

● 中国玉文化与系统宝石学丛书

话说和田玉

HUASHUO HETIANYU

廖宗廷◎编著



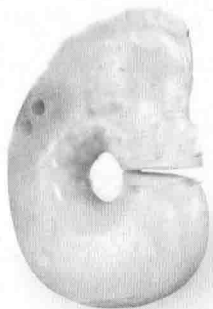
中国地质大学出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

● 中国玉文化与系统宝石学丛书

话说和田玉

廖宗廷◎编著

HUASHUO HETIANYU



中国地质大学出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

话说和田玉/廖宗廷编著. —武汉:中国地质大学出版社,2014.7

ISBN 978-7-5625-3481-5

I. ①话…

II. ①廖…

III. ①玉石-基本知识-和田县

IV. ①TS933.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 139456 号

话说和田玉

廖宗廷 编著

责任编辑:段连秀

策划编辑:段连秀

责任校对:张咏梅

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路 388 号) 邮政编码:430074

电 话:(027)67883511 传真:67883580 E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店 <http://www.cugp.cug.edu.cn>

开本:787 毫米×960 毫米 1/16

字数:304 千字 印张:15 图版:8

版次:2014 年 7 月第 1 版

印次:2014 年 7 月第 1 次印刷

印刷:武汉教文印刷厂

印数:1—3 000 册

ISBN 978-7-5625-3481-5

定价:48.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

《中国玉文化与系统宝石学丛书》

编 委 会

名誉主任：周祖翼

主 任：廖宗廷

副 主 任：周征宇 杨如增 钱振锋 姚士奇

委 员 (按姓氏笔划)：

马婷婷 亓利剑 包章泰 朱静昌

纪凯捷 杨 曦 吴德生 吴跃兴

宋晓波 陈 桃 金延新 周文一

俞 挺 洪新华 倪世一 瞿惠中

曾春光

编者的话

根据我国经济、社会和科技发展需要,同济大学利用拥有的地球科学、材料科学、设计艺术学、管理科学、人文科学等优势 and 条件,于1993年创立了宝石学科。学科成立之后,通过一系列建设,在人才培养、国际交流、科学研究、社会服务和文化传承等方面均取得了丰硕成果,建立了从各类短期培训—跨学校通识课程—跨学校辅修专业—本科—研究生多元化人才培养体系,培养了大批各层次人才;与英国、意大利、德国、澳大利亚、美国、比利时等建立密切合作关系,促进了学科建设及时与国际接轨;科学研究不断取得进展,并在和田玉、图章石、有机宝石、宝玉石优化与处理、饰用贵金属等方面形成了特色;产学研合作不断深化,建立了众多水平较高、运行良好、效果明显的产学研基地,促进科技成果及时转化为现实生产力;玉文化研究不断取得新进展,并已影响到海外。现拥有中英联合同济大学教育中心(ATC)、同济大学宝石及材料工艺学实验室、上海宝石及材料工艺工程技术研究中心、上海市珠宝实训中心等机构。相关成果获上海科技进步二等奖1项、上海市教学成果一等奖3项、上海市优秀教材一等奖2部、上海市精品课程1门、上海市教学团队1个、国家级教学成果二等奖2项、国家级精品课程1门、国家级教学团队1个,相关教师获各类奖数十项。

2013年是宝石学学科成立20周年,为了继往开来,学校举行了简朴的庆祝仪式,同时成立了同济大学珠宝首饰行业校友联谊会、筹划TGI当代玉典大师联展、建立TGI培训课程体系、筹建TGI珠宝首饰设计联合工作室、开展TGI跨界对话、成立和田玉研究基地、编写出版《中国玉文化与系统宝石学丛书》(以下简称《丛书》)等。按照规划,我们梳理已出版的和将要出版的专著、教材、科普读物、行业参考书等共十余部,陆续将由中国地质大学出版社出版或再版。我们希望《丛书》能够得到全国开展宝石学教育学校师生以及行内人士的喜爱,希望《丛书》能够起到抛砖引玉的作用,引导更多人来关心或参与宏扬中国玉文化,促进宝石学学科发展,为推动我国珠宝产业发展作出新的贡献。

本《丛书》出版得到上海市科学技术委员会、山东只楚集团有限公司、江苏斗山文化传播交流有限公司和中国地质大学出版社的大力支持,在此一并表示感谢。限于我们的认识和水平,《丛书》难免会有疏漏和不尽如人意之处,诚恳地希望广大读者提出宝贵的意见和建议,帮助我们共同将《丛书》编好。

《中国玉文化及系统宝石学丛书》编委会

2014年6月



20多年前,我与几位志同道合的同事,白手起家,在同济校园开始尝试着开展宝玉石学教育与科研工作。当时西方国家的宝石学教育已有近百年历史,而我国刚处于起步探索阶段。1992年我们开始认真筹划,1993年正式成立宝石学学科,并与英国宝石协会合作成立中英联合同济大学宝石学教育中心(ATC),1994年我们在上海高校率先开出了“珠宝鉴赏”选修课程,普及宝石学知识,介绍中国的传统玉文化。让我们没想到的是,该课程一开出,便受到广大青年学生的广泛欢迎,上海市东北片区高校(包括复旦大学、同济大学、上海财经大学、上海外国语大学、第二军医大学、上海理工大学、上海体育学院、上海海洋大学、上海海事大学等)每学期选修该课程的学生很快突破1000人,《文汇报》曾以“上海实现教育资源共享,同济大学开设的珠宝鉴赏课程独占鳌头”为题报道了当时的盛况。该课程从开设之日起至今已20年,经久不衰,至今仍是全上海市高校最受欢迎的共享课程之一。

在20多年的宝石学课程教学过程中,对宝玉石心怀好奇的大学生们在课堂上提出过许许多多稀奇古怪的问题,诸如宝玉石不能吃,不能穿,为何这样贵?《红楼梦》中描写的玉是和田玉还是其他?常说中华文化5000年,为何考古发掘发现如此多5000年前的玉器,而且还如此精美?什么是中国玉文化?中国古时候的玉是什么?博物馆中的玉器是什么材质?各种玉器琢型的内涵是什么?……在此期间,许多宝玉石消费者、爱好者也问过我不少问题,多数问题具有相似性,而且其中涉及和田玉的问题是最多的。起初,由于我们也是边学边教,对宝玉石的知识和认识水平均十分有限,许多问题没有及时给予他们较为明确的答复,

至今想起来还有很深的愧疚之感。因此,我一直有一个心愿,写本书来集中解答这些问题。

20世纪90年代,曾有一段时间,我对翡翠极为着迷,曾先后6次赴缅甸考察和学习翡翠,到中缅边境的翡翠市场(如腾冲、瑞丽、盈江、昆明等)更是不计其数。翡翠的确十分美丽,有成千上万的翡翠迷,翡翠不断引领东方的宝玉石时尚。但随着我对中华传统玉文化了解的不断深化,兴趣也在逐渐发生着变化。翡翠的确很时尚,但缺乏历史的厚重感,从发现至今不过300多年,在中国近万年玉文化的长河中显得份量不足,而且翡翠是外来物,它产于缅甸,中国至今还没有发现翡翠矿产。20世纪90年代初,在青海格尔木地区的昆仑山上发现了新的和田玉矿,此成为我研究方向调整的转折点。该矿发现之初,受格尔木市政府邀请,开始指导研究生研究青海和田玉。2008年青海和田玉成为奥运会奖牌用材,作为研究青海和田玉的参与者,或多或少有一分令人激动的成就之感。

在研究青海和田玉的同时,1999年开始,应当地政府的邀请赴新疆和田地区考察和研究新疆和田玉,并在新疆和田地方行署和中坤投资集团的支持下,我们在新疆和田建立了同济大学和田玉研究基地,还参与了新疆和田玉文化节的打造。从此以后,我便与和田玉深深结缘,研究涉及新疆和田玉、青海和田玉、江苏和田玉、辽宁和田玉、台湾花莲和田玉、俄罗斯和田玉、澳大利亚和田玉等,始终乐此不疲。近几年,又参与了贵州和田玉及广西和田玉矿的发现和找矿勘探工作。至今已指导研究生完成研究和田玉的硕士论文12篇,博士学位论文3篇。多年的研究深化了我对和田玉的认识,心里一直有一个盘算,是否能够静下心来写点东西,一是回答青年学生、消费者和爱好者不断提出的有关和田玉的问题,实现十多年来的愿望;二是与广大和田玉研究者、消费者和爱好者分享我对和田玉研究的心得以及从中收获的喜悦。但均因事务太多和惰性使然而一直未能如愿以偿。这次应几个朋友之约,我带着80多岁的老母亲到三亚过年,温暖的气候、香甜的空气让人兴奋,责任和外部条件允许我下定决心,利用这一难得机会,集中精力对多年收集的资料

进行整理,并按一直以来的预想思路,完成早已谋划的工作。现本书初稿已完成,并初步定名为《话说和田玉》,力图展示我十多年对和田玉认识和理解的一孔之见。

我国近一个世纪来的考古发现证明,在中华文明起源和发展进程中,和田玉曾起过非常重要的作用,东西方文化最早出现的基本差异,也体现在发达玉文化之有无。和田玉器自古以来在典籍、文献记载中都是国人所重视的内容,兴隆洼文化、红山文化、良渚文化、齐家文化、安阳妇好墓,……。和田玉文化发展登峰造极,奠定了中国玉文化的基调和根基。我们拿到一块和田玉,其并非是一块冷冰冰的石头,而是包含着丰富的中国文化的精神产品。夏鼐先生写过两篇玉文化研究杰作,指出和田玉是中国文化的代表或象征,在国内外产生了广泛影响;费孝通先生从世界文化多样性着眼,强调东方文化的核心载体是玉。从这一层面讲,和田玉之珍贵就不难理解了。我们有些电视节目介绍和田玉知识值得提倡,但不足之处是较少涉及文化内涵。过度强调什么玉值多少钱,可能犯了方向性的错误。和田玉是精神文化产品,所包含的精神力量,不是用金钱可以衡量的。可以说是人们文化生活中的最高境界、最高层次。我认为要扭转这种拜金主义倾向,才能更好地保护文化,充分认识文化的价值和意义。

古人云:“玉入其国则为国之重器,玉入其家则为传世之宝。”古人又云:“乱世藏金,盛世藏玉。”我们中华民族是一个爱玉、崇玉和尚玉的民族。本书出版,除了上述目的之外,更希望能抛砖引玉,引起更广泛的中国人来说玉、爱玉、品玉、尚玉,品鉴历史先贤赋予和田玉之美德,品鉴和田玉“和”的玉文化本质以及“和谐”、“美好”、“仁爱”等象征。中华大地琢磨和田玉之声不绝于耳,由此汇成具中华特色的玉文化,其辉煌及影响远远超过伟大的长城和秦代兵马俑的奇迹;其成就远远超过丝绸文化、陶瓷文化、茶文化和酒文化等。一部玉文化史,就是中华文明的发展史。中国正致力于通过文化发展和繁荣来提高国家软实力和竞争力,进而推动实现中华民族伟大复兴的“中国梦”。文化复兴是一个民族复兴

的根本性保障,中华文化复兴需要一个载体,而和田玉就应该是这个特殊载体的重要组成部分。

本书共分七章,第一章试图厘清和田玉名称的内涵及来龙去脉,简要介绍和田玉基本性质、分类和价值;第二章主要描述和田玉的起源、地质成因、主要产地及采集方式方法;第三章着重从三皇五帝时期开始,介绍和田玉近万年的发展简史;第四章主要介绍和田玉的加工;第五章主要阐述和田玉文化;第六章和第七章简要介绍和田玉的鉴别与评价方法、和田玉的收藏方略。总体上看,全书试图在和田玉宝石学阐述的基础上,尝试着对和田玉进行玉文化和发展史的论述。但由于中国玉文化历史之悠久,内涵之丰富,理解万中之一也属不易,而我道行尚浅,因此本书所展示与要实现的目标间还存在较大的差距,这一点希望得到读者的理解和体谅,更希望得到大家的支持和帮助,以便今后不断补充完善,使之离目标越来越近。

本书编著工作得到了上海市科学技术委员会的资助(资助课题编号为12DZ2251100);得到了山东只楚集团有限公司、江苏斗山文化传播交流有限公司和中国地质大学出版社的大力支持;同济大学宝石学教育中心周征宇主任、亓利剑教授、朱静昌教授、杨如增教授、马婷婷副教授、陈桃老师等给予了多方面大力协助和支持,研究生廖冠琳、支颖雪等参加了本教材资料收集、文字校对、图版编排等工作;全书还参考引用了大量前人的研究成果和资料,是集体智慧的结晶。特别应该指出的是:家乡贵州的好友弋宣明、吴富森等共邀我全家到海南三亚过年,热情提供吃、住、行等后勤保障,使我能静下心来,高效率地完成了本书编写工作。在此对直接或间接对本书支持和帮助的同志们、朋友们、同事们和同学们一并表示衷心的感谢。

廖宗廷

2014年2月6日于三亚



第一章 和田玉初识	(1)
1.1 何谓和田玉?	(1)
1.2 和田玉的基本性质	(9)
1.3 和田玉的分类	(18)
1.4 和田玉的价值	(24)
第二章 和田玉寻源	(27)
2.1 玉的起源	(27)
2.2 和田玉的成因	(32)
2.3 和田玉矿产地	(39)
2.4 和田玉采集	(50)
第三章 和田玉简史	(56)
3.1 三皇五帝时期	(56)
3.2 夏、商、周时期	(67)
3.3 秦、汉、魏晋南北朝时期	(76)
3.4 隋、唐、五代、宋、辽、金、元时期	(82)
3.5 明清时期	(92)
3.6 近现代时期	(96)
第四章 和田玉加工	(98)
4.1 历史概略	(98)
4.2 工艺特点及技术要求	(99)
4.3 设备和工具	(101)
4.4 加工工序	(104)

4.5	造型及纹饰	(111)
4.6	仿古和田玉器的制作	(132)
4.7	琢玉大师	(140)
第五章	和田玉文化	(148)
5.1	玉文化产生	(148)
5.2	和田玉与政治	(152)
5.3	和田玉与思想道德	(157)
5.4	和田玉与美学	(161)
5.5	和田玉与宗教	(164)
5.6	和田玉与文学艺术	(170)
5.7	和田玉与历史遗迹和民情风俗	(184)
第六章	和田玉品鉴	(187)
6.1	和田玉鉴别	(187)
6.2	和田玉评价	(199)
第七章	和田玉收藏	(206)
7.1	和田玉价格趋势	(206)
7.2	和田玉收藏要略	(210)
7.3	和田玉收藏误区和前景	(214)
7.4	和田玉收藏品养护	(218)
参考文献	(222)
跋	(227)

第一章 和田玉初识

1.1 何谓和田玉?

1.1.1 和田玉名称来龙去脉

关于“和田玉”的名称,自古以来说法较多,除“和田玉”外,还有“真玉”“软玉”“透闪石玉(或简称闪石玉)”“昆山玉”“昆仑玉”“于阕玉”“白玉”,等等。中国古代也有“珣玕琪玉”“瑶琨玉”“球琳玉”或“繆琳琅玕玉”等称谓,如《淮南子》记载:“西北方之美者,有昆仑之球琳琅玕”;《书经·禹贡》有:“扬州贡瑶琨”记载;《山海经》说:“昆仑山有琅玕树”。《尔雅》说:“西北之美者,有昆仑墟之琳琅玕”。在南疆尼雅遗址中出土的汉代竹简,也称和田玉为“琅玕”等。说明“和田玉”并非是从古至今不变的名称。在更为遥远的古代,当中华先民找到“和田玉”之初,当时人民称它为什么,由于没有文字记载,现在已无法知道了。较为明确的是商代甲骨文中就有“玉”字。由于当时缺乏科学知识,人们主要从感性认识出发,统称美丽的石头为“玉”,但随着认识的深化,发现“和田玉”与众不同,古代先贤们先后提出了玉之“五德说”“七德说”“九德说”“十一德说”,一般说来,具有数“德”之玉指的都是“和田玉”,但并非专指新疆产的“和田玉”。因此,搞清楚和田玉名称的来龙去脉,明确现在“和田玉”名称的内涵是认识和收藏和田玉的基本前提。

从古至今,“和田玉”名称首先始于对“玉”的称谓。“昆山玉”“昆仑玉”等都是在“玉”前加上了产地而已。同样道理,“和田玉”的名称也是在“玉”之前加以地名“和田”而已,但和田地名是新中国成立以后才有的,因此“和田玉”肯定不是自古就有的名称。

哪什么是玉?根据现有文献资料,“玉”字最早出现在我国商代甲骨文和钟鼎文中。“玉”字是象形字,“像三玉之连”,即三块美玉用一根丝绳贯穿起来。所谓“三”在中国文化中并非专指“三”,在很多情况下是“多”的意思,如“三人行,必有我师焉”,其中“三”字意思是相同的。在甲骨文和钟鼎文,“三”横也是由“五横”“四横”简化而来,一竖是由“丫”形简化而得(杨州,2007)。“玉”字是丰型,在

古文字中，“玉”字没有一点，而是写成“王”，和帝王的“王”字共享一个字，都是三横一竖。据董仲舒说：“古之造字者，三画而连其中，谓之王。三者，天地人也。而参通之者，王也”。后因美玉常有瑕疵，故在“王”字旁边加一点，成了“玉”字，一则表示瑕疵，二则与王字加以区别。因此，汉字中凡是以“王”字作为边旁的字均是美玉、美石、玉之音、玉之器形等意思。汉字曾造出从“玉”的字（以王字作为边旁）近500个，而用“玉”组词更是不计其数。汉字中的珍宝等都与玉有关，后世流传的“宝”字，是“玉”和“家”的合字，这是以“玉”被私有而显示出玉的不可替代的价值。

在中国古代，“玉”还只是一个统称，由于有许多不同品种的“玉”，常常混淆不清，于是一直有人试图定义真正的“玉”。汉代许慎在其《说文解字》中对玉的解释是：“玉，石之美者，有五德”。意思是说，光是石之美者不能算“玉”，必须五种特殊性质，即五德。这里具有五德的“玉”就应该是“和田玉”了。后来更明确有“真玉”之说，即将“和田玉”作为真玉，其他种类的“玉”作为“非真玉”。对于“真玉”之名起于何时，现不得而知。东晋《拾遗记》记载有识别“真玉”的方法，可见“真玉”的名称应该早就有的，另外古代用玉制度也与“真玉”历史有关，如《周礼·考古记》记载：“天子用全，上公用駮，侯用瓚，伯用圉”。其全、駮、瓚、圉四种玉有何不同？《说文解字》释：全为“纯玉也”，駮为“四玉一石”，瓚为“三玉二石”，圉为“玉石半，相圉也”。唐朝时，把礼玉的制作应采用“真玉”作为制度规定下来，如唐玄宗天宝十年下诏说：“礼神以玉，取其精洁温润，今有司并用珉，自今礼神六器宗庙奠玉，并用真玉。诸礼用珉如玉，难得大者，宁小而取其真”。

由于古代“和田玉”最主要的产地之一是新疆和田一带神秘昆仑山脉及相关地区，因此，古文献有“昆山玉”“昆仑玉”“于阗玉”“和阗玉”等名称。如秦朝李斯说：“今陛下致昆山之玉。”这里说的“昆山之玉”就是以产地昆仑山命名的。“于阗玉”的名称也见于许多文献中，如《齐书·皇后传》记载：“永明元年，有司奏贵妃淑妃并加金章紫绶，佩于阗玉”。明朝李时珍在《本草纲目》记载：“产玉之多矣，独以和阗玉为贵”。这里“于阗玉”同样是玉产于古代于阗国而得名。据文献记载，于阗国建于公元前2世纪，为尉迟氏所建立，为西域南道诸国中势力最强的国家之一。因位居丝路贸易的重要据点而繁荣一时，且为西方贸易商旅的集散地，为东西文化之要冲。其后，唐朝曾就此地置毗沙都督府。宋朝至明朝仍为于阗国。清初属回部，康熙时改“于阗”为“和阗”，乾隆时纳入版图，设办事处。清光绪八年新疆改为行省，第二年设置了和阗直隶州，隶属喀什噶尔道，并设置了于阗县。中华民国建立后，增设过和阗道，和阗行政区域等。中华人民共和国成立后，建立和阗专员公署。新中国在1959年开展汉字简化工作，和阗改为“和田”。1977年建立和田地区行政公署。现和田地区是新疆南部以维吾尔族为主

体的一个多民族聚居地区,辖7个县1个市,国土面积 $24.78 \times 10^4 \text{ km}^2$ 。由于于阗名称的变化,“于阗玉”顺理成章被改成了“和田玉”。但“和田玉”这一称呼由谁第一个提出?从何时开始流行?这些问题由于缺乏具体的文字记载,难以得出可靠结论。但可以肯定的是,“和田玉”名称是1959年以后的事了。当时所称的“和田玉”应该是指新疆和田地区产的“玉”。现在国家标准中所称的“和田玉”名称的内涵,与之相比又有较大区别。

到底什么是“和田玉”呢?中国虽然是最早开发和利用“和田玉”的国家,然而中国古代的研究或认识主要集中在以色辨玉以及“玉”与宗教、政治、礼仪和道德标准等的联系上,无人从科学的角度予以清楚阐述,即是说从现代科学角度研究“和田玉”的并不是我们中国人。这对一直将“和田玉”作为至尊的中国人来说,或许是一种无法弥补的遗憾。

据已掌握的可靠资料,法国科学家 Damour(德穆尔)是第一个从现代科学角度研究“和田玉”的人。1846年他首次对西方列强八国联军从中国圆明园掠夺至欧洲的“和田玉”和“翡翠”艺术品进行了矿物学研究,并公布了这两种材料的矿物学特征和物理化学性质等研究结果,他将这两种材料统称为 Jade(中国人称为“玉”)。他所用 Jade 一词来自西班牙语,意思是“腰痛之石”,因为西班牙曾有人看见当地土著民族用它来治疗腰痛病,因此才取这样的名称。同时, Damour 将主要由透闪石组成的“和田玉”命名为 Nephrite,将主要由辉石组成的“翡翠”命名为 Jadeite。Damour 的研究工作开启了科学研究“和田玉”的先河,在“和田玉”研究历史上具有里程碑式的重大意义。

Nephrite 名称何时进入中国?进入中国后具体称谓什么?也有一段曲折的历史。据1916年日本学者铃木敏《宝石志》中记载,1868年日本明治维新后,日本学者把 Damour(1846)的研究成果引入到日本,他们根据 Damour 研究成果中 Nephrite 与 Jadeite 两种材料在摩氏硬度方面的微小差异(差0.5度),并借用汉字将 Nephrite 译为软玉,将 Jadeite 译为硬玉。此后,中国人又从日本人那里把“软玉”和“硬玉”的译名照搬了过来,变成了“软玉”指透闪石质玉,即我们熟悉的“和田玉”,“硬玉”指钠铝辉石质玉,即我们今天熟悉的“翡翠”。但是,中国人是在什么时间,由谁翻译过来的,目前还没有找到确切的资料。近百年来,特别是近20多年来,把“和田玉”的名称翻译为“软玉”,一直受到行业、学者、专家、收藏家和消费者的质疑。

第一,从字面上讲,“软玉”可造成“和田玉”很软的假象,并可能会导致误解和笑话,不少外行人因名称认为“和田玉”是“硬度软的玉”。举一实例即可说明。20世纪90年代,我带研究生去青海格尔木昆仑山研究青海和田玉,我的一位当地朋友为我们开展研究提供了许多方便。见面过程中,我们也给他讲了“软玉”

的一些基本知识,待我们离开格尔木后,他就上山去寻觅“软玉”矿石了,但由于不了解“软玉”的特性,也没有见过真正的“软玉”,他只凭从我们这里听去的“软玉”名称,以及“软玉”颜色、油脂光泽等口头描述去山上找玉和采玉。第二年我们又去时,他说开采了几十吨“软玉”,邀请我们去给他鉴定与评价。当我们去看时,结果全是滑石。因为滑石质软、色白、光滑和美丽,他自己认为最符合“软玉”的特征,结果这位朋友一年的工作就这样白费了。

第二,“和田玉”的硬度并不小(软),有时其硬度还会高于硬玉(翡翠)。台湾学者谭立平 1978 年在研究台湾花莲玉(也是和田玉)时就得出过这样的结论,他发现台湾花莲玉的相对硬度最高可达 7.1。实际上,在台湾许多从事玉器加工的人,更早已经发现“软玉”有时比“硬玉”的硬度还高的现象。大陆著名学者杨伯达 1993 年也指出:有些和田玉的硬度可达 6.9。从中看出,“和田玉”的硬度并不比硬玉(翡翠)软。

第三,“和田玉”作为相对硬度为 6~7 的材料,应当属于硬度高的材料范畴,比我们日常遇到的钢还硬,在宝玉石中也算是硬度高的品种。何况“和田玉”的硬度是已知宝玉石中最高的,因此,从耐久性方面考虑也应该是最好的。

另外,根据国家标准《珠宝玉石·名称》的原则:在珠宝玉石国家标准中规定产地不参与定名,同时对于玉石的命名,规定带有地名的天然玉石基本名称,不具有产地含义。也就是说“和田玉”“岫玉”“独山玉”等名称并不特指某一个产地的玉石品种。简单地说,“和田玉”这一名称与产地无关。即不同产地玉,只要具备和田玉的组成成分、结构和物理化学特征都可称为“和田玉”。

一些对新疆“和田玉”情有独钟的人对“和田玉”作为一商品名称的规定可能一时还会有意见,更有甚者认为这是损害了“和田玉”特有的文化积淀,并会给“和田玉”的造假者带来了方便。事实上,我们从上面的论述中可以看出,首先从时间纵向观之,“和田玉”这一名称产生较晚,最早是 1959 年的事。更主要的是从空间横向表明,无论是古代或现代,“和田玉”的产地分布广泛,来源众多。就目前新疆来讲,“和田玉”的产地就有南疆喀什、和田、巴州等地。而碧玉产于北疆天山,主要分布在沙湾县境内的玛纳斯河、清水河、宁家河、金沟河、安集海河、大南沟河、小南沟河流上游一带。全疆“和田玉”矿可多达数百处。而且即使是同一个产地,或同一处矿的不同矿段,“和田玉”的特征也可能不尽相同。

目前就新疆每年开采出来的“和田玉”中,白玉所占比例较少,大部分是青玉和青白玉等价值比较低的品种。除了部分仔料外,和田地区“和田玉”产量远不如喀什地区和巴州等地区,说明“和田玉”不是一个地方性玉种。在新疆之外,目前也有众多产地,国内还有青海格尔木、辽宁岫岩、台湾花莲、江苏小梅岭、贵州罗甸、四川龙溪等,国外有俄罗斯、韩国、加拿大、澳大利亚等。目前市场上占主

导地位的是来自新疆、青海和俄罗斯的“和田玉”原料,可以说如果没有青海“和田玉”和俄罗斯“和田玉”矿物的发现并被开采利用,就没有和田玉行业今天的发展。即使是在古代,我国“和田玉”的来源也不仅限于新疆。辽宁岫岩(红山文化)、江苏小梅岭(良渚文化)等均是重要来源。这些地区所产和田玉对中国玉文化的发展同样起着非常重要的作用。因此,现在珠宝玉石国家标准规定:“和田玉”不是产于新疆和田地区的玉,而是泛指具有“和田玉”组成成分、结构构造特征、物理化学性质和宝石学特征的玉材。这一规定有利于和田玉产业的发展。

实际上,统一“和田玉”名称并不妨碍人们对新疆“和田玉”的专注。这是因为从古至今,由于新疆和田玉质量好,并已得到普遍认同,而且新疆的仔料、羊脂白玉、黄玉等,与其他产地和田玉相比显得非常独特,更加之新疆和田玉拥有深厚的玉文化。所以大家向往和热心收藏新疆和田玉是合理的。对于极品“和田玉”收藏,可能存在产地鉴别的问题,这应该引起行业的重视。从我们的研究结果看,由于各地“和田玉”矿床成因及形成条件存在差别,不同产地的“和田玉”的宝石学特征也必定存在差异,即开展“和田玉”产地鉴别是有理论依据和鉴别标志的。建议对新疆“和田玉”情有独钟者,高度关注“和田玉”的产地鉴别,以便心想事成。

1.1.2 中国古代所称的“真玉”

在中国古代,虽然缺乏科学知识和研究手段,但聪明的古代先民在长期实践中,发现了和田玉与其他玉石的异同,更发现了和田玉具有的优良品质。为了区分和田玉与其他玉石,古人提出了“真玉”的概念。由于历史久远,提出“真玉”概念的动机又无明确的文字记载,因此珠宝业界对“真玉”的内涵一直存在争议。不同人或站在不同的立场,或基于不同的目的,提出了不同的看法。查阅相关文献,至今为止主要的认识有:第一,指和田玉;第二,指和田玉和翡翠;第三,专指新疆和田玉;第四,指和田玉、翡翠、独山玉和蛇纹石玉;第五,指和田玉、翡翠、独山玉、蛇纹石玉以及其他一切可制作工艺品的玉石。真可谓众说纷纭,莫衷一是。但从历史文献分析,古人所称的“真玉”指的应该是今天我们讲的和田玉,而非其他玉石,当然也不是专指新疆和田地区产的和田玉。对此,我们可作如下考证,以证明作者所持观点。

第一,东汉许慎在《说文解字》中给玉(实际上是和田玉)下了明确的定义:“玉,石之美者,有五德:润泽以温,仁之方也;鳃理自外可以知中,义之方也;其声舒扬专以远闻,智之方也;不挠而折,勇之方也;锐廉而不忤,洁之方也”。从这一定义分析,玉不但具有美丽的外观,而且具有明确的质量标准,即除颜色美外,还要求玉温润而有光泽;内外纹理一致;声音清越舒扬;坚硬细密;色纯而洁净。