

Cinema 4D

影视包装材质与渲染的艺术

精鹰传媒 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



IN GROUP
精鹰

JOIN CLASSROOM
精鹰课堂

印象

Cinema 4D

影视包装材质与渲染的艺术

精鹰传媒 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Cinema 4D印象: 影视包装材质与渲染的艺术 / 精鹰传媒编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015.5
ISBN 978-7-115-38198-9

I. ①C… II. ①精… III. ①三维动画软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第054756号

内 容 提 要

本书全面系统地解析了 Cinema 4D 材质渲染的技巧, 其内容丰富, 技术参考性强。知识理论与实际应用相结合, 帮助读者轻松掌握材质的表现技法, 快速提高渲染水平。

全书共 29 章, 第 1 章~第 4 章主要对影响 Cinema 4D 材质渲染的材质、灯光和渲染 3 个关键因素进行了系统解析; 第 5 章~第 27 章以分类剖析的方式对 Cinema 4D 中典型、常用、经典、高级的近 40 个材质和渲染的实例进行了详细讲解, 包括金属、车漆和烤漆、玻璃、陶瓷、透明和半透明材质、布料、水果、卡通材质、纸材质、发光材质、场景和室内渲染、LOGO, 以及定版标识场景的高级表现等; 第 28 章~第 29 章对两个场景中的材质综合应用和材质渲染的高级技法进行了深入剖析。

本书适合影视包装工作者、广告设计师、游戏设计师、室内外建筑爱好者, 以及相关专业学生使用。

◆ 编 著 精鹰传媒

责任编辑 杨 璐

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787 × 1092 1/16

印张: 18.75

字数: 511 千字

2015 年 5 月第 1 版

印数: 1—2 500 册

2015 年 5 月北京第 1 次印刷

定价: 89.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

第 6 章 高亮大气金属的表现57



6.1 场景模型的创建 57

6.2 高亮金属材质的制作 61

6.3 场景的渲染设置 69

6.4 高亮金属的后期合成 71

第 7 章 金和银质感的表现77



7.1 场景灯光的创建 77

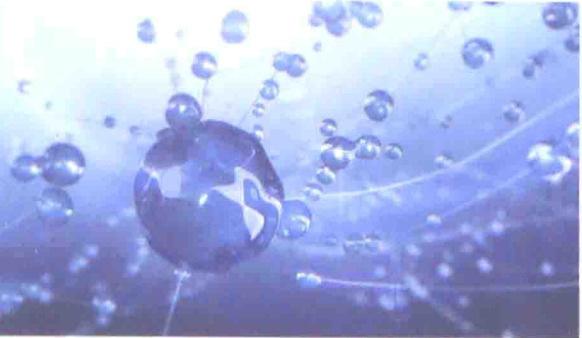
7.2 金材质的制作 79

7.3 银材质的制作 88

7.3.1 灯光的创建 88

7.3.2 银材质的制作 90

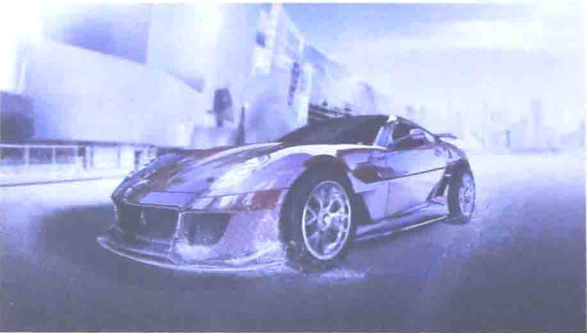
第 8 章 水珠质感的表现95



8.1 场景灯光的创建 95

8.2 水珠材质的制作 97

第 9 章 绚丽车漆质感 103



9.1 场景灯光的设置 103

9.2 汽车材质的制作 107

9.3 车漆材质的反射处理 112

第 10 章 灵动玻璃球的表现 115



10.1 玻璃球的模型创建 115

10.2 玻璃球的材质调节与渲染 119

第 11 章 陶瓷质感的表现 125

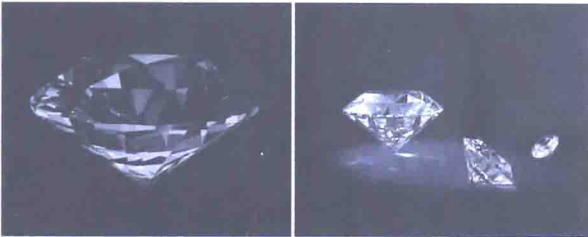


11.1 布料材质的制作 125

11.2 土陶材质的制作 126

11.3 釉陶材质的调节 133

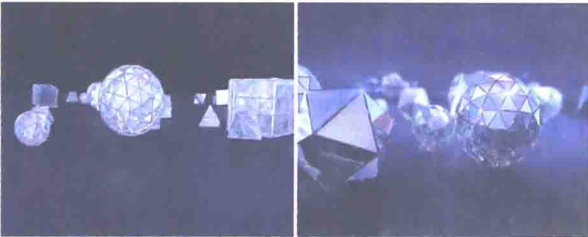
第 12 章 永恒钻石的表现 137



12.1 钻石模型的制作 137

12.2 钻石的材质和灯光处理 144

第 13 章 闪亮水晶球的表现 147



13.1 水晶球模型的制作 147

13.2 自由散落的水晶球 149

13.3 材质和摄像机的处理 150

第 14 章 玉石质感的表现 155



14.1 玉石材质的制作 155

14.1.1 灯光的创建 156

14.1.2 材质的创建 156

14.1.3 材质的高光和反射调节 163

14.1.4 材质细节的处理 166

第 15 章 石头材质的制作 169



15.1 场景灯光和环境的设置 169

15.2 石头材质的制作 171

第 16 章 神秘发光材质的表现 175



16.1 灯罩的制作 175

16.2 透光质感的制作与渲染 178

第 17 章 纸材质的表现 183



17.1 普通牛皮纸模型的制作 183

17.2 普通牛皮纸材质的制作 187

第 18 章 木质场景的表现 191



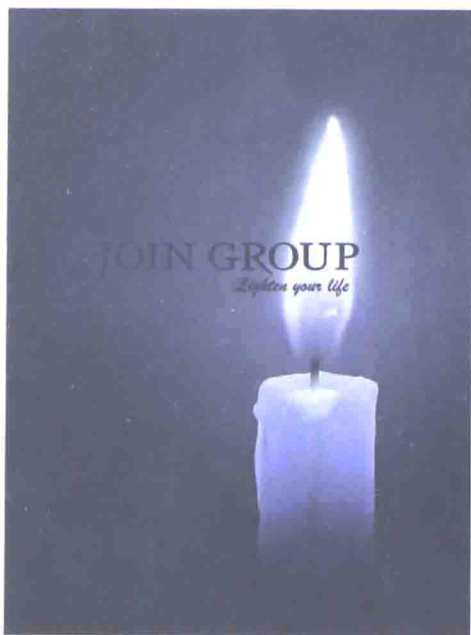
- 18.1 场景的搭建 191
- 18.2 场景灯光的设置 197
- 18.3 木质场景的材质制作和渲染 200
- 18.4 摄像机的景深效果调节 207

第 19 章 草图类材质的表现制作 209



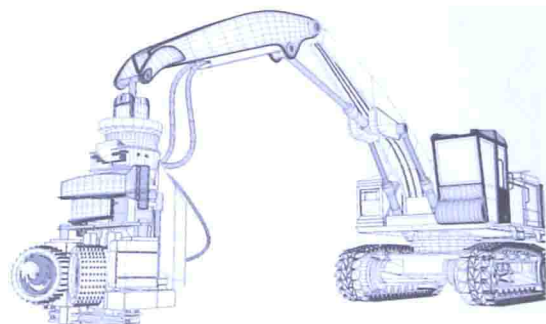
- 19.1 卡通材质的具体制作 209
- 19.2 艺术类材质的制作 213

第 20 章 蜡烛材质的制作 217



- 20.1 场景灯光的设置 217
- 20.2 蜡烛材质的制作 220
- 20.3 烛光材质的制作 223
- 20.4 灯芯材质的制作 225

第 21 章 线描材质 227



- 21.1 线描渲染器 227
- 21.2 素描卡通效果 229

第 22 章 饼干材质的表现 233



- 22.1 饼干模型的创建 233
- 22.2 饼干材质的调节 237
- 22.3 饼干材质的凹凸细节表现 240
- 22.4 乳白糖粒的制作 242

第 23 章 冰雪质感的表现 245



23.1 场景灯光的创建	245
23.2 冰雪材质的基本质感表现	246
23.3 雪材质的凹凸细节表现	251
23.4 冰材质的表现	255

第 24 章 焦散质感的表现 257



24.1 灯光的创建	257
24.2 香水瓶材质的制作	258
24.3 焦散效果的制作和渲染	263

第 25 章 全局光场景的渲染 265



25.1 设置场景灯光	265
25.2 墙和窗户材质的制作	266
25.3 相册材质的制作	268
25.4 场景辅助元素的材质制作	271

第 26 章 室内光线的表现 275



26.1 室内场景的材质制作	275
26.2 场景灯光的设置和渲染	281

第 27 章 布料材质的制作 283



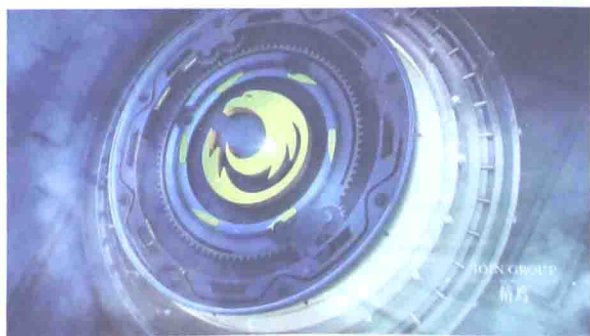
27.1 制作蓝色布料的材质	283
27.2 制作黄色布料的材质	285
27.3 制作文字的材质	287

第 28 章 酷炫定版标识的制作 289



28.1 搭建场景	289
28.2 制作材质	292

第 29 章 神秘的LOGO场景渲染 295



29.1 场景灯光的创建	295
29.2 场景材质的设置和渲染	297



IN GROUP
精鹰

JOIN CLASSROOM
精鹰课堂

印象

Cinema 4D

影视包装材质与渲染的艺术

精鹰传媒 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Cinema 4D印象: 影视包装材质与渲染的艺术 / 精鹰传媒编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015.5
ISBN 978-7-115-38198-9

I. ①C… II. ①精… III. ①三维动画软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第054756号

内 容 提 要

本书全面系统地解析了 Cinema 4D 材质渲染的技巧, 其内容丰富, 技术参考性强。知识理论与实际应用相结合, 帮助读者轻松掌握材质的表现技法, 快速提高渲染水平。

全书共 29 章, 第 1 章~第 4 章主要对影响 Cinema 4D 材质渲染的材质、灯光和渲染 3 个关键因素进行了系统解析; 第 5 章~第 27 章以分类剖析的方式对 Cinema 4D 中典型、常用、经典、高级的近 40 个材质和渲染的实例进行了详细讲解, 包括金属、车漆和烤漆、玻璃、陶瓷、透明和半透明材质、布料、水果、卡通材质、纸材质、发光材质、场景和室内渲染、LOGO, 以及定版标识场景的高级表现等; 第 28 章~第 29 章对两个场景中的材质综合应用和材质渲染的高级技法进行了深入剖析。

本书适合影视包装工作者、广告设计师、游戏设计师、室内外建筑爱好者, 以及相关专业学生使用。

◆ 编 著 精鹰传媒

责任编辑 杨 璐

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787 × 1092 1/16

印张: 18.75

字数: 511 千字

2015 年 5 月第 1 版

印数: 1—2 500 册

2015 年 5 月北京第 1 次印刷

定价: 89.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

近年来，电视竞争激烈，网络视频如雨后春笋纷纷涌现，微电影强势来袭夺人眼球，多元化影视产品纷沓而至，伴随而来的是影视包装的迅速崛起。精湛的影视特效技术走下电影神坛，广泛应用于影视包装领域，让电视、网络视频和微电影的视觉呈现更为精致多元，影视特效日益成为影视包装不可或缺的元素。丰富的观影经验让观众对视觉效果的要求越来越高，逼真的场景、震撼人心的视觉冲击、流畅的动画……人们对电视和网络视频的要求已经提升到了一个新的高度，而每一个更高层次的要求都是对影视包装从业人员的新挑战。

中国影视包装迅速发展，专业化人才需求巨大，越来越多的人加入到影视包装制作的行列。但他们在实践过程中难免会遇到一些困惑，如理论如何应用于实践，各种已经掌握的技术如何随心所欲，艺术设计与软件技术怎样融会贯通，各种制作软件怎样灵活配合……

鉴于此，精鹰传媒精心策划编写了系统的、针对性强的、亲和性好的系列图书——“精鹰课堂”和“精鹰手册”。这套教材汇聚了精鹰传媒多年的创作成果，可以说是精鹰传媒多年来的实践精华和心血所在。在精鹰传媒即将走过第一个十年之际，我们回顾过去，感慨良多。作为影视包装发展进程的参与者和见证者，我们一直希望能为影视包装技术的长足发展做点什么。因此，我们希望通过出版“精鹰课堂”和“精鹰手册”系列丛书，帮助您熟悉各类CG软件的使用，以精鹰传媒多年的优秀作品为案例参考，从制作技巧的探索到项目的完整流程，深入地向CG爱好者清晰呈现各种三维和后期合成等技术的步骤与过程，帮助动画师们解开心中的困惑，让他们在技术钻研、技艺提升的道路上走得更坚定、更踏实。

解决人才紧缺问题，培养高技能岗位人才是影视包装行业持续发展的关键，精鹰传媒提供的经验分享也许微不足道，但这何尝不是一种尝试——让更多感兴趣的年轻人走近影视特效制作、为更多正遭遇技艺突破瓶颈的设计师们解疑释惑、与行内兄弟一同探讨进步……精鹰传媒一直把培养影视包装人才视为使命，我们努力尝试，期盼中国的影视包装迎来更美好的明天。

佛山精鹰传媒股份有限公司

2015年3月

随着CG行业和中国影视产业的不断改革升级，影视产业的专业化已得到纵深发展。从电影特效到游戏动画，再到电视传媒，对专业化人才的需求越来越大，对CG领域的专业化人才也有了更高的要求。而现实是，很大一部分进入这个行业的设计师，因缺乏完整而系统的学习，导致理论与实践相距甚远，各种已掌握的技术不能随心所用，或者不能很好地将艺术设计与软件技术融会贯通，导致很多设计师的潜力得不到充分发挥。

2012年伊始，精鹰传媒开始筹划编写系统的、针对性强的、亲和性好的系列图书教材——“精鹰课堂”和“精鹰手册”。这些教材汇集了公司多年来的创作成果和创作者的丰富经验，可以说是精鹰传媒多年来的实践精华和心血所在。

在精鹰系列教材的编写中，我们立足于呈现完整的实战操作流程，搭建系统清晰的教学体系，包括技术的研发、理论和制作的融合、项目完整流程的介绍和创作思路的完整分析等内容。编写本书的目的是帮助读者轻松地掌握材质的表现技法，快速的提高渲染水平，实现影视包装或广告等创作中的各种绚丽的材质效果。本书除了在前面几章对跟材质渲染相关的材质贴图、灯光和渲染等进行了详尽系统的解析外，还在后面利用大量的章节、丰富的实例，全面对Cinema 4D的材质渲染以分类剖析的方式进行了详细讲解。在制作每一个实例之前先对制作内容和知识点进行概括，再结合理论分析，对具体实例的制作过程进行分解，同时穿插讲解实例所涉及的概念参数与经验技巧，让读者全面、系统地学习Cinema 4D材质在影视包装中的强大艺术表现力。在这里我建议读者不要完全拘泥于教程中的每一个参数与步骤，读者完全可以根据自己的想法和实际的制作需要来设置参数或改变操作步骤的顺序，从而制作出更加出色的视觉效果。

本书得以顺利出版，要感谢精鹰传媒总裁阿虎对于“精鹰课堂”的大力支持，还要感谢董思国、郑丽碧和刘志刚等对本书的全力配合，一起完成了本书的创作。

本书提供学习资料下载，扫描封底二维码即可获得文件下载方式。内容包括本书所有案例的工程文件、案例效果图文件和HDIR贴图文件。如果大家在阅读或使用过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要什么帮助，请发邮件至szys@ptpress.com.cn，我们会尽力为大家解答。



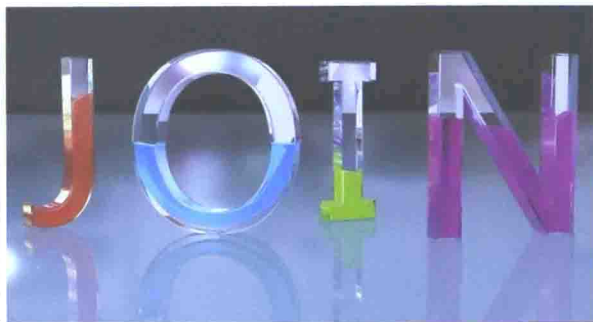
书中难免会有一些不足之处，恳请读者批评指正，我们一定虚心领教从善如流。我们在精鹰传媒的网站（www.4006018300.com）上开设了本书的图书专版，对读者提出的有关阅读学习问题提供帮助与支持。

我们会坚持一直为客户做“对”的事，提供“好”的服务，协助客户建立品牌永久价值，使之成为行业的佼佼者。这就是我们矢志不渝的使命。

莫立

2015年3月

第5章 常规材质的表现



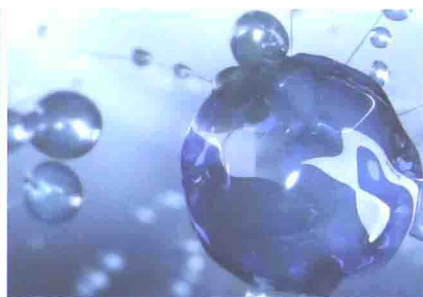
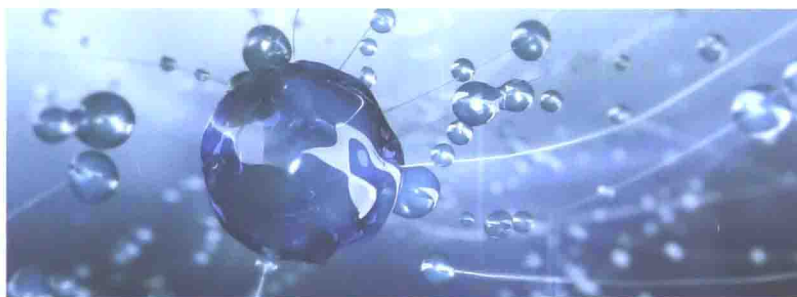
第6章 高亮大气金属的表现



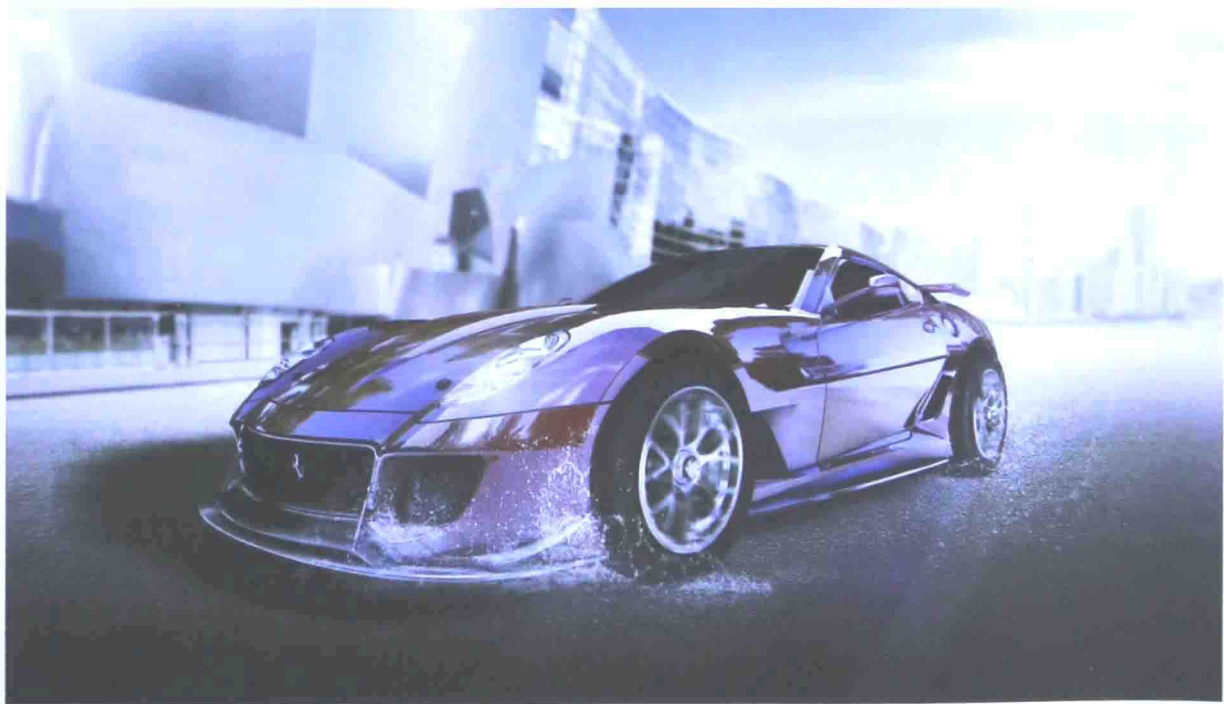
第7章 金和银质感的表现



第8章 水珠质感的表现



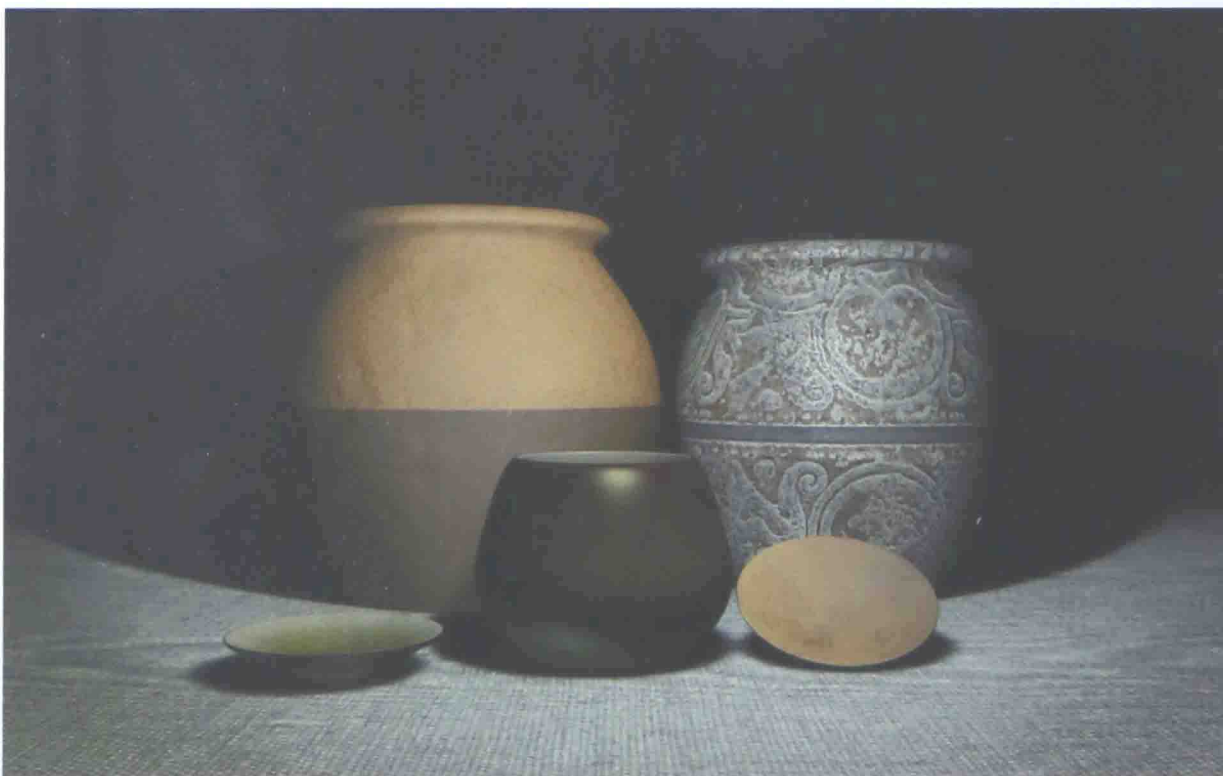
第9章 绚丽车漆质感



第10章 灵动玻璃球的表现



第11章 陶瓷质感的表现



第12章 永恒钻石的表现



第13章 闪亮水晶球的表现



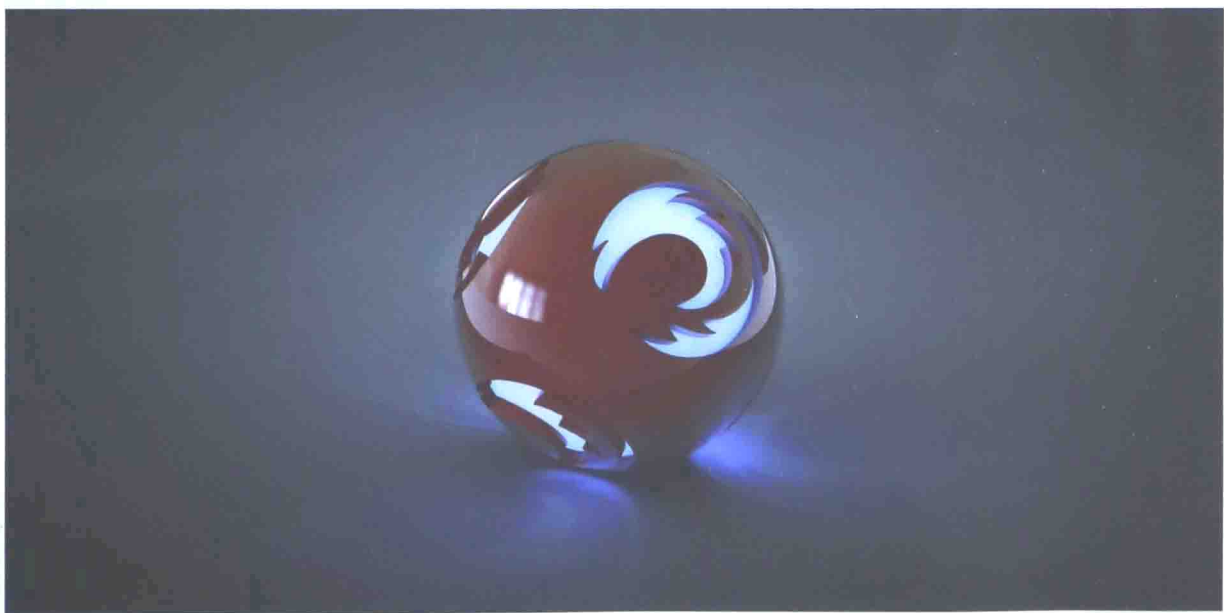
第14章 玉石质感的表现



第15章 石头材质的制作



第16章 神秘发光材质的表现



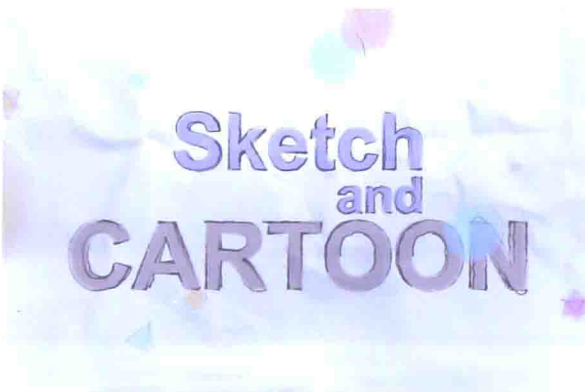
第17章 纸材质的表现



第18章 木质场景的表现



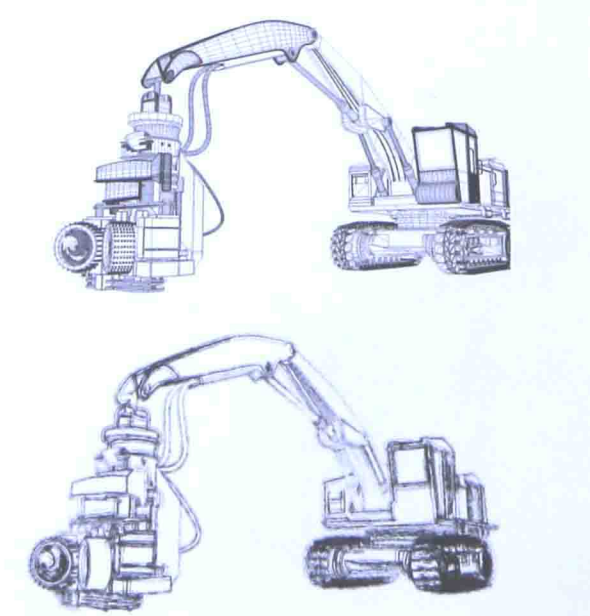
第19章 草图类材质的表现制作



第20章 蜡烛材质的制作



第21章 线描材质的表现



第22章 饼干材质的表现



第23章 冰雪质感的表现

