



青少年道德教育基金倾力推荐
企业家成长启示录

SHENG
TIAN
ZHAOFU

企业经营之圣

盛田昭夫

人的素养、习惯决定其事业的高度

Qiyè

Yíngyíng

Shíshēng

李 勇◎编著



中国出版

国家一级出版社★全国百佳图书出版单位

SHENG
TIAN
ZHAOFU

企业家成长启示录

QI YE JIA CHENG
ZHANG QI SHI LU

盛田昭夫

企业经营之圣

李 勇◎编著

 中国社会出版社
国家一级出版社★全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

盛田昭夫 / 李勇编著. —北京: 中国社会出版社, 2014. 8

ISBN 978-7-5087-4765-1

I. ①盛… II. ①李… III. ①盛田昭夫(1921~1999) - 传记 IV. ①K833.135.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 124000 号

书 名: 盛田昭夫

编 著 者: 李 勇

出 版 人: 浦善新

终 审 人: 李威海

责任编辑: 侯 钰

责任校对: 籍红兵

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

编 辑 部: (010)58124865

邮 购 部: (010)58124845

销 售 部: (010)58124848 传真: (010)58124856

网 址: www.shcbs.com.cn



中国社会出版社官方旗舰店

社会工作者考试教材唯一指定天猫店 THE ONLY DESIGNATED ONLINE BOOKSTORE

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京威远印刷有限公司

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 13

字 数: 200 千字

版 次: 2015 年 1 月第 1 版

印 次: 2015 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 26.00 元



《企业家成长启示录》编委会

主 任：李丹丹

编 委：胡元斌 郭艳红 刘 超 周丽霞 赵一帆 乌日克
孙鹏飞 李 乐 石 静 刘干才 李 勇 王金锋
信自力 张学文 刘 力 李连成 顾文州 鹿军士
张恩台 李丹丹 牛 月 孙常福 钱佳欣 柳 静
张建成 闫婷婷 阎万霞 杨宏伟 李 奎 方仕华
方仕娟 张德荣 台运真 李正平 李正蕊 周红英
余海文 冯化太 冯化志 唐 容 熊 伟 杨永金
文杰林 刑建华 蒲永平 李建学 马 良 马金诚
向平才 文飞扬

总 策 划：侯 钰

写在前面的话



那是1800年，爱尔兰裔法国著名经济学家理查德·坎蒂隆著作了《商业性质概论》一书，他在该书中首次对“企业家”进行了定义，阐释企业家是专门承担风险的人。

后来，奥地利著名政治经济学家约瑟夫·熊彼特在所著《资本主义、社会主义与民主》中指出，企业家就是创新者，就是不断探索新的可能方案，不断寻找新的意义所在，不断发现新的实现自我的途径。按照他的定义，企业家的内涵和外延要广泛得多，不仅包括在交换经济中通常所称的生意人，也包括公司雇佣人员，例如经理、董事会成员等。

美国著名企业家克雷格·霍尔在所著《负责任的企业家》中指出，企业家是做实事的人，是冒险家，是风险承担者，他们对朋友、商界伙伴和社会是负责任的。也就是说，企业家不仅是社会革新者，更是社会责任与信用关系的维护者，并且致力于改进社会。

总之，“企业家是不断在经济结构内部进行‘革命突变’，对旧的生产方式进行‘创造性破坏’，实现经济要素创新组合的人。”他们创造物质财富，推动社会不断进步，使得人们更加幸福。财富虽然只是一个象征，但它与人们的生活、国家的发展、民族的强盛等息息相关。

企业家也创造巨大的精神财富，他们在追求财富过程中所表现出来的创新、冒险、合作、敬业、学习、执着、诚信和服务等精神，值得我们每一个人学习。这种企业家精神是这个特殊群体的共同特征，也是他们独特的个人素质、价值取向以及思维模式，是他们行动的理性超越和精神升华。

当然，企业家是在创造财富的实际行动中，在点点滴滴的事例中体现出伟大精神的。我们在追寻他们成长发展的历程时就会发现，虽然他们成长发展的背景各不相同，但他们在一生中所表现出的辛勤奋斗和顽强拼搏的精神，则是殊途同归的。



写在前面的话

这正如美国著名思想家和文学家爱默生所说：“伟大人物最明显的标志，就是他们拥有坚强的意志，不管环境怎样变化，他们的初衷与希望永远不会有丝毫的改变，他们永远会克服一切障碍，达到他们期望的目的。”同时，爱默生认为：“所有伟大人物都是从艰苦中脱颖而出的。”

为此，我们特别推出了《企业家成长启示录》丛书，精选荟萃了现当代中外在钢铁、石油、汽车、船运、时装、娱乐、传媒、电脑、信息、商业、金融、投资等方面最具有代表性的企业家，主要以他们的成长历程和人生发展为线索，尽量避免冗长的说教性叙述，采用日常生活中富于启发的小故事来传达他们的精神。尤其着重表现他们所处时代的生活特征和他们建功立业的艰难过程。本套作品充满了精神的力量、创业的经验、经营的学问、管理的智慧以及财富的观念，相信我们广大读者一定会产生强烈的共鸣和巨大的启迪。

为了让广大读者更方便地了解和学习这些企业家，我们还增设了人物简介、经典故事、人物年谱和名人名言等相关内容，使本套作品更具可读性、指向性和知识性。为了更加形象地表现企业家的发展历程，我们还根据他们的成长线索，适当配图，使之图文并茂，形式新颖，以便更加适合读者阅读和收藏。

我们在编撰本套作品时，为了体现内容的系统性和资料的翔实性，参考和借鉴了国内外的大量资料和许多版本，在此向所有辛勤付出的人们表示衷心谢意。但仍难免出现挂一漏万或错误疏忽，恳请读者批评指正，以利于我们修正。我们相信广大读者通过阅读这些著名企业家的人生成长与成功故事，会更好地把握自我成长中的目标和关键点，直至开创自我的幸福人生！



人物简介

名人简介

盛田昭夫（1921～1999），出生于日本名古屋。是日本著名企业家、索尼公司创始人之一和日本公司国际化的先驱。

盛田昭夫在第二次世界大战中曾经担任海军技术中尉，这期间他认识了著名企业家和教育家井深大。1945年，井深大在东京创立东京通信研究所，盛田昭夫在井深大邀请之下加入共同经营，获得了19万日元的资金，于1946年正式成立东京通信工业株式会社。

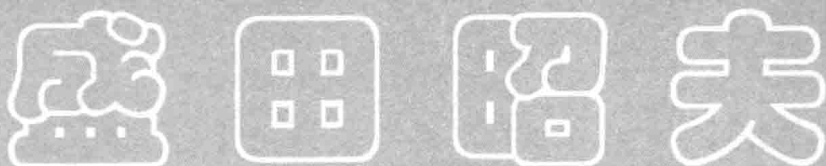
在短短几十年内，盛田昭夫将一个小厂发展成为国际性著名大企业。他在日本经济非常艰难的情况下，发挥其天赋，创造了日本的几个第一：制造出日本第一代磁带录音机和磁带；制造了日本第一台半导体收音机；生产出第一台全部由日本自制的半导体收音机；生产出世界第一台半导体电视机；生产出第一台家庭录像机；索尼公司成为日本第一家在纽约股票交易所上市的公司，等等。

20世纪80年代，索尼公司开始出售随身听微型收录机，从此“日本制造”便成为高品质电器的代名词。盛田昭夫在1971年成为索尼公司总裁，并在1976年出任会长。

盛田昭夫在商场上，展现出了非凡的个人魅力的公关手腕与精明远见，他从拓展美国市场、创造极为成功的随身听品牌、收购哥伦比亚电影公司，一路将公司品牌行销推广至全世界。

盛田昭夫是第二次世界大战后，协助国家从废墟中重新站起来的重要企业家之一，被选为20世纪最具影响力的亚洲人士之一。

盛田昭夫于1999年10月3日因肺炎病逝于东京。



成就与贡献

盛田昭夫不但是位企业家，同时也是一位充满活力的经理人。他极力宣扬日式的管理风格，但他却是日本早期少数去美国学习西方管理理念的企业家，东西方管理文化的精华在他公司中得到了发扬光大。

在盛田昭夫带领下，索尼公司推出的掌心微机，在日本受到广泛欢迎，而且很快流行于欧美市场。但是，盛田昭夫不断告诉员工，不能满足于取得的成就，因为一切都在迅速变化，一定要再接再厉，否则就不能在商界生存，在高技术的电子领域尤其如此。

索尼公司依靠不断创新，使得业务迅速获得发展，后来成为世界著名的大企业。手提式半导体收音机、家庭录放机以及随身听都是在索尼公司中诞生的。

地位与影响

人们对盛田昭夫在日本企业管理的很多做法赞扬有加，尤其是他在关心员工方面。他认为西方管理文化太过注重财务和账面资产，而日本企业则是着重生产实际的产品和创造经久不衰的价值。

他善于去除糟粕，取其精华，恰当地引进西方管理文化，与日本的国情紧密地结合起来，用来提高公司员工薪资和福利，激励员工的工作士气，提供奖励改善他们的生活品质，受到广大股东与员工的欢迎与称赞。

盛田昭夫于1999年辞世。《讣文》中赞誉他为20世纪最具影响力的企业家之一。他被誉为“经营之圣”，与被誉为“经营之神”的松下幸之助齐名，在经济界是企业家学习的榜样。

幸福成长的童年

生于酿酒世家	2
具有讲究的名字	7
肩负特殊的使命	11
受到良好的家教	15

饱尝战争的痛苦

生活在战争年代	22
供职于海军科技处	26
提心吊胆地工作	32
清理战争的废墟	41
参与处理战后事宜	49

踏上创业之路

正式从学校离职	58
生产磁带录音机	62
推广磁带录音机	68
维权的漫长之路	72
发现各国文化差异	80
索尼名称的诞生	86
打造索尼品牌	91
开辟海外市场	98
在美国站住脚跟	103
结识网罗人才	107
深入了解美国	112

创造索尼的辉煌

继续拓展海外市场·····	122
独特的管理观念·····	131
统一管理索尼企业·····	140
与员工建立健康关系·····	147
建立营销市场·····	152
应邀访问苏联·····	161
进入中国市场·····	165
收购电影公司·····	170
获得荣誉时刻·····	174
挑战多项运动·····	178
诠释生命真谛·····	181

附 录

经典故事·····	188
年 谱·····	191
名 言·····	193

幸福成长的童年



当你 30 年后离开我们公司，或者离开这个世界时，我不希望你后悔把最宝贵的岁月花费在这里，否则那将是个悲剧。

—— 盛田昭夫

生于酿酒世家

盛田昭夫于1921年1月26日出生于日本名古屋市的盛田酿酒世家。盛田家族有300多年酿酒历史，积累了丰富的经商经验。盛田昭夫是长子，他是盛田家族的第十五代传人。

米酒在日本不仅是一种民族饮料，也是日本文化的象征。它还是众多的宗教礼仪中的一个组成部分，例如在传统的婚礼上新郎和新娘要共饮一杯米酒。

小铃谷村离工业城市名古屋不远，村里的盛田家酿造一种“子日松”牌的米酒已有300多年的历史。“子日松”这个名字出自8世纪编纂的一本著名日本诗选《万叶集》。

日本宫廷有一个传统习俗，就是在鼠年的正月初一，日本人称这一天为“子日”，到郊外去选一棵小松树，并将它带回去，移植到御花园中。松树象征着长寿和幸福。岁初植松，人们企盼一年中的健康和兴旺。

盛田家的工厂从1708年起开始生产豆浆，接着从1868年起又开始制作酱油，酒、豆浆、酱油一直是盛田株式会社的主要产品。由于盛田家的生意与人们的生活如此紧密相关，所以他们在村子中也就具有一定的社会地位。

在明治维新前的200多年间，盛田家人一直担任小铃谷村的村长，是全村的面面人物。

盛田昭夫的父亲是一个非常出色的商人，但他继承的是一个陈旧的企业，企业在财务上还存在着严重的问题。盛田昭夫的祖父和曾祖父都很欣赏艺术，他们喜欢精美的艺术，有收藏工艺品的爱好，他们



乐意将大量时间和金钱用于公众活动和收藏艺术品这样的活动中。

盛田家使用的茶具、瓷器、家具，以及一切日常生活用品，都是经过精心挑选的，一切都透着品位不凡而且又价格不菲。

在日本传统文化中，像漆匠、陶匠、纺织匠、铸剑人、编织匠、图案设计师、书法家这样的行业，他们之中最好的艺人和工匠会被看作是“活国宝”。对于那些喜爱精致工艺品的人来说，能得到一件这些大师们的作品是一件非常值得炫耀的事。

由于盛田家两代户主都具有这种品位和收藏工艺品的爱好，他们常常无暇顾及公司的生意，后来他们甚至找人帮他们来管理公司。

盛田家雇人来管理盛田公司，但是经营绩效却并不理想。因为公司的生意对于那些经理而言，只不过是谋生的方式，仅仅是一份工作。如果生意不好，他们表示遗憾，但这对他们按时领工资却没多大的影响。经理们最大的风险不过就是丢掉一份工作，他们很快就会找到新的，他们才不会在乎盛田家族能不能持久发展。

当盛田昭夫的父亲作为长子继承家业时，他一上任就面临着巨大的困难。他想让公司重新盈利并恢复盛田家的社会影响力。要完成这些目标，他不能指望任何一个从外面雇来的经理来帮他完成。

这是一件非常困难的事情。当盛田昭夫父亲盛田久左卫门被通知回去继承家业时，他正在东京的庆应义塾大学商务系读书。盛田家族的公司面临倒闭破产，盛田昭夫的父亲也意识到了这个情况。

对盛田家的人来说，有一件事特别具有讽刺意义。由于盛田家需要一大笔的钱，盛田昭夫的父亲只好变卖上两代留下的那些精美艺术品，他用这笔钱还清了公司的债务，使得无人过问的工厂又恢复了正常运营。那些被变卖的艺术品多年以来一直被视为珍宝，虽然从实用主义的角度看它们并不具备那样的价值，但它们竟在关键时刻为挽救公司起到了决定性的作用。

在盛田昭夫的父亲卖掉的那些宝物中，有3件宝物是特别珍贵

的：一件是来自中国的挂轴；另一件是来自中国的铜镜；还有一件是玉制的饰物，这件饰物可以追溯到公元前350年至公元前250年前后。

卖掉这些宝物时盛田昭夫的父亲也很心疼，他知道这些东西在他父亲心目中的分量，所以他暗暗发誓，一旦家里有钱了，他一定会把这些东西赎回来。

没过几年，这些东西就给赎回来了，重新回到盛田家族的收藏中。

盛田昭夫是盛田久左卫门的长子，他出生的那一年，家里的生意又重新起步。

对还是一个小孩子的他来说，家里并没有什么艰难困苦，恰恰相反，他总是受到宠爱。他们生活在一个富裕的家庭里，住在名古屋市最好的住宅街之一的白壁町，人们称这一带为富人区。

按照日本的标准，他们家的房子很大，但却有些凌乱。他们家有自己的网球场，丰田家住在马路对面，他们也有一个网球场。这条马路两边的其他邻居也多拥有私人网球场。

盛田家需要一所大房子，因为共同生活在一个屋顶下的家庭成员很多，盛田昭夫自己，他的两个弟弟盛田和昭、盛田正明，还有他妹妹盛田菊子。除了他的父亲和母亲，盛田昭夫的姑妈也住在他家，由于盛田昭夫的姑父很早就去世了，所以姑妈没有孩子。

盛田昭夫的叔叔也住在他们家，他曾在法国学了4年西洋绘画。另外还有盛田昭夫的祖父和祖母，6个佣人以及三四个年轻人，他们都是从老家的乡下到城里来读书的，靠在他们家帮工换取学费。

家里虽然住着很多人，但他们在这个大家庭中却保持着自己的生活方式。盛田昭夫的父母和他们这些孩子总是与其他人分开吃饭。但是在一些特殊场合，例如过生日，他们就会将房间之间的拉门都打开，家里的人和亲朋好友聚到一块儿，大家共同举行一个盛大的聚会。



他们经常欢聚一堂，玩一种抽奖的游戏。每个人都有奖品，在欢声笑语中大家一边相互取乐，一边享受美食。这样的合家聚会中，完全由盛田昭夫母亲一手操持，她是一个具有耐心的、能干的妇女。孩子们、年轻的佣人和寄读的学生们之间的争执和分歧会被消除。

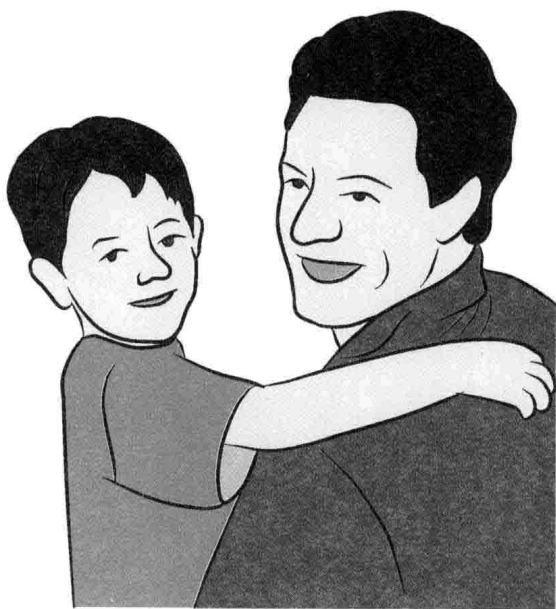
盛田昭夫的母亲出嫁时才17岁，她和盛田昭夫的父亲曾一度担心他们可能不会有孩子。在当时的社会文化中，有一个儿子作为继承人是一件非常重要的事，好在7年之后盛田昭夫终于出生了，他们才好不容易松了一口气。

盛田昭夫的母亲看上去非常文静典雅，而且特别有艺术气质。她十分认真地负责管理家庭内务，成天都忙于照看家里的事是否都做完了，家里的人是否都和睦相处，相安无事。盛田昭夫的母亲是一个非常自信的女人，这个品质在当时那个年代的女人身上是很少见的。

盛田昭夫的母亲很通情达理，很容易相处。由于盛田昭夫的父亲担负着挽救和重整家业的重任，他的时间完全被公司的生意占尽。由于父亲总是很忙，每当盛田昭夫需要帮助时，他更多地去找母亲商量。

盛田昭夫的母亲出身于武士世家，了解传统，她自己就总是身穿和服。但在同时，她也愿意接受新的生活方式。因此，盛田昭夫的母亲把家里的很多传统都改变了。

盛田昭夫常常和家里的孩子们在一起打闹，但是等盛田昭夫稍稍长



大一点以后，还不到 10 岁，盛田昭夫就开始专心学习了，他更加依赖于母亲的劝导。母亲对整个家庭负责，她还是给了盛田昭夫一间有书桌的单独房间。

后来，盛田昭夫开始做试验时又得到了另一张书桌，因为他需要一个工作台。盛田昭夫的母亲还特别为他买了一张床，这样他就不必像家里其他的人那样，睡在没有被褥的榻榻米上。当他还是个孩子的时候就被现代化了。他的母亲和父亲都希望如此，因为他们准备让他作为盛田家下一代的户主，成为家业的继承人，也就是第十五代盛田久左卫门。



具有讲究的名字

按照盛田家的传统，成为户主的儿子就要放弃他原有的名字，而改名为久左卫门。15代人中的长子多数出生之后都取名为常助或者彦太郎。

盛田昭夫的父亲以前就叫彦太郎，直至他成为户主，才改名当了第十四代久左卫门。盛田昭夫的爷爷出生时取名为常助，他继承家业后改名为盛田久左卫门，他年迈引退后，将权力与责任传给自己的长子，也就是盛田昭夫的父亲，他再改名为盛田命昭。

然而到了盛田昭夫出生时，他的父亲认为常助这个传统的名字对于20世纪来说太陈旧了，所以他请了一位年高德勋的日本汉学家来为盛田昭夫取名。

这位先生是一个知名的学者，和盛田昭夫的爷爷是很好的朋友。他推荐起名盛田昭夫，其中的“昭”字在日语中有启蒙的意思。盛田昭夫爷爷的名字中也有这个汉字。

汉字在日语中往往有多种读法，有时甚至有10多种，所以盛田昭夫的名字读出来意味着“启示”或者“显著”，而盛田这个姓氏意味着茂盛的稻田，盛田昭夫的姓与名相结合看来预示着他的一生都是乐观与充满了希望的。

日本的朝代都有年号，日历上的正式年份是从一个朝代的第一年算起的。1926年大正天皇驾崩，太子裕仁继位，皇家也找到那位为盛田昭夫取名的汉学家，请他选择一个吉祥的年号。他选取的年号是“昭和”，意味着“光明太平”，和盛田昭夫的“昭”字相同。

盛田昭夫3岁那年，盛田昭夫的父母之间发生过一次严重的争