



刘小铁◎著

产业集群与 园区经济

Industry Cluster and Park Economic



刘小铁◎著

产业集群与 园区经济

Industry Cluster and Park Economic

图书在版编目 (CIP) 数据

产业集群与园区经济 / 刘小铁著. —北京: 经济日报出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 80257 - 759 - 6

I. ①产... II. ①刘... III. ①产业经济学—研究
IV. ①F062. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 302689 号

产业集群与园区经济

作 者	刘小铁
责任编辑	徐晓燕
责任校对	张明明
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010 - 63567960 (编辑部) 63516959 (发行部)
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京彩虹伟业印刷有限公司
开 本	710 × 1000mm 1/16
印 张	16
字 数	270 千字
版 次	2015 年 1 月第一版
印 次	2015 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 80257 - 759 - 6
定 价	68.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

作者简介

刘小铁 男，1966年1月生，籍江西南昌。江西财经大学工商管理学院副教授，经济学博士。1988.7—1991.9：中共江西省南昌县委党校任理论教员；1991.10—2001.9：江西省政府决策咨询委员会从事经济政策研究；2001.9—2004.7：江西财经大学攻读产业经济学博士学位；2004.9—2006.3：中国人民大学应用经济学博士后流动站；2005.3至今：江西财经大学。主要研究方向：产业经济、区域经济、企业战略等。

本书由江西财经大学工商管理学院、产业集群与企业发展研究中心资助出版

序

进入新世纪以来,随着我国产业园区的迅速发展,产业集群日益受到各级政府及学术界的高度重视,通过完善产业链,构建特色产业集群已经成为各地产业园区,特别是工业园区加快发展的有效手段和模式。然而,在具体实践过程中,不少地方由于对产业集群理论及其发展规律缺乏全面深入的认识,导致工作中往往出现一些随意性和盲目性,制约着产业园区集群化发展的进程。基于这一背景,本书的出版,具有较强的现实意义。

本书具有系统性、创新性、应用性三大特点:一是在总结国内外现有研究成果的基础上,对产业集群相关重点、热点理论问题进行了较为系统的分析,使读者通过本书可较全面地了解产业集群的基本理论及研究现状。二是理论研究具有创新性,如产业集群生成与发展的影响因素、产业集群的演进规律及发展水平的评价模型、产业集聚对企业间竞争合作行为的影响、产业链与产业集群的关联性分析、产业集群与园区经济互动发展的作用机制等,这些方面在一定程度上弥补了目前学术界相关研究较为薄弱的遗憾。三是坚持了理论与实践相结合,能够为实践提供理论指导。作者用大量篇幅对我国产业园区,重点是工业园区产业集群化发展现状进行了较为详尽的分析,指出了我国工业园区产业集群化发展存在的问题或不足,并提出了产业园区构建产业集群的一系列路径及措施,具有较强的现实针对性和可操作性。同时,本书产业集群理论研究的深度略显不足,尤其是关于产业集群与园区经济的互动发展机理论述不够充分,希望今后继续加强研究。

总体而言,全书逻辑清晰、内容丰富、结构完整,既突出了对产业集群与园区经济相关理论的探讨,又密切联系实际,对我国产业园区集群化发展现状及措施进行了较为具体的分析。适合管理领域和产业经济领域的研究人员、产业经济相关专业的研究生阅读,也可为地方政府的产业集聚政策、产业园区规划的制定与实施提供决策参考。



2014 年 12 月 10 日

目 录

CONTENTS

第一章 产业集群的基本理论及研究概况	1
第一节 产业集群的内涵界定及分类 1	
一、产业集群的内涵界定 1	
二、产业集群的基本特征 4	
三、产业集群的分类 5	
第二节 产业集群理论来源及演变 7	
一、产业集群理论研究起源 7	
二、现代产业集群理论发展 8	
第三节 产业集群的发展机理 10	
一、产业发展的区位品牌效应 10	
二、资源利用的共享效应 11	
三、产业的分工与合作效应 12	
四、产业创新能力的提高效应 12	
第四节 产业集群研究综述 14	
一、国外产业集群理论研究综述 14	
二、国内产业集群理论研究综述 17	
 第二章 产业集群生成与发展的影响因素	 23
第一节 国外研究中对产业集群影响因素的描述 23	
一、古典集聚理论中对产业集群影响因素的描述 23	
二、交易费用理论中对产业集群影响因素的描述 24	

三、竞争优势理论研究中对产业集群影响因素的描述	25
四、其他理论研究中对产业集群影响因素的描述	26
第二节 国内研究中对产业集群影响因素的描述	28
第三节 文化产业集群的影响因素分析	29
一、相关研究述评	29
二、文化产业集群生成和发展影响因素的评价方法及指标体系	31
三、文化产业集群生成和发展影响因素的评价	32
四、基本结论	42
第三章 产业集群的演进规律及发展水平评价	47
第一节 相关研究综述	47
一、关于产业集群发展水平的判定	47
二、关于产业集群发展水平的评价维度及指标	48
三、基本评价	49
第二节 产业集群发展水平的阶段性特征及评价模型	50
一、产业集群发展水平的阶段性特征	50
二、产业集群发展水平评价模型的构建	51
第三节 产业集群发展水平的评价指标设计	53
第四节 基本结论	54
第四章 产业集聚对企业间竞争与合作行为的影响	57
第一节 规模经济对企业竞合行为的影响	57
第二节 范围经济对企业竞合行为的影响	58
第三节 溢出效应对企业竞合行为的影响	60
第四节 品牌效应对企业竞合行为的影响	62
第五章 产业链与产业集群的关联性分析	66
第一节 产业链理论	66
一、产业链的概念	66
二、产业链的内涵及类型	67
三、产业链的形成	68

四、产业链的分布特点	69
第二节 产业集群和产业链网络属性的分析框架	70
第三节 产业集群与产业链的耦合关系	72
一、产业链是产业集群中的主导关系	73
二、产业集群是产业链空间分布的载体	73
第六章 国内外产业集群发展现状	75
第一节 国外产业集群发展现状	75
一、美国“硅谷”——现代产业经济发展的样板	75
二、“第三意大利”——传统产业集群化复兴的典范	78
三、印度班加罗尔——政府集群政策成功的实证	80
第二节 国内产业集群发展现状	82
一、珠三角的“产业转移、外部嵌入”模式	82
二、浙江的“民营主体、内生发展”模式	85
第三节 国内典型产业集群概况	86
一、北京中关村高科技产业集群	86
二、东莞信息产业集群	89
三、温州低压电器产业集群	90
第四节 当前我国产业集群发展面临的主要问题	97
一、产品档次和附加值较低,缺乏自主品牌	97
二、集群技术创新能力严重不足	97
三、企业之间分工和协作水平偏低	97
四、市场竞争秩序混乱	98
五、公共产品供给不足,社会化的中介服务体系尚未形成	98
六、集群发展的外部约束日益严重	98
七、集群(园区)建设过热	98
第七章 产业园区理论及研究进展	100
第一节 产业园区概述	100
一、产业园区的概念	100
二、产业园区的类型	101

三、产业园区的优势 101

四、世界各国关于工业园区的定义与分类 101

第二节 园区经济的理论基础 102

一、核心——边缘扩散理论 102

二、增长极理论 103

三、苗床理论 104

四、技术创新理论 104

五、地区创造性理论 105

六、空间扩散理论 106

第三节 国内外产业园区的发展模式 107

一、政府组织型 107

二、公司组织型 109

三、大学组织型 111

四、基金会组织型 113

五、自组织型 114

第四节 我国产业园区发展存在的问题 116

一、产业定位不清 116

二、产业链多而短,产业关联度不高 116

三、技术创新严重不足 116

四、产业配套服务业薄弱 117

第八章 产业集群与产业园区互动发展的作用机制..... 118

第一节 产业集群与产业园区的关系 118

一、产业集群是推动产业园区发展的必然选择 118

二、产业园区是产业集群形成和发展的基础 120

第二节 产业集群与工业园区的关系 120

一、产业集群与工业园区的联系 121

二、工业园区与产业集群的区别 121

三、工业园区产业集群发展的基本轨迹 122

第三节 产业集聚与园区经济关联机理 124

一、经济园区是产业集群发展的载体和平台 125

二、企业集群是推动园区经济发展的基本前提	125
三、集聚经济为园区经济带来强劲、持续的竞争优势	125
四、外部经济是园区经济的重要源泉	127
五、范围经济是园区经济的有益补充	128
第九章 国内外产业园区的发展历程及现状	130
第一节 国外产业园区的发展历程及现状	130
第二节 国内产业园区的发展历程及现状	133
一、我国产业园区的发展历程	133
二、我国产业园区的发展现状	135
三、我国产业园区发展的思路与对策	143
第十章 我国产业园区集群化发展分析	145
第一节 高新区产业集群化分析	145
一、我国高新区产业集群化发展现状	145
二、我国高新区产业集群化发展中存在的问题及原因	147
三、高新区产业集群化发展模式类型	149
四、我国高新区产业集群化发展的政策建议	152
第二节 工业园区产业集群化分析	153
一、总体上产业集群数量较少	154
二、产业结构趋同	154
三、产业层次较低	154
四、产业链条发育不完整	154
五、生产配套支撑体系不完善	155
六、区域产业共同品牌建设滞后	155
第三节 我国文化产业集群化分析	155
一、我国文化产业园区集群化的基本内涵及发展现状	155
二、我国文化产业园区集群化存在的问题	157
三、我国文化产业园区的主要模式	159
四、我国文化产业园区集群化发展的对策建议	162

第十一章 产业园区构建产业集群的路径与措施	165
第一节 充分发挥政府的作用 165	
一、世界著名工业园区发展中的政府角色 165	
二、我国工业园区中政府角色的对策建议 167	
第二节 根据产业集群的不同阶段采取相应对策 172	
一、孕育期的策略 173	
二、幼稚期的策略 173	
三、成长期的策略 174	
四、成熟期的策略 174	
五、后成熟期的策略 175	
第三节 构建产业链,进行产业链招商 176	
一、产业链招商的原则 176	
二、产业链招商的实践意义 176	
三、产业链招商的具体措施 177	
第四节 大力发展中小企业供应链融资 178	
一、产业集群环境下发展中小企业供应链融资的有效措施 179	
第五节 建立产业集群的技术创新体系 180	
一、我国产业集群的创新发展现状 180	
二、我国产业集群创新发展中的问题 181	
三、产业集群创新发展的对策措施 183	
第六节 明确园区产业定位,加强人才集聚 184	
一、明确园区产业定位 184	
二、加强人才集聚 184	
第七节 促进企业间的竞争与合作 186	
一、集群内企业竞争与合作的关系分析 186	
二、促进产业群区内企业之间竞争与合作的具体措施 186	
第八节 产业集群区域品牌建设的路径 188	
一、建立健全产业集群区域品牌价值评估体系 188	
二、努力营造产业集群区域品牌建设良好外部环境 188	
三、培育产业集群区域品牌的具体对策 189	

第十二章 案例分析——基于产业集群的产业园区规划	194
第一节 浙江横店影视产业实验区规划	194
一、发展背景与条件	194
二、发展思路与目标	199
三、优化空间布局,营造发展平台	201
四、加快要素体系建设	207
五、以影视产业为龙头,协调相关产业发展	212
六、实施措施与建议	218
第二节 江西高新工业设计产业园发展规划	220
一、发展背景与意义	220
二、发展条件与原则	225
三、园区定位与服务平台	227
四、发展思路与目标	231
五、空间布局与项目规划	236
六、开发方式和运营策略	237
七、保障措施	238

第一章

产业集群的基本理论及研究概况

第一节 产业集群的内涵界定及分类

一、产业集群的内涵界定

产业集群,源于英文中的 Cluster,又被称为企业集群、产业区、地方生产系统、地方企业网络等等,是产业的一种空间集聚现象,它既有本地的历史根源,又经常取决于本地企业之间的正式和非正式合作关系。最早对产业集群现象的关注来自 19 世纪马歇尔(A. Marshall)在《经济学原理》中把专业化中小企业聚集的地区称为“产业区”(Industrial District)。20 世纪 80 年代末,意大利学者别卡提尼(G. Becatini)在研究“第三意大利”专业化产业区后,针对该地区小企业集聚成功的特征,提出了新产业区的概念,即“具有共同社会背景的人们和企业在一定自然地域上形成的社会地域生产综合体”。新产业区强调本地中小企业之间高效的竞争合作关系,弹性专精的生产协作网络,这种面对面的交流和信任、协同的氛围早在马歇尔的产业区中就有所描述,新产业区也由此得名。而集群这一专有名词最早出现在哈佛大学迈克尔·波特(Michael E. Porter)教授的《国家竞争优势》(1998)一书中。他认为产业集群是指某一特定产业,大量产业联系紧密的企业以及相关的支撑机构在空间上的聚集,并形成强劲、持续竞争优势的现象,是在某一特定领域内互相联系的、在地理位置上集中的公司和机构的集合。产业集群包括一批对竞争起重要作用的、相互联系的产业和其他实体。产业集群经常向下延伸至销售渠道和客户,并侧面扩展到辅助性产品的制造商以及与技能技术或投入相关的产业公司。产业集群包括提供专业培训、教育、研究与技术支持的政府或非

政府机构,如大学、质量标准机构、短期培训机构及同业协会等等,它们之间存在既竞争又合作的关系。

近 10 多年来,国际学术界对产业集群进行了深入的讨论。研究指出,一国欲在全球经济中获得竞争优势,不能仅靠本国的全球性大企业,更需要扎根于国土上的中小企业集群。由于全球化使国家影响经济和社会发展的能力减小,地方在制定发展计划、与跨国公司谈判、促进中小企业发展、吸引财富和创新方面的反应能力增大,以地方产业集群为特点的地方发展(Local Development)正在变成有别于传统区域发展(Regional Development)的新模式。从本质上说,产业集群揭示的是相关产业的联系和合作,从而获得产业竞争优势的现象和内在机制。产业集群主要表现为以下三个特征:一是产业链特征,即围绕某一产业、产品链而形成的,产业一般以制造业和服务业为多,往往是与某具体产品联系在一起,且多是消费品,产业集群内的企业具有极高的关联度。二是地域特征,即在某一区域内相对集中,该区域以地理的邻近性为界限。三是竞合特征,即最终产品制造商之间或中间产品供应商之间,存在着明显的共竞、共生关系。为了共同的市场,他们都进行着激烈的竞争;但为了某种需要,他们之间又存在着密不可分合作。

自从英国新古典经济学家 Marshall 提出“产业区”(Industrial District)理论开始,经济研究者就比较重视对产业集群类似形式的研究,可是由于社会时代、关注视角、经济发展、技术等的不同背景,人们对于产业集群现象的认识也就处于动态变化中。表 1-1 是 Edward & Feser(2001)根据基于不同目的对于产业集群概念的研究进行汇总比较。

表 1-1 产业集群概念与特征汇总表

概念	定义与特征
产业集群	一个由商业企业集团组织以及非商业组织构成的集团,集团组织内部成员的存在是其他任何成员企业个体竞争力的一个重要因素。支撑集群聚集的原因是“供销关系”,或拥有共同的技术、共同的顾客以及分销渠道,或是拥有共同的劳动力市场等方面
区域产业集群	集群的构成因素分享共同的区域位置,从这个角度讲,区域可以界定成都市圈、劳动力市场或具备其他功能的经济单元

续表

概念	定义与特征
潜在的产业集群	相关的支持性企业或产业组织,如果具有额外的核心要素、关键的联系部门以及各个企业间存在紧密关联性,会获取部分上述各定义所具备的集群效应
价值链产业集群	一个“价值链集群”就是通过扩大投入—产出结构或者是供应链构成一个“产业集群”,链条上涵盖最终市场生产者,以及第一、第二、第三个直接或间接参与贸易的供应商,这是由多个产业部门构成的,而“产业集群”是“一个通过物资流和服务流连接的各产业子集,相互间的联系强于与国民经济中其他部门的联系”
企业集群	在某一特定产业形成相互联系的公司与机构在地理位置上的聚集
企业网络	由受约束的成员关系相联系的企业集团,该集团具有特定的商业目标,可能产生互惠的财务收益,网络成员根据多种原因而相互选择,他们明确同意通过某种方式合作,在一定程度上相互依赖,网络发展更倾向于集群内部,尤其是多个商业交易后已产生相似性并建立信任关系
意大利式工业区	一个高度地理集中的企业集团,任何工作直接或间接面向共同的最终市场,分享价值和知识已成为一种文化环境,彼此联系的是复杂的竞争和合作混合关系,关键竞争源泉是企业间的诚信、团结和合作,这是经济、社会、社区关系密切缠绕的结果
产业综合体	通过重要的物资流和服务流连接的多个产业构成的集团,此外,在地域模式上表现出高度的相似性
创新环境	不是一个企业或区域集团,而是一个“能产生协同过程的综合体;由经济或技术上相互依存的一个组织或一个复合系统;在其边界内的生产系统、技术文化不和各主体联结成为一个紧凑的整体”

资料来源:Edward M. B. & E. J. Feser. Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications [R]. 2001

然而,在所有学者的研究中,迈克尔·波特(Michael · E. Porter)对于产业集群内涵的界定最具代表性。Michael · E. Porter 所认为的产业集群是:在特定的区域