



环境竞争力绿皮书[®]

REEN BOOK OF ENVIRONMENT COMPETITIVENESS

“十二五”中期 中国省域环境竞争力 发展报告

REPORT ON CHINA'S PROVINCIAL ENVIRONMENT
COMPETITIVENESS IN THE MID OF
THE 12TH FIVE-YEAR PLAN

主 编 / 李建平 李闽榕 王金南

副主编 / 李建建 苏宏文

执行主编 / 黄茂兴



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

环境竞争力绿皮书

GREEN BOOK OF
ENVIRONMENT COMPETITIVENESS



“十二五”中期中国省域环境 竞争力发展报告

REPORT ON CHINA'S PROVINCIAL ENVIRONMENT COMPETITIVENESS
IN THE MID OF THE 12TH FIVE-YEAR PLAN

主 编 / 李建平 李闽榕 王金南

副 主 编 / 李建建 苏宏文

执行主编 / 黄茂兴



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS

图书在版编目(CIP)数据

“十二五”中期中国省域环境竞争力发展报告/李建平, 李闽榕, 王金南主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 11

(环境竞争力绿皮书)

ISBN 978-7-5097-6665-1

I. ①十… II. ①李… ②李… ③王… III. ①省-区域经济-
环境经济-竞争力-研究报告-中国-2011~2015 IV. ①X196

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 242095 号

环境竞争力绿皮书

“十二五”中期中国省域环境竞争力发展报告

主 编 / 李建平 李闽榕 王金南

副 主 编 / 李建建 苏宏文

执行主编 / 黄茂兴

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 曹长香

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 49.25 字 数: 1188 千字

版 次 / 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-6665-1

定 价 / 198.00 元

皮书序列号 / B-2010-141

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

全国经济综合竞争力研究中心 2014 年重点项目

中央财政支持地方高校发展专项项目“福建师范大学产业与区域经济综合竞争力研究创新团队”2013~2014 年重大研究成果

中央组织部首批“万人计划”青年拔尖人才支持计划（组厅字〔2013〕33 号文件）2013~2014 年的阶段性研究成果

国家社科基金一般项目（项目编号：10BJL046）的阶段性研究成果

福建省特色重点学科和福建省重点学科福建师范大学理论经济学 2013~2014 年的阶段性研究成果

福建省高等学校科技创新团队培育计划（项目编号：闽教科〔2012〕03 号）的阶段性研究成果

福建省社科规划项目（项目编号：2010B046）的最终研究成果

福建省社会科学研究基地——福建师范大学竞争力研究中心 2014 年重大项目研究成果

福建师范大学创新团队建设计划 2013~2014 年的阶段性研究成果

环境竞争力绿皮书编委会

编委会组成人员

主 任 韩 俊 李慎明 李建平
副 主 任 高燕京 谢寿光 李闽榕 洪亚雄
委 员 王金南 苏宏文 李建建 黄茂兴

项目承担单位

福建师范大学、中国环境保护部环境规划院

编著人员

主 编 李建平 李闽榕 王金南

副 主 编 李建建 苏宏文

执行主编 黄茂兴

编写组人员 黄茂兴 李军军 林寿富 叶 琪 王珍珍
陈洪昭 陈伟雄 易小丽 周利梅 郑 蔚
张宝英 杨雪星 陈贤龙 郭少康 叶婉君
张 璇 邱雪萍 李师源 兰筱琳 陈志龙
贾学凯 季 鹏 邹尔明 肖 蕾 蒋洪强
葛察忠 曹 颖

主要编撰者简介

李建平 男，1946 年出生于福建莆田，浙江温州人。曾任福建师范大学政治教育系副主任、主任，经济法律学院院长，副校长、校长。现任全国经济综合竞争力研究中心福建师范大学分中心主任，教授，博士生导师。理论经济学一级学科博士点和博士后科研流动站学术带头人，福建省特色重点建设学科与福建省省级重点建设学科理论经济学学科负责人。同时兼任福建省人民政府经济顾问、中国《资本论》研究会副会长、全国马克思主义经济学说史研究会副会长、中国经济规律研究会副会长、全国历史唯物主义研究会副会长等。长期从事马克思主义经济思想发展史、《资本论》和社会主义市场经济、经济学方法论、区域经济发展等问题研究，已发表学术论文 100 多篇，撰写、主编学术著作、教材 60 多部。科研成果获得教育部第六届社科优秀成果二等奖，八次获得福建省哲学社会科学优秀成果一等奖，两次获得二等奖，还获得全国第七届“五个一工程”优秀理论文章奖，专著《〈资本论〉第一卷辩证法探索》获世界政治经济学学会颁发的第七届“21 世纪世界政治经济学杰出成果奖”。福建省优秀专家，享受国务院特殊津贴专家，国家有突出贡献中青年专家，2009 年被评为福建省第二届杰出人民教师。

李闽榕 男，1955 年生，山西安泽人。经济学博士。现为福建省新闻出版广电局党组书记。福建师范大学兼职教授、博士生导师，中国区域经济学会副理事长。主要从事宏观经济学、区域经济竞争力、现代物流等问题研究，已出版著作《中国省域经济综合竞争力研究报告（1998~2004）》《中国省域农业竞争力发展报告（2004~2006）》《中国省域林业竞争力发展报告（2004~2006）》，以及在台湾出版的《海西经济区与台湾》等著作 20 多部（含合著），并在《人民日报》《求是》《管理世界》《经济学动态》等国家级报纸杂志上发表学术论文 200 多篇。近年来主持了国家社科基金“中国省域经济综合竞争力评价与预测研究”“实验经济学的理论与方法在区域经济中的应用研究”等多项国家和省级重大研究课题。科研成果曾荣获新疆维吾尔自治区第二届、第三届社会科学优秀成果三等奖，以及福建省科技进步一等奖（排名第三），福建省第七届、第八届、第九届、第十届社会科学优秀成果一等奖，福建省第六届社会科学优秀成果二等奖，福建省第七届社会科学优秀成果三等奖等 10 多项省部级奖励（含合作），并有 20 多篇论文和主持完成的研究报告获其他省厅级奖励。

王金南 男，1963 年生，浙江武义人。先后获清华大学学士、硕士和博士学位。中国环境保护部环境规划院副院长兼总工程师，国家环境规划与政策模拟重点实验室主任，博士生导师，北京大学、南京大学、香港城市大学兼职教授。中国农工民主党中央常委、中央生

态环境工作委员会主任、北京市委副主委，北京市人大常委会城市建设环境保护委员会副主委。担任国家重大科技水专项总体组专家和主题组组长、国家清洁空气研究计划总体专家组专家、全球中国环境专家协会主席、环境保护部科技委员会委员、中国环境科学学会常务理事、东亚环境与资源经济学协会常务理事、联合国环境经济核算委员会委员、国际自然资源保护协会高级顾问等 20 多个学术机构理事和顾问；担任《中国环境政策》等 7 个国内外杂志的主编和编委；出版了《环境经济学》《环境安全管理：评估与预警》《排放绩效：电力减排新机制》《绿色国民经济核算》等 15 部专著以及 4 套丛书，发表了 200 多篇论文。1997 年获第一届中国环境科学学会青年科技奖。1998 年被批准为“百千万人才工程”第一层次人选。1998 年被聘任为中共中央直接联系的高级专家。1998 年获国务院政府特殊津贴。2001 年获中国青年科技奖。2002 年获全国环境法制先进个人奖。2006 年获绿色中国人物特别奖。2008 年获中国环境科学学会 30 周年纪念奖。2009 年获环境保护部先进个人称号。2010 年获可持续发展研究地球奖。2011 年获全国环境科技先进工作者称号。主要从事环境规划、环境经济和环境政策研究，自 1988 年以来主持过 50 多个国家科研和国际合作项目，前后获 18 项国家和部级科技奖。

李建建 男，1954 年生，福建仙游人。经济学博士。福建师范大学经济学院原院长，教授、博士生导师。享受国务院特殊津贴专家。福建师范大学政治经济学的学科带头人之一。主要从事《资本论》与社会主义市场经济、经济思想史、城市土地经济问题等方面的研究，先后主持和参加了国家自然科学基金、福建省社科规划项目以及福建省发改委、福建省教育厅和国际合作研究课题 20 余项，已出版专著、合著《中国城市土地市场结构研究》《〈资本论〉在社会主义市场经济中的运用与发展》《社会主义市场经济和改革开放》等 10 多部，主编《〈资本论〉选读课教材》《政治经济学》《发展经济学与中国经济发展策论》等教材，在《经济研究》《当代经济研究》《中国房地产》等刊物上发表论文 70 余篇。科研成果荣获国家教委优秀教学成果二等奖（合作）、福建省哲学社会科学优秀成果一等奖（合作）、福建省社会科学优秀成果二等奖、福建省社会科学优秀成果三等奖和福建师范大学优秀教学成果一等奖等多项省部级奖励。曾获福建省高校优秀共产党员、福建省教学名师和学校教学科研先进工作者称号。

黄茂兴 男，1976 年生，福建莆田人。经济学博士，教授、博士生导师。现为福建师范大学经济学院副院长（主持工作）、全国经济综合竞争力研究中心福建师范大学分中心常务副主任、福建师范大学青年联合会副主席。同时兼任中国数量经济学会常务理事、中国区域经济学会常务理事、中国青年政治经济学学者年会学术委员会执行主席、中国环境科学学会环境经济学分会专家委员、福建省中青年经济研究会副会长等社会职务。主要从事技术经济、区域经济、竞争力问题研究，主持国家社科基金、教育部人文社科基金等国家级、部厅级课题 40 多项；出版专著、合著《技术选择与产业结构升级》《论技术选择与经济增长》等著作 31 部（含合作），在《经济研究》《管理世界》《经济学动态》《新华文摘》《人民日报》《光明日报》等国家权威报刊上发表论文 120 多篇。科研成果曾获得教育部第六届社科

优秀成果二等奖 1 项（合作），国务院第一次全国经济普查优秀论文一等奖 1 项（合作），福建省第七届、第八届、第九届、第十届社会科学优秀成果一等奖 5 项（合作），福建省第八届、第九届、第十届社会科学优秀成果二等奖 3 项，共获得 10 多项省部级奖励。入选“中组部首批‘万人计划’青年拔尖人才支持计划人选”、“教育部新世纪优秀人才支持计划人选”、“全国新世纪百千万人才工程”第三层次人选、“福建省高校领军人才”、“福建省首批哲学社会科学领军人才”。获 2014 年团中央、全国青联授予的第 18 届“中国青年五四奖章”提名奖、“福建省第六届优秀青年社会科学专家”、“福建省第七届‘五四’青年奖章”等荣誉称号。所带领的科研团队先后入选财政部支持的国家创新团队、福建省高校科技创新团队和福建师范大学科技创新团队。

加强环境保护是推进生态文明建设的重要支撑。党的十八大报告强调,“把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程”。环境保护既是生态文明建设的具体途径,也是生态文明建设的重要体现。加强环境保护,不断改善人类生存环境,可以有力提升生态文明意识、推进生态文明建设,从而掌握国际竞争主动权。当前,我国将积极应对全球气候变化,保护生态环境,建设美丽中国,提升中国省域环境竞争力,打造中国经济发展新的竞争优势。

全书共分四大部分。第一部分为总报告,旨在从总体上评价分析“十二五”中期中国省域环境竞争力的发展状况,揭示各省级区域环境竞争力的优劣势和变化特征,提出增强省域环境竞争力的基本路径、方法和对策,为我国加强环境保护、走向生态文明新时代提供有价值的分析依据。第二部分为分报告,通过对中国内地 31 个省级区域的环境竞争力进行比较分析和评价,揭示不同类型和发展水平的各个省级区域环境竞争力的特点及其相对差异性,为各省提升环境竞争力提供可靠依据。第三部分为专题报告,通过专题分析研究“十二五”中期我国生态省建设、低碳经济发展、大气污染防治、美丽乡村建设等方面的进展情况,为深入了解我国生态文明建设进程提供有益参考。第四部分为附录,简要介绍了环境竞争力的内涵、要素构成,以及中国省域环境竞争力指标评价体系和评价方法,同时还附上了 2010~2012 年中国省域环境竞争力评价指标得分和排名情况,以备读者进一步查询。

Abstract

Strengthening environmental protection is important support to promote ecological progress. The report of the 18th Party Congress stressed that “We must give high priority to making ecological progress and incorporate it into all aspects and the whole process of advancing economic, political, cultural, and social progress”. Environmental protection is not only the specific way of making ecological progress, but also an important manifestation of it. Strengthen environmental protection and constantly improve the human environment can effectively raise our ecological awareness and promote ecological progress, and thus grasp the initiative in the international competition. Currently, China will actively address global climate change, protect the eco-environment and build a beautiful China, to enhance the environment competitiveness of Chinese provincial economy and create new competitive advantage for China’s economic development.

The book consists of four parts. The first part is the general report. It aims to analyze and evaluate the overall development situation of the environment competitiveness of China’s provincial economy in the mid of the 12th Five-Year Plan, reveals the advantages and disadvantages of various province’s environment competitiveness and their changing characteristics, and proposes the basic paths, methods and strategies of enhancing environment competitiveness to provide valuable analyzing basis for China to strengthen environmental protection and usher in a new era of ecological progress. The second part includes sub-reports. It reveals the characteristics and the relative differences of environment competitiveness of provinces with different types and development levels through the comparative analysis and assessment of environment competitiveness of 31 provinces. It provides a reliable basis for each province to enhance its environment competitiveness. The third part is special reports. It analyzes the progress of China’s eco-province construction, low-carbon economy, the control of air pollution, beautiful countryside and other aspects in the mid of the 12th Five-Year Plan, to provide useful reference for in-depth understanding of our country’s ecological process. The fourth part is the appendix section which briefly describes the meaning and elements of the environment competitiveness as well as the index evaluation system and evaluation methods of environment competitiveness. At the end of this book, the index score and ranking situation of the environment competitiveness of China’s provincial economy in the period of 2010 – 2012 is attached in order to prepare the readers for further inquiries.

前言

环境是人类赖以生存的基础和依托，良好的环境是维系人类可持续发展的重要保证。环境问题是不合理的资源利用方式和经济增长模式的产物，根本上反映了人与自然的矛盾冲突，究其本质是经济结构、生产方式和消费模式问题。当前全球面临着经济、能源、粮食、气候变化等多种危机，各个国家纷纷将实现经济发展的绿色转型作为突破口，出台绿色新政，挖掘绿色财富，打造绿色经济转型升级版。处理好经济发展与环境保护的关系，正考量着全球各国政府的执政能力和智慧。面对日趋强化的资源环境约束，我们必须增强危机意识，转变对经济与环境关系的认识，使经济社会发展建立在资源环境承载力基础上，着力提升环境竞争力，加快构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，扎实推进经济结构的转型升级。可以说，环境竞争力已成为一个国家或地区综合竞争力的重要组成部分。

环境竞争力研究与环境问题研究是一脉相承的，环境问题百年来的研究成果为开展环境竞争力研究提供了前提和基础，而环境竞争力研究是将环境与竞争力有机结合起来，突破单一环境问题研究的局限，从经济学、管理学、环境科学、生态学、运筹学、社会学等多学科、多角度深入探讨环境竞争力问题，更加突出对环境能力问题的深度探索，催生崭新的经济模式、发展模式和生活方式。可以说，开展环境竞争力研究既是对环境和竞争力理论的进一步深化与提升，又符合当前国际国内环境保护的变化趋势，具有重要的理论意义和现实意义。党的十八大报告强调，“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程”。推进生态文明建设，是涉及生产方式和生活方式根本性变革的战略任务，要求我们从文明进步的高度认识和加强环境保护，并将环境保护作为一个时期内生态文明建设的攻坚方向。这是具有里程碑意义的战略抉择，昭示着要从建设生态文明的战略高度来认识和解决我国的环境问题。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出，要用制度保护生态环境，并对消费税、资源税、环境税费、自然资源产权制度、基于市场的自然资源及其产品价格改革、生态补偿、绿色资本市场等环境经济政策的探索创新提出了明确要求。因此，开展环境竞争力研究正是顺应了生态文明建设的趋势和要求，以竞争的独特视角诠释生态文明建设所包含的生态伦理、生态制度、生态安全、生态环境等深刻内涵，把建设生态文明从口号层面深化至具体细致的环境绩效评价；同时又赋予了生态文明新的理念和意境，生态文明不仅是文明形态的进步、价值观念的提升，也是社会制度的完善、生产生活方式的转变，更是相互影响提携，促进经济增长的巨大动力。

环境竞争力既是环境问题，也是发展问题，它与经济系统密切相关，又超出经济系



统的尺度，涵盖了社会、政治、文化等多个领域。在应对国际金融危机的过程中，世界各国纷纷反思传统发展方式带来的弊端，更加注重人与自然的和谐发展，更加注意环境保护与经济转型的有机契合，努力走出一条资源消耗少、环境污染轻的新型发展道路。

改革开放 30 多年是我国环境事业大发展的 30 多年，也是不懈探索中国环境保护新道路的 30 多年。这 30 多年集中出现了发达国家百年工业化过程中分阶段出现的环境问题，特别是随着我国工业化、城镇化和新农村建设进程的加快，经济社会发展与资源环境约束的矛盾越来越显现出来，环境形势日益严峻，环境压力不断加大。目前，我国因大气污染造成的损失已占 GDP 的 3%~7%；江河湖海普遍受到污染，全国 75% 的湖泊出现不同程度的富营养化现象；酸雨污染突出，国土面积的 1/3 左右受酸雨影响；等等。未来 15 年，我国的人口将达到 14.6 亿，经济总量翻两番，按现在的污染控制水平预测，污染负荷将增加 4~5 倍，我国环境与发展的矛盾在当前已经表现得较为突出。在应对国际金融危机的过程中，世界各国纷纷反思传统发展方式带来的弊端，发展绿色经济、低碳经济、循环经济，已成为全球经济发展不可逆转的大趋势，我国的发展也要以此为方向，推动经济发展方式的转型。转变经济发展方式，调整经济结构的目的就是要以最小的资源环境代价换取最大的经济和社会效益，加强环境保护，破除环境的束缚，促进经济与环境相协调，显著提升环境竞争力。2013 年 9 月 7 日，中国国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表演讲并回答学生们提出的问题，在谈到环境保护问题时指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”这生动形象地表达了我们党和政府大力推进生态文明建设的鲜明态度和坚定决心。要按照尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，贯彻节约资源和保护环境的基本国策，把生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，建设美丽中国，努力走向社会主义生态文明新时代。

我国是一个发展中国家，又是一个处于工业化中后期的大国，在环境方面采取的手段和措施是全世界关注的焦点，也是作为一个负责任大国的表率，增强环境竞争力才能更加彰显一个持续进步的中国，一个低碳的中国，一个和谐稳定的中国。有鉴于此，为了适应国际竞争力发展和应对全球气候变化的需要，全国经济综合竞争力研究中心福建师范大学分中心具体负责中国省域环境竞争力系列绿皮书的研究工作。该分中心于 2009 年初着手启动了这项研究计划，并得到了中国环境保护部环境规划研究院副院长兼总工程师王金南研究员的大力支持。2011 年全国两会期间在中国社会科学院发布了第一部绿皮书《中国省域环境竞争力发展报告（2005~2009）》，引起了中央及各级政府、理论界和新闻界的高度关注，产生了很大的社会反响。该书先后荣获福建省第九届社会科学优秀成果一等奖、中国第六届高校科研优秀成果奖（人文社会科学）二等奖。2012 年全国两会期间又在中国社会科学院发布了第二部绿皮书《中国省域环境竞争力发展报告（2009~2010）》，引起了联合国环境规划署的关注。在联合国环境规划署的支持与帮助下，2013 年 11 月，课题组在瑞士日内瓦联合国环境大厦举行了首部《全球环境竞争力报告（2013）》英文版介绍会，向来自 30 多个国际组织、科研院所的专家学者进行推介，得到国际学术同行的广泛认可。值得一提的是，首部英文版《全球环境竞争力报告（2013）》于 2014 年 8 月由世界著名出版集团德国斯普林格

(Springer) 正式向全球出版发行。我们希望通过深化对环境竞争力问题的研究, 赋予环境经济新的内涵, 并从理论、方法和实证三个维度来深入探讨中国及全球环境竞争力的发展与建设问题。

本书是我们系列环境竞争力研究的又一最新研究成果, 是在紧密跟踪环境科学、环境经济学、竞争力经济学等学科的最新研究动态基础上, 深入分析当前全国及各省级区域环境竞争力的特点、变化趋势及动因, 根据已经建立起来的中国省域环境竞争力指标体系及数学模型, 通过对“十二五”中期(即2010~2012年, 由于国家环境统计数据一般要滞后两年才能公布, 所以目前最新的数据是截止到2012年)中国内地31个省级区域环境竞争力进行全面深入、科学的比较分析和评价, 深刻揭示不同类型和发展水平的省域环境竞争力的特点及其相对差异性, 明确各自内部的竞争优势和薄弱环节, 追踪研究省域环境竞争力的演化轨迹和提升路径, 为提升中国环境竞争力提供有价值的理论指导和实践对策。全书共四大部分, 基本框架如下。

第一部分: 总报告, 即全国环境竞争力总体评价报告。全国总报告是对“十二五”中期中国除港澳台外的31个省、区、市环境竞争力进行评价分析, 在首部绿皮书《中国省域环境竞争力发展报告(2005~2009)》中所构建评价指标的基础上, 根据新的形势和要求, 对原有的指标进行修改完善, 形成了1个一级指标、5个二级指标、14个三级指标、130个四级指标组成的评价体系。通过对全国2010~2012年中国省域环境竞争力变化态势的评价分析, 阐明各省、区、市环境竞争力的区域分布情况, 明示我国各省级区域的环境优劣势和相对地位, 剖析评价期内我国省域环境竞争力的变化特征及发展启示, 提出增强中国环境竞争力的基本路径、方法和对策, 为我国环境发展战略选择提供有价值的分析依据。

第二部分: 分报告, 即分省域进行环境竞争力评价分析。对2010~2012年中国内地31个省级区域的环境竞争力进行全面、深入、科学的比较分析和评价, 深刻揭示不同类型和发展水平的各省域环境竞争力的特点及其相对差异性, 明确各自内部的竞争优势和薄弱环节, 追踪研究各省、区、市环境竞争力的演化轨迹和提升路径。

第三部分: 专题报告, 即通过专题报告的形式, 分析研究“十二五”中期我国生态环境保护、生态省建设、低碳经济发展、大气污染防治、美丽乡村建设等方面的进展情况, 为深化了解我国环境发展事业提供有益参考。

第四部分: 附录, 即交代本报告研究对象的基本内涵和评价方法。阐述环境竞争力的内涵、要素构成, 以及中国省域环境竞争力指标评价体系和评价方法, 同时还附上了2010~2012年中国省域环境竞争力评价指标得分和排名情况, 为读者深入了解本报告内容提供基本的参考素材。

本书是在借鉴国内外前期研究成果的基础上, 综合吸收了经济学、管理学、环境科学、生态学、社会学等多学科的理论知识和分析方法, 力图在环境竞争力的理论、方法研究和实践评价上不断作出一定的创新和突破。当然, 这是一个跨越多个学科的研究领域, 受到知识结构、研究能力和占有资料有限等主客观因素的制约, 我们在一些方面的认识和研究仍然不够深入和全面, 还有许多需要深入研究的问题未及研究。有鉴于此, 我们将继续深化研究,



不断完善理论体系和分析方法，力图作出我们新的探索与思考。课题组愿与关注此项研究的各级政府机关、科研机构的专业学者和环保人士一道，继续深化对环境竞争力理论和方法的研究，使环境竞争力的评价更加符合客观实际，希冀对中国及各省级区域的可持续发展提供有价值的决策借鉴。

作者

2014年7月

中国皮书网

www.pishu.cn

发布皮书研创资讯，传播皮书精彩内容
引领皮书出版潮流，打造皮书服务平台

栏目设置：

- 资讯：皮书动态、皮书观点、皮书数据、皮书报道、皮书新书发布会、电子期刊
- 标准：皮书评价、皮书研究、皮书规范、皮书专家、编撰团队
- 服务：最新皮书、皮书书目、重点推荐、在线购书
- 链接：皮书数据库、皮书博客、皮书微博、出版社首页、在线书城
- 搜索：资讯、图书、研究动态
- 互动：皮书论坛

中国皮书网依托皮书系列“权威、前沿、原创”的优质内容资源，通过文字、图片、音频、视频等多种元素，在皮书研创者、使用者之间搭建了一个成果展示、资源共享的互动平台。

自2005年12月正式上线以来，中国皮书网的IP访问量、PV浏览量与日俱增，受到海内外研究者、公务人员、商务人士以及专业读者的广泛关注。

2008年、2011年中国皮书网均在全国新闻出版业网站荣誉评选中获得“最具商业价值网站”称号。

2012年，中国皮书网在全国新闻出版业网站系列荣誉评选中获得“出版业网站百强”称号。



权威报告 热点资讯 海量资源

当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。该数据库包含七太子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告、独特的调研数据、前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯网。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部成员？

- 皮书作者自动成为俱乐部会员
- 购买了皮书产品（纸质皮书、电子书）

的个人用户

2. 会员可以享受的增值服务

- 加入皮书俱乐部，免费获赠该纸质图书的电子书
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡
- 免费定期获赠皮书电子期刊
- 优先参与各类皮书学术活动
- 优先享受皮书产品的最新优惠

社会科学文献出版社 皮书系列
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (SSAP)

卡号：246854234514

密码：

3. 如何享受增值服务？

（1）加入皮书俱乐部，获赠该书的电子书

第1步 登录我社官网（www.ssap.com.cn），注册账号；

第2步 登录并进入“会员中心”——“皮书俱乐部”，提交加入皮书俱乐部申请；

第3步 审核通过后，自动进入俱乐部服务环节，填写相关购书信息即可自动兑换相应电子书。

（2）免费获赠皮书数据库100元充值卡

100元充值卡只能在皮书数据库中充值和使用

第1步 刮开附赠充值的涂层（左下）；

第2步 登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册账号；

第3步 登录并进入“会员中心”——“在线充值”——“充值卡充值”，充值成功后即可使用。

4. 声明

解释权归社会科学文献出版社所有

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务，有任何疑问，均可与我们联系

联系电话：010-59367227 企业QQ：800045692 邮箱：pishuclub@ssap.cn

欢迎登录社会科学文献出版社官网（www.ssap.com.cn）和中国皮书网（www.pishu.cn）了解更多信息

“皮书”起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以“白皮书”命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题年度监测，以专业的角度、专家的视野和实证研究方法，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

自20世纪90年代末推出以《经济蓝皮书》为开端的皮书系列以来，社会科学文献出版社至今已累计出版皮书千余部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面成就斐然。皮书数据库被评为“2008~2009年度数字出版知名品牌”；《经济蓝皮书》《社会蓝皮书》等十几种皮书每年还由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。

2011年，皮书系列正式列入“十二五”国家重点出版规划项目；2012年，部分重点皮书列入中国社会科学院承担的国家哲学社会科学创新工程项目；2014年，35种院外皮书使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识。

