

妙用

# 微信微博 就读它

何勇 何美 编著

清华大学出版社



妙用

微信微博  
就读它

何勇 何美 编著

清华大学出版社

## 内 容 简 介

在人人用微信、天天朋友圈的“微时代”，本书详尽介绍了如何妙用当下最热门的新媒体及社交工具微信、微博，从如何微社交、微生活、微商务、微教育、微阅读、微公益到微表达——如何撰写微信微博段子佳作，力求无微不至、微言大义，表达网言网语、图文并茂，语言妙趣横生、乐趣无穷，凸显了自媒体、碎片化、可视化的网络传播规律。该科普人文读物适合亿万微信微博大众用户捧读，共同见证“微力量”、拥抱“微时代”。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

深圳职业技术学院学术著作出版基金资助出版

### 图书在版编目（CIP）数据

妙用微信微博就读它 / 何勇，何美编著. -- 北京：清华大学出版社，2015

ISBN 978-7-302-38640-7

I. ①妙… II. ①何…②何… III. ①移动通信-互联网络-基本知识  
②网络营销-基本知识 IV. ①TN929.5②F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第277753号

责任编辑：纪海虹 袁 帅

封面设计：傅瑞学

责任校对：王荣静

责任印制：李红英

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，[c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈：010-62772015，[zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者：三河市君旺印务有限公司

装 订 者：三河市新茂装订有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×210mm 印 张：7 字 数：165千字

版 次：2015年2月第1版 印 次：2015年2月第1次印刷

印 数：1~2500

定 价：49.00元



## 运用自媒体思维，有效传播正能量

首都互联网协会 会长

佟力强

从2010年年末开始，新浪微博以及百度、各网论坛、博客、开心网、人人网等热传着这样的微小说：

@信天云：我因车祸而失明，所以我从不知女友长什么样。那年，她得了胃癌，临终前她将眼角膜移植给了我。我恢复光明后的第一件事就是找她的照片，然而我只找到她留给我的一封信，信里有一张空白照片，照片上写有一句话：“别再想我长什么样，下一个你爱上的人，就是我的模样。”

@夏正正：外婆离开人世的那个黄昏，外公在病房里陪伴着她走完了她生命的最后一段旅程。外婆临去前对外公说“放学了”。一直假装平静的外公听完这句话后像个孩子似的大哭起来。葬礼结束后我问起外公这三个字的含义，外公告诉我说这是从前他和外婆还在上小学时外婆常说的一句话：放学了，我们一起回家吧。

140字以内的微博，可以记录生活琐事，闲话社会民生，分享人生感悟，也能浓缩一篇出其不意、令人叫绝的小说吗？可以！2010年的中国首届微小说大赛即吸引了数亿网友的关注和参与。根据网友投票和专家评选，如上微小说“你的模样”被评为“最具人气作品”，外公外婆青梅竹马的爱情故事获评“最佳催泪作品”。

近年来，移动互联网发展迅猛，手机上网时长不断增长，微信微博等网络应用使用率不断提升，线上线下结合构建互联网生态圈。网络随时随地随身，网络传播分众化、个性化、碎片化，社交模式混合私密与公开，阅读形态转向碎片和篇章结合，表现方式轻量图形动漫



万亿创造。全球近 30 亿、我国 6 亿多网民在网上网下开始了“数字化生存”，层出不穷的互联网新技术、新应用、新产品引导着网民不断“冲浪”，推动人们持续更新思想观念、丰富知识结构、掌握网络技能，提高运用现代网络技术和信息技术进行学习、工作和生活的能力。互联网增强了人的大脑、延伸了人的手脚、开阔了人的视野，它使人们的创造能力更强，推动社会发展的力量更大，产生的社会效果也更前所未有。

内容建设是互联网的一个永恒主题，微小说大赛只是互联网文化季当中的一项。由北京市互联网信息办公室和首都互联网协会组织千龙、新浪、搜狐、网易、凤凰网、百度、起点中文、红袖添香、小说阅读、榕树下、潇湘书院等数十家网站举办的年度互联网文化季，几年来涌现出一大批优秀的微小说、微电影、微剧本以及书画、摄影作品等，受到全国各地网民的青睐。党的十八大提出：“加强和改进网络内容建设，唱响网上主旋律。”这是宣传思想文化工作的重点。通过网民喜闻乐见的、形式多样的网络文化活动，增强互联网文化的亲和力、感染力，鼓励广大网民发现祖国之美、生活之美、人性之美，让社会主义核心价值观在互联网上广泛传递，是北京市互联网信息办公室和首都互联网协会十余年来持之以恒的追求。

20 年来，互联网成为人们离不开的空气、阳光和水。互联网成为社会运行的血液。网民生活全面互联网化，网络给人们带来无尽的效率和快乐。在互联网上，人们精神生产和消费的时间越来越长，网民在不断生产、转发精神文化产品的同时，也在传播、享受各种精神文化熏陶，这既带来人们精神需求的极大满足，也带来人们科学文化素质的极大提高。微信微博自媒体时代，传播的不仅是新闻、信息、文化、交往、情感和新媒体素养，点点滴滴更是正能量。

微信、微博，本书上下两章内容体例一致、一以贯之，并和整个互联网连接，激发我们爱网络、爱生活，始终保持对新技术、新应用

和新生活的敏锐把握和参与热情。例如看热门微信、上微博头条、发微信微博无不关注热点，运用时节。更有乐不可支嗨翻天的双微生活，“笑”果十足，抓人眼球。再如频繁出现的九宫格9张图片，各种形象生动的卡通漫画配图，带我们在互联网读图时代“冲浪”。当然，微信微博均不可注销、要谨慎开设，设置安全、确认退出，培养良好用网习惯，是伴你遨游网络的“隐形的翅膀”，也是网络安全和信息化发展的题中之义。

随着互联网用户新鲜感一浪高过一浪、互联网技术应用更新迭代、新时代潮流热点不断涌现，微信微博双微时代会越来越生态，越来越有机，越来越人性化。“互联网的未知远远大于已知”，“互联网是我们面临的最大变量”。变，是互联网一直不变的关键词。每一天互联网都新鲜如刚刚出炉的面包，如森林雨后的空气，这就是互联网的最大魅力！网络改变社会生态，创新引领美好未来。互联网的未来是万物互联、连接一切，人们热情期待着互联网为人与人之间、人与物之间、物与人之间架起智能化的彩虹桥，开启时代文明崭新篇章，使梦想更加绚丽，前景更加广阔，故事更加精彩。

让我们把握好互联网这个“最大变量”，拥抱互联网，运用互联网，享受微信微博等互联网新应用的无限乐趣。

让我们运用自媒体思维，有效传播正能量。





# 目 录

## CONTENTS

### 无微不至玩 微信



#### 一、别再问我微信是神马

1. 神奇微信免费多功能 002
2. 微信和它的兄弟 QQ 003
3. 用微信的奶奶你好潮 004
4. 儿子手绘微信说明书 005

#### 二、注册微信开玩啦

1. 全球注册，微信红遍 006
2. 取个好名玩微信 006
3. 公号私号，双号双待 007
4. 新手机号的前任微信 007
5. 微信解绑手机号 008
6. 咱也开个公众号 008
7. 订阅号 PK 服务号 009

#### 三、设置安全免打扰

1. 提示音叮咚响不停 011
2. 敢不敢交换密码 012
3. 通讯录备份导出 013

## 四、微信乃交友神器

- |             |     |
|-------------|-----|
| 4. 微信版本又升级  | 015 |
| 5. 确认安全退出微信 | 016 |

- 
- |                  |     |
|------------------|-----|
| 1. 手机好友都请进来      | 017 |
| 2. 同步 QQ 好友及对话   | 018 |
| 3. 搜索查找加朋友       | 019 |
| 4. 扫一扫二维码加朋友     | 021 |
| 5. “摇一摇”，找空姐     | 021 |
| 6. 有缘“千米”来相会     | 023 |
| 7. 慎用【摇一摇】【附近的人】 | 023 |
| 8. 微信“瓶”中信       | 024 |
| 9. 微信拉黑与设限       | 026 |
| 10. 哪些人你最想拉黑     | 027 |
| 11. 怎么解除黑名单      | 029 |

## 五、语音发图又视频

- 
- |            |     |
|------------|-----|
| 1. 语音欢快聊   | 030 |
| 2. 消灭哑巴英语  | 031 |
| 3. 语音转文字   | 032 |
| 4. 一图胜千言   | 033 |
| 5. 视频面对面   | 034 |
| 6. 没画面咋办   | 035 |
| 7. 微信送祝福   | 036 |
| 8. 查消息，搜语音 | 037 |
| 9. 别总问我在不在 | 038 |

## 六、微信群，最热闹

- 
- |                |     |
|----------------|-----|
| 1. 见面先加群，聚会不散场 | 039 |
|----------------|-----|

## 七、朋友圈，圈进来

- |             |     |
|-------------|-----|
| 2. 置顶重要微信群  | 039 |
| 3. 各种群，离不了  | 040 |
| 4. @ 一键隔空喊话 | 041 |
| 5. 玩转位置分享   | 042 |
| 6. 再会微信群    | 044 |

- 
- |            |     |
|------------|-----|
| 1. 朋友圈，好晒图 | 045 |
| 2. 小孩萌宠与自拍 | 046 |
| 3. 晒景点美食位置 | 046 |
| 4. 朋友圈发纯文字 | 048 |
| 5. 乐盼语音朋友圈 | 049 |
| 6. 干掉各种小红点 | 050 |
| 7. 江湖八大帮派  | 050 |
| 8. 咱朋友圈的门派 | 052 |
| 9. 转发多、可以搜 | 053 |

## 八、精品公众号妙处多

- 
- |               |     |
|---------------|-----|
| 1. 公众号精选与搜索   | 054 |
| 2. 明星公众号      | 056 |
| 3. 巧用公众号服务    | 057 |
| 4. 每天必读的微信公众号 | 062 |
| 5. 怎样编写公众号文章  | 064 |
| 6. 佳文收藏与分享    | 065 |

## 九、扫一扫，新世界

- 
- |            |     |
|------------|-----|
| 1. 购物消费扫条码 | 067 |
| 2. 图书封面快捷扫 | 067 |
| 3. 街景扫描伴旅游 | 069 |
| 4. 营销扫码获优惠 | 069 |

## 十、办公、生活两不误

- |              |     |
|--------------|-----|
| 1. 一键同步聊天记录  | 071 |
| 2. 电脑登录微信攻略  | 071 |
| 3. 文件传输助手来帮忙 | 072 |
| 4. QQ 邮箱联网互传 | 073 |
| 5. 微信需要花多少钱  | 074 |
| 6. 微信的理财生活   | 074 |
| 7. 存储空间常清理   | 076 |

# 微言大义玩微博



## 一、微信微博，双微时代

- |            |     |
|------------|-----|
| 1. 先刷微博再刷牙 | 080 |
| 2. 微博微信有不同 | 080 |

## 二、开微博，搞“装修”

- |              |     |
|--------------|-----|
| 1. 开微博与关闭注销  | 082 |
| 2. 听说新浪微博改名了 | 082 |
| 3. 起个奇葩响亮的名  | 083 |
| 4. 申请加 V 认证  | 084 |
| 5. 点亮微博达人    | 085 |
| 6. 万人迷微博勋章   | 088 |
| 7. 微博客户端设置   | 089 |

## 三、看微博，乐无穷

- |            |     |
|------------|-----|
| 1. 明星微博粉丝乐 | 090 |
| 2. 大佬专家都关注 | 098 |
| 3. 草根微博正能量 | 102 |
| 4. 公益微博聚爱心 | 121 |

## 四、发微博，写段子

- |                |     |
|----------------|-----|
| 1. 童话大王“搂草打兔子” | 126 |
| 2. 读“博”千条，下笔有神 | 127 |
| 3. 140个字包藏乾坤   | 128 |
| 4. 看时令·接地气·写热点 | 129 |
| 5. 有话就不好好说     | 130 |
| 6. 对比戏仿一起来     | 131 |
| 7. 糗事自黑冷笑话     | 132 |
| 8. 诙谐谐音来扭腰     | 133 |
| 9. 微型叙事设悬念     | 133 |
| 10. 声东击西志在哪    | 133 |
| 11. 网言网语织围脖    | 134 |
| 12. “图个明白”更好看  | 135 |
| 13. 我为自己代言     | 136 |
| 14. 发布频次与节奏    | 137 |
| 15. 互动“亮”了圈子多  | 137 |
| 16. 定时发微博神器    | 138 |
| 17. 吐槽微博定时删    | 139 |
| 18. 代表月亮艾特你    | 139 |
| 19. 手机微博也签到    | 141 |
| 20. 谁来主持#微话题#  | 142 |

---

后记 中国大叔奋起微信微博 144

致谢 147



## 无微不至玩微信

微信一下子就火遍全球

它微入寻常百姓家，瞬间家喻户晓

语音、群聊、点赞、收藏、扫一扫、摇一摇  
朋友圈、公众号、漂流瓶，一个都不能少

## 别再问我微信是神马

老臣：微信是什么？

小桥：这年头还真有奥特曼问这句话？  
的的确确真的 OUT 了。

### 1. 神奇微信免费多功能

微信是神马？

男人最初的印象是：微信是一个“约会”工具。

女人最初的印象是：微信是一个“语音对讲”工具，语音聊天“相当酷”。

微信是名片盒：有了微信，分享自己和朋友的联系方式就更灵活了，现在征婚都直接贴二维码……

微信是对讲机：尤其是大冬天里，省了凛冽寒风中指尖按键打字的痛苦了……

微信是照片墙：以前流行吃饭时在微博晒照片，现在流行在微信里传组照，都是九宫格……

微信来摇一摇：在无聊的时候，制造点不一样的邂逅……

微信是短信通：有了微信群发助手，一次可以给 200 位朋友送去祝福，不用花钱，还需要发手机短信吗？

地球上上厕所，蹲大号的时间，延长了  $N$  分钟，因为微信。

地球人眼睛的阅读量，像文字重新被发明了一样，大幅提升。

地球人的观点，突然多了起来，闷骚的开始明骚，孤僻的不再孤僻，清高的也不再孤独。

曾经对碎片化不以为然。今天，都懂了！博客没人看了，BBS 寂静了很多……原来，碎片化就是——一天两百次低头，什么也没它重要。

微信是当前最流行的一款手机交友软件，由腾讯公司推出。腾讯宣称，微信是一种生活方式。目前，微信等移动即时通信用户已突破 8 亿，微信平台公众帐号超过 300 万个。

当前，国内的 IM (Instant Messenger, 即时通信工具，使用频率最高的网络软件) 包括 QQ、微信、微米、易信、来往、米聊、陌陌等众多免费软件，都支持跨手机操作系统平台、跨通信运营商，大部分具有收藏、朋友圈等功能。其中用户最多的是腾讯公司的 QQ 和微信，特别是微信后来居上。



## 2. 微信和它的兄弟 QQ

一只胖乎乎的企鹅得意地说：“别 CALL 我，QQ 我！”这是当年一张时尚海报的画面，曾在网络的世界里轻舞飞扬。如今，怎么越来越多人用微信超过企鹅了😏

青少一代宣言说：“专业用扣扣十八年

☀️下微信纯属是因为父辈都用微信☀️”，但也感叹“用微信比较多唉，QQ 都不怎么上了😏”。如果有一天，腾讯 QQ 被打败了，那击败它的最可能是它的弟弟微信。



	微 信	Q Q
共性	都是腾讯旗下成功的即时通信工具和社交产品，可以文字对话、语音聊天、视频和传送文件，均有各种群组。网页版和手机端均有相关版本。可以写文章、上组图，发送到朋友圈或者 QQ 空间。均有漂流瓶	
关系链	微信让手机通信关系链和互联网关系链融合起来，形成了更加丰富、更加实名化的关系链	互联网关系链
发展历程	2011 年 1 月 21 日推出 2012 年 3 月，微信用户数突破 1 亿 2013 年 1 月，微信用户数突破 3 亿	1999 年 2 月诞生 2010 年 3 月，QQ 同时在线用户数突破 1 亿 2014 年 4 月，iPhone 和 Android 版的智能手机 QQ 月活跃账户增至 4.9 亿，QQ 整体 PC 和手机在线人数突破 2 亿
人群定位	偏向于白领，成功吸引老年人使用，更为高端、广泛	青少年居多
客户端	移动互联网时代的 IM 工具 针对智能移动端量身定做，基于移动场景、为手机而设计 基于地理位置的功能——查看附近的人 更适合手机端的输入方式——语音输入 更简便的手势操作——摇一摇 基于手机才能使用的功能——通讯录匹配、二维码名片等 先有手机端，后有网页版	从 PC 时代的 IM 工具，向移动互联网功能过渡 先有网页版，后有手机端。手机 QQ 诞生于 2003 年，此后 QQ 群、发照片、语音、视频、空间等大多数主要功能全都移植到手机端