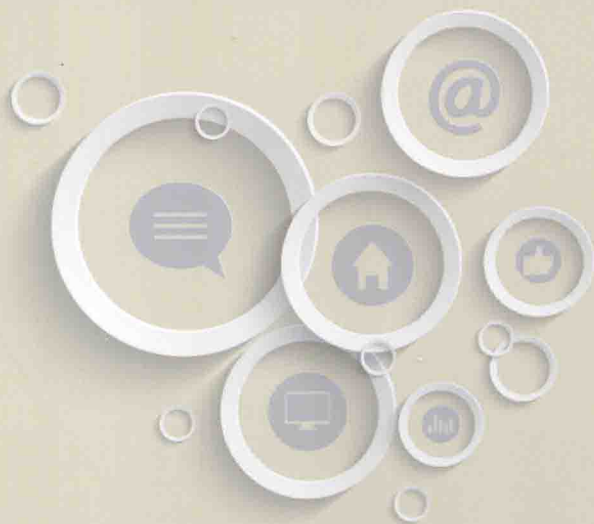


本书获“北京高等学校青年英才计划项目（Beijing Higher Education Young Elite Teacher Project）”资助

微时代背景下 大学生法制教育研究

赵 婷◎著



九州出版社
JIUZHOU PRESS

本书获“北京高等学校青年英才计划项目

te Teacher Project)”资助

微时代背景下 大学生法制教育研究

赵 婷◎著



图书在版编目(CIP)数据

微时代背景下大学生法制教育研究/赵婷著. --北京:九州出版社, 2014. 4

ISBN 978-7-5108-2932-1

I. ①微… II. ①赵… III. ①大学生—社会主义法制—法制教育—研究—中国 IV. ①D920.4②G641.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 080225 号

微时代背景下大学生法制教育研究

作 者 赵 婷 著

出版发行 九州出版社

出 版 人 黄宪华

地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号(100037)

发行电话 (010)68992190/2/3/5/6

网 址 www.jiuzhoupress.com

电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com

印 刷 北京洲际印刷有限责任公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 16 开

印 张 9.5

字 数 160 千字

版 次 2014 年 5 月第 1 版

印 次 2014 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5108-2932-1

定 价 32.00 元

★版权所有 侵权必究★

前 言

当今社会已经进入到高度信息化的时代，而一系列以“微”为标志的文化传递媒体如微博、微信、微小说、微电影等更为现代生活开启了一个全新的时代——“微时代”。这是一个“微”力不凡的时代，我们的生活正无“微”不至。

伴随着“微时代”的到来，社会大众特别是大学生群体的社会心理也发生了一些新的变化，这些变化改变了大学生的生活方式、学习方式并进一步对其心理和思想产生了巨大的影响。当代思想政治教育工作者如果不能及时把握新形势下的新变化，应对可能产生的新挑战，思想政治教育工作就无法持续深入地在大学生中开展。因此，在“微时代”中，积极探索和发现新时期思想政治教育的新方法、新途径，占领思想政治新高地，是当代思想政治教育工作者要解决的首要问题。而其中法制教育研究一直是思想政治教育研究中的薄弱环节，因此本书特针对此问题加以研究并提出自己的看法。

目 录

前 言	1
第一章 探索“微时代”	1
一、“微时代”的到来	1
二、“微时代”的特点	3
三、存在的问题	6
第二章 “微时代”与 90 后大学生	8
一、“90 后”大学生微时代微生活问题的产生	8
二、“微时代”对当代大学生的影响	10
三、大学生如何编制自己的微生活	12
四、加强“90 后”大学生微时代微生活有效引导的对策与 建议	14
第三章 微时代与大学生思想政治教育	18
一、“微时代”给大学生思想政治教育带来的机遇	18
二、“微时代”大学生思想政治教育面临的新问题	20
三、“微时代”大学生思想政治教育面临的新挑战	22

四、“微时代”改进大学生思想政治教育的措施·····	24
五、“微时代”下思想政治教育的新途径·····	26
 第四章 思想政治教育视域中大学生法制教育研究 ·····	29
一、大学生法制教育 ·····	29
二、大学生法制教育与思想政治教育的关系 ·····	32
三、加强大学生法制教育的必要性 ·····	36
四、德法兼顾和寓法于教的法制教育思路 ·····	43
 第五章 我国大学生法制教育存在的问题及成因分析 ·····	48
一、当前我国大学生法制教育存在的问题 ·····	48
二、大学生法制教育存在问题的成因分析 ·····	56
 第六章 思想政治教育视域中加强和改进大学生法制教育的 对策思考 ·····	63
一、切实调整大学生法制教育培养理念 ·····	64
二、完善大学生法制教育内容 ·····	66
三、改进大学生法制教育的实践途径 ·····	69
四、内化大学生的法制观念和法律意识 ·····	72
五、重视大学生法制教育师资队伍建设 ·····	75
 第七章 法治化视域下大学生法制教育的途径与模式 ·····	77
一、大学生法制教育的有效途径 ·····	77
二、构建以人为本、显隐结合的一体化法制教育网络模式 ···	80

第八章 加强大学生法制教育要着力把握好的几个问题	86
一、明确大学生在法制教育中的主体地位	86
二、努力创新大学生法制教育内容	88
三、不断探索大学生法制教育的有效方式	93
第九章 全球化背景下大学生法制教育的新发展	98
一、当前大学生普遍缺乏国际法律知识	98
二、弘扬爱国主义和培育民族精神要求大学生掌握国际 公法知识	99
三、应对人世要求在大学生中普及国际私法和国际经济 法知识	100
四、与时俱进,在大学生法制教育中增加国际法的内容	101
第十章 “微时代”大学生网上诉求表达和现实行为方式 研究	104
一、引起大学生网上诉求的成因和现状分析	105
二、大学生网上诉求心态的表现形式	107
三、对大学生现实行为方式影响	109
四、对策研究	111
第十一章 “微时代”环境下大学生理想信念教育面临的机遇 和挑战	113
一、“微时代”环境下传播模式的新特征	113
二、“微时代”环境下大学生理想信念教育的困境	115

三、“微时代”环境下改进大学生理想信念教育的思路与 实现路径	117
第十二章 法治化视野下的大学生法制教育实效性研究	120
一、大学生法制教育实效性的内涵	121
二、当前高校大学生法制教育实效性不强的原因	122
三、增强大学生法制教育实效性的路径和模式	124
第十三章 网络时代大学生法制教育长效机制的构建	129
一、当前大学生法制教育存在的主要问题	129
二、网络时代构建大学生法制教育长效机制的基本思路 ...	131
第十四章 大学生道德教育与法制教育一体化研究	134
一、道德教育与法制教育一体化的构建	134
二、大学道德教育与法制教育的现状	137
三、对道德教育与法制教育教学进行改革	138
结 语	141

第一章 探索“微时代”

——“微时代”对社会生活的影响

一、“微时代”的到来

所谓“微时代”，就是以微信息、微社区、微媒体为主要信息处理方式的时代。微时代信息的传播速度更快、传播的内容更具冲击力和震撼力。近年来，各种以“微”字当头的信息传播方式“势不可挡”，“微”风蔓延。以微博为代表，微电影、微小说、微公益、微力量、微时尚、微旅行等各种微产物引领着微时代，正逐渐渗透到人们的日常生活中。微时代是当今快速的社会生活催生的产物。如果说互联网是对传统媒体的一次革命，那么微时代的各种微产物就是对互联网的一次革命。微博，是“微时代”的一个典型产品，是一个很具代表性和影响力的新生事物。2009年7月份新浪网微博的开发正式启动，至今，注册用户已突破3亿，用户每日所发微博量超过1亿条。微博走红之后，大量

的微应用也因此变得火爆。微小说是微博衍生的一种典型应用，以微博形式发表的小说不仅具有短小精悍、语言简洁、结局出人意料等特点，还具有了能够随时与读者互动的特征。不超过140字的小故事，却令读者回味无穷。文学创作和微博这个强大的网络社交平台所实现的完美融合，使个人灵感、创意有了更广泛、更多维的即时传播和分享途径，极大地降低了文学创作的成本和门槛。那么，除了微小说之外，还有哪些微应用呢？微电影无疑是微时代的另一亮点。微电影之“微”在于：微时长、微制作、微投资，并以其短小、精练、灵活的形式风靡互联网。微电影突破了传统电影“高高在上”的姿态，把注意力更多地放在小人物、小细节或是虚构“悬念”、“奇观”等方面。不需要专业的设备和演员，仅是紧凑的情节及贴近生活的镜头，就足以让微电影流行起来。同时，随着互联网成长起来的微公益，也逐渐受到大众的关注。更有随想随走的“微旅游”，用时尚配饰装点的“微时尚”等各种微产物。目前最火的当属“微信”，在朋友圈里畅游了解世间百态。北京大学中文系教授张鸣就认为，现代人生活的快节奏与多元性，催生了空闲时间的零散性，“长电影看不了，可以看微电影；长小说看不完，可以看微小说。”正是在这样的社会氛围和环境下，微时代，正阔步向我们走来。

二、“微时代”的特点

（一）广阔的辐射面

2013年，在百度搜索引擎中输入“微电影”，可以找到的相关结果约97,300,000个。2010年，中国青年报社会调查中心通过清研咨询对全国30个省（自治区、直辖市）的3282人进行的一项调查显示（91.6%的人不超过40岁），92.4%的人登陆过微博，其中45.3%的人“经常上”；94.3%的人表示微博正在改变自己的生活；50.7%的人感觉微博已经成为营销的重要平台；73.7%的人认为微博上的信息广泛及时，是了解新闻的重要途径。87.3%的人通过上微博了解大家对公共事件或突发事件的看法并发表意见；62.5%的人参与过微博上发起的寻人、祈福等公益行动。2011年新浪网推出的第二届微小说大赛共收到150万份网友作品，其数量是第一届的6.8倍，平均每天就收到5万部微小说。从上面的一系列数据我们不难看出微事物辐射范围之广。

（二）强大的传播力与影响力

影响力是指以某种可接受的方式改变他人的思想和行动的能力。而传播力的本质只是通过大家乐于接受的方式传播某个人物或某个事件的能力，他对接收者的价值判断、思想、行动都不构

成改变的力量。不可否认,“微事物”有着不容小觑的传播力和影响力。这样的特点为营销提供了良好的环境。许多商品品牌、实体店和公司都注册了微博,因此在线群众成了极为重要的潜在推广人员。倘若一个人看到了喜爱的商品或服务,欣喜之余将它转发在自己的微博上,那么就会有更多的人看到该商品或服务,一传十,十传百,微博的“蝴蝶效应”也因而得以体现。

(三) 独特的交流优势

140 字简短文字的发布,让大多数人能够更高效地获得信息要点,达到传播的最优效率。当微博信息可以近乎完全地被读者们掌握,商家就可以享受到另一个成果——交流优势。微博平台上没有等级的划分,亦没有不可逾越的沟壑障碍。名人可以直抒自己的心情、想法,普通群众也可以和平时很难接近的名人交流。所有人都可以在微博下直接留言,交流自己的心得和愿望,商家也可以有针对性的解答问题。缩短交流距离,使人们在虚拟化的网络上实现无阻碍的交流,这种极为方便的交流优势,是互联网时代的另一个创举。

(四) 非凡的传播理念

通过微博,人们可以畅快地抒发自己的情感,大到对国家政治、经济方针的见解和异议,小到对家庭、生活、友情、爱情等鸡毛蒜皮小事的感慨,都可以写进微博和朋友家人及粉丝们共享。在这里思想很容易碰撞出火花,所产生的价值不可估量。

（五）巨大的公关价值

许多商家利用微博进行企业形象的补救，打造良好的口碑，树立完美的品牌效应。当企业面对一些危机事件时，微博这种传媒工具可以发挥不小的作用。2009年11月，潘石屹发布了关于建外SOHO将迫于风雪天气而断电的信息，并向政府进行求救，然而央视报道中却并无此事。很多人都觉得是潘石屹自己策划了这个谣言，目的是将建外SOHO掌管到自己的物业公司下。很快，他就通过自己的微博进行澄清，没有官腔官调，言语诚恳真挚，很快就得到了众多粉丝的支持，他本人也收获了30万的粉丝量。潘石屹巧妙地利用小小的微博挽回了企业形象，可谓是公关补救的成功典例。

（六）强大的经济效应

微博是微文化里一个极具代表性的成员，微电影、微小说等也同样在发光发热，不可替代。以家喻户晓的筷子兄弟为例，他们抓住了“微”的天机，专门做起了微电影的工作，其陆续发布的许多感人至深的微电影不仅打开了他们的商业之路，为其树立良好的口碑，更是实现了与播放器公司的互利共赢。

三、存在的问题

尽管微时代为我们的生活带来了诸多好处，但是仍然存在着许多问题需要我们解决。

第一，众多微事物为我们提供的大量社会资讯中，大部分是快速而准确的，但仍有小部分对事实进行了夸大与捏造。这些虚假的信息在社会中快速地传播，造成了严重的后果。由于微事物采用的是从民众中来到民众中去的一种老百姓喜闻乐见的文化形式，而微时代又恰好顺应了当今社会的发展趋势，所以任何信息的发布都会引起强烈反响，虚假信息自不例外。经统计，56.5%的人觉得微博上的信息“基本可信”，23.2%的人表示“不确定”，20.3%的人觉得“不太可信”。

其实微博只是一个传播个人新鲜事的平台。说它是“自媒体”也好，是“全民记者”也好，微博传递的仅仅是信息。每一条微博传递的是博主自身的判断或喜好。新闻要求具有真实性，传统媒体对每一条新闻的发布都需要层层把关，而微博毕竟不是新闻。

第二，部分的微事物存在粗制滥造，急于求成等问题。从微博、微信到微小说、微电影，“微”字大行其道，一切可以利用的闲散时间被不断开发，人们的生活方式以及信息的传播方式悄然间发生了巨大的变化。如今市面上有太多关于各种题材的微小说和微电影，虽满足了人们在日益加快的生活节奏中以最短时间

获取最多信息的需要，但在带来便利和放松的同时，也表现出让人心绪浮躁、难以深入思考的弊端。现在市面上有些微电影的制作并不以精益求精为原则，他们并不把时间花在推敲每一个镜头上，而是用在了寻找可以为他们带来巨大收益的广告商上面，其影片质量可想而知。另外字数和时长的限制使微小说与微电影缺少了表达深刻厚重主题的能力。微小说与微电影的主要制作团体偏于年轻化，这些年轻人没有丰富的社会经验，对社会的思考较浅，其作品更难具有深刻的社会意义。微事物具有不可估量的社会意义，面对由此产生的事物的发展，为微文化注入营养。通过普及古典与传统文化知识，让创作者进一步关注社会，关注现实，创造出更加有深度的微事物。在未来，微时代的开发还会涉及更多更广阔的领域，人们将在生活中的各个细节发现和享受微时代带来的福利。但新时代的到来往往同时潜藏着危机，微时代是一把双刃剑，我们应该理性对待，真正让微事物为我们服务，进一步促进社会向更好的方向转变。

第二章 “微时代”与90后大学生

媒体技术的快速发展使我们悄然进入了以微博为传媒代表的微时代，“90后”大学生是微时代最积极的践行者和体验者。

一、“90后”大学生微时代微生活问题的产生

2006年，第一家微博网站 Twitter 在美国创立，仅三年注册用户就突破7500万。2009年8月新浪网推出“新浪微博”，微博正式进入中国网民的视野。新浪微博目前用户规模已超过3亿，腾讯微博用户量也突破1.5亿。微博是集工具性、移动性、开放性、细分性为一体的自媒体，以随时、随地、非线性、快速等优点迅速吸引着广大的网民，迅速改变着时代。微博、微信、微小说、微电影使我们悄然进入了一个全新的时代——微时代。所谓“微时代”，即以微博等新媒体作为传播媒介代表，以短小精炼作为文化传播特征的时代。微时代信息的传播速度更快、传播的内容更具冲击力和震撼力。短短的百余字中，情感沟通和信息交流

变得更便捷和直接。微时代，人们的交际方式打破了现实的约束，实现了跨空间和身份的交往。随着手机客户端技术的不断革新，越来越多的“90后”大学生日渐成为社交网站和微博的主要使用者，成为微时代最积极的践行者和体验者。微博、微信等微产品已逐渐演变为大学生的一种学习方式和生活方式，并逐渐内化为他们生活的一部分。

根据中国互联网信息中心2013年1月发布的《第三十一次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2012年底，我国微博用户数达到3.09亿，较2011年底增长15.3%，网民使用率为54.7%，比2011年底增加6个百分点。而从网民职业来看，大学生占比近30%，远远高于其他群体。这主要基于两方面原因：一方面，社交网站和微博可以在最大程度上扩大“90后”大学生的交友圈，且信息量庞大、使用成本低廉、操作简易；另一方面大学生易于接受新生事物，渴求他人关注的心理恰恰符合了社交网站和微博的主要功能。网络发展与大学生的网络使用（包括传播与接受）交织在一起。在微时代下网络普及率较高的地区，大学生的问题很多与网络相关。里斯本大学青年学研究者何塞·马乔多·佩斯曾说道：“我们看到的年轻人正处于这些变化的中心，或为变化的承受者，或是起因。他们也是最容易受这些变化伤害的人。”

微博在高校的迅速普及，一方面使学生对社会问题的反映更加广泛，讯息沟通更加便捷；另一方面，由于信息的多元与开放，学生可能从微博上接触到包括暴力、色情内容等不良的信息；更重要的是，微博本身有无屏障、碎片化、零审核等特性，短短的140个汉字，信息鱼龙混杂，难免以偏概全，挂一漏万，