

A vibrant watercolor illustration of a bouquet of red flowers, possibly peonies, with lush green leaves. The painting style is expressive, with visible brushstrokes and a rich color palette of reds, oranges, and greens. The flowers are the central focus, filling most of the frame.

# 中國語文

524

Chinese Language Monthly  
行發社刊月文語國中

# 中國語文

524

Chinese Language Monthly

中國語文月刊社發行



---

# 中國語文 月 刊

---

Chinese Language Monthly

---

發行人：劉 真  
社長：梁 尚 勇  
出版者：中國語文月刊社  
主編小組：黃錦鉉 邱燮友 沈 謙  
編撰委員：

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 子 敏 | 方祖桑 | 王忠林 | 王天昌 | 王基西 |
| 元婷婷 | 朱榮智 | 沈 謙 | 邱燮友 | 黃錦鉉 |
| 黃麗貞 | 張世祿 | 張孝裕 | 張席珍 | 張素貞 |
| 許義宗 | 鄭明嫻 | 蔡宗陽 | 劉明儀 | 賴明德 |
| 應裕康 | 謝雲飛 | 羅 盤 | 羅慧明 |     |

編輯：陳淑娟

---

地 址：106臺北市泰順街26巷10號

通 訊：106臺北郵政7-89號信箱

電 話：(02) 2363-4195

答錄機／傳真機：(02) 2362-5142

郵政劃撥帳戶：0003615-1中國語文月刊社

售 價：零售每本70元 一年840元 二年1600元

海外(含航空郵費)

港澳全年美金 73元

亞洲全年美金 76元

歐美非洲全年美金79元

訂購本刊或書籍請直接劃撥0003615-1中國語文月刊社

經 銷：師大書苑有限公司

地 址：臺北市和平東路一段129-1號

師大綜合大樓壹樓圖書出版部

電 話：(02) 23927111, 23941756, 23913552

印刷所：永望文化事業有限公司

地 址：臺北市師大路170號3樓之3

電 話：23680350, 23673627

---

行政院新聞局登記證局版臺誌字第1191號

中華郵政登記新聞紙臺字第1084號

郵資總付許可證99號

臺北第七支郵局交寄

---

第524期

中華民國41年4月1日創刊

中華民國90年2月1日出版

---

# 中國語文

## 4 科技與人文

——迎春納福接新歲·邱燮友

## 7 劉真先生語粹·方祖棻輯

## 8 中國人文文化的活水源头·田博元

## 17 關漢卿雜劇欣賞

——《蝴蝶夢》（上）·黃麗貞

## 23 理學家小傳（七）——伊川先生程頤·王基西

## 32 易經與解惑·江弘毅

## 39 仿擬修辭法概論·陳正治

## 50 新詩仿創的方法·楊鴻銘

## 55 語文表達作文能力訓練（三）——以大考中心

八十九年示範例題為例·趙公正

## 60 東歐之旅花束——布拉格廣場天文鐘、

結語詩、歸程聯想·童山

## 64 赤壁風月吹笛客·徐國能

## 72 王粲〈從軍詩〉五首賞析·張娣明

## 81 湯顯祖筆下的女性形象

——談霍小玉和杜麗娘·林秀珍

## 85 馬嵬坡下紅顏禍水的省思·周敏華

## 91 也談談「五十步笑百步」·周美華

## 95 中國語文通訊研究部專欄

## 98 華僑青年的今天與明天·朱榮智

## 103 宋江陣·徐麗霞

封面繪圖：劍蘭·蔡文怡

# 中國語文

524

Chinese Language Monthly

中國語文月刊社發行

www.cslgbook.com

---

# 中國語文 月 刊

---

Chinese Language Monthly

---

發行人：劉 真  
社長：梁 尚 勇  
出版者：中國語文月刊社  
主編小組：黃錦鉉 邱燮友 沈 謙  
編撰委員：

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 子 敏 | 方祖桑 | 王忠林 | 王天昌 | 王基西 |
| 元婷婷 | 朱榮智 | 沈 謙 | 邱燮友 | 黃錦鉉 |
| 黃麗貞 | 張世祿 | 張孝裕 | 張席珍 | 張素貞 |
| 許義宗 | 鄭明嫻 | 蔡宗陽 | 劉明儀 | 賴明德 |
| 應裕康 | 謝雲飛 | 羅 盤 | 羅慧明 |     |

編輯：陳淑娟

---

地 址：106臺北市泰順街26巷10號

通 訊：106臺北郵政7-89號信箱

電 話：(02) 2363-4195

答錄機／傳真機：(02) 2362-5142

郵政劃撥帳戶：0003615-1中國語文月刊社

售 價：零售每本70元 一年840元 二年1600元

海外(含航空郵費)

港澳全年美金 73元

亞洲全年美金 76元

歐美非洲全年美金79元

訂購本刊或書籍請直接劃撥0003615-1中國語文月刊社

經 銷：師大書苑有限公司

地 址：臺北市和平東路一段129-1號

師大綜合大樓壹樓圖書出版部

電 話：(02) 23927111, 23941756, 23913552

印刷所：永望文化事業有限公司

地 址：臺北市師大路170號3樓之3

電 話：23680350, 23673627

---

行政院新聞局登記證局版臺誌字第1191號

中華郵政登記新聞紙臺字第1084號

郵資總付許可證99號

臺北第七支郵局交寄

---

第524期

中華民國41年4月1日創刊

中華民國90年2月1日出版

---

## 編者的話

△辛巳新歲，西元二〇〇一，是蛇年和二十一世紀交會的新春，編者在此向全國讀者  
祝賀各位「新年納餘慶，嘉節號長春」，吉祥如意，身心康樂。

△本期我們的話，由邱燮友教授撰寫的〈科技與人文〉，用此文以「迎春納福接新  
們期待科技與人文結合，是未來國家發展的願景。

△本期開發人文講話與易經講話的特約稿，田博元教授的〈中國人文文化的活水  
弘毅副教授的〈易經與解惑〉，在新春新歲，帶來春的氣息，新的活力。

△《中國語文月刊》已滿四十八年，八十九年以前的月刊（部分較早期數售缺，請  
詢），一律以七折出售，《中小學學生寫作獎得獎作品專集》每兩本合購，特價二五〇  
新優待，歡迎訂購。郵局劃撥帳戶：中國語文月刊社，〇〇〇三六一五一號。

△中國語文學會出版之《中國現代文學理論季刊》，一至十六期一律以七折出售，請讀者踴  
躍訂閱。郵局劃撥帳戶：一八七九四七七三，中國語文學會。

・我們的話

# 科技與人文

## ——迎春納福接新歲

邱燮友

一、

當龍年與蛇年交替，龍騰蛇躍的新歲，又躬逢二十世紀與二十一世紀交接的年代，儘管歲月滔滔，孟春莽莽，在世紀巨輪的轉動下，如同兩千多年前，孔子在河川上浩歎：「逝者如斯乎，不捨晝夜！」（《論語·子罕》）歲月如流水，不留痕跡；猶如印度詩人泰戈爾所說的：「天空沒有留下翅膀的痕跡，但我也曾經飛過。」我們一起飛越二十世紀到二十一世紀，在天空上，不留任何痕跡，但我們曾活過、飛越過。

況且我們都歡欣鼓舞的，迎接二十一世紀陽光的來到，能在二十一世紀，攜手一起曬新世紀的太陽，迎春納福，圍爐歡渡華夏農曆的新年，這是多麼值得慶幸和惕勵的事。

二、

人與人之間的交往，莫若知己，莫若家人，甚至將關懷和愛心，擴而至仁人愛物，便是人文。



在今日科技昌明的時代，人際關係淡泊，人人追逐金錢和物質生活，形成功利的社會，而忽略人文的關懷。我們需要科技改善生活，更需要溫馨的人文生活，就如同我們需要蘋果，我們也需要菩提樹。

在臺灣，一向被稱為美麗之島，連橫的〈臺灣通史序〉云：「婆娑之洋，美麗之島。」這是對臺灣真心的讚頌。如同我們注意電視臺氣象報告時，從衛星上照下的臺灣島，深藍墨藍淺藍的島，像一條巨鯨浮游在太平洋上，這是地靈人傑的地方，讓這條藍鯨，飛騰在二十一世紀的海洋上，美麗又驕傲。

回顧半世紀來，我們口口聲聲在喊復興中華文化，曾幾何時，我們又強調綠色的矽谷——科技島，這是蘋果與菩提樹融合的時代，不是科技與人文矛盾排斥的年代。因為科技使人脫離貧窮和疾病，人文使人安適而有秩序。在彷徨的時代，才會使人顧此失彼。

臺灣是島國，沒有豐富的資源，我們所共同有的，便是腦力的耕耘，智力的開發，科技的成就，就是腦力開發的明證。科技的發達，能大量生產人們所需的商品，滿足人類物質生活上的需求，使生活無所匱乏。它所供應的產品，只要有市場，便可以無限供應，這是科技的優點。但高度的科技，缺少人文，會使人失去人的尊嚴和價值，人文一詞，在《易經·賁卦》上說：「觀夫天文，以察時變，觀乎人文，以化成天下。」人文包括禮樂典章制度，文學藝術，以及理倫文化，它是使人與人之間相處和諧，或個人內心世界的提昇。這些是人類異於禽獸所不同的特徵，而流露出人性的光和熱。

## 三、

人性的啓發，是從教育開始，教育教導人們如何做人，如何謀生，而知識僅是一種力量。因此二十一世紀人類的走向，要從教育著手，引導人善用科技，善待人文，使人文融入科技之中。以古代爲例，人類發明紙，用來記載文字，也用來作畫、書藝，便成藝術品。又如中國的瓷器，除了供日常作盛器外，也將詩畫圖案色彩融入瓷器中，如在茶壺或茶杯上題一幅畫或一首詩，這是科技和人文結合的例子，除了適用，又增加美感，帶來生活的情趣。

今日我們要探討的，是怎樣將人文結合在日常科技之中，將人文思想、藝術文化融入電腦的軟體中，發揮中國人固有的倫常道德、忠恕禮讓，以及風俗習慣等，我們過西方基督教文化的陽曆年，我們也保存過東方農曆年的春節。

## 四、

每次站在街道上，發覺到處都是人潮、車陣，在擁擠的社會中，發覺活動生存的空間愈來愈窄小。由於空間的狹隘，無形中社會中的競爭愈來愈強烈，使人的心胸也變得狹窄，顯示島國的特有性格。人性的拓展，除了從教育來解決問題；同時，在腦力開發外，還要開拓心靈的廣大空間，那便是人文世界的開拓，在狹隘的有限空間，開展心靈中的無限世界。在此正值新世紀、新年代，歡欣鼓舞地迎春納福接新歲，在重視科技的年代裡，也當重視人文，是今後過理想生活的主要課題。

# 劉真先生語粹

方祖榮輯

一個國家最重要的就是文化傳承，而文化傳承則須憑藉本國的經典和語文。只要文化的根脈存在，則國家縱使一時遭受危難與挫折，終將可以復興。以色列就是一個例子，如果希伯來的語文被消滅了，那就等於文化被消滅了，第二次世界大戰以後，猶太人恐難重建以色列這樣一個獨立的國家。目前我們有一種無形的危機，便是一般人不讀古代的經典，不重視自己的語文。

（節錄〈搶救中華文化必須重視經典〉一文）

## 教育家的智慧

劉真著 二十五開 三〇四頁 售價一八〇元

劉真先生語粹

郵撥特價優待每本一六〇元

戶名：遠流出版公司 帳號：〇一八九四五六——號

# 中國人文文化的活水源頭

田博元

## 一、中國人文文化的活水源頭——依於仁

中國人文文化的活水源頭，一言以蔽之，即「依於仁」。孔子說：

志於道，據於德，依於仁，游於藝。（《論語·述而》）

儒家思想是中國文化的主流。而最能代表儒家思想的人物，即是孔、孟。孔子是至聖先師，終其一生，都在告訴我們做人的道理。他無意建立一套學說，只是把生命體證的真理，和盤托出。以內在的真誠來面對我們所有的生命。

「志於道，據於德，依於仁，游於藝」這四句話，是孔子體證的生命真理，也涵蓋了孔子思想體系。依孔子的理念，人生有許多的路，但並非條條道路都可走得通，如名利之路，便不是人人可走，因為它有關許多客觀的因緣。如果我們落入名利的世界去，你會變成名利的奴隸，於是你將失去生命的尊貴。因此，想要生命尊貴起來，你必須選擇一條人人該走的正道、人人可走的大道，孔子稱它為道德的大道。可是話說回來，為什麼人人該走，人人可走？

道德的大道，是人人可以走得通的，是一條大道，為什麼？因為道德的大道根源於「道德主

體」，根源於「仁」心，只要你讓「仁」體開發出來，這一條道路的大道就有實現的可能。從「理」上來說，這是絕對的。從「事」上說，則只是一個可能。換句話說，我們每個人都具足堯、舜的本質，但不見得每個人都能成爲堯、舜，你不努力，怎麼可能？但是，這個本質，人人都有。在理上，我們一定要有這個自信與肯定。

從「仁」心開發出來的這條道德大道，是人人可行的大道，是人人必行的正道。如果你清楚這一點，走在這條生命的路上，你的生命，便很尊貴的挺立起來。因爲，功名富貴根本不會影響到你，即使身在功名富貴中，它也沾不了你。所謂百花叢裡過，片葉不沾身。又像「雁過長空」，輕靈自在；飛走的時候，不帶走一片雲彩！總之，仁是人文文化的活水源頭，而要想進一步瞭解這個課題。也許，需先從客觀的命限談起。

### (一) 客觀的命限

孔子曾經講過，「十有五而志於學」、「五十而知天命」。那麼到底是說什麼命呢？其實孔子不是個宿命論者。他只要我們了解一個客觀的事實，人生的里程中，會有許多客觀的命限在。這種客觀命限，包括社會因緣，歷史傳承等等的問題，那是很無奈的一種命限——客觀的命限，功名利祿即是。孔子是聖人，但他不見得被用，這是客觀的命限。所以，主體的生命，即使一旦開顯，並不見得就可以獲得功名利祿。有時你想要把大道推行，也不見得很順利。所以孔子說：

道之將行也與，命也；道之將廢也與，命也。（《論語·憲問》）



道的行和廢都有命限。孔子談命，不是消極。他只是要你認清客觀的條件，因為這樣，你才能更肯定自己的生命該走出一個什麼方向來。

孔子有個弟子叫伯牛，生病了。孔子說：「斯人也，而有斯疾也！」（《論語·雍也》）唉！這樣的人，生這樣的病！伯牛在孔子門下，是德行科的弟子。有德行的人，他生病了！一般人的觀念，認為修德的目的，是希望得到好報，但就一個明白生命真理的人來說，他修德的目的，不是求得長壽、福報。修德的本身就是一種意義，是不須報酬的，是沒有條件的。再如，范蠡「存亡越，霸勾踐」，是第一流的人才，但是，當勾踐霸諸侯的時候，范蠡就飄然遠離，五湖四海，做生意，賺大錢。然後取諸社會，用諸社會，瀟灑自在。人生最難來去自如的是名利，中國人常說：「名韁利鎖」，當你走到權力及名利中心，就很難拔開。與范蠡同時輔佐勾踐的文種，因為不願離去，後來落到「身首異處」。然而范蠡雖有「存亡越，霸勾踐」的一流才華，但受限於勾踐的只能共患難，因此不能進一步行王道，治平天下，這是客觀的無奈。

楚漢紛爭，項羽是個才氣過人的人，初起時，年二十四，毫無人生閱歷，毫無尺寸的憑藉。但是在短短三年中，帶領五諸侯滅秦，到底為什麼呢？因為才氣過人。可是不到五年時間，又落到烏江自殺，亦有其客觀的無奈。而沛公在楚漢相爭中，屢敗屢戰，垓下一戰，逼得項羽烏江自殺。原因何在？除個人獨特的性格外，他身旁有韓信、張良與蕭何。論智慧，沛公比不上張良；談帶兵，韓信多多益善，沛公不過十萬；談內政，他比不上蕭何。可是沛公雖沒有張良的智慧，

但有知張良智慧的智慧，他沒有蕭何的內政才華，也沒有韓信的能帶兵，可是他能知蕭何、韓信的才能。因緣際會，終於成就漢家天下。再以張良與諸葛亮而論，張良智慧很高，能決策先機，助沛公定天下。三國諸葛亮，智慧也很高，可惜遇到的是阿斗，所以只能三分天下，鼎足而立，最後落到鞠躬盡瘁，死而後已。如果張良生在三國時代，張良縱然有再高的智慧，恐怕也像諸葛亮一樣，這就是客觀的命限。

我們常講風雲要際會，以孔子的話來講，這是一個命，命就是一個客觀條件。客觀必須要有條件，這種條件包含人的因素，時代的背景，所以它是有條件的限定，這就是所謂命限。對孔子來說，了解命限，並不讓他消沈，因為當「知命」時，他更清楚自己生命的方向，應該在哪一條路上開展。「六十而耳順」「七十從心所欲，不踰矩」，就可以找到一種訊息，孔子為什麼能活得那麼有意義？他到底呈現的是一個什麼生命呢？

### (二) 主體的自覺——仁

人文的文化要建立起來，歸結起來還是在我們人，人人心中那份道德主體——仁。人活在世上，活著是個事實，這是很單調的。那麼在單調的生命當中，如何開創一個有意義的尊貴生命？孔子說：

人能弘道，非道弘人。（《論語·衛靈公》）

人能弘道，可見人是尊貴的，而人所以能弘道，因為道德的主體——仁是人人具足的，不假外求。

## 1. 仁有自覺義。孔子說：

仁遠乎哉？我欲仁，斯仁至矣。（《論語·述而》）

我想要仁，仁就有，如同我現在想要一把鑰匙，口袋一摸就有。因為口袋裡本來就有一把鑰匙。如此說來，我想仁，仁就湧現出來，可見仁本來就有，它不是從外來，而是本來具足。

所以，仁有自覺義，所謂「放下屠刀，立地成佛」，為什麼？因為「放下屠刀」的當下這一念，「仁」心已經顯現出來。當「仁」心顯現出來的當下，他已經「回頭是岸」。所以「仁」心是本來具足的，「仁」並沒有離開我們自己。只是對一般人來說，我們雖有這麼一個道德主體，卻容易被人欲之私所蒙蔽，因為人欲之私蒙蔽，所以，「天理」就不能流布。所謂「毋意，毋必，毋固，毋我」，就是要我們不要被意、必、固、我所遮障，因為一旦有「我」的成見，就會遮蔽了本來的陽光之美。我見，我執，這種知見，也是一種烏雲，很容易讓我們看不清事理，所以孔子要我們把這些去掉。

## 2. 仁有主宰義。《論語·顏淵》記載顏淵問仁：

顏淵問仁。子曰：「克己復禮為仁，一日克己復禮，天下歸仁焉。為仁由己，而由人乎哉！」  
「為仁由己，其由人乎？」人的主體，是要靠自己，才能體現的，別人無法代替你。就如撥雲見日，陰霾的天氣，見不到太陽，並不代表太陽不在，只是烏雲遮住而已。撥雲而可見日，而這撥雲的功夫，完全要靠自己，始可竟其全功。所以，人有主宰義。

我們仁心還未開發的時候，是因為有人欲之私蒙蔽，並不代表仁心不在。所以。當你一念想要的時候，仁心已開展。但仁心開發需靠自己，《大學》中，要我們「明明德」，而明德，乃「自明也」，是自己才能把明德彰顯出來。總之，道德的主體——仁有自覺義及主宰義。

## 二、人文文化的體現

人文文化是中國文化的特質，而人文文化透過什麼方式體現出來，則是一個值得深思的問題。照儒家思想言，人文文化體現在修己安人，成己成物，內聖外王上，《中庸》說：

成己，仁也；成物，智也。……性之德也。

依孔子的說法，我們可以發現：這一份仁心，道德的主體，人人具足，一旦開展出來，他就會走在一條道德的大道上，於是生命的尊貴，便可挺起。不單能「成己」、「修己」、「內聖」，且能「成物」、「安人」、「外王」。

就儒家思想來說，生命的圓滿，不單只求自己能站得起來，也要使所有人都能站得起來，所以說「自立」還要「立人」；說「明德」還要「親民」，還要「止於至善」。「親民」的功夫，其實就是「安人」，是要安頓別人生命的功夫。就「修己」來說，我們可以借用《中庸》的說法：「誠者，自成也。」，「誠」是不假手他人的。誠者，非自成己而已也，所以成物也。「不單只是成就你自己的生命，同時你也會去關懷他人，關懷一切萬物。」「成己，仁也；成物，智也。」成就自己，就是「仁」心全體的顯現。當這個道德主題呈現出來時，你的生命已經是充實的生命，