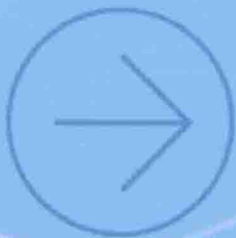




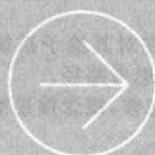
21世纪普通高校经济管理精品教材

经济学教程

姜国刚 赵东安 主编
姜 鸿 主审



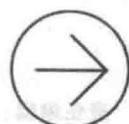
清华大学出版社



21 世纪普通高校经济管理精品教材

经济学教程

姜国刚 赵东安 主 编



清华大学出版社

内 容 简 介

本书在内容安排上力图能够涵盖本科生必须掌握的经济学基础知识,并在对其给予系统、准确阐述的同时,对有关理论研究进行了深入和拓展,为读者提供了一个由浅入深的学习思考路径。

作为一本实践性、应用性较强的经济学教科书,本书力求结构合理,内容完善,概念描述准确,尽量避免使用复杂的数学工具,结合实际对现实经济现象进行分析。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济学教程/姜国刚,赵东安主编. —北京:清华大学出版社,2015

(21世纪普通高校经济管理精品教材)

ISBN 978-7-302-38912-5

I. ①经… II. ①姜… ②赵… III. ①经济学-高等学校-教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 005348 号



责任编辑:朱敏悦

封面设计:汉风唐韵

责任校对:王凤芝

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:三河市吉祥印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:25 字 数:589 千字

版 次:2015 年 3 月第 1 版 印 次:2015 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:39.00 元

产品编号:062635-01

清华大学出版社
京 北

编 委 会

主 编：姜国刚 赵东安

副主编：张艺影 季小立 李 颖 陈 丽 李林芳 任保全

主 审：姜 鸿

前 言

经济学对经济增长和社会发展具有重要的意义。本书系统论述了经济学的基本概念及原理,并详述了经济学两大分支:微观经济学和宏观经济学。微观经济学研究个体经济单位的行为,包括消费者、生产者、投资者等;宏观经济学研究经济作为一个整体的运行,着眼于经济总量,如国民总产出水平、通货膨胀等。

作为一本中级经济学教科书,本书力求结构合理,内容完整,概念描述准确,尽量避免使用复杂的数学工具,结合实际对现实经济现象进行分析。为加强应用型训练并培养学生的经济思维习惯和能力,本书每一章后面都配备有经济学人物介绍及案例分析,可供读者学习。显然,这些内容有利于学生加深对内容的理解,并可为经济学各相关专业学生进一步进行专业课程学习,奠定一个较好的基础。因此,我们编写的是一本在内容上少而精、在难度上符合普通高等院校本科生学习要求的教科书。

本书既可作为普通高等院校经济管理类专业本、专科学生的教材使用,也可作为普通高等院校非经济管理类专业本科生和研究生的选修课教材,还可供研究生班学员、MBA 和 MPA 学员以及广大经济工作者参考,同时可作为经济、财务会计、管理工作以及各类自学人员提高业务水平的普通读物。

本书由姜国刚、赵东安拟定编写大纲并担任主编,由姜鸿进行主审。全书共分 16 章,各章的编写者是:第 1 章、第 2 章、第 6 章、第 8 章、第 9 章、第 13 章,姜国刚(常州大学商学院);第 3 章、第 4 章、第 14 章,赵东安(常州大学商学院);第 5 章、第 12 章,张艺影(常州大学商学院);第 7 章,季小立(常州大学商学院);第 10 章,李颖(常州大学商学院);第 11 章,陈丽(常州大学商学院);第 15 章,李林芳(常州大学商学院);第 16 章,任保全(常州大学商学院)。

在本书的编写过程中,我们参考了大量国内外知名教科书和著作,并择其要目增列于书末。在此,谨向有关作者致以最真诚的谢意!文中引用的专栏、案例,不代表编者观点,特此声明。由于水平所限,不足之处在所难免。希望各位同人向我们指出在教学中发现的新问题,不断增强本书作为教科书的科学性和实用性。

编 者

2014 年 10 月

目 录

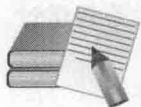
第一章 导 论	1
第一节 经济学的基本内涵与研究对象	1
第二节 经济学的研究方法	7
第三节 经济学的产生与发展	15
第四节 正确看待与应用经济学	20
本章小结	23
第二章 需求、供给和均衡价格	26
第一节 需求分析	26
第二节 供给分析	30
第三节 均衡价格的形成和变动	33
第四节 弹性理论	38
第五节 动态的价格分析模型:蛛网定理	54
本章小结	57
第三章 效用论与消费者行为分析	61
第一节 效用论概述	61
第二节 基数效用论的消费者行为分析	62
第三节 序数效用论的消费者行为分析	68
第四节 收入和价格变动的影响	73
第五节 替代效应和收入效应	76
本章小结	79
第四章 生产理论	84
第一节 生产的主体——厂商	84
第二节 生产函数	86
第三节 短期生产函数	87
第四节 长期生产函数	91
本章小结	100

第五章 成本理论	103
第一节 成本与利润概述	103
第二节 短期成本分析	106
第三节 长期成本分析	111
第四节 厂商利润最大化原则	115
本章小结	118
第六章 市场结构与厂商均衡	121
第一节 市场的基本内容	121
第二节 完全竞争市场的厂商均衡	124
第三节 完全垄断市场的厂商均衡	132
第四节 垄断竞争市场的厂商均衡	138
第五节 寡头垄断市场的厂商均衡	144
本章小结	150
第七章 分配理论	154
第一节 生产要素分析	154
第二节 工资、利息、地租和利润	157
第三节 收入分配平等程度的测量	168
本章小结	176
第八章 市场失灵与微观经济政策	180
第一节 帕累托最优与市场失灵	180
第二节 外部性	185
第三节 公共物品	191
第四节 垄断	194
第五节 信息不对称	199
本章小结	203
第九章 国民收入核算理论	207
第一节 国内生产总值	207
第二节 国内生产总值的核算方法	211
第三节 国民收入指标体系	215
第四节 国民收入核算中的恒等式	216
第五节 国民收入核算的调整及其局限性	218
本章小结	226
第十章 简单国民收入决定理论	230
第一节 均衡产出	230

第二节 凯恩斯的消费理论	232
第三节 其他消费理论	238
第四节 两部门经济中的国民收入决定及乘数	242
第五节 三部门经济中的国民收入决定及乘数	245
第六节 四部门经济中的国民收入决定及乘数	247
第七节 乘数理论的适用性	250
本章小结	251
第十一章 产品市场与货币市场的一般均衡	255
第一节 投资的决定	255
第二节 产品市场的均衡:IS 曲线	257
第三节 利率的决定	262
第四节 货币市场的均衡:LM 曲线	266
第五节 双重均衡的实现:IS—LM 分析	270
本章小结	273
第十二章 总需求—总供给模型	275
第一节 总需求曲线	275
第二节 总供给曲线	278
第三节 总需求—总供给模型的现实解释	282
本章小结	284
第十三章 宏观经济政策	287
第一节 宏观经济政策概述	287
第二节 财政政策	291
第三节 货币政策	304
第四节 财政政策与货币政策的配合使用	313
第五节 供给管理政策	317
本章小结	318
第十四章 失业与通货膨胀	326
第一节 失业的描述	326
第二节 失业的影响与奥肯定律	330
第三节 通货膨胀的描述	334
第四节 通货膨胀的成因	337
第五节 通货膨胀对经济的影响	341
第六节 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线	344
第七节 抑制通货膨胀的政策	345
本章小结	347

第十五章 经济周期和经济增长	350
第一节 经济周期	350
第二节 经济增长	354
本章小结	363
第十六章 开放经济的基本理论	365
第一节 国际贸易理论的发展概述	365
第二节 贸易保护主义理论与政策	372
第三节 国际收支	375
第四节 外汇与汇率	381
第五节 倾销与反倾销	385
本章小结	387
本书主要参考文献	390

第一章 导 论



本章导读

关于作出决策的第一课可以归纳为一句谚语：“天下没有免费的午餐。”为了得到我们喜爱的一件东西，通常就不得不放弃另一件我们喜爱的东西。作出决策要求我们在一个目标与另一个目标之间有所取舍。

我们可以考虑，一个学生必须决定如何配置他的资源——时间。他可以把所有的时间用于学习经济学；他可以把所有的时间用于学习心理学；他也可以把时间分配在这两个学科上。他把某一个小时用于学习一门课时，就必须放弃本来可以学习另一门课的一小时。而且，对于他用于学习一门课的每一个小时，他都要放弃本来可用于休息、看电视或打工赚零花钱的时间。

还可以考虑父母决定如何使用自己的家庭收入。他们可以购买食物、衣服或全家度假；也可以为退休或孩子的大学教育储蓄一部分收入。当他们选择把额外的收入用于上述物品中的一种时，他们在某种其他物品上就要少支出。

当人们组成社会时，他们面临各种不同的交替关系。认识到人们面临交替关系本身并没有告诉我们，人们将会或应该作出什么决策。一个学生不应该仅仅由于要增加用于学习经济学的时间而放弃心理学的学习；社会不应该仅仅由于环境控制会降低我们的物质生活水平而不再保护环境；也不应该仅仅由于帮助穷人扭曲了工作激励而忽视了他们。然而，认识到生活中的交替关系是重要的，因为人们只有了解他们可以得到的选择，才能作出良好的决策。

（资料来源：梁小民：《微观经济学纵横谈》[M]，上海：上海译文出版社，2005）

经济学具有广泛的应用价值。一旦你掌握了工具，现实世界就是一本移动的经济学科书。对很多职业来说，经济学可以训练你的领导思维和决策分析能力。为了有效地学习，请遵循以下学习顺序：阅读、听、实践、交谈、自我测试。

- （1）在每节课之前阅读。在上课之前，对阅读的内容列出一个提纲。
- （2）上课仔细听讲。不要试图写下教师说的每一句话，听讲比记笔记更重要。
- （3）阅读课后相关资料。
- （4）每周进行讨论。组建一个讨论小组，讨论所学到的知识。
- （5）当你完成每章的学习时，根据下发的配套练习题，测试每个阶段的学习效果。

第一节 经济学的基本内涵与研究对象

经济一词，在西方源于希腊文，原意是家计管理；在中国古汉语中，“经济”一词是“经邦”

和“济民”、“经国”和“济世”以及“经世济民”等词的综合和简化,含有“治国平天下”的意思,其内容不仅包括国家如何理财、如何管理其他各种经济活动,还包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面的问题。

那什么是经济学呢?一个较为普遍的定义是:经济学(Economics)是研究一个经济社会如何做出选择,将稀缺的资源进行有效配置,以最大限度地满足人们需要的科学。

在西方,经济学被称为“社会科学的皇后,最古老的艺术,最新颖的科学”。人们对经济学并不陌生,我们在日常生活中所遇到的各种问题都与经济学有关。无论一个人是否学过经济学,他总是自觉不自觉地按照经济规律办事。

一、什么是稀缺性

需要也叫欲望,是指人们想要得到的任何东西。人从有生命开始就要消耗物质,就有需求,从胎儿到老年,一刻也没有停止过,任何人也没有例外。欲望不仅多种多样,而且呈现出由低级向高级不断升级、不断扩充的发展趋势,很难完全得到满足。例如,食物只为了充饥,却从野果、米饭到山珍海味;衣服只为了御寒,却从树叶、麻布到绸缎;房子只为了避风雨,却从茅棚、瓦房到高楼大厦再到别墅。中国有两个成语:贪得无厌、欲壑难填,说的就是欲望的无限性。一般而言,一个人在一定时间内对某种商品的需要是有限的;但从总体上或从历史发展过程来看,人的需要或欲望是无限的。经济学把人的需要的无限性作为既定前提。

在我们生活的这个蔚蓝色的地球上,我们所拥有的资源是有限的,但是我们的欲望却是无穷的,人们的欲望要用各种物品来满足,而物品要用各种资源来生产,这样一来,有限的资源与人们无限的欲望之间的矛盾就形成了经济学里所说的“稀缺性”。

经济学家根据资源稀缺与否和满足需要的程度,将物品和劳务分为两大类:一类是自由物品(Free Goods),即不受限制、不付代价而可以任意取用的物品,这类物品非稀缺资源形成的。相对于人的需要来说是丰富的,人们对这种物品可以随心所欲地消费而不会影响他人的享用,如风和日丽的春天和迷人的夏日,作为一种景观,自由取用物品的种类是屈指可数的;另一类是经济物品(Economic Goods),相对于人们的需要来说,是有限的物品。这类物品对个人和社会来说,不能以充足的数量满足人们现有的需要,必须节约使用。物品之所以稀缺,最终的根源在于用来生产消费品的资源是稀缺的。这些稀缺的生产资源就是通常所说的生产要素,它们包括劳动、土地、资本和企业家才能。经济资源的价值在于它们可以组合起来,生产出人们希望消费的最终物品和劳务。

需要强调的是,稀缺性并不是仅指数量上的不足,而指的是相对于人类日益增长的需要而言,再多的资源也是不足的。这也就是说,稀缺性是相对而言的。资源稀缺不是突然间产生的,它是存在于人类社会的各个时期的。

在现实社会中,几乎没有什么资源丰富到可以使任何人无须付出什么代价就能得到。而相对于人的需要来说,绝大多数资源都是相对有限或稀缺的经济资源。这种资源的稀缺性决定了人类的需要只能得到部分满足,而不可能完全满足。

资源具有稀缺性,而我们拥有的资源不能满足所有的欲望,必须按一定的原则决定先满足其中某些欲望,后满足另外一些欲望。人们的需要要有轻重缓急之分,可供利用的资源是有限的,而这些资源大多有两种或两种以上的用途。因此,人们要在稀缺资源的多种用途中进

行权衡比较,根据自己各种需要的轻重缓急,找出对自己最为有利的配置方法。因此经济学研究的一个基本问题就是如何最有效地配置资源,使人类的福利达到最大程度。

二、经济学研究的基本问题

经济学试图解决的基本经济问题包括以下三个方面。

(一) 生产什么和生产多少

人类的需要不仅是无限的,而且是多样的。由于资源有限,同种资源用于生产这种产品的多一些,那么它用于生产另一种产品的机会就会少一些。经济学家用了一句非常形象的话来描述这个问题:“是生产面包还是生产大炮”,面包是食品,大炮用于战争,这是一个国家经常面临的选择。

所以,人们必须考虑:在可供选择的产品和劳务中,如何使用有限的资源去生产,资源在不同用途之间如何作出具体分配。

专栏 1-1

生产可能性曲线

生产可能性曲线是指在既定资源和生产技术条件下,充分利用现有经济资源所能生产的最大限度产品组合的集合(曲线)。

经济资源往往具有多种用途。比如,土地既可以用于耕种,也可以用来修筑高速公路,还可以用来建游乐场。正因为如此,一个社会既定的经济资源才能满足社会成员的多种需要。由于资源的数量是有限的,在给定的技术条件下,当我们把一定量的资源用于生产某产品时,我们就必须放弃另一种产品的生产,以图 1.1 为例,假定一个社会把全部资源用来生产面包,其产量为 15,若把全部资源用来生产大炮,其产量为 5。AF 曲线所代表的是该社会全部资源所能生产的面包与大炮的各种组合,经济学称为生产可能性曲线,又称生产可能性边界。

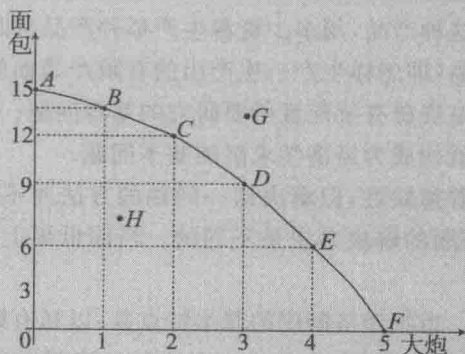


图 1.1 生产可能性曲线

生产资源可以在不同用途之间进行调整,当资源量一定时,多生产面包,就必然少生产大炮,即一种产品量增加,另一种产品量就会减少。曲线上任何一点都是最大产出点,但是在这些组合中,无疑有一组是最佳的组合。在边界线以内的 H 点,是现有资源均能达到的产出水平,但未达到最大组合数量,资源未被充分利用,现实中可能出现失业、土地闲置、工厂停产等。在边界线以外的 G 点,现有资源无法达到其产量。

随着社会经济和技术条件的变化,生产可能性曲线也会发生移动。若经济发展了,曲线向外移动,但这种移动不一定是等距离的,这取决于不同的经济政策及收益、成本相对变动的程度。

提示:生产可能性曲线的研究意义在于进一步论证了稀缺性,使其更严谨;也有助于说明三大基本经济问题:曲线上任何一点可表示生产什么、生产多少、如何生产,牵涉选择有效率的方法,把有限的资源分配给不同部门;从生产什么产品可推测到为谁生产——生产豪华游艇多而小型汽车少,则表明社会成员收入与财富分配的不均等。

(二) 如何生产

如上所述,每种资源或生产要素一般可有多种用途,而任一种产品一般也可采用多种生产方法。例如生产一件衣服,既可采用多用劳动(手工)少用资本(机器)的生产方法,也可采用多用资本(机器)少用劳动(手工)的生产方法。这里有一个生产效率,即如何组织生产使生产要素能够最有效率地被使用。这又涉及两个方面的考虑:一是纯粹从生产技术的角度考虑的技术可行性问题;二是以各种生产要素的相对价格为基础,从生产成本出发来考虑的经济合理性问题。

(三) 为谁生产

即生产出来的产品和劳务归谁享用、享用多少。换句话说,就是产出物如何在人们之间分配、根据什么分配、分配多少等。

以上三方面的问题,也是资源配置的基本问题,正因为资源有限而需要无限、多样,人们必须考虑用多少资源生产这种产品,用多少资源生产那种产品(即生产什么);怎样配置资源才能生产出更多更好的产品(即怎样生产);生产出的有限产品如何在人们之间分配、分配多少(即为谁生产)。这些正是资源有效配置所要研究的基本问题。因而以这三大问题为基本问题的资源有效配置问题就构成成为经济学求解的基本问题。

尽管各种社会都存在着稀缺性,但解决这一问题的方法并不相同。在不同的经济制度下,资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。当前世界上解决资源配置与资源利用的基本经济制度有两种。

一种是市场经济制度。市场经济制度的基本特点是:以私有财产为基础,以经济自由为原则,以价格机制为指导,以利润最大为目标。在这种经济制度中,通过市场价格的调节来决定生产什么、如何生产和为谁生产的问题。具体地说,生产什么东西取决于消费者的货币选票,即消费者每天做出的购买这种产品而不是那种产品的决策;如何生产取决于生产要素的价格和不同生产者之间的竞争;为谁生产则取决于生产要素市场的供给与需求,即取决于

工资、地租、利息和利润的大小。

另一种是计划经济制度。计划经济制度主要是指生产资料的公有、政府或集体计划经营的社会主义制度。这种经济制度的主要特征是生产性资源如资本物品和土地基本上归国家或政府所有,生产什么、如何生产以及为谁生产,基本上是由中央计划当局的指令性计划决定的,即其资源的配置与利用靠计划来实现。从理论上讲,政府根据社会需要与资源情况,根据经济社会发展目标,通过科学地制订经济计划,可以实现资源的最优配置;但事实上,政府很难掌握千变万化的供给与需求的全部信息,计划不仅很难做到完美无缺,而且不能及时适应供需的变化,所以难以实现资源的最优配置。

严格来说,目前既没有纯粹的私有制市场经济制度,也没有纯粹的公有制计划经济制度,而是两种经济制度在不同程度上的混合。在现实中,许多国家都是市场经济与计划经济不同程度的结合,实行有国家宏观调控的市场经济制度。经济学家把这种经济制度称为“混合经济”,即一种社会目标与私人目标相结合、政府经济政策与个人经济决策相结合、政府调节与市场调节相结合的一种经济体制。本书所论述的,主要是在市场经济制度下稀缺资源的配置和利用问题。

三、经济学的理论体系

现代西方经济学把经济学原理或经济理论,即有关经济问题的知识体系及具体内容,区分为两大组成部分或两大分支学科:微观经济学和宏观经济学。

微观经济学(Microeconomics)研究市场中个体的经济行为,亦即单个家庭、单个厂商和单个市场的经济行为以及相应的经济变量数值的决定,所以又称为个量经济分析或个体经济分析。其核心理论是价格理论。

宏观经济学(Macroeconomics)以整个国民经济活动为考察对象,研究经济中各有关总量的决定及其变动,以解决失业、通货膨胀、经济波动与经济增长以及国际收支和汇率等总体经济问题,故又称总量经济学。其核心理论是国民收入决定理论。

(一) 微观经济学的发展与体系

微观经济学的一些分析,大都涉及市场的价格机制如何运行的问题,所以又称为价格理论。1890年英国学者马歇尔把他以前的生产费用论、边际效用论和供求论结合起来,提出“均衡价格理论”,从而奠定了微观经济学的基础。以生产理论、成本理论和市场理论为核心的厂商理论是价格理论的延伸和发展。马歇尔认为,价格理论是以完全竞争为前提的。1933年,张伯伦等提出“不完全竞争论”,认为除完全竞争外,还存在垄断竞争、寡头和完全垄断,这样价格理论就被建立在更现实的基础上了。凯恩斯主义的宏观经济学盛行之后,这种着重研究个体经济行为的传统理论,就被称为微观经济学。

微观经济学从资源稀缺这个基本概念出发,认为所有个体的行为准则是利用有限的资源取得最大的收获,并由此来考察个体取得最大收获的条件。在产品与劳务市场上,作为消费者的家庭根据各种产品的不同价格进行选择,设法用有限的收入从所购买的各种产品量中获得最大的效用或满足。家庭选择产品的行动必然会影响产品的价格,市场价格的变动又是厂商确定生产何种产品的信号。厂商是各种产品及劳务的供给者,厂商的目的在于如

何用最小的生产成本生产出最大的产品量,以获得最大限度的利润。厂商的抉择又将影响到生产要素市场上的各项价格,从而影响到家庭的收入。家庭和厂商的抉择均通过市场上的供求关系表现出来,通过价格变动进行协调。因此,微观经济学的任务就是研究市场机制及其作用,均衡价格的决定,考察市场机制如何通过调节个体行为取得资源最优配置的条件与途径。分配理论是微观经济学的又一重要内容。它主要研究单个企业雇佣工人数量和其他生产要素数量如何决定,研究生产要素的价格,如工资、利润、利息等如何决定。福利经济学则主要研究生产资源配置如何达到最适度,作为整个社会成员的个人福利之和的“社会福利”如何达到最大化等。微观经济学还考察了市场机制失灵时,政府如何采取干预行为与措施的理论基础。

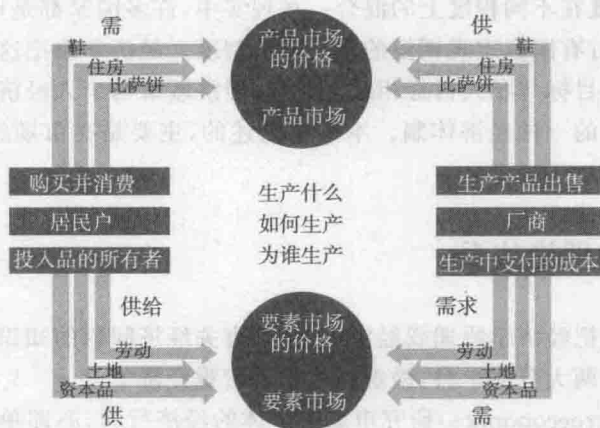


图 1.2 微观经济学鸟瞰图

（二）宏观经济学的发展与体系

现代宏观经济学是在 20 世纪 30 年代之后形成并发展起来的。它的发展主要经历了三个阶段。第一阶段是 1936 年凯恩斯《就业、利息和货币通论》的出版。在这本书中,凯恩斯把国民收入与就业量联系起来,对整个经济体系的运行及各主要经济总量的相互关系进行了宏观分析,从而奠定了宏观经济学的基础;第二阶段是第二次世界大战以后,各国加强了对经济运行的全面干预,适应于这种需要,西方经济学家对凯恩斯建立的宏观经济学加以发展,从而形成了一个完整的宏观经济理论体系,并对经济政策产生了重大的影响;第三阶段是在 60 年代末期以后,西方国家“滞胀”的出现使凯恩斯主义宏观经济学的统治地位动摇。在这样的形势之下,非凯恩斯主义的宏观经济学,主要是货币主义与理性预期学派的宏观经济学迅速发展,从而在宏观经济学中形成了各流派对立争论的状况。

宏观经济学的前提假设是:市场机制存在失灵的可能,无法使社会资源达到最优配置;政府有能力、有条件来调节整个经济运行,纠正市场机制的缺陷,使社会资源达到最优配置和充分利用。

宏观经济学的基础是国民收入核算理论,核心是国民收入决定理论,主要内容包括国民收入核算理论、国民收入决定理论、产品市场和货币市场的双重均衡理论、宏观经济政策、失业和通货膨胀理论、经济增长理论、经济周期理论、开放经济理论等。

(三) 微观经济学和宏观经济学的关系

微观经济学和宏观经济学是密切相关的。生活中有很多事例在微观的角度看是正确的,但从整体角度看就是不合理的,比如在看足球赛时,一个球迷站起来能够看得更清楚一些,但如果每个人都这样的话,结果是每个人都看不清楚。由于宏观经济的变动产生于千百万个人的决策,所以不考虑相关的微观经济决策而去理解宏观经济的发展是不可能的。

第一,微观经济学与宏观经济学的研究对象、研究方法、研究目的等均不相同。

研究对象不同。微观经济学的研究对象是单个经济单位,如家庭、厂商等;而宏观经济学的研究对象则是整个经济,研究整个经济的运行方式与规律,从总量上分析经济问题。

研究方法不同。微观经济学的研究方法是个量分析;而宏观经济学的研究方法则是总量分析。因此,宏观经济学又称为总量经济学。

研究目的不同。经济学的目的是要实现社会经济福利的最大化。为了达到这一目的,既要实现资源的最优配置,又要实现资源的充分利用。所以,微观经济学在假定资源已实现充分利用的前提下分析如何达到最优配置的问题;而宏观经济学则是在假定资源已实现最优配置的前提下分析如何达到充分利用的问题。

第二,微观经济学是宏观经济学的基础。总体来说,微观经济学研究家庭和企业如何做决策,以及它们在某个市场上的相互交易;宏观经济学研究整体经济现象。一个微观经济学家可以研究租金控制对住房的影响,外国竞争对本国汽车行业的影响,或者接受义务教育对工人收入的影响;一个宏观经济学家可以研究政府借债的影响,经济中失业率随时间推移的变动,对提高生活水平增长的不同政策。但不论研究内容有何区别,宏观经济活动是以微观经济活动为基础构成的。

第三,微观经济学和宏观经济学互为补充。微观经济学和宏观经济学之间的区分并不是严格且固定不变的,许多经济情况既涉及微观经济层面也涉及宏观经济的层面,二者是互相补充的。例如,企业投资于新机器和设备的总体水平有助于确定经济增长的速度——这是一个宏观经济问题,但要了解企业决定购买多少新的机器设备,我们又需要分析单个企业所面临的市场、成本与效益——而这是一个微观经济问题。

第四,两者共同构成了西方经济学的整体。微观经济学与宏观经济学虽然有所区别,但是两者的立场、观点和方法并无根本性的分歧。在理论体系上,它们相互补充、相互依存,共同构成了现代西方经济学的理论体系,并通常分设微观经济学和宏观经济学两门课程。

第二节 经济学的研究方法

一、“经济人”假设

在经济学里,“合乎理性的人”的假设通常简称为“理性人”或者“经济人”的假设条件。西方经济学家指出,所谓的“经济人”假设是对在经济社会中从事经济活动的所有人的基本特征的一个一般性的抽象。这个被抽象出来的基本特征就是:每一个从事经济活动的人都

是利己的;也可以说,每一个从事经济活动的人所采取的经济行为都是力图以自己的最小经济代价去获得自己的最大经济利益。西方经济学家认为,在任何经济活动中,只有这样的人才是“合乎理性的人”,否则就是非理性的人。

因此,自利或曰自私,是经济学最重要的基本假设。经济学的任务是解释人的行为。一切的解释都是以若干假设开始。人的本质是否自私,对于经济学家来说并不重要,重要的是从这个假设出发,是否能够令人信服地解释人类的行为现象。假如经济学在解释现象的时候,一会儿假设人是自私,一会儿又假设人不是自私的,那么整座经济学的大厦就要坍塌。

专栏 1-2

做好事需要回报吗?

春秋时期,鲁国有一个规定,凡是有人赎回了在国外做奴仆的鲁国人,国家最终要支付那笔赎金。孔子的学生子贡一直做生意,他解救了不少做奴仆的鲁国人,国家要把他花费的赎金补给他。因为子贡很有钱,所以他没有要政府的钱。当时,不少人称赞子贡,说他仗义疏财。但是孔子却批评了子贡。孔子说,鲁国人本来就不是很有钱,国家出台政策就是为了鼓励人们不需要额外花费就可以解救鲁国人。子贡这么做,自己是做了好事,但负面影响却很不好。有一些人本来要解救别人,但子贡救人都不需要政府给钱,自己救人如果要政府的钱,那么跟子贡相比,境界要低很多。这样本来要救人的人,因为经济能力所迫,会因为子贡的行为而放弃救人。

二、价值判断与价值中立原则

经济学是研究资源配置的科学,但是资源是通过人的行为来配置的,因此现代经济学很重视研究人的行为。这就涉及价值判断和价值中立原则。

(一) 价值判断

价值判断是对各种价值的认识,它是一种有目的、有意识地对价值关系可能出现的结果的预测活动,是主体通过理性的研究,研究价值关系可能出现的结果的认识过程。

日常生活中,人们经常会遇到各种各样的价值判断,在这些价值判断中最关键的就是考验人们对各种价值的认知程度。如果对自己要进行的价值判断有充分的理解和认识,就会很快作出合理、可行的价值判断;反之,没有充分的认识,价值判断就会出现错误,给自己、他人,甚至社会带来损失。

只有一种价值就无所谓判断,比如在你面前只摆了一杯水,你要喝水,就只能喝这一杯水,别无选择;只有在多种价值中,人们才能选择、判断。由于人们对多种价值认识程度不同,人们的才能和知识又有不同的局限,因此在面对很多价值判断中,哪种价值对自己更有利,人们更需要准确地进行判断。这是在价值判断中最为重要的一个方面。

例如,对新闻记者的采访而言,被采访者说了很多,作为记者在听时就要敏锐地作出反应和判断,对被采访者讲述的内容进行有用、无用、选择、淘汰等的价值判断,其采访过程就