
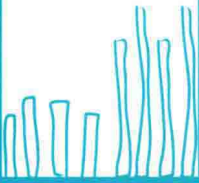


Putting the One Minute Manager to Work



How to
Turn the 3
Secrets
into Skills

一分钟
经理人

实践篇

GO



[美] 肯·布兰佳 (Ken Blanchard) 著
罗伯特·洛伯 (Robert Lorber) 著
陈佳伟 译

一分钟管理法执行指南



Putting the
One Minute
Manager to Work

How to Turn the
3 Secrets
into Skills

一分钟经理人
实践篇

[美] 肯·布兰佳 (Ken Blanchard) 著
罗伯特·洛伯 (Robert Lorber) 著
陈佳伟 译

图书在版编目 (CIP) 数据

一分钟经理人·实践篇 / (美) 布兰佳, (美) 洛伯著; 陈佳伟译. —北京: 中信出版社, 2014.10

书名原文: Putting the One Minute Manager to Work: How to Turn the 3 Secrets into Skills

ISBN 978-7-5086-4601-5

I. ①—… II. ①布…②洛…③陈… III. ①企业管理—通俗读物 IV. ①F270-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第141674号

PUTTING THE ONE MINUTE MANAGER TO WORK: HOW TO TURN THE 3 SECRETS INTO SKILLS written by
BLANCHARD, KEN; LORBER, ROBERT and first published in 1984 by William Morrow

Copyright © 1984 Blanchard Management Corporation. All rights reserved.

CHINESE SIMPLIFIED language translation published by CHINA CITIC PRESS.

This CHINESE SIMPLIFIED Translation is published by arrangement with PEARSON EDUCATION, INC.

Copyright © 2014 China CITIC Press. All rights reserved.

本书仅限中国大陆地区发行销售

一分钟经理人·实践篇

编者: [美] 肯·布兰佳 [美] 罗伯特·洛伯

译者: 陈佳伟

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承印者: 北京画中画印刷有限公司

开本: 880mm×1230mm 1/32

印张: 4.5 字数: 47千字

版次: 2014年10月第1版

印次: 2015年1月第2次印刷

京权图字: 01-2013-3495

广告经营许可证: 京朝工商广字第8087号

书号: ISBN 978-7-5086-4601-5 / F·3222

定 价: 25.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com



一分钟经理人的标志——从
现代感极强的电子手表上读出的
一分钟符号——旨在提醒我们每
个人每天从百忙之中抽出一分钟
来观察我们所管理的员工。要知
道，他们是我们最重要的资源。

献给我们各自的妻子马乔丽和桑迪

不论我们的人生如何起伏

她们都给予我们始终如一的爱与支持

“一分钟经理人”的上一篇章中，寻找管理良方的聪明小伙子学到了“一分钟经理人”的3个秘诀。他立刻意识到它们是实现有效管理的关键。

小伙子学习得不错。最终他成了一名一分钟经理人。

他设置“一分钟目标”。

他给予“一分钟褒奖”。

他做出“一分钟训诫”。

在“一分钟经理人”系列的这一篇章中，一位资深经

理思考，在日常工作中运用这3个秘诀是否能对真正重要的东西——业绩——起到作用。他向一位新的一分钟经理人寻求答案。在此过程中，他学会了如何系统地运用“一分钟管理”秘诀来获得成功。

本书是《一分钟经理人》的姐妹篇。它是一个实用工具，你可以独立地使用它来实施那3个秘诀，但是，如果你事先读过《一分钟经理人》，你可能会更有深的体会。

我们希望你能灵活运用书中那位资深经理学到的东西，让你和与你共事的人的人生变得更加精彩。

肯·布兰佳博士
罗伯特·洛伯博士

如今，知识和实践之间的差距显然要大于知识和无知之间的差距，尤其是在领导和管理领域。就像我们在《一分钟经理人·实践篇》中说的：“大部分公司整天都在寻找新的管理理念，却从来不贯彻他们刚刚教给员工的东西。”最近有一家公司来电话告诉我说，他们去年请了史蒂芬·柯维^①来演讲，今年想让我来演讲。我说：“那太棒了。我会打电话给汤姆·彼得斯^②，问问他明年有没有空。”

我深知学习与实践之间的鸿沟，于是我去拜访洛伯，与

① 史蒂芬·柯维（Stephen Covey），美国管理学大师，著有《高效能人士的七个习惯》等畅销书。——译者注

② 汤姆·彼得斯（Tom Peters），美国著名管理学家、管理类畅销书作家，被称为“商界教皇”。——译者注

他商量写一本《一分钟经理人·实践篇》。大家都喜欢《一分钟经理人》，觉得这本书很棒，但我担心他们不会把理论付诸实践。鲍勃^①多年来都是美国顶尖的绩效改善专家。他创建了自己的咨询公司洛伯卡麦咨询集团，帮助各式各样的公司保持它们的信念，贯彻它们的初衷。

这就是《一分钟经理人·实践篇》要做的事。如果你喜欢《一分钟经理人》，并且很想把这3个秘诀——一分钟目标设置、一分钟褒奖和一分钟训诫用在你的组织中，你会从这本书里找到实现的方法。我对《一分钟经理人·实践篇》里的理念颇感自豪，以至于我向5家公司做出了“五赔一”的保证。

“五赔一”保证：如果公司的财务盈亏结算数没有达到为实施书中的理念花费资金的5倍，我们会帮他们补上差额。许多人对我说：“你怎么会这么自负？”我说：“道理其实很简单。之前根本没有人坚持做任何事。”要节食多少次才能成功减肥？答案是只要坚持节食一次就行。如果你相信

① 鲍勃，罗伯特·洛伯的昵称。——译者注

这些理念，坚持执行，你的组织和员工就会发生变化。

写这本书的一个乐趣就是和鲍勃合作，我认识他超过25年了。鲍勃不但是位成功的专业人士，他也是一个大好人。我为能与他合著《一分钟经理人·实践篇》而感到光荣。我们在20多年前一起写了这本书，现在我们为它的再版感到格外兴奋，现在这个时代也许比当年更需要它。那么，好好享受，好好运用。如果你不这么做，那就给我打个电话，我给你来个“一分钟训诫”。

肯·布兰佳

导言 // VII

前言 // IX

问题 // 003

一分钟经理人 // 004

说起来容易做起来难 // 009

ABC管理 // 014

ABC的基础课 // 018

管理赢家 // 036

有效训诫 // 039

从理论到实践 // 049

为PRICE系统设置阶段 // 053

PRICE系统 // 058

- 定位表现 // 060
- 记录现有表现 // 062
- 全员介入 // 066
- 表现辅导 // 077
- 评估进度 // 082
- PRICE系统：总结 // 089
- 汉克的回报 // 091
- 最后一点想法 // 107
- 作出承诺 // 110
- 将一分钟管理付诸实践 // 112
- 理念赞美 // 117
- 个人赞美 // 119
- 关于作者 // 125



PUTTING THE ONE MINUTE
MANAGER TO WORK

How to Turn the
3 Secrets into Skills

一分钟经理人·实践篇

问题

当这位资深经理读完《一分钟经理人》时，他把书放在咖啡桌上。他往后一靠，面带疑问。他第一次读这本书是在办公室，随后他又把它带回家再读了一遍。

“即便读完了第2遍，”他想到，“我还是无法反驳一分钟经理人3个秘诀的内在逻辑。但是，如果我付诸实践，我就真的能成为一个更高效的经理吗？”

资深经理决定想办法寻找问题的答案。第2天早上，他将打电话给位于几小时车程以外的一位经理。过去几年里，这位经理将一家糟糕的公司变成一家盈利的企业。他在报纸上读到过这位经理的采访报道，文中他把成功主要归功于“一分钟管理”。事实上，他自称是一名“一分钟经理人”。

一分钟经理人

第2天早上，当资深经理来到办公室，他给一分钟经理人打了电话。他向对方介绍了自己，然后问那位经理是否可以在本周与他见面，谈谈一分钟管理的事。资深经理对对方的回答已经有一些心理准备，但结果还是让他吃惊，对方说：“除了星期3早上，我随时欢迎，因为那是我和核心团队开会的时间。老实说，我这周没有太多别的安排。你挑时间好了。”

“我明天早上10点过来。”资深经理一边说一边暗自窃喜。挂掉电话时他想：“这应该会很有趣，我肯定能得到我

要找的答案。”

当资深经理来到一分钟经理人的办公室时，秘书说：“他在等你，直接进去吧。”

当他走进房间时，他看到一个40多岁的男人站在窗边看着窗外。

资深经理咳嗽几声，一分钟经理人抬起头。他微笑着说：“很高兴见到你，我们在那儿坐吧。”他带着资深经理来到房间的谈话角落。

“嗯，我能为你做些什么？”当资深经理坐下时，一分钟经理人文。

“我和我的团队都读过《一分钟经理人》，”资深经理开口说，“我和他们现在都充满激情，但是以前我们引入新的理念时也是这样的。我的问题是，怎样才能实践一分钟管理，把3个秘诀变成具体技巧，然后改善真正重要的东西——业绩。”

“在回答这个问题之前，”一分钟经理人说，“让我问你一个问题。你认为一分钟管理想表达的是什么意思？”