

完美 PHOTOSHOP 广告设计 技术精粹

第2版

打造高水平广告制作技术 复制一线设计师的成功路

多领域

报纸、杂志、海报、DM、POP、户外、卡漫、插画、包装、房地产

重创意

穿插大量色彩、版式及视觉等广告知识，突出揭秘设计思路和灵感

精技术

涵盖抠图、调色、合成、文字、蒙版、路径、通道等高效设计技法

巧融合

通过案例与广告学知识相结合，以培养读者阅读产品的能力为目标

◎ 崔炳德 裴祥喜 齐传辉 等编著

DVD
VIDEO

附赠

全书案例素材和最终效果文件，以及56
段共200分钟经典广告多媒体教学视频



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

THE 2100

元 本 卷 十

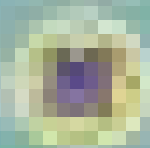
1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

QUESTION I have a 1994 Ford Taurus with 100,000 miles. The car has been in the shop several times for engine problems. The engine has been replaced twice. The car is still running, but I am not sure if it is safe to drive. Can you help me?

ANSWER The engine has been replaced twice, which is a sign of a serious problem. The car is still running, but it is not safe to drive. The engine is the heart of the car, and if it is not working properly, the car will not run. The car is still running, but it is not safe to drive. The engine is the heart of the car, and if it is not working properly, the car will not run.

[Return to Table of Contents](#)

... ..



100

完美 PHOTOSHOP CS6 广告设计与技术精粹

第2版

崔炳德 裴祥喜 齐传辉 等编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

为了提高平面广告设计初学者的制作水平,本书作者将资深培训专家与设计师多年积累的经验进行分析总结,精心编写出这本汇聚众多实战技法的案例图书。本书操作步骤明了、内容丰富、案例经典,使读者在阅读和操作之后能够吸纳大量的设计理念和行业知识,从而提高读者的创意思维和制作技能。

本书案例难易结合,能够满足不同层次和不同行业的读者需求。读者可以根据自己对 Photoshop CC 软件的熟练程度和案例的难易程度观察案例的操作步骤,不断加以练习直到熟练,也可以先观看每个案例的最终效果图,然后按照自己的思维方式进行设计,并与书中的操作步骤进行对比,找出差异并分析原因。本书案例均选自实际的商业案例,对商业广告设计中的包装定位、设计原则、配色技巧和制作流程等提供了足够的参考经验和解决方案。

图书在版编目(CIP)数据

PHOTOSHOP CC 完美广告设计与技术精粹 / 崔炳德, 裴祥喜, 齐传辉编著. —2 版. —北京: 机械工业出版社, 2014.8

ISBN 978-7-111-47229-2

I. ①P… II. ①崔…②裴…③齐… III. ①广告-计算机辅助设计-图形软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 147400 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 丁 伦 责任编辑: 丁 伦

责任校对: 丁 伦 责任印制: 乔 宇

北京汇林印务有限公司印刷

2014 年 10 月第 2 版第 1 次印刷

185mm×260mm·20.5 印张·538 千字

0001—3500 册

标准书号: ISBN 978-7-111-47229-2

ISBN 978-7-89405-505-7(光盘)

定价: 79.90 元(附赠 1DVD, 内含视频教学)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

社服务中心: (010) 88361066

销售一部: (010) 68326294

销售二部: (010) 88379649

读者购书热线: (010) 88379203

网络服务

教材网: <http://www.cmpedu.com>

机工官网: <http://www.cmpbook.com>

机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

封面无防伪标均为盗版

软件介绍

Photoshop CC是Adobe公司推出的新一代平面图形处理软件，它集成了很多令人赞叹的全新的图像处理技术，让图像处理更加简洁、快速和得心应手。无论是专业的设计工作室还是科研或家庭用户使用，全新的Photoshop CC都是一款强大的平面图形处理软件，它广泛应用于电脑美术设计、数码摄影、彩色印刷等诸多领域，帮助人们实现更多的艺术创意，深受广大用户的喜爱。

必备要素

在创意产业快速发展的今天，掌握软件应用技能、掌握平面设计应用技能、提高自身的艺术修养是每一个从事设计工作的人员必备的3个条件。熟练地使用软件的技能是实现创意的前提条件，对平面设计技能知识的掌握可以帮助设计人员快速地制作出符合行业规范的作品，而良好的艺术修养是产生创意和灵感的源泉。在平面设计工作中，这3个条件是缺一不可的。因此，在面对浩瀚的知识海洋和如山的图书时，我们要慎重地选择一本适合自己的图书，这样才能给个人的学习、工作以及生活带来帮助，在这里编者要感谢您对本书的关注。

内容导读

本书由资深培训专家与设计师结合多年的设计经验倾力编著。本书运用最易于掌握的案例形式，摒弃传统的教学思路和理论教条，从实践出发，通过对12章中精选的57个经典范例的制作过程的详细剖析和深入了解，全面地讲述了当前最流行的平面设计软件——Photoshop CC的使用技巧以及广告设计中的创意思路、表现手法和技术领域，具有很强的代表性。全书由画册设计、网页设计、报纸广告、杂志广告、海报招贴、DM广告、户外广告、包装设计、房地产广告和车行广告十大门类组成，几乎涉及了现今Photoshop运用于商业广告设计的各个热门领域。本书将设计理念、制作技巧与典型实例完美结合，着重培养读者的实际操作能力，通过大量的技巧分析与实例操作，可以让读者在最短的时间内掌握大量的行业知识和制作技巧，在最大程度上开拓读者的创意思维，并且马上应用于学习或实际工作中。

关于本书

本书案例尽显设计师一流的创意与设计水平，极大地扩展了读者的视野与智慧。在本书中，编者匠心独具地将Photoshop中的知识要点与广告案例完美结合，注重设计思路与制作过程的解析；同时，作者还精心设计了小提示，不仅能够引导读者快速地了解 and 掌握操作方法，轻松地完成各类商业广告设计，而且还让读者增加了必要的行业知识和相关设计理念，为读者的创作打下坚实的理论基础。本书适用于从事平面广告设计以及其他相关设计工作的人员，也可作为培训学校、大中专院校的相关专业的教材。

本书第1章到第4章主要由崔炳德（河北工程技术高等专科学校）负责编写，共约20.3万字；第5章到第9章主要由裴祥喜（河北工程技术高等专科学校）负责编写，共约16.3万字；第9章到第12章主要由齐传辉（河北工程技术高等专科学校）负责编写，共约15.5万字；参与本书写作人员还包括肖亭、关敬、王巧转、卢晓春、刘波、张志敏、闫武涛、张婷、杜婷、马晓彤、惠颖、韩登锋、钱政娟、李斌、刘正旭、朱立银、黄剑等人。全书由崔炳德、裴祥喜和齐传辉负责统稿。

由于时间仓促，作者水平有限，书中不足和疏漏之处在所难免，还望广大读者朋友批评指正。

本书由于创作时间仓促，难免会有不足之处，欢迎广大读者批评指正。

编 者

目录

前言

第1章 平面广告的相关知识

1.1 平面广告的介绍.....	020
1.2 常用的设计软件.....	022
1.3 平面广告的设计思想.....	024
1.4 平面广告的设计要求.....	030

第2章 Photoshop CC基础知识

2.1 初识Photoshop CC.....	032
Photoshop的应用领域.....	032
Photoshop CC的新增功能.....	034
2.2 Photoshop CC的操作界面.....	040
了解工作界面组件.....	040
了解文档窗口.....	042
了解工具箱.....	043
了解工具选项栏.....	044
了解菜单.....	046
了解面板.....	047
了解状态栏.....	048
2.3 Photoshop CC的常用功能.....	050
新建文件.....	051
打开文件.....	052
置入文件.....	054
保存文件.....	055
修改像素尺寸与画布大小.....	057
裁剪图像.....	060
清理内存.....	063

第3章 画册设计案例

065	3.1 艾美服饰
072	项目拓展：时尚女鞋
074	3.2 茶文化
080	项目拓展：时尚手机
081	3.3 南阳旅游
088	项目拓展：大关山景观
089	3.4 画册行业知识
089	画册设计的元素
090	画册设计的点、线、面构成
091	产品画册的设计表现手法

第4章 网页设计案例

094	4.1 美食大全
100	项目拓展：食物网站
101	4.2 个人主页
112	项目拓展：风景网站
113	4.3 汽车网站
121	项目拓展：养生网站
122	4.4 网页设计行业知识
122	明确网站的目标和用户需求
122	网页设计方案主题鲜明
123	网站版式设计
124	色彩在网页设计中的作用
124	网页实际形式与内容相统一
124	三维空间的构成和虚拟现实
125	网页设计中多媒体功能的使用
125	结构清晰且便于使用
126	导向清晰
126	非图形内容
126	方便的反馈及订购程序

PHOTOSHOP CC
完美广告设计与技术精粹

第5章 报纸广告案例

5.1 品牌手机.....	128
项目拓展：彩电广告.....	136
5.2 化妆品海报.....	137
项目拓展：洁面乳广告.....	144
5.3 笔记本电脑.....	145
项目拓展：机灵鼠标.....	151
5.4 报纸广告行业知识.....	152
报纸广告的特点.....	152
报纸广告的版面编排要点.....	153
报纸广告的表现手法.....	153

第6章 杂志广告案例

6.1 啤酒音乐节.....	156
项目拓展：茶香.....	166
6.2 时尚服装展示.....	167
项目拓展：冠舒运动鞋.....	173
6.3 杂志广告行业知识.....	174
杂志广告语言的独特性.....	174
杂志广告的制式.....	175
内页各制式的广告文案.....	175

第7章 海报招贴案例

178	7.1 麻辣火锅
184	项目拓展：意境美食
185	7.2 唯美意境广告
190	项目拓展：维也纳风情
191	7.3 茶道
197	项目拓展：醇香咖啡
198	7.4 海报招贴行业知识
198	海报设计的六大原则
198	海报设计的常用技法
199	海报设计的表现手法

第8章 DM广告案例

202	8.1 莱利斯
207	项目拓展：彩妆广告
208	8.2 风景区宣传海报
216	项目拓展：美族瑜伽
217	8.3 弥爱咖啡
224	项目拓展：人文印象
225	8.4 DM广告行业知识
225	DM广告的表现形式
226	DM广告的特性
227	DM单的特点
227	DM单的设计制作方法

第9章 户外广告案例

9.1 音乐KTV.....	229
项目拓展：笔记本电脑.....	235
9.2 足球之夜.....	237
项目拓展：公益广告.....	247
9.3 化妆品广告.....	248
项目拓展：游乐场广告.....	254
9.4 户外广告行业知识.....	255
户外广告媒体类型.....	255
户外广告的形式.....	255

第10章 包装设计案例

10.1 艺术茶包装.....	259
项目拓展：中秋月.....	265
10.2 灵芝茶包装.....	266
项目拓展：白酒包装.....	271
10.3 食品包装袋设计.....	272
项目拓展：牛肉干包装.....	279
10.4 包装设计行业知识.....	280
包装设计的三大构成要素.....	280
包装设计的分类.....	284

第11章 房地产广告案例

286	11.1 江南新苑
291	项目拓展：韵海风情园
292	11.2 飞燕房地产
297	项目拓展：别墅住宅
299	11.3 阑尊世家
305	项目拓展：耀世而出
306	11.4 房地产广告行业知识
306	房地产平面广告的主要种类

第12章 车行广告案例

311	12.1 嘉年华
316	项目拓展：你我同行
317	12.2 实尚一派
323	项目拓展：MINI汽车
324	项目拓展：汽车宣传广告
325	12.3 车行广告行业知识
325	汽车广告的媒体选择
325	汽车广告的特点
326	国内的汽车广告

PHOTOSHOP CC
视觉传达设计
第12章 车行广告案例

完美 PHOTOSHOP CS6 广告设计与技术精粹

第2版

崔炳德 裴祥喜 齐传辉 等编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

为了提高平面广告设计初学者的制作水平,本书作者将资深培训专家与设计师多年积累的经验进行分析总结,精心编写出这本汇聚众多实战技法的案例图书。本书操作步骤明了、内容丰富、案例经典,使读者在阅读和操作之后能够吸纳大量的设计理念和行业知识,从而提高读者的创意思维和制作技能。

本书案例难易结合,能够满足不同层次和不同行业的读者需求。读者可以根据自己对 Photoshop CC 软件的熟练程度和案例的难易程度观察案例的操作步骤,不断加以练习直到熟练,也可以先观看每个案例的最终效果图,然后按照自己的思维方式进行设计,并与书中的操作步骤进行对比,找出差异并分析原因。本书案例均选自实际的商业案例,对商业广告设计中的包装定位、设计原则、配色技巧和制作流程等提供了足够的参考经验和解决方案。

图书在版编目(CIP)数据

PHOTOSHOP CC 完美广告设计与技术精粹 / 崔炳德, 裴祥喜, 齐传辉编著. —2 版. —北京: 机械工业出版社, 2014.8

ISBN 978-7-111-47229-2

I. ①P… II. ①崔…②裴…③齐… III. ①广告-计算机辅助设计-图形软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 147400 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 丁 伦 责任编辑: 丁 伦

责任校对: 丁 伦 责任印制: 乔 宇

北京汇林印务有限公司印刷

2014 年 10 月第 2 版第 1 次印刷

185mm×260mm·20.5 印张·538 千字

0001—3500 册

标准书号: ISBN 978-7-111-47229-2

ISBN 978-7-89405-505-7(光盘)

定价: 79.90 元(附赠 1DVD, 内含视频教学)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

社服务中心: (010) 88361066

销售一部: (010) 68326294

销售二部: (010) 88379649

读者购书热线: (010) 88379203

网络服务

教材网: <http://www.cmpedu.com>

机工官网: <http://www.cmpbook.com>

机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

封面无防伪标均为盗版



第3章 艾美服饰



第3章 大关山景观



第3章 南阳旅游



第3章 茶文化



第3章 时尚女鞋



第3章 时尚手机



第5章 洁面乳广告

MONDER

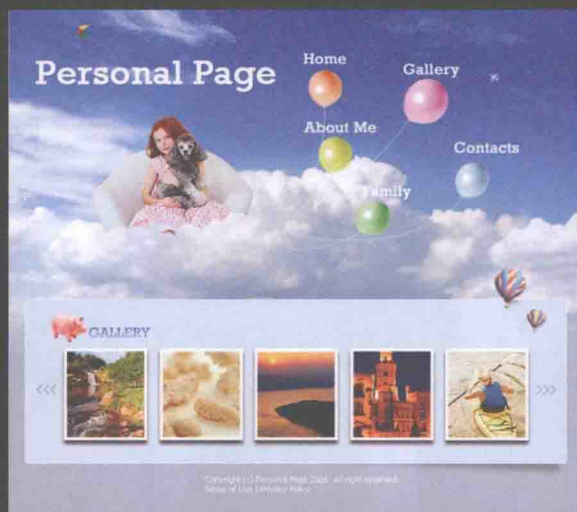
自由操作 你定义

全新独创的SmartActions预设功能，
形同掌上智能管家针对不同的使用习惯，
不同的生活习惯，自由定制多样专属手机操作

智能外接扩展

手机通过全新升级的WEBtop2.0系统
多媒体坞，外界鼠标键盘
呈现完整PC级操作体验

第5章 品牌手机



第4章 个人主页



第5章 化妆品海报



第4章 汽车网站



第5章 机灵鼠标



我们的厨师知道你的口味！



炭燒牛排 ¥30

牛肉中所含的人体必需元素，是许多食品所缺乏的。其中包括：蛋白质、维生素、维生素B₁₂、铁、磷及多种氨基酸。



炭燒牛排 ¥ 30

牛肉中所含的人体所需元素，是多种极为丰富的。其中包括：蛋白质、维生素、铁、磷及多种矿物质。



炭燒牛排 ¥30

牛肉中所含的人体所需元素，是营养价值最高的。其中包括：蛋白质、维生素B₆、维生素C、铁、磷及多种矿物质。

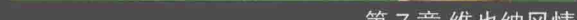
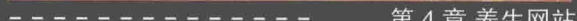
时尚经典
炭烤牛排



食用牛肉的习惯
中世纪时，猪肉及
得食用肉，牛肉
们得高级肉。尊
们搭配上了当时
身份的胡椒及香
，并在特殊场合中
的尊贵身份。

最早来源于欧洲
羊肉是平民百姓
则是主公有贵族
贵得牛肉较他
也是享有尊贵
香料一起烹调
供应以彰显主人





Feel Your Love

第6章 啤酒音乐节



第6章 时尚服装展示

玩花样FOLLOWME



第6章 冠舒运动鞋



第7章 麻辣火锅