兄弟各自带着一只行李箱出远门。一路上，重重的行李箱将兄弟俩都压得喘不过气来。他们只好左手累了换右手。一位老者看到后，对兄弟俩说：“你们为何不用一个扁担呢？”兄弟俩恍然大悟，在路边买了一根扁担，将两个行李箱一左一右挂在扁担上。哥哥挑一会儿，弟弟挑一会儿，立刻轻松愉快了很多。老者的话便是将智慧输送给了兄弟俩。

古时，有个举人进京赶考。考试前，他做了一个梦：梦到自己在墙上种白菜，种完后，天下雨了，他戴了斗笠还打着伞。这个梦似乎有些深意，举人第二天就去找算命先生解梦。算命先生一听，连拍大腿说：“你还是回家吧。你想想，墙上种白菜不是白费劲吗？戴斗笠还打伞不是多此一举吗？”举人一听，不免有些心灰意冷，但他仔细一想：墙上种白菜不是寓意高中吗？戴斗笠还打伞不是说明自己这次来有备无患吗？于是举人相信自己的判断，不再受算命先生的干扰，振奋精神参加了考试，结果金榜题名。在这则近似寓言的故事中，举人用智慧战胜了来自外界的精神打击，实现了梦想。

智慧像水一样，无形态，无定势，哪里有洼地，就会流到哪里。明代冯梦龙曾说：“人有智犹地有水，地无水为焦土，人无智为行尸。智用于人，犹水行于地，地势坳则水满之，人事坳则智满之。周览古今成败

得失，莫不由此。”西班牙有句谚语：“使人发光的不是衣上的珠宝，而是心灵深处的智慧。”如果人们想摆脱贫穷、走出困境、实现理想，那么就认真地上几堂智慧课吧。

## 目 录

|      |                  |    |
|------|------------------|----|
| 第1节  | 金苹果              |    |
|      | ——功夫在诗外 .....    | 1  |
| 第2节  | 智慧的右边            |    |
|      | ——财富也需减肥 .....   | 5  |
| 第3节  | 三富翁吹牛            |    |
|      | ——要有奇思妙招 .....   | 8  |
| 第4节  | 拟人公关术            |    |
|      | ——独特而又神奇 .....   | 10 |
| 第5节  | 新、奇、特            |    |
|      | ——要有“液态思维” ..... | 13 |
| 第6节  | 预警术              |    |
|      | ——要有先见之明 .....   | 16 |
| 第7节  | 钻石就在身边           |    |
|      | ——珍惜目前拥有的 .....  | 25 |
| 第8节  | 避免脾气败            |    |
|      | ——迎来转机 .....     | 27 |
| 第9节  | 物理经商             |    |
|      | ——一种神奇技巧 .....   | 30 |
| 第10节 | 钱财与头脑            |    |
|      | ——转化成大把钞票 .....  | 33 |
| 第11节 | 小喜鹊智慧            |    |
|      | ——以弱胜强 .....     | 37 |

|      |                   |    |
|------|-------------------|----|
| 第12节 | 放弃不当理想            |    |
|      | ——学会生存 .....      | 41 |
| 第13节 | 小赚4.75亿美元         |    |
|      | ——智慧出生产力 .....    | 44 |
| 第14节 | 学会引和诱             |    |
|      | ——让许多人为之心动 .....  | 48 |
| 第15节 | 弯曲房子              |    |
|      | ——制造轰动效应 .....    | 51 |
| 第16节 | 取决于眼光             |    |
|      | ——其利无数倍 .....     | 54 |
| 第17节 | 现代技术              |    |
|      | ——智慧也有个前提 .....   | 58 |
| 第18节 | 消费品文学             |    |
|      | ——一种新兴应用文体 .....  | 63 |
| 第19节 | 闲着干什么             |    |
|      | ——做一些有益他人的事 ..... | 66 |
| 第20节 | 1700万子孙           |    |
|      | ——不要忽视细节 .....    | 72 |
| 第21节 | 令人惊叹的意识           |    |
|      | ——积微成巨 .....      | 75 |
| 第22节 | 话说倒计时             |    |
|      | ——转危为安的人生策略 ..... | 77 |
| 第23节 | 财富的笑容             |    |
|      | ——把员工当作亲人看待 ..... | 80 |
| 第24节 | “不想”的魔力           |    |
|      | ——心态决定成败得失 .....  | 83 |
| 第25节 | 茶叶致国衰?            |    |
|      | ——全面和审慎看待问题 ..... | 85 |



|        |                    |     |
|--------|--------------------|-----|
| 第 26 节 | 读解文化特性             |     |
|        | ——入境问俗 .....       | 87  |
| 第 27 节 | 长平悲歌               |     |
|        | ——说到底实是实用的智慧 ..... | 90  |
| 第 28 节 | 生意点金棒              |     |
|        | ——不同凡响 .....       | 99  |
| 第 29 节 | 吃亏是福               |     |
|        | ——一种大智若愚 .....     | 101 |
| 第 30 节 | 世界最小国家             |     |
|        | ——需要无形资产 .....     | 103 |
| 第 31 节 | 榴莲的滑稽戏             |     |
|        | ——多转几个圈 .....      | 105 |
| 第 32 节 | 防疫针法               |     |
|        | ——解铃还须系铃人 .....    | 107 |
| 第 33 节 | 谢绝善举               |     |
|        | ——相信自己的智慧 .....    | 110 |
| 第 34 节 | 古墓智慧               |     |
|        | ——以柔克刚 .....       | 114 |
| 第 35 节 | 华人经营之神             |     |
|        | ——乌龟赛跑精神 .....     | 116 |
| 第 36 节 | 两个病人               |     |
|        | ——上坡与下坡的哲理 .....   | 119 |
| 第 37 节 | 苏秦的起落              |     |
|        | ——人的卷柏命运 .....     | 122 |
| 第 38 节 | 双簧策略               |     |
|        | ——白脸与红脸 .....      | 130 |
| 第 39 节 | 学会认输               |     |
|        | ——能屈能伸的强者 .....    | 132 |

|      |                    |     |
|------|--------------------|-----|
| 第40节 | 问题很简单              |     |
|      | ——小木块挡住火车 .....    | 136 |
| 第41节 | 暴富捷径               |     |
|      | ——点石成金 .....       | 141 |
| 第42节 | 下棋与经商              |     |
|      | ——设疑造商机 .....      | 144 |
| 第43节 | 四商献策               |     |
|      | ——方法无穷 .....       | 147 |
| 第44节 | 失误也是财富             |     |
|      | ——坏事变好事 .....      | 150 |
| 第45节 | 善意的小聪明             |     |
|      | ——凭智慧取胜 .....      | 153 |
| 第46节 | 校正人生               |     |
|      | ——两面镜子 .....       | 156 |
| 第47节 | 与众不同的商人            |     |
|      | ——层次不止这两个 .....    | 160 |
| 第48节 | 神秘珊瑚               |     |
|      | ——一个个历史规律 .....    | 162 |
| 第49节 | 葵花的另一面             |     |
|      | ——表里不一 .....       | 165 |
| 第50节 | 奇怪的继承人             |     |
|      | ——不对劲的后面 .....     | 168 |
| 第51节 | 治穷须治懒              |     |
|      | ——授渔还要扶志 .....     | 173 |
| 第52节 | 推选善良               |     |
|      | ——用规则来处理公平问题 ..... | 177 |

## 第1节

# 金苹果

——功夫在诗外

10年前，我们当地一所学校办了一个经济管理班。学校一时找不到经济管理专业的教师上课，便请了一名学行政管理学的老师临时抵挡一阵。

这个老师拿了一个苹果走进教室。学生们都凝神瞅着他，其实大部分眼光是在瞅他手里的苹果，他们可能想，这位年轻老师可够馋的！

老师说：“这个苹果价值3角钱，谁能用智慧为它增值，将它以30元卖出？”

“哄”的一声，台下笑了。他们是在笑年轻老师迂腐，仅会纸上谈兵。老师听见学生们在说：“不就是一个普通苹果吗！”“难道这个苹果是吸油长大的？”“难道靠骗来增值？”

一两个了解这老师的人向其他学生解释：“他不是学经济专业的，难免会说出外行话。”

老师将苹果端端正正地放下，指着木制教桌郑重其事地说：“一块木板，单纯地卖，就值那么几元钱，如果做成教桌，就可卖到几百元，如果对木桌精雕细刻，就可卖到几千元。难道这个苹果就不能大幅增值吗？”

台下立刻鸦雀无声了。一位学生起身回答问题：“老师，如果加个漂亮的包装，肯定会多卖一些钱，如果在苹果上印上‘福’‘禄’‘寿’

‘禧’等吉言，也能多卖不少钱。”

经他这么一引，不少学生发言了。一位学生说：“将苹果外加一层包装纸，包装纸上贴上美丽的彩色标签，标签上可以书写专门为这种苹果所起的美丽名字，或者书写一句富有情趣的唐诗宋词。这样，肯定能卖个大价钱。”

一位学生说：“可以用仪器分析一下这个苹果的各种营养成分，找出它的功能。如果在它的独特功能上作宣传，肯定会吸引一些人来购买，价钱也就提上去了。”

一位学生说：“把苹果包好了装在果篮里，外面用塑料纸封着，再系上缎带，专门用作探视病人等用的礼品。这样，价钱就能卖到30元了。”

教室里立刻响起了掌声。掌声过后，大家都沉默了，可能是感觉到这个苹果增值的潜力还可挖掘，也可能是因为一时找不到别的增值方法的缘故。

老师说：“一个人在经济领域能否有所建树，不只靠勤劳，更要靠头脑。苹果增值事小，但能折射出一个人的商业智慧和赚钱意识。”

这时，坐在教室角落里一直沉默不语的一位高个子学生说话了：“我知道，这个品种的苹果是我们本地的特产。5年前，英国一名内阁大臣来这里访问时，曾品尝过，给予盛赞，并亲手栽下了一棵苹果树。我们如果在这方面做文章，靠宣传来给苹果增辉，一定会使这个苹果价值不菲。”

学生们认真地听着，老师很佩服这位高个子学生博学善记。他接着说：“如果这个苹果恰巧是英国内阁大臣所品尝的苹果所在树上产的，或是英国大臣亲手栽的苹果树上产的，那么将此苹果拿到大商店里去卖，卖它上百元、几百元，都有可能很快卖出的。”

老师赞扬了这位学生，并提出他的疑问：“如果这个苹果和这件事情联系不上怎么办？怎么能够将它卖出个大价钱？”

这位学生想了想说：“那就制造与这只苹果相联系的轰动效应，如请名人为它签字，有奖销售，或将这只苹果的种子带上太空试验等。”

了不得！这些想法尤其是那个将种子带往太空试验的想法，假若变成现实，那么这个苹果岂不会卖个天价？比金苹果还贵？！

老师上了一堂成功的课。他告诉学生们“功夫在诗外”的道理！苹果外的世界是无限的。这种意识，比金苹果还值钱！

人们不可能只为了居住而购买住房，他们购买的还有归宿感和安全感；人们不可能只为御寒而购买服装，他们购买的更是信心与形象。人们需要的究竟是什么？商品价值究竟在哪里？这是个永远在发展、永远研究不透的经济课题。

这个老师总共给这个班上了一节课，虽然他是个经济外行，但这个年轻老师给学生们留下了深刻的印象。最后提一下，那个最后发言的高个子学生，如今已是当地赫赫有名的青年企业家了。

一件商品，它的价值体现在哪里？人们会因为该商品的什么才去购买它？下面这则关于菲律宾一种小对虾在日本畅销的事例，能够很好地回答这些问题。

日本商人吉田正夫，一次去菲律宾探亲。他看到海边石堆里有一些成双结对的小虾，好生奇怪。细问之后才知道，这些小对虾，自幼钻进海边石头的隙缝里，在里面长成无法出来的雌雄虾，就这样在石堆里度过它们的一生。吉田正夫还了解到，在当地，这些小虾作为玩物出售，生意却很平淡。特有的商人的嗅觉使吉田正夫认为，这些小虾不应该不好卖，关键是所卖的商品缺了点什么。

吉田正夫想：这一对对生命从一而终、爱情专一不变的小虾，不正可以作为夫妻永远美满幸福的象征吗？如果把这些体态矫健、寓意深刻的小对虾，进行适当的加工、装饰、造型，再赋以它某种文化底蕴，必定是一种市场潜力巨大的结婚礼品。

吉田正夫返回东京后，经过一番筹措，开办了一个结婚礼品商店，专卖这种成对的小虾。一盘盘以假山为衬托的虾巢，装点得颇为雅致。经反复推敲，取名“偕老同穴”。几句简短的说明，把小虾白发而老的经历，描绘得惟妙维肖。这些，极大地激发了新婚夫妇的购买欲，一时

间，小对虾成了东京市场上最为畅销的一种结婚礼品。该店迅速增设了10多个分店，仍远远供不应求。

普普通通的小对虾，原本不值钱，不好卖，可是经过一番匠心独具的创意，却变得很值钱，很畅销，这说明，“功夫在诗外”。一件商品，它的价值不只是“诗内”的价值，还包括“诗外”的价值。比如说：一个成本只有一元的杯子，如果仅仅是卖这么一个杯子，也许最多只卖两元钱，但如果卖的是某个出名的品牌的杯子，卖的是一个加了高档包装的杯子，卖的是一个与某历史名人、某历史典故相联系的杯子，那么卖个几十元、几百元都是可能的。有时候，“诗外”的世界远远大于“诗内”的世界。

## 第2节

# 智慧的右边

——财富也需减肥

山有山阳和山阴，水有上游和下游，车有前轮和后轮，鸟有左翼和右翼……几乎所有事物都能找出两个对称的部分，造物主就是这样地偏爱数字“2”。

现今时期，是以计算机为代表的数码时代。所谓数码时代，归根到底就是“0”和“1”两个数，因为计算机是采用二进制原理的，而二进制的外在表现就是“0”和“1”的一连串字符。

某日，一人与友人抬杠，友人出了个题目：如果智慧也与“2”有缘，那么智慧的左边是什么？右边是什么？

面对此题，此人一时哑然。

再后来，此人看《史记》，读到范蠡的三聚三散的故事时，才猛然间对智慧的左和右有所领悟。

春秋时期，范蠡尽力辅佐越王勾践，终于使得越国复兴。胜利后，越王封范蠡为上将军。可范蠡知道勾践为人可共患难不能共富贵，于是就辞书一封，放弃高官厚禄，只装少量珠宝，乘舟远行，一去不返，这可谓一聚一散。

范蠡辞去上将军后，到了齐国，更名改姓，耕于海畔，没有几年就积财数十万。齐国人仰慕他的贤能，请他做宰相。范蠡感叹道：“居家则至千金，居官则至卿相，此布衣之极也。久受尊名，不祥。”于是就归还

宰相印，将家财分给乡邻，再次隐去，这可谓二聚二散。

行至陶，范蠡看到此地贸易的要道，可以据此致富。于是，他自称陶朱公，留在此地，根据时机进行物品贸易，时间不长，就累积万金。后来，范蠡次子因杀人而被囚禁在楚国。范蠡说：“杀人偿命，该是如此，但我的儿子不该死于大庭广众之下。”于是就派少子前去探视，并带上一牛车的黄金。可是长子坚持要替少子去，并以自杀相威胁。没办法，范蠡只好同意。过了一段时间，长子带着次子的死讯回到家。家人都感到悲哀，唯有范蠡独笑说：“我早就知道次子会被杀，不是长子不爱弟弟，是有所不能忍也！他从小与我在一起，知道为生的艰难，不忍舍弃钱财。而少子生在家道富裕之时，不知财富来之不易，很易弃财。我先前决定派少子去，就是因为他能舍弃钱财，而长子不能。次子被杀是情理中的事，无足悲哀。”这可谓三聚三散。

范蠡每到一处都能如鱼得水，功成名就，可谓具有大智慧也。但是这位古人，在名利面前，始终保持清醒的头脑，进退自如，懂得及时舍弃荣华富贵，这一点，同样可称之为大智慧。或许正是因为范蠡有这“三聚三散”，后人才把他尊为财神。

智慧的左边是什么？是“聚”，是进取，是获得；智慧的右边是什么？是“散”，是舍弃，是求全。

1936年，美国好莱坞影星罗休顿在英国伦敦演出时因患心肌衰竭被送进了汤普森医院。抢救他的医生使用了最先进的药物和医疗器械，但最终没能挽救他的生命。他的疾病起源于肥胖，他的腰围有1.9米，体重约175公斤。他在临终时感慨地说：“你的身躯很庞大，但你的生命需要的仅仅是一颗心脏。”医院院长哈雷听到这句饱含哲理的话语后，禁不住伤心落泪。为了警策后人，哈雷决定将这句话刻在医院的大楼上。

到了1983年，美国石油大亨默尔在经商途中也住进了这家医院，患的也是心肌衰竭，只是运气比罗休顿好，住院不久，便病愈出院了。出院后，默尔没有再回美国经营石油生意，而是卖掉了公司，住到苏格兰的乡间别墅里去。1998年，默尔参加汤普森医院的百年庆典时，有记者



问他当初为什么要卖掉公司，他指着刻在大楼上的那句话说，是罗休顿提醒了他。默尔接着说：“巨富和肥胖没有什么两样，都是多了许多自己不需要的东西。”

毕竟是经商奇才，默尔虑事也是卓尔不凡。他看清了哪些是自己需要的，哪些是自己应该减去的，并且由肥胖联想到巨富。受罗休顿和默尔名言的启发，我们得出这样一条道理：财富也需减肥，并且与肥胖减肥同等重要。

多余的脂肪会给身体带来负担，多余的财富也会给人生带来累赘。君不见，因暴富提心吊胆、战战兢兢过日子者有之；因遗产过多、分割不当，子女动起干戈者有之；因财富过多、引起强盗注意，伤及自身性命者有之……人要想活得坦然一点、舒心一点，过多的财富同样是要舍弃的。

给财富减肥，要处理好两个问题。一是拥有多少财富才算合适。照愚人认为，花销自如、心情舒畅就是适当。二是过多财富舍向何方。捐给慈善组织，致力公益事业，都是好去处。

撰写此文，不是吃不到葡萄说葡萄酸，也不是故意“逆流”而行，而是推心置腹、平心而论地与读者交流，真诚提醒大家不要去犯罗休顿的致命错误——该舍弃的没舍弃，该需要的没得到。