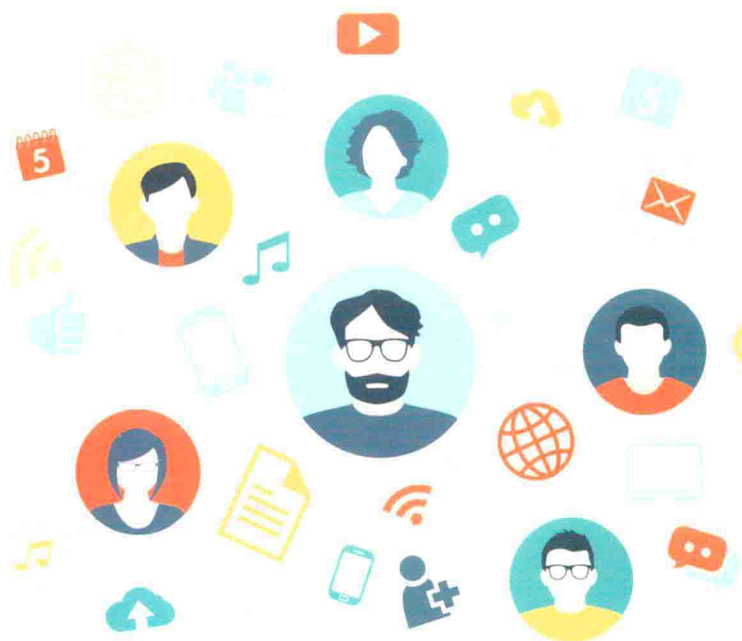


教育部人文社会科学研究青年基金项目资助 (课题编号11YJC880023)
北京联合大学出版基金资助出版



高蕾 贾少英 著

社会网络 与90后大学生人际关系



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

教育部人文社会科学研究青年基金项目资助(课题编号 11YJC

北京联合大学出版基金资助出版

社会网络与 90 后大学生人际关系

高 蕾 贾少英 著



北京邮电大学出版社

www.buptpress.com

内 容 简 介

本书是在2011年度教育部人文社会科学研究青年基金项目“90后大学生人际价值观与行为模式教育研究”(课题编号11YJC880023)阶段性成果的基础上,进一步深化研究的成果。本书对社会主义市场经济与人际关系,社会网络与人际关系,90后大学生群体社会网络分析,社会网络视角下的大学生社团与大学生人际交往,大学生人际关系的思想政治工作调节、心理调节、道德调节、法律调节等作了系统的论述。本书可作为建立和发展大学生和谐人际关系,加强大学生人际关系调节等教育实践的参考。

图书在版编目(CIP)数据

社会网络与90后大学生人际关系 / 高蕾, 贾少英著. --北京: 北京邮电大学出版社, 2014. 12

ISBN 978-7-5635-4191-1

I. ①社… II. ①高…②贾… III. ①大学生—人际关系学—研究 IV. ①C912.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第265726号

书 名: 社会网络与90后大学生人际关系

著作责任者: 高蕾 贾少英 著

责任编辑: 马晓仟

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路10号(邮编:100876)

发行部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京联兴华印刷厂

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 11.25

字 数: 292千字

版 次: 2014年12月第1版 2014年12月第1次印刷

ISBN 978-7-5635-4191-1

定 价: 25.00元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

前 言

本书是在2011年度教育部人文社会科学研究青年基金项目“90后大学生人际交往价值观与行为模式教育研究”(课题编号11YJC880023)阶段性研究成果的基础上,进一步对课题进行深化研究的成果。本书由北京联合大学自动化学院高蕾和北京联合大学人文社科部贾少英合著。具体分工是:第二章、第三章、第四章、第五章由高蕾撰写,第一章、第七章、第八章、第九章由贾少英撰写,第六章由贾少英、高蕾共同撰写。在本书撰写的过程中,参考引用了国内外相关专家学者的研究成果,北京大学计算机科学技术系教授、博士生导师李晓明的慕课《人群与网络》给予著者写作启发,北京交通大学人文社会科学学院院长、马克思主义学院院长、博士生导师韩振峰教授提出了建设性意见,哈尔滨工业大学社会学系教授、博士生导师刘军提供了社会网络研究方面的最新资料,中国伦理学会德育专业委员会常务副会长、原北京联合大学思想政治教育首席责任教授王滨有对本书进行了审阅,并对本书的修改和完善提出了很多建设性意见,在此一并表示感谢。由于作者水平有限,书中难免有不当之处,恳请相关专家学者、高校广大教师和读者批评指正。

著 者

2014年7月

目 录

第一章 社会主义市场经济与人际关系	1
第一节 人际关系的内涵、分类与特点	1
一、人际关系的内涵	1
二、人际关系的分类	2
三、人际关系特点	5
第二节 不同社会经济形态人际关系特点	8
一、自然经济及其人际关系特点	8
二、市场经济及其人际关系特点	9
三、社会主义市场经济及其人际关系特点	12
第三节 加强社会主义新型人际关系建设	14
一、加强社会主义新型人际关系建设的意义	14
二、建立社会主义新型人际关系的主要障碍	15
三、建立和发展社会主义新型人际关系是长期的任务	17
本章参考文献	18
第二章 社会网络与人际关系	19
第一节 社会网络概述	19
一、社会网络	19
二、社会网络研究的理论贡献	23
三、社会网络的研究应用	27
第二节 社会网络分析的基本概念	28
一、社会网络分析的基本概念	28
二、自我中心网络和整体网络	29
第三节 社会网络分析的数据类型	31
一、数据的基本类型	31
二、关系数据的表示法	31
第四节 社会网络建模及常用软件	33
一、社会网络建模	33
二、社会网络分析常用软件	33
本章参考文献	35

第三章 90 后大学生群体社会网络分析	38
第一节 班级的产生与发展	38
一、班级的概念	38
二、大学班级内的人际交往	39
第二节 大学生班级群体的资料收集	40
一、资料的收集方法	40
二、调查问卷的设计	41
三、研究样本的基本情况	42
第三节 90 后大学生班级人际关系模型	43
一、班级人际关系网络的关系结构图	44
二、班级人际关系的群体性分析	47
第四节 班级“意见领袖”和影响力	50
一、“意见领袖”和班级群体关系	50
二、班级人际关系中的核心性分析	53
第五节 班级群体中心性分析	55
一、程度中心性分析	56
二、中介性分析	57
三、中间中心度的等级嵌套分析	58
第六节 成员属性对班级中的位置影响	59
一、大学生在网络中的虚拟人际关系	59
二、班级成员属性对群体性的影响	62
三、关系网络的相关性分析	63
第七节 班级管理的新概念	63
一、社会网络在班级管理中的作用	63
二、传播学在班级管理中的应用	66
三、Z 理论	67
四、通过素质拓展等团体辅导优化大学生群体人际关系	68
本章参考文献	71
第四章 90 后大学生与社会关系	73
第一节 社会支持与人际关系	73
一、社会支持研究	73
二、人的社会属性与社会关系	75
第二节 大学生的社会支持网模式	76
一、大学生就业支持关系社会网络分析	77
二、大学生情感支持关系社会网络分析	80
三、大学生物质支持关系社会网络分析	81

四、大学生合作支持关系社会网络分析	84
第三节 社会支持网络的特点分析	85
一、亲密性与孤立性的朋辈关系	86
二、社会定位转变中的师生关系	87
三、依赖性与独立性并存的家庭关系	88
四、虚幻“幸福”的网络关系	89
本章参考文献	89
第五章 社会网络视角下的大学生社团与大学生人际交往	91
第一节 大学生社团的产生和发展	91
一、国外大学生社团的产生和发展	91
二、国内大学生社团的产生与发展	92
第二节 大学生与学生社团的社会属性	93
一、大学生社团存在的必要性	93
二、访谈实录	94
第三节 大学生社团的社会资本与人际关系结构	95
一、大学生社团的社会资本	95
二、大学生社团的知识共享与人际关系	96
三、学生社团社会网络实证分析	97
第四节 大学生社团改进措施	101
一、社会网络分析在学生社团管理中的作用	101
二、社团影响力扩大的途径与方法	101
三、学生社团社会资本的构建	102
本章参考文献	104
第六章 人际关系的思想政治工作调节	106
第一节 思想政治工作及其人际关系的调节功能	106
一、思想政治工作及其特点	106
二、思想政治工作调节人际关系的功能	107
第二节 人际关系思想政治工作调节的原则与方法	108
一、90 后大学生人际关系类型与特点	109
二、调节师生关系、同学关系和代际关系的原则	113
三、人际关系思想政治工作调节的方法	118
第三节 人际关系思想政治工作调节的宏观艺术与微观艺术	120
一、人际关系思想政治工作调节的宏观艺术	120
二、人际关系思想政治工作调节的微观艺术	121
本章参考文献	123

第七章 人际关系的心理调节	124
第一节 90 后大学生人际交往常见心理问题	124
一、自傲心理与自我封闭心理	125
二、孤独心理与自卑心理	126
三、害羞心理与恐惧心理	127
四、嫉妒心理与报复心理	128
第二节 90 后大学生人际关系的心理调适	129
一、良好的心理素质是建立和发展和谐人际关系的重要条件	129
二、自觉培养健康心理	130
三、学会心理调适促进心理健康	131
第三节 90 后大学生人际交往能力的提升	132
一、人际交往的特点和作用	133
二、掌握人际沟通的技巧	134
三、讲究交往礼仪和规则	134
四、正确对待竞争与合作	134
五、珍惜和发展纯真的友谊	135
本章参考文献	136
第八章 人际关系的道德调节	137
第一节 道德及其人际关系的调节功能	137
一、道德及其与法律的联系与区别	137
二、人际道德关系及其特点	139
三、道德调节人际关系的功能	139
第二节 不同社会形态道德对人际关系的调节	141
一、原始社会道德对人际关系的调节	141
二、奴隶社会与封建社会道德对人际关系的调节	142
三、资本主义社会道德对人际关系的调节	143
四、我国社会主义道德对人际关系的调节	143
第三节 善于运用道德力量调节人际关系	145
一、充分发挥道德评价的作用	145
二、加强道德教育,锤炼个人品德	147
三、树立和践行社会主义荣辱观	151
四、培育和践行社会主义核心价值观	152
本章参考文献	154
第九章 人际关系的法律调节	155
第一节 法律及其人际关系的调节功能	155

一、法律是一种特殊的社会规范	155
二、人际法律关系及其构成要素	156
三、法律调节人际关系的功能	159
第二节 不同社会形态法律对人际关系的调节	160
一、奴隶制与封建制国家法律对人际关系的调节	160
二、资本主义国家法律对人际关系的调节	161
三、社会主义国家法律对人际关系的调节	162
第三节 学会运用法律调节人际关系	163
一、树立社会主义法治观念,加强社会主义法律修养	163
二、善于运用法律武器调节人际关系	167
本章参考文献	169

第一章 社会主义市场经济与人际关系

凡是有人群的地方，就不可能没有人际交往。只要有人际交往，就必然形成人际关系。人们在社会生活中往往有这样的体会：“做事不易，做人更难。”所谓做人，一个重要因素是善于人际交往，处理好人际关系。有一位大学生给教师写了一封信。信上说：“我感觉很孤独。今天下午在宿舍里，同学们聊天的聊天，学习的学习，唯独我既学不进去，又很难与他们沟通。为什么？我有那么孤僻、高傲吗？其实也不是。好多次我都想给身边的每个人一个微笑，想与他们友好交往并成为他们的朋友，可是我做不到，为什么做人这么难？”不少学生根据自己的切身体会感到“人活着真累”，“人生在世不得不与各种人打交道，难道就没有别的出路了吗”。有的学生说“在人际交往中自我感觉各方面都做得很好，然而同学们却冷言冷语，人际关系太复杂，我越来越不知道该怎么做才好”，等等。上述这些感受和体会是正常的。人生在世总会遇到错综复杂的人与人之间的矛盾，总要不断地处理这样或那样的人际关系。由于人具有社会性，在现实社会的各个角落都必然存在人际关系问题。提起人际关系，人们也许并不陌生，但如果要问“什么是人际关系”，恐怕就未必能够轻而易举地回答清楚。那么，如何理解人际关系的内涵及其特点，如何学会人际交往，建立和谐的人际关系呢？

第一节 人际关系的内涵、分类与特点

一、人际关系的内涵

人际关系是一个内涵十分深刻、外延又非常广阔的概念，它有广义和狭义之分。广义的人际关系，即在各种社会关系中，一切个体的人与人之间关系的总和，它包括人与人之间的直接关系，也包括人与人之间的间接关系。狭义的人际关系，即两个或者两个以上个体人，通过各种媒介进行思想和行为的相互作用，所形成的相互依存的关系，它包括人与人之间的心理关系、法律关系、道德关系、经济关系等。

人际关系存在于社会之中，它是人们在社会实践活动中形成的各种社会关系在不同领域、不同方面的具体表现。我们可以把社会看成是由无数人际关系组成的网络结构，而社会上的每一个人都可以看成是这一复杂网络中的一个节点，这一节点同四面八方、各种各样的人发生着联系，这些联系把孤立的个人联结起来，形成各种各样的群体。在人类社会这个复杂网络中，任意两个节点或更多节点之间通过双方的人际交往，相互接触、相互联系、相互影响、互相作用，从而形成各种各样的人际关系，如利益关系、心理关系、利害关系、和谐关系、非和谐关系等。因此，如果网络中任意两节点之间没有任何形式的人际交往，也就不

可能形成人际关系。总之，人际关系是一个包含内容十分广泛的概念，它存在于每一种社会关系之中，并在社会生活的各个角落表现出来。由于人们的社会生活实践是多方面的，因此，人与人的交往和关系也是多方面的。按照一个人的生命历程，开始是从一些直接的、人数不多的交往中形成比较简单的人际关系，随着年龄的增长，人际交往的范围则越来越广泛，形成的人际关系也越来越复杂。

二、人际关系的分类

人际关系从不同角度可以按照不同的方式分类。在人类社会发展的过程中，人际关系的表现形式是多种多样的。由于人际关系存在于社会关系之中，并在社会生活的各个方面表现出来，而人们的社会生活又是复杂纷纭、千变万化的，所以人际关系的分类必然具有多样性。只有从不同角度采用不同的方式分类，才能够对人际关系有一个比较全面的认识。

（一）血缘关系、地缘关系和业缘关系

从社会学角度按组成人际关系的纽带来观察，人际关系可以分为血缘关系、地缘关系和业缘关系。

血缘关系是由婚姻生育而形成的人际关系，父母与子女之间的关系、兄弟姐妹之间的关系、亲属关系等，都属于血缘关系。血缘关系又可分为血亲关系，它的基础是婚姻关系。

地缘关系是由于居住在同一地域而形成的人际关系，同乡关系、邻里关系就是一种地缘关系。地缘关系一般表现为日常生活中的联系和交往。

业缘关系是由于从事共同的事业所形成的人际关系，同事、同学、战友关系均属于业缘关系。业缘关系又可称为职业关系，它是一种具有职业倾向性的人际关系。

（二）亲密与非亲密、利害与非利害、和谐与对立和单一型、竞争型与混合型关系

从人际关系的状态来看，它可以分为亲密与非亲密关系，利害与非利害关系，和谐与对立关系，单一型与混合型关系。

亲密关系是人际交往中人与人之间所形成的比较密切的人际关系。夫妻、朋友、同学、同事等经常进行直接的人际交往，因此往往形成比较密切的人际关系。非亲密关系则是一种一般的人际关系，如坐公共汽车、去商店购货、到饭店吃饭等，都需要人际交往，这种交往中的人际关系就属于一般关系。亲密关系与非亲密关系可以相互转化。夫妻双方从不认识到恋爱再到结婚，是非亲密关系向亲密关系的一种转化；夫妻双方感情破裂，正式离婚解除夫妻关系则是亲密关系向非亲密关系的一种转化。

利害关系是与物质或精神利益有密切联系的人际关系，家庭关系就是程度较高的一种利害一致的关系。非利害关系则是与物质或精神利益没有直接联系的人际关系，“各人自扫门前雪，莫管他人瓦上霜”，就是由非利害关系派生出来的一种现象。在当前建设中国特色社会主义和全面深化改革的新形势下，有些非利害关系正在向利害关系方面转化。在平均主义“吃大锅饭”的情况下，别人干多干少、干好干坏，自然于己无直接利害关系。但是，在社会主义市场经济的条件下，当市场经济的主体（企业）要考虑经济效益的情况下，就不会是别人干多干少、干好干坏与己无关了。

和谐关系和对立关系是指人际关系的宏观状态而言的。和谐人际关系可以形成一种良好的人际交往气氛，使人与人之间顺利地进行合作、交流，并给人以愉快和温暖。对立的人际关系，往往在人际间形成紧张的气氛，使人与人之间的合作、交流受到阻碍。

单一型人际关系包括主从型、合作型、竞争型人际关系。主从型人际关系是人际关系中的一种基本形式，社会上各种形式的人际关系都包含有主从因素。在人类社会各种不同的人之中，有一些人喜欢支配别人，或在社会角色中处于支配他人的角色地位；而另一些人则在社会角色中处于被支配的地位。如果支配型和顺从型的人，或在社会这个大舞台上扮演支配角色和扮演顺从角色的人组成人际关系，则这种人际关系就属于主从型人际关系。主从型人际关系是一种比较牢固的人际关系。在职业关系中，上下级的关系、经理和推销员的关系就是一种主从角色关系。合作型人际关系，即在共同目标的指引下，为实现奋斗目标，关系双方互相配合、互相体谅、互相忍让、互相支援，在人际交往中形成相互合作的关系。在这种人际关系中，关系双方往往利益相关、目标一致，双方都不愿轻易失去对方的合作，在发生矛盾时，往往求大同、存小异，以保持合作关系的维持。合作型人际关系广泛存在于血缘关系和其他类型的人际关系之中。例如，在同一个科研小组工作的人员，为了完成一个科研项目，互相之间存在合作的需求，小组中互相合作共事，这种关系就是一种合作型人际关系。竞争型人际关系，即在人际交往中双方为了实现各自的目标，形成的互相竞争的关系。这种人际关系是一种令人兴奋，又使人精疲力竭的人际关系。但是，如果对这种人际关系施加一定的外力，促使竞争者联合起来与第三者竞争，双方关系的紧张程度就会缓和。混合型人际关系，即这种关系的模式并不像上述列举的主从型、合作型或竞争型人际关系那样单一，而是主从中有合作，合作中有竞争，或既有主从因素，又有合作因素和竞争因素。这种主从、合作、竞争因素互相混杂在一起的人际关系，就是混合型人际关系。最基本的混合型人际关系有四种类型：主从、竞争因素混合型，可称为主从竞争型；主从、合作因素混合型，可称为主从合作型；竞争、合作因素混合型，可称为竞争合作型；主从、合作、竞争因素混合型，可称为主从合作竞争型。在这些混合型人际关系中，主从因素、合作因素、竞争因素同时并存，而且这些因素的比例成分又是变化的。因此，这种人际关系比较复杂。例如，在单一型的主从关系中，双方关系带有互补性，一方居于支配地位，另一方则处于服从地位，一般是比较稳定的。但在竞争合作型人际关系中，双方关系在某一时期可能呈现出合作关系，带有互补性；在另一时期可能出现竞争关系，带有对立性。在人际关系状态上，因合作因素、竞争因素成分的变化，总体状态是不稳定的。对这种不稳定的的人际关系，运用社会规范和思想工作进行各种形式的调节，可以使不稳定趋于稳定。

（三）道德关系、法律关系、政治关系和宗教关系

从人际思想关系的角度来观察，人际关系可以分为道德关系、法律关系、政治关系和宗教关系。

道德关系，即在人与人之间思想和行为互动的过程中，通过人们的道德意识形成的依靠某种道德原则和道德规范维持的一种特殊的人际关系。道德关系的存在非常普遍，它存在于所有民族、国家及其社会生活领域，并体现在血缘关系、业缘关系和地缘关系等各种类型的人际关系之中。可以说，在任何一种人际行为、人际交往的过程中，都包含有道德关系。道德关系是由经济关系决定的，它依靠道德规范对人们的行为进行调节。例如，我国封建社会的所谓“五伦”关系，即父子、君臣、夫妇、兄弟、朋友关系，这里既有一定的利益关系，又有一定的道德关系。道德关系是形成道德观念、道德规范和道德行为的基础。

法律关系，即由法律所确认和调整的，以法定权利和义务为内容的人与人之间的思想关系。法律关系与法律规范有着不可分割的联系，它以相关法律规范的存在为前提。原始社会没有法律，原始人之间的人际关系就不存在法律关系。法律关系离不开关系双方的思想互动

和意思表示。例如，人与人之间的合同法律关系离不开当事人双方的意思表示。在社会生活中，如果某类人际关系并不受法律规范的制约，不具有法定的权利和义务的内容，这种人际关系就不构成法律关系。青年男女的友谊关系、朋友关系、恋爱关系等，就不是法律关系。但是，男女双方按照婚姻法规定履行了婚姻登记手续，则双方之间就产生了以一定权利、义务为内容的法律关系。

政治关系，即通过人们的政治意识而形成的依靠某种政治原则、规范维系的人际关系。自从人类社会进入阶级社会以来，历史上不同时期人际政治关系准则的形成、发展，总是和本阶级的政治利益紧密相关。由于政治是经济的集中表现，因此，在人际交往中，不同的政治立场、观点往往集中地反映出不同阶级的利益和利益冲突。应当看到，在我国现实社会中，对人际关系的分析，不可能脱离人们的政治观点、政治态度，它是衡量人们政治关系能否保持、平衡、发展的重要因素。

宗教关系，即在人与人之间宗教思想、行为互动的过程中，通过人们的宗教意识而形成的依靠某种宗教原则和规范维持的人际关系。

（四）心理关系与角色关系

从形成人际关系的社会身份、心理状态来观察，它可以分为心理关系、角色关系。

心理关系，即在人与人交往的过程中，彼此寻求满足需求的心理状态。在人际交往中，人们在态度上认可或者否定，性格上吸引或者排斥，兴趣上一致或者不一致，感情上相容或者抵触，都体现出人们之间的心理关系，它是人们之间相互感知、相互认识、相互评价的结果，包含有情感、认知等互相联系的成分。情感成分，即人与人之间各种关系的情感和情绪体验；认知成分，即与人的认识过程相联系的一切心理活动，如知觉、表象、记忆、思维、想象以及人与人之间的相互认同和相互理解等。在不同类型的人际关系中，情感成分和认知成分所占的比重不同。例如，在父子、夫妻关系中，情感因素是主要的；在业缘关系中，心理认知、认同因素是主要的。

角色关系，即在人类社会这个大舞台上，与社会身份相联系的不同社会角色之间的人际关系。角色关系一般规定了关系双方人际交往活动的特定范围，即应该做什么，不应该做什么，其中也包含有对人对己的感情、态度等心理因素。社会生活中任何一个角色都不能脱离与其他角色的关系而单独存在。例如，没有“学生”这一角色，“教师”这一角色的存在就是无实际意义的；没有“丈夫”这一角色，“妻子”这一角色就不复存在等。人在社会生活中可以担任各种不同的角色。在人际交往中，各种人际关系的双方一般都是以不同的角色出现的。角色关系状态往往处于不断发展、变化之中。儿子的角色随着时间的推移，可以变为父亲的角色；领导的角色，随着干部职务终身制的破除，可以变为被领导的角色。

（五）正式组织与非正式组织人际关系

从组织、群体环境这一角度观察，人际关系可以分为正式组织人际关系与非正式组织人际关系。

正式组织人际关系，即人们在各种正式社会组织中形成的人际关系。所谓组织，是由相互进行协作的人们组成的系统。正式组织，是人们为了有效地达到各自的目标建立起来的社会群体系统，它是被国家法律、法规、条例所制约的有正式编制、章程、组织目标的群体。正式组织中的人际关系，一般是人际政治关系、经济关系、物质关系、思想关系、角色关系、职业关系等各种人际关系的集合。例如，在军队组织、地方组织、学校组织、企业组

织、农村组织、党团组织、文化组织等各种社会组织中，由于组织类别的不同，组织章程、行为规范、角色特征均不同。对不同组织中人际关系的具体分析、适当调节，在顺利、有效地完成组织目标方面具有重要意义。

非正式组织人际关系，即存在于正式组织之中的非正式小群体内的人际关系。这种非正式小群体不是由组织建立的，而是由于人们之间情趣、爱好、利益、观点等某一方面一致的原因自发形成的。在这种非正式小群体中，人们之间的关系主要依靠情感来维系，是一种比较亲密的人际关系，人与人之间的互相交往是主动进行的，情绪成分是调节非正式组织人际关系的主要因素。

三、人际关系特点

各种各样的人际关系都从不同角度体现出人际关系的特点。例如，血缘关系有血缘关系的特点，角色关系有角色关系的特点等。心理关系、道德关系、法律关系等均有其各自的特点，这里主要讨论各种类型人际关系所共有的一般特性。

（一）人际关系的社会性

马克思运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法，揭开了人的本质之谜。他指出：“人的本质不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和。”人是社会人，人与人之间的各种交往，都是社会生活的反映。任何人都是处在一定的社会关系中从事社会实践活动的人。社会属性是人的本质属性，人的自然属性也深深打上了社会属性的烙印。每一个人从他来到人世的那天起，就从属于一定的社会群体，同周围的人发生着各种各样的社会关系，如家庭关系、地缘关系、业缘关系、经济关系、政治关系、法律关系、道德关系等。这些社会关系的总和决定了人的本质。脱离社会的人际关系是不存在的。从表面看，人际关系的表现形式似乎是个人与个人之间的交往形成的，但本质上它是人们所从事的社会活动。只要从事社会活动，其活动材料、活动工具，甚至进行人际交往时所使用的语言本身，都是这个社会提供的。在社会这个复杂的人际关系网络中，任意两节点之间所进行的人际活动和人际交往，都是网络本身的产物，并由这一网络所提供。在阶级社会里，人们之间的各种关系又增加了阶级关系的内容。马克思主义关于人的学说，把人的本质归结为一切社会关系的总和，认为不同社会形态，不同时代中的人际关系体现人的本质。但是，这并不意味着每一个时代中的人际关系是无差别的，而是必须承认不同时代、不同类型人际关系之间的差别，并对这一差别进行研究。人际关系的形成、发展不可能脱离人的社会性。在社会这个人际关系网络中，任意两节点的人际关系不能孤立地存在，它存在于这一大网络之中，要受这个社会的大网络制约。影响人际关系的状态和特征的各种因素，不可能脱离整个社会这个大网络的性质和状态——社会因素。例如，劳动是形成人际关系的基础，但由于社会上每个人的劳动、专业和职业选择，都有赖于社会提供给人的实际可能性。

（二）人际关系的复杂性

由于人际关系具有社会性，而社会本身是复杂的，因而人际间的一切关系都具有复杂性。在人类社会这个人际关系网络中，任何一个人都是这个社会网络中的一个节点。这个社会网络的节点在数量上可以认为是无限多的。对任何一个网络节点来说，其人际交往都是多方向的。这种人际交往的多向性，必然决定人际关系的复杂性。以人际角色关系为例，在人生实践的社会舞台上，每个人都不可能仅仅担任一个角色。在人的一生中，他必须兼任多种

社会角色。大学生入学后，对教师而言是学生的角色，回到家中对父母而言是儿子或女儿的角色，到医院看病对医生而言是患者的角色，到商店购物对服务员而言是消费者的角色，在学校中对上级领导而言是下级的角色，等等。显然，一个人所担任的社会角色不同，所形成的人际角色关系就不同。在人际交往中，各种不同类型的角色关系对人们的言行举止、为人处世等，都有不同的要求，否则就不可能处理好各种类型的角色关系。如果从人们在交往中的心理关系角度来分析，人际关系就更复杂。社会上的每一个人都有自己的思想、感情、性格、动机、欲望，而这些思想、感情、动机、欲望和对问题的看法均具有一定的差别。这样，人与人之间的心理关系就必然显现出复杂、多样的性质。人际关系的这种复杂性如图 1-1 所示。

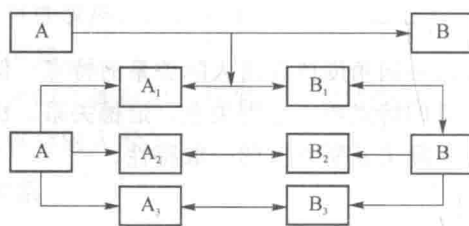


图 1-1 人际关系的复杂性模型

在图 1-1 中，A 和 B 表示个体人。

A_1 表示客观的个体人 A； A_2 表示 A 主观意识中的个体人 A； A_3 表示 B 主观意识中的个体人 A。

B_1 表示客观的个体人 B； B_2 表示 B 主观意识中的个体人 B； B_3 表示 A 主观意识中的个体人 B。

个体人 A 和 B 在日常人际交往的过程中必然形成各种各样的人际关系，其人际关系状态往往是复杂、动态的。如图 1-1 所示，个体人 A 与 B 在日常的人际交往中，A 主观意识中的个体人 A_2 ，在某种条件下与客观的自我 A_1 往往不一致。一个人自负或自卑，就会对客观的个体人 A_1 产生过高或过低的估价，从而形成客观的个体人 A_1 与 A 主观意识中的个体人 A_2 不一致的状态，并通过自己的情绪、表情、动作、行为在人际交往中表现出来。

客观的个体人 A 或 B，在人际交往、思想行为互动的过程中，有时给对方的感觉、印象也往往与本人的客观实际不一致。例如，在同学关系中，同学 A 是一个诚实的人，但由于他与同学 B 交往的过程中语言表达不清楚，或由于其他原因，在其同学 B 的印象中有可能误解为是一个不诚实的人。这样，在同学 A 和同学 B 的人际交往中，A 就由一个客观的个体人变成了两个人 A_1 和 A_3 ，即实际的 A 和同学 B 心目中的 A。由于人们观察问题时的心理状态不同，往往对交往对象产生与实际不符的偏差，这在现实的人际交往中普遍存在。可见，在个体人 A、B 之间的交往中，个体人 A 可以成为 A_1 、 A_2 、 A_3 ；同理，个体人 B 也可以成为 B_1 、 B_2 、 B_3 。从而使 A、B 两个人的交往关系状态，变成了 A_1 、 A_2 、 A_3 、 B_1 、 B_2 、 B_3 6 种状态人的交往，使交往关系显得纷繁复杂、难以把握。根据数学排列、组合的规律，在任意一个群体中，人际关系不同状态的总数可通过下面公式加以计算。

$$s = n(2^{n-1} + n - 1),$$

其中， s 为群体中人际关系不同状态的总数， n 为人际交往中客观个体人的总数。如果 $n = 2$ ，则 $s = 2(2^1 + 2 - 1) = 6$ ；如果 $n = 3$ ，则 $s = 3(2^2 + 3 - 1) = 18$ ；如果 $n = 4$ ，则 $s = 4$

$(2^3+4-1)=44$; 如果 $n=5$, 则 $s=5(2^4+5-1)=100$ 。

按照以上公式进行计算的结果说明: 如果某群体人际交往中客观个体人的总数是 2, 则该群体中人际关系不同状态的总数是 6 种; 如果某群体人际交往中客观个体人的总数是 3, 则该群体中人际关系不同状态的总数是 18 种; 如果某群体人际交往中客观个体人的总数是 4, 则该群体中人际关系不同状态的总数是 44 种; 如果某群体人际交往中客观个体人的总数是 5, 则该群体中人际关系不同状态的总数是 100 种。可见, 在某群体的人际交往中个体人的数量越多, 则该群体中人际关系的状态就越复杂, 从而使人们在交往中对人际关系的认识 and 对待方式趋于复杂化。

(三) 人际关系的动态性

人际关系的动态性, 即人们在交往中形成的人际关系状态不是固定不变的, 而是发展变化的, 形成人际关系状态的交往过程实质是一个动态的过程。例如, 亲密关系和非亲密关系状态可以相互转化, 这些转化过程是一个动态过程, 如图 1-2 (a) 和 1-2 (b) 所示。

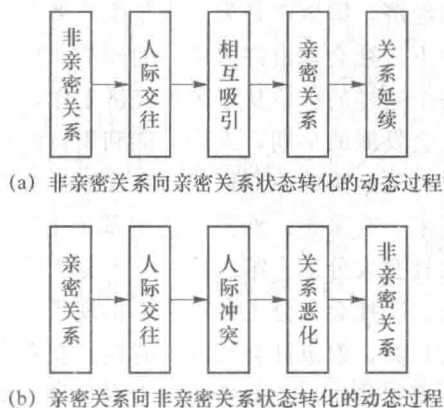


图 1-2 人际关系状态转化过程

图 1-2 (a) 是非亲密关系向亲密关系状态转化的动态过程, 图 1-2 (b) 是亲密关系向非亲密关系状态转化的动态过程。人际关系虽然具有复杂性, 处理人际关系有一定难度, 但是, 掌握一定的交往原则、艺术, 可以促使人际关系向好的方向转化。暂时人际交往受挫, 不应丧失信心。

大学生渴望能够在校园中建立起良好的人际关系, 这不仅是一种求得他人认可的心理追求, 而且在某种程度上决定其在大学阶段的学习效果和生活质量。有些大学生在不知该怎样交往或交往失败后, 往往变得性格孤僻、少言寡语, 对人际关系敏感, 对人有敌意, 产生偏执、多疑的心理倾向, 甚至感到无助、绝望。这一心理问题如果得不到及时有效的解决, 就可能转化为严重的心理障碍, 并且影响到学生正常的学习生活。

近年来, 我国高校连续扩大招生规模。据统计, 2001 年我国高校毕业生为 115 万人, 2002 年为 145 万人, 2003 年为 212 万人, 2004 年为 280 万人, 2005 年为 338 万人, 2006 年为 413 万人, 2007 年为 495 万人, 2008 年为 559 万人, 2009 年为 611 万人, 2010 年为 631 万人, 2011 年为 660 万人, 2012 年为 680 万人, 2013 年为 699 万人, 2014 年为 727 万人。改革开放之初恢复高考时, 我国高校当年招收学生 30 万人, 我国高等教育的毛入学率不到 3%, 现在已经达到 26%, 高等学校在校生人数将近 3 000 万人。这一数据说明, 我国已经从一个人口大国转变成了人力资源大国, 这是一个很了不起的成绩。同时, 我们也要看

到,由于高校连续扩大招生,在校生人数猛增,使大学生的人际关系状况日趋复杂。在这种状况下,引导、帮助大学生进行正常、健康的人际交往,已成为高校应当予以更多关注的重要课题。

第二节 不同社会经济形态人际关系特点

人类社会经济发展是按照自然经济向市场经济的方向演进的。在原始社会、奴隶社会、封建社会,自然经济占据社会经济形态的主导、支配地位。从资本主义社会开始,市场经济占据社会经济形态的主导、支配地位。社会经济发展的形态不同,人际关系的特点也不同。

一、自然经济及其人际关系特点

自然经济是自给自足的经济,即生产是为了满足生产者个人或经济单位的需要,而不是为了交换。在自然经济条件下,社会是由许多单一的经济单位(家长制的农民家庭、原始村社、封建领地)组成的,每个这样的单位从事各种经济工作,从采掘各种原料开始,再把这些原料制成消费品。人类社会发展的早期,人们只能利用自然界的存在物品维持生存,因而采集经济、渔猎经济是当时自然经济的主要形式。在氏族社会里,存在着自然分工,男子从事渔猎,妇女从事采集。后来,在采集、渔猎经济的基础上,产生了原始畜牧业和种植业,这就是人类历史上的第一次社会大分工。第二次社会大分工使手工业从农业中分离出来,发生在原始社会高级阶段。第三次社会大分工使社会上出现了一个不从事生产、只从事商品交换的商人,发生在原始社会瓦解、奴隶社会形成的时期。在资本主义社会之前的社会经济形态中,自然经济居于主导、支配地位。在自然经济占据主导、支配地位的经济形态中,生产力的性质主要是手工劳动,劳动工具比较简单。生产力的低下,决定它排斥社会分工。分工有两种,一种是自然分工,一种是社会分工。自然分工以生产资料和产品掌握在同一个生产者手中为前提,不能产生商品生产和商品交换。我国封建社会的“男耕女织”,是一种典型的自然分工。在社会经济形态的自然经济阶段,人际关系主要有以下几个特征。

(一) 人际交往的封闭性

在人类社会经济形态的自然经济阶段,由于生产力的低下、生产资料的分散,对社会分工协作的互相排斥性和生产规模、范围的狭小,各个经济单位具有分散、孤立、自给自足的性质。在这种情况下,人们凭借大自然赐予的天然条件和低水平的劳动求得自身的温饱,人际交往仅仅被限制在一个相对稳定的狭小范围之内,与外界很少有经济联系。“死徙无出乡”,“鸡犬之声相闻,民至老死不相往来”,这两句话生动地描述了在自然经济条件下,人际关系的单一性和封闭性。在原始社会自然经济的条件下,原始群的活动范围极其有限,而氏族则是以血缘关系为中心的单纯的人的联盟。在氏族社会,人际交往的范围一般是在血缘家族内部进行的,人际交往和由此形成的人际关系,基本上被限制在血缘集团内部,具有明显的封闭性。随着私有制的出现,剩余产品的增加,促进了交换关系的发展。最初,是人们之间通过交往进行互通有无的交换。随后,是货币贸易、土地等生产资料的买卖、高利贷和典当的相继出现。氏族首领利用手中的权力化公为私,把代表全族对外交换的产品据为己有,社会财富逐渐落入少数人手中。随着商业活动的发展,人口大量流动,出现了新的居民