



高职高专物流管理专业系列教材
物流企业在职岗位培训系列教材

物流管理概论

刘 华 主 编

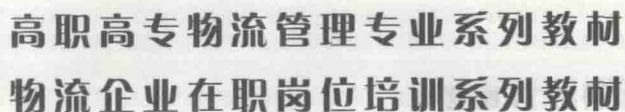
郑秀恋 刘阳威 副主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



物流管理概论

刘 华 主 编

郑秀恋 刘阳威 副主编

電子工業出版社.

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书作为高职高专物流管理专业的特色教材,紧密结合现代物流产业发展的新形势和新特点,系统介绍:物流管理、物流系统、物流主要作业活动、物流辅助作业活动、物流信息、企业物流与物流企业、电子商务与物流配送等基本知识,并通过实践与实训强化应用技能培养。

由于本书具有知识系统、语言简练、案例丰富、版式活泼、注重创新、集理论和实践于一体等特点,且采取新颖统一的格式化体例设计,因此既可作为高职高专及应用型大学物流管理、工商管理等专业的首选教材,也可作为物流企业员工在职岗位培训教材,并为广大社会从业者提供有益的参考和借鉴。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

物流管理概论/刘华主编. —北京:电子工业出版社, 2012.12
高职高专物流管理专业系列教材/物流企业在职岗位培训系列教材
ISBN 978-7-121-19075-9

I. ①物 II. ①刘 III. ①物流—物流管理—高等职业教育—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第285412号

策划编辑:贺志洪

责任编辑:贺志洪

特约编辑:张晓雪

印 刷:北京中新伟业印刷有限公司

装 订:北京中新伟业印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:16.75 字数:440千字

印 次:2012年12月第1次印刷

印 数:3000册 定价:33.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

高职高专物流管理专业系列教材 物流企业在职岗位培训系列教材

编审委员会

主 任:

牟惟仲 中国物流技术协会理事长、教授级高级工程师

副主任:

翁心刚 北京物资学院副院长、教授

冀俊杰 中国物资信息中心原副主任、总工程师

张昌连 中国商业信息中心原主任、总工程师

李守林 中国物流技术协会专家委员会常务副主任、高级工程师

吴 明 中国物流技术协会副理事长兼秘书长、高级工程师

李大军 中国物流技术协会副秘书长、中国计算机协会理事

委 员:

宋承敏	吴江江	赵志远	郝建忠	鲁瑞清	周 平	车亚军	张建国
梁 露	吴 霞	王 松	宁雪娟	孟繁昌	安 芮	孟乃奇	张劲珊
刘 华	林玲玲	李 洁	赵立群	罗松涛	于汶艳	郑秀恋	梁红霞
董 铁	刘丽艳	李耀华	丁玉书	孙 军	王晓芳	李 青	刘文歌
温 智	王 艳	罗佩华	吴红霞	刘阳威	李秀华	赵秀艳	王海文
耿 燕	黑 岚	朱凤仙	任 斐	延 静	谢 淳	王伟光	李姝钰

总编室:

总 编: 李大军

副总编: 刘 华 张劲珊 李秀华 刘阳威 刘丽艳 罗松涛 赵秀艳



序 言

物流是国民经济的重要组成部分，也是我国经济发展新的增长点。加快我国现代物流发展，对于调整经济结构、促进产业升级、优化资源配置、改善投资环境、增强综合国力和企业竞争能力、提高经济运行质量与效益、实现可持续发展战略、推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变，具有非常重要而深远的意义。

为推动我国现代物流业的健康快速发展，国务院连续下发《物流业调整和振兴规划的通知》（国发〔2009〕8号）、《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》（国办发〔2011〕38号）等多个文件，制定和完善相关配套政策措施，以有序实施和促进物流企业加大整合、改造、提升、转型的力度，并逐步实现转型发展、集约发展、联动发展、融合发展，通过物流的组织创新、技术创新、服务创新，在保证我国物流总量平稳较快增长的同时，加快供需结构、地区结构、行业结构、人力资源结构、企业组织结构的调整步伐，创新服务模式，提高服务能力，努力满足经济建设与社会发展的需要。

2011年我国物流运行形势总体良好，物流业增加值快速增长，全国社会物流总额158.4万亿元，按可比价格计算同比增长12.3%，物流业增加值为3.2万亿元，按可比价格计算同比增长13.9%，物流业增加值占GDP的比重为6.8%，占服务业增加值的比重为15.7%；物流增速为保证国民经济平稳较快发展发挥了重要的支撑与保障作用。

随着我国改革开放和社会主义市场经济的加速推进，我国迅速融入全球经济一体化的进程，中国市场国际化的特征越发凸显；而物流既涉及国际贸易、国际商务活动等外向型经济领域，也涉及交通运输、仓储配送、通关报检等多个业务环节。当前面对世界经济的迅猛发展和国际市场激烈竞争的压力，加强物流科技知识的推广应用、加速物流专业技能型应用人才的培养，已成为我国经济转型和发展亟待解决的问题。

需求促进专业建设，市场驱动人才培养，针对我国高等职业院校已沿用多年物流教材陈旧和知识老化而急需更新的问题，为了适应国家经济发展和社会就业的急需，为了满足物流行业规模发展对操作技能型人才的需求，在中国物流技术协会的支持下，我们组织北京物资学院、大连工业大学、北京城市学院、吉林工程技术师范学院、北京财贸职业学院、郑州大学、哈尔滨理工大学、燕山大学、浙江工业大学、河北理工大学、华北水利水电学院、江西财经大学、吉林财经大学、广东理工大学等全国20多所省市高职高专院校及应用类大学物流管理专业的主讲教师和物流企业经理，共同精心编撰了此套教材，旨在迅速提高高职院校物流管理专业学生和物流行业从业者的专业技术



素质,更好地服务于我国物流产业和物流经济。

本套教材作为高职高专院校物流管理专业的特色教材,融入了物流运营管理的最新实践教学理念,坚持以科学发展观为统领,力求严谨,注重与时俱进,根据物流业发展的新形势和新特点,依照物流活动的基本过程和规律,全面贯彻国家“十二五”教育发展规划,按照物流企业对用人的需求模式,结合解决学生就业加强实践能力训练,注重校企结合,贴近物流行业、企业业务实际,注重新设施;新设备操作技术的掌握,强化实践技能与岗位应用的培养训练,并注重教学内容和教材结构的创新。

本套教材根据高等职业院校物流管理专业教学大纲和课程设置,包括:《物流管理基础》、《物流英语》、《物流市场营销》等20本教材。本系列教材的出版对强化物流从业人员的教育培训、提高经营管理能力,对帮助学生尽快熟悉物流操作规程与业务管理、毕业后能够顺利走上就业岗位具有特殊意义;因而既可作为高职高专院校物流管理专业教学的首选教材,也可以用于物流、商务贸易等企业在职员工培训。

中国物流技术协会理事长 牟惟仲

2012年10月于北京



前言

物流是流通的命脉,也是国家经济建设的重要支撑,已成为我国国民经济发展新的增长点。物流产业化进程在我国国民经济发展中占有重要的位置。2011年3月全国人大通过“十二五”规划纲要,突出强调“大力发展现代物流业”,其中有二十多处提及物流业发展的内容。2011年6月,国务院常务会议专题研究支持物流业发展的政策措施。

物流管理是物流系统中的重要组成部分,也是物流运营中各环节的关键。高效合理的物流管理,对规范经营、完善服务、强化成本控制、充分利用资源、降低成本、减少损失、提高经济效益、提升物流品质、增强企业竞争力、获取国内外客户满意度等各方面具有积极的促进功能,对物流企业经济运行的质量和效益产生重大影响,因而越来越受到我国物流行业主管部门和物流企业的高度重视。

当前,面对物流市场国际化的迅速发展及激烈竞争,不仅对从事物流管理业务人员素质的要求越来越高,而且物流从业者的专业操作技能水平也直接关系到企业的赢利,决定着企业的潜在竞争力。加强物流从业者的应用技能培训,强化专业综合业务素质培养,增强企业核心竞争力,加速推进物流产业化进程,提高我国物流管理水平,为物流企业更好地开拓国际物流市场,更好地服务于我国物流经济,这既是物流企业可持续快速发展的战略选择,也是本书出版的真正目的和意义。

本书作为高等职业教育物流管理专业的特色教材,全书共十章,以学习者应用能力培养为主线,坚持以科学发展观为统领,紧密结合现代物流产业发展的新形势和新特点,根据物流运营与管理活动的基本过程和规律,围绕工作环节和具体业务流程,系统介绍物流系统、物流运输、物流与电子商务等基本知识,并通过实践、实训强化应用技能培养。

本书融入了现代物流管理最新的实践教学理念,力求严谨,注重与时俱进,具有知识系统、语言简练、案例丰富、版式活泼、注重创新、集理论和实践于一体等特点,且采取新颖统一的格式化体例设计。

本书由李大军策划并具体组织,刘华主编并统改稿,郑秀恋和刘阳威为副主编;由具有丰富物流管理教学、实践经验的孟建华教授主审。作者分工:牟惟仲(序言),刘华(第一章、第三章、第十章),郑秀恋(第二章),李秀华(第四章),刘阳威(第五章),叶靖(第六章),王艳(第七章),梁红霞(第八章),赵立群(第九章),董铁、



王阳、马瑞奇(附录);华燕萍(文字修改和版式调整),李晓新(制作教学课件)。

本书在编写过程中,我们借鉴引用了大量国内外有关现代物流管理基础等方面的最新书刊资料,参阅了国家新颁布实施的物流法律法规及行业主管部门的相关文件,并得到中国物流技术协会及物流业界有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。为配合本书使用,我们提供了配套的电子课件,读者可以从电子工业出版社网站(www.phei.com.cn)或华信教育资源网(www.hxedu.com.cn)免费下载。因作者水平有限,书中难免有不足之处,恳请同行和读者批评指正。

编者

2012年12月

《物流管理概论》读者意见反馈表

尊敬的读者:

感谢您购买本书。为了能为您提供更优秀的教材,请您抽出宝贵的时间,将您的意见以下表的方式(可从 <http://edu.phei.com.cn> 下载本调查表)及时告知我们,以改进我们的服务。对采用您的意见进行修订的教材,我们将在该书的前言中进行说明并赠送您样书。

姓名: _____ 电话: _____

职业: _____ E-mail: _____

邮编: _____ 通信地址: _____

1. 您对本书的总体看法是:

☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 尚可 ☐ 不太满意 ☐ 不满意

2. 您对本书的结构(章节): ☐ 满意 ☐ 不满意 改进意见 _____

3. 您对本书的例题: ☐ 满意 ☐ 不满意 改进意见 _____

4. 您对本书的习题: ☐ 满意 ☐ 不满意 改进意见 _____

5. 您对本书的实训: ☐ 满意 ☐ 不满意 改进意见 _____

6. 您对本书其他的改进意见:

7. 您感兴趣或希望增加的教材选题是:

请寄: 100036 北京万寿路 173 信箱第一教材事业部 王莹

电话: 010-88254610 E-mail: edupub@126.com



目 录

第一章 物流概述	1
第一节 物流的概念	2
第二节 物流的分类	6
第三节 物流的效用和作用	10
第四节 物流的形成及与经济环境的关系	12
第二章 物流管理	25
第一节 物流管理的定义与作用	26
第二节 物流战略管理	29
第三节 物流成本管理	32
第四节 物流服务管理	41
第五节 物流标准化管理	46
第三章 物流系统	55
第一节 物流系统的概述	56
第二节 物流系统的构成	60
第三节 物流系统的运行机制	66
第四章 物流主要作业活动	77
第一节 物流运输	78
第二节 物流储存	89
第三节 物流配送	101
第五章 物流辅助作业活动	118
第一节 包装	119
第二节 装卸搬运	127
第三节 流通加工	132



第六章 物流信息	141
第一节 信息与物流信息	142
第二节 物流信息技术	146
第三节 物流管理信息系统	158
第七章 企业物流与物流企业	168
第一节 企业物流	169
第二节 第三方物流	177
第三节 物流企业	182
第八章 现代物流发展新趋势	189
第一节 供应链管理	190
第二节 绿色物流	197
第三节 国际物流	200
第九章 电子商务与物流配送	211
第一节 电子商务与现代物流	212
第二节 电子商务物流的模式	217
第三节 电子商务的物流业务	221
第十章 综合实训	230
附录 A 国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见	239
附录 B 国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知	243
附录 C 关于转发《关于加强物流、寄递渠道安全的监管工作的通知》 的通知	253
参考文献	255

第一章



物流概述

✦ 学习目标

1. 理解物流的概念，了解传统物流与现代物流的区别；
2. 熟悉物流企业的分类，掌握现代物流的特点及作用。

☆ 技能目标

1. 掌握货物的物流运行线路，并会做出分析；
2. 掌握不同企业的物流构成，并分析其特点。



引导案例

近年来，人们走在城市的街头，经常可以看到车身上标有“某某物流”字样的货车呼啸而过，还可以注意到挂有“某某物流公司”的标牌日渐增多，物流热似乎一夜之间风靡了大江南北。图 1-1 所示为世界排名前几位的物流企业。



图 1-1 世界排名前几位的物流企业

UPS，或者称为联合包裹服务公司，是一家全球性的公司，作为世界上最大的快递承运商与包裹递送公司同时也是专业的运输、物流、资本与电子商务服务的提供者。UPS 每天都在世界上 200 多个国家和地域管理着物流、资金流与信息流。

FedEx Express（联邦快递）是全球最具规模的快递运输公司，为全球超过 220 个国家及地区提供快捷、可靠的快递服务。联邦快递设有环球航空及陆运网络，通常只需一至两个工作日就能迅速运送时限紧迫的货件，而且确保准时送达。

DHL 是全球快递、洲际运输和航空货运的领导者，也是全球第一的海运和合同物流提供商。DHL 为客户提供从文件到供应链管理的全系列的物流解决方案。



案例导学

物流企业到底在社会中扮演了什么样的角色？起到了哪些作用？本章将要讨论物流这个基本概念，研究它存在的必然性，并围绕物流的分类对传统与新型物流模式展开分析，正确认识现代物流的作用。

第一节 物流的概念

一、流通活动

政治、经济、文化构成了人类社会。经济活动中包括生产、流通和消费三部分。要理解物流，首先要了解流通。社会、经济、流通的关系如图 1-2 所示。



图 1-2 社会、经济、流通的关系

从人类进化的朦胧之时到自给自足的农业社会生产方式，再到大规模生产的工业社会，人类就一直存在两种基本活动：生产与消费。而连接生产与消费的纽带就是流通，如图 1-3 所示。

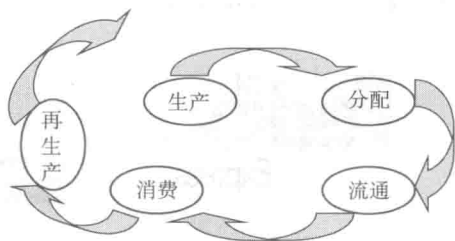


图 1-3 生产、消费与流通的关系

在商品经济初期，由于产品的种类、数量较少，生产与消费间的交换关系以直接方式进行，流通处于初级形态，例如人类的流通活动在原始社会表现出的面对面的以物换物。尤其是在人类出现了三次社会大分工之后，交易更加频繁，货币发明后，人们的交易内容扩展了，能够以货币为媒介，“一手交钱，一手交货”。

随着社会的全面发展，生产方式多样化，分工专业化，生产规模化，尤其是现代经济全球化的发展等大大增加了产品的种类和数量，生产地点与消费地点逐渐分离，流通走向更高级、更复杂阶段。可见，从原始社会到现代社会，流通活动无处不在。

二、商流与物流

1. 商流与物流的统一

流通过程要解决两方面的问题：一是产成品从生产者所有转变为用户所有，即物的所有权转移的活动是解决所有权的更迭问题，我们称之为商流；二是实现物的流通过程，即解决对象物从生产地转移到使用地，以实现其使用价值的问题，我们称之为物流。

商流与物流共同构成了流通活动的主要内容。下面以电视机的生产、销售为例，讨论它的商流与物流，如图 1-4 所示。



图 1-4 商流与物流相统一的示意图

结合图 1-4，我们作出如下分析：电视机零件供应商将零件销售给电视机生产厂，零件的所有权转移到电视机生产厂，接着电视机生产厂将电视机生产好以后卖给分销商，电视机的所有权就转移到了分销商手中，分销商又卖给零售商，零售商又卖给消费者，所有权随着电视机的转移在转移。在这种买卖交易中，电视机的所有权几次发生转移，我们把这几次转移过程称为商流。

在图 1-4 中，我们也发现电视机零件通过包装、运输到了电视机生产厂，电视机经过储存、装卸、运输到了分销商，分销商通过配送到零售商，最终到达消费者手中。这种实物的转移过程就叫做物流。

商流与物流都是流通的组成部分，两者相辅相成、互相补充。一般认为，商流是物流的前提，物流是商流的保证。物流不是先于商流而存在的，相反，只有实现了买卖行为之后，才会有物流；同时，在商流确定后，如果没有物流，买卖行为也无法最终实现。

2. 商流与物流的分离

随着商品经济的发展，商流与物流结合在一起的情况虽然仍然存在，但是商流与物流又具有不同的活动内容和规律。物流如果与商流完全一致，则会存在着一定的不合理性，如商流一般要经过一定的经营环节来进行业务活动，而物流则不受经营环节的限制，它可以根据商品的种类、数量、交货要求、运输条件等，使商品尽可能由产地通过最少环节，以最短的物流路线，按时保质地送到用户手中。

“商物分离”就是指将商流与物流各自按照自己的规律和渠道独立运动，即物流设施与有关物流的功能从商业流通领域中分离出来，设置物流据点，集中处理若干流通据点的物流业务，如图 1-5 所示。

实行“商物分离”的基本原则是降低物流费用、提高物流效率。商流搞活了，能加速物



流的速度,给物流带来活力,而物流的畅通无阻能使商品源源不断地送到消费者手中,充分发挥了它们各自的规律性与有效性,从而推动商品流通向更现代化的方向发展。

但是“商物分离”需要具备一定条件,如商品标准化,合同标准化,保证总公司、工厂、配送中心及批发站之间信息交换协调统一的完善的信息系统等。

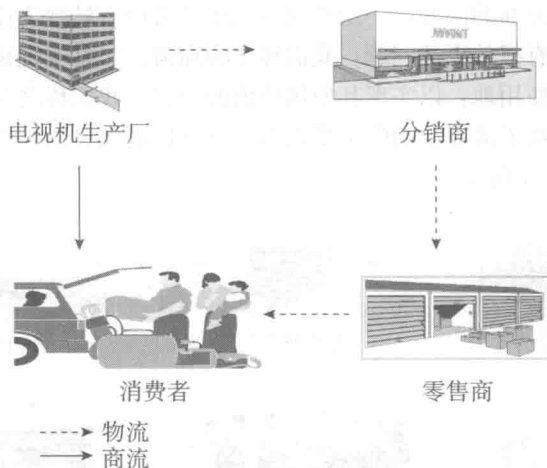


图 1-5 商流与物流相分离的示意图

三、物流的定义

(一) 物流概念溯源

应该说作为物质资料流通活动组成部分的“物流”,其历史与商品经济的历史一样久远,也就是说从商品经济开始就有“物流”了。但是,将物流作为现代企业经营的基本职能之一,对物流活动实施系统化的科学管理则是 20 世纪 50 年代前后才开始的。



拓展知识

物流(PD)的概念,最初产生于西方发达国家。1935 年,美国销售协会分析了实物分配(Physical Distribution, PD)的概念,将它表述为:“物流是包含于销售之中的物质资料和服务从生产地到消费地流动过程中伴随的种种经济活动。”

在第二次世界大战中,美国根据战争供应的需要,建立了“后勤”(Logistics)理论,并将它运用到战时的物资运输、补给、屯驻等管理活动中。此时的“后勤”主要是指将战时物资装备的生产、采购、运输、配给等一系列活动作为一个整体进行运作,以保证以最低的费用、最快的速度、最好的服务为作战部队提供最好的后勤保证,争取战争的最后胜利。

战后,“后勤”理论被引入社会经济活动领域,人们称之为“工业后勤”、“商业后勤”。这时,“后勤”包括了商品生产和流通过程的物流。从此以后,物流的概念在全世界被迅速推广并广为使用。

20 世纪 50 年代,日本从美国引进物流的概念,将之译为“物的流通”,后来日本学者平原直又首次用“物流”取代“物的流通”,并发展完善了物流的科学研究和实践。中国最早引进“物流”名词是在 1979 年,当年 6 月中国物资经济学会代表团参加在日本举行的第

三届国际物流会议，代表团回国后在《国外物流考察报告》中第一次把日本的“物流”名词引入中国。

（二）物流的定义

1. 几种有代表性的对物流定义的表述

（1）日本通产省物流调查会 20 世纪 60 年代的定义

物流是制品从生产地到最终消费者的物理性转移活动，具体由包装、装卸、运输、保管以及信息等活动组成。

（2）美国物流管理协会 20 世纪 80 年代的定义

物流是将原材料、半成品及产成品由生产地送达至消费地的所有流通活动，其内容包括用户服务、需求预测、情报信息联系、物料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废弃物处理及仓储管理。

（3）美国物流管理协会 20 世纪 90 年代的定义

物流是为满足消费者需求而进行的对原材料、半成品、最终产品及相关信息从起始地到消费地的有效流动与存储的计划、实施与控制的过程。

2. 我国对物流定义的表述

我国对物流的定义在 2007 年 5 月 1 日国家质量技术监督局发布的《中华人民共和国国家标准物流术语》中规定：“物流是物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

3. 对物流定义中有关概念的理解

（1）对物流定义中“物”的理解

物流定义中的“物”，指的是所有可以进行物理性位置移动、具有经济意义的物质资料，即商品生产、流通、消费的物质对象，包括：生产过程中的物资，如原材料、零部件、半成品和制成品等；流通过程中的商品；生产和消费过程中的废弃物品等。因此，固定的设施等不能成为物流研究的对象。

（2）对物流定义中“流”的理解

物流定义中的“流”，指的是物理性运动，就是指物质实体的定向移动，既包括其空间移动（位置的变化），又包括其时间延续（移动的时间变化）。这里所说的“流”实际上是一种经济活动，而物流的“流”经常被有些人误解为“流通”。

我们认为，物流定义中的“流”与“流通”是既有联系又有区别的两个概念。二者之间的联系在于，在流通过程中，“物”的物理性移动常常伴随交换而发生，换言之，没有物的物理性移动，流通往往无法实现。二者之间的区别主要表现在涉及的范围不同，物流的“流”不仅涉及流通领域，而且涉及生产、生活领域，而“流通”一般仅仅涉及销售这个环节。

（3）对物流定义中“流通加工”的理解

从流通加工的性质来看，它应该属于产生物品的形质变化的生产活动的范畴，但是，流通加工的目的是为了提高物流系统的效率，解决的是商品的功能隔离的问题，所以把它看做是物流功能的扩大而归入物流活动。



(三) 理解物流概念的基本要点

如上所述,对物流概念的理解,由于人们所处的立场不同,看问题的角度不同,存在着不同的观点,对物流定义的表述也多种多样。但是,如果我们认真考察一下各种观点和表述,还是可以发现它们之间共同性是多于特殊性的,而这些特殊性恰恰是我们全面、准确理解物流概念的基本的出发点。

1. 物流是物品物质实体的流动

物流的对象只能是可以移动的物品,即动产,而不可能是不动产。而商流的对象则包括动产和不动产。

2. 物流是物品由提供地向接收地的定向流动

物流不仅是物品物质实体的流动,而且只能是由提供地向接收地的定向流动。例如:汽车零部件由生产地(提供地)向汽车制造厂、修理厂和汽车配件商(接收地)流动,最终向顾客(最终消费者)流动,而绝不可能倒过来流动。即使是废弃物和退货的流动,也是由废弃物的提供者、退货的顾客(在这里他们是物品的提供者)向接收废弃物或退货的地方流动。换言之,物流的方向性是非常明显的,只能是由提供地向接收地的流动。

3. 物流是若干活动的有机结合

物流包括包装、装卸、搬运、运输、仓储、保管、流通加工和物流信息处理等基本活动,并且是这些活动的有机构成。物流绝不是单纯的运输活动,也不是装卸、搬运、包装等活动的简单组合,而是这些活动的有机构成。对此,我们可以用一个典型的例子来说明。

汽车是由大大小小的各种各样的零部件组成的,但是,我们并不能把生产汽车零部件的厂商,如轮胎厂等说成是汽车厂,而汽车厂可能什么零部件都不生产,但却是汽车厂,因为它生产汽车。

4. 物流具有普遍性

物流具有普遍性,是指物流存在于各种产品(包括服务)的从生产到消费的全过程,或者是说在社会经济生活的方方面面。

第二节 物流的分类

在社会领域中物流活动是普遍存在的,但是在不同的领域和活动中,物流的表现形态、基本结构、技术特征和运作方式等有诸多差异。构建有效的物流系统,加强物流管理,必须首先研究物流的构成,通过科学的分类和研究,探讨物流的共同特点和差异。按照物流系统的作用属性及作用的空间范围,可以从不同的角度对物流进行分类。

一、按物流活动在企业中的地位分类

生产企业物流构成如图 1-6 所示,流通企业物流构成如图 1-7 所示。