

就业指导与创业教育发展—
大学生职业发展与就业指导课程提升项目

主 编◎葛海燕
副主编◎荣芳倩 冯丽霞

新时期 大学生就业创业 教育研究

XINSHIQI
DAXUESHENG JIUYE
CHUANGYE
JIAOYU YANJIU

就业指导与创业教育发展—

大学生职业发展与就业指导课程提升项目

新时期 大学生就业创业 教育研究

XINSHIQI

DAXUESHENG JIUYE CHUANGYE

JIAOYU YANJIU

主 编◎葛海燕

副主编◎荣芳倩 冯丽霞

海洋出版社

2014年·北京

内 容 简 介

近年来全国高校毕业生就业难的新闻屡见报端。教育专家、企业从业者等多方人士都对此进行深入思考。包括教育部、各高校在内的多家机构都针对这一现象设立了专门的研究项目。本书是联合多家单位进行的大学生就业教育项目的总结成果。其中主要设三部分内容：大学生就业教育教学研究、大学生创业教育教学研究和职业发展教育（就业创业教育）与专业教育研究。

本书献给：

- 高等院校职业发展教育教学人员
- 广大关心大学生职业发展教育的社会人士

图书在版编目(CIP)数据

新时期大学生就业创业教育研究/葛海燕主编. —北京：海洋出版社，2014.12
ISBN 978-7-5027-9007-3

I. ①新… II. ①葛… III. ①大学生—职业选择—研究 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 280838 号

总 策 划：张鹤凌

责任编辑：张鹤凌

责任校对：肖新民

责任印制：赵麟苏

排 版：申彪

出版发行：海洋出版社

地 址：北京市海淀区大慧寺路 8 号（716 房间）
100081

经 销：新华书店

技术支持：（010）62100059

发 行 部：（010）62174379（传真）（010）62132549
（010）68038093（邮购）（010）62100077

网 址：www.oceanpress.com.cn

承 印：北京华正印刷有限公司

版 次：2014 年 12 月第 1 版

2014 年 12 月第 1 次印刷

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：15

字 数：340 千字

印 数：1~300 册

定 价：59.00 元

本书如有印、装质量问题可与发行部调换

前言



我国高等教育即将面对的是一个全球化与个性化共存的新时代。人口变迁、经济全球化和技术革新三股力量推动当今世界产生巨大变革，传统教育范式面对当今社会发展需求已初显捉襟见肘。世界范围内青年人就业难的问题，更加凸显了这一矛盾。教育是根据一定社会需求进行的人的培养活动，是个体社会化的重要途径之一。社会在变、个体在变，教育也应该随之而变。

作为一所应用型的综合性大学，北京联合大学始终秉承“学以致用”校训，积极探索应用型人才培养模式变革之路。人才培养质量充分体现在毕业生就业工作中：学校近年来始终保持了较高的初次就业率；毕业生在社会贡献、职位晋升等方面都具有相对优势。北京联合大学毕业生就业工作取得的成绩与各级领导的高度重视和大力支持密不可分，更离不开一线就业工作人员的辛勤付出和努力奋斗。

就业创业教育对于引导毕业生积极就业创业，提高就业创业质量发挥了不可替代的重要作用。在既往的教育工作经验和积累的基础上，本论文集作为学校“就业指导与创业教育发展——大学生职业发展与就业指导课程提升项目”成果之一，搭建起一个新时期大学生创业就业教育研究探讨平台，融汇了高校教育工作者、专业教师、培训专家、企业人士等多方视角，在就业创业教育如何融合文化传统、专业教育以及经济产业发展趋势等方面进行了深入探讨。

本书编写时间较为仓促，疏漏是难免的，希望广大读者不吝赐教。

编者

2014年10月

目 录



第一部分 人才培养

浅议高校人才培养的职业嵌入问题.....	1
从新闻传媒行业用人特点看人才培养趋势.....	6
人才培养过程中校企合作模式研究.....	10
专业课教学中学生职业发展能力的培养.....	14
加强职业发展教育,促进学生就业创业.....	18
应用型大学人才培养质量探索.....	21
大学生就业中的三个“不一致性”问题研究.....	26
在专业课程中培养职业素质,提高就业能力——视听工程专业课程改革实践.....	32
IT行业大学生就业与职业规划.....	36
基于就业能力培养的营销实训环节设计探析.....	40
中国传统文化与生涯教育的“文”与“质”.....	45
结合行业需求开展校企合作培养应用型物流工程专业人才.....	49
适应产业发展,合理设置专业,促进学生就业.....	55

第二部分 创业教育

知本创业与大学生创业选择.....	60
我国大学生创业计划大赛与创业教育训练研究.....	65
从大学生创业情况谈高校创业教育教学改革.....	69
理工科大学生创业能力评价研究综述.....	73
学生工作者在大学生创业教育过程中的角色定位研究.....	78
创业教育教学服务体系构建研究.....	82
从大学生创新创业能力培养看通识教育课程的作用.....	86
中国梦当下的青年实现创业梦的路径.....	91
大学生创业需求调查及思考.....	95

北京视障大学生创业教育问题浅析.....	99
显隐结合,提高大学生的创业能力.....	102
在专业教育中融入创业教育.....	107
关于大学生创业的几点思考.....	111
北京市残疾人大学生创业教育的实践与探索.....	115

第三部分 就业指导

财经类专业本科生“专业导论与职业规划”课程实施模式探析.....	120
团体辅导在大学生职业生涯教育中的应用.....	125
台湾地区应用型高校就业指导体系初探.....	129
初探大学生就业教育的问题及对策.....	134
基于TA交互分析理论的教辅工作探索.....	139
加强大学生就业教育,提高就业指导的实效性.....	143
浅谈高校班主任在就业指导工作中面临的新问题.....	148
如何实现更高质量的职业指导——以北京联合大学旅游学院为例.....	153
试论职业指导在促进大学生就业工作中的作用.....	157
关于2014届毕业生毕业季中旬就业状态的调查研究.....	161
大学生就业指导课程教学的几点思考.....	166
2014年大学生就业现状分析与对策研究.....	170
社会资本对大学生就业的影响研究.....	175
新时期大学生就业教育教学模式的探讨.....	179
加强实践教学,提高就业教育质量.....	183
以就业为导向的高职院校四维学风建设初探.....	187
构建“四位一体”的高校职业指导体系.....	191
职业价值观引领大学生就业.....	196
旅游人才职业素质分析及其培养模式优化研究 ——基于对旅游院校毕业生跟踪调查结果.....	200
大学生就业质量提升:影响因素及路径分析.....	206
大学生就业能力研究.....	212
关于大学生就业能力提升的思考.....	216
充分利用网络信息平台,发挥网络优势促进大学生就业.....	221
就业个性化指导,从班主任开始.....	224
职业生涯的教育与实践.....	229

浅议高校人才培养的职业嵌入问题

姜鹏飞¹ 张清泉²

(1.北京联合大学商务学院, 2.北京联合大学应用文理学院)

[摘要]:提升学生的终生就业能力是高校人才培养的核心目标之一。大学生的专业学习、求职择业过程“嵌入”于其所处的社会环境,有赖于学校、学生所处的社会职业网络与行为主体之间的相互作用。因此,本文从职业嵌入的视角审视高校人才培养问题,从结构性嵌入、关系性嵌入、文化性嵌入等维度探寻高校人才培养的有效路径,从而为提升高校毕业生的就业能力提供借鉴。

[关键词]:人才培养;职业嵌入;就业能力

提升学生的终生就业力是高校人才培养的核心目标之一。政府机构、高等院校和社会各界在高校人才培养、学生就业能力培育等方面,作出了多方努力,并取得了一定的成效,但目前尚存的高校人才培养与社会需求之间的结构性失业问题、高校教学内容的滞后性问题以及由毕业生“学非所用”专业不对口引发的资源浪费问题,令人堪忧。

毕业生就业是高等学校、毕业生与用人单位的互相选择、互相匹配的动态过程。大学生的专业学习、就业过程“嵌入”于其所处的社会环境,如果仅从高校的角度探讨人才培养路径,显然已经不能有效解决现存问题。就业能力的培养有赖于学校、学生所处的社会职业网络与行为主体之间的相互作用。因此,本文从职业嵌入的视角审视大学生的就业问题,从结构性嵌入、关系性嵌入、文化性嵌入等维度探寻高校人才培养的有效路径,从而为提升高校毕业生的就业能力提供借鉴。

1. 职业嵌入与高校人才培养的关系

1.1 嵌入与职业嵌入

“嵌入”(Embeddedness)的概念来自于美国新经济社会学关于经济与社会关系的认

作者简介:姜鹏飞,女,1979—,北京联合大学商务学院讲师。

张清泉,女,1977—,北京联合大学应用文理学院助理研究员。

项目来源:本文受“北京高等学校青年英才计划项目(Beijing Higher Education Young Elite Teacher Project)”资助,项目编号YETP1744。

识。格兰诺维特 (Granovetter) 指出,现实中行为主体既不可能脱离社会背景而孤立地行事,也不是完全受社会限制、按社会外在规范行事,而是应在具体、动态的社会关系中追求自身多重目标体系的实现。费尔德曼和吴 (Feldman & Ng) 拓展了以上理论,将嵌入研究从工作和组织层面延伸至职业层面,最早提出了职业嵌入 (Occupational Embeddedness) 概念,并将其界定为促使员工选择并留在某一职业领域的各种力量的集合。职业嵌入关注职业发展这一宏观层面的因素,即职业发展和终生就业力,它不同于简单的岗位嵌入和社区嵌入。在现实生活中,我们经常看到律师、医生、工程师、教授、电工和木匠等专业技术人员,他们的工作不仅可以定位在某一单位的某一岗位,或某一工作区域,完成岗位嵌入、社区嵌入;他们中的许多精英人才,具有职业嵌入的能力,可在行业内灵活变更单位及工作地点,甚至可以在海外的相关领域占有一席之地。由此可见,职业嵌入对个体素质的要求会更高。

1.2 职业嵌入与高校人才培养的关系

高校人才培养、毕业生就业与经济现象、经济行为一样,也是嵌入到一定的社会网络结构之中的。高等学校的专业教育涉及大学管理者、大学教师、学生工作者以及学生家长、政府等众多主体,教育内容不仅包括专业技能教育,更包括就业意识教育,教授方式不仅包括课堂教育,还包括第二课堂、创业实践等互动教学。大学生在与这些主体开展多种形式的互动教学过程中,必然嵌入到这些主体构成的社会关系网络之中,其价值观、行为方式也会受这些主体的影响。因此,人才培养环节如果忽视了这些主体的作用,将无异于“闭门造车”。因此,以嵌入性的视角分析高等学校的人才培养问题将会拓展高等教育研究的视野。

2. 高校人才培养的嵌入性问题

2.1 结构嵌入问题

人的行为不是孤立存在的,而是嵌入到一定的社会关系网络之中的。个体嵌入社会网络的资源越多,网络资源就越丰富,个体所接触到的信息数量也就越多,质量也就越高。人际关系网络是个人成长成才获取稀缺资源的重要途径。

大学生的社会关系网络中不乏知识渊博的教授,积极进取的同学,但其关系网络较为简单。其关系网络中的教师和学生群体往往缺乏商业活动背景,对市场信息的敏感度不够,这对大学生职业机会获取、职业认知,乃至未来的职业发展具有约束性。

2.2 认知嵌入问题

高校教师是知识的教授者和传播者。高校教师的理念、视野,高校的教学内容、课程设置、教学方法、教育环境对大学生的职业认知具有重要的影响。仅从高校固有的思维和

办学经验出发对大学生进行专业教育,往往会导致大学生认知的偏颇性。尤其是在高等职业教育领域,学校与企业的合作的深度与强度,会对学生的职业认知、求职就业产生显著的影响。

2.3 文化嵌入问题

大学精神与企业精神虽然都崇尚创新。但二者文化不同:企业运营以利润为导向,而大学是非盈利单位,以教书、育人为己任。学生求职择业的过程,既是学生和用人单位的双向选择过程,也是其所在大学的文化、学生自身价值观与企业文化碰撞磨合的过程。历经多年专业教育的大学生在步入职场时,既要面临知识技能的学习和提升问题,更重要的一个方面是企业文化的融入问题。

3. 高校人才培养职业嵌入的模式探讨

高校在培养人的过程中,应该立足社会需求,结合自身的定位,明确教学目标,合理设置教学内容,将职业能力从结构、认知、文化上嵌入人才培养环节,提高学生职业发展能力。

3.1 在结构嵌入方面

构建多层次、多样化的社会资源网络,提高学生的实践能力。

为了克服学校师生社会资源、实践资源结构的单一性,高校可通过政府资源、企业资源、校友资源、学生家长资源等渠道,建立人才培养网络。如通过订单式培养模式、校外实习、实践,邀请校友回校交流等“请进来、走出去”的方式,丰富高校人才培养的网络结构,构建校企合作的实训基地模式、服务企业的社会志愿服务模式;还可搭建依托企业、优势互补、资源共享的“产学研模式”;或者引入技术,建立“校中厂”,形成层次分明、模式多样的服务校企合作、学生成长的实践能力提升模式。

3.2 在认知嵌入方面

从课程设计动态化、课程结构模块化角度,以及构建生涯规划体系入手,提升学生专业认知和职业认知能力。

培养学生的专业认知、职业认知能力是高校人才培养的重要内容。专业能力是学生职业发展的硬条件,职业认知能力是学生求职的软约束。因此,高校专业定位要与社会需求匹配,具有动态调适性。

一是课程设计动态化。在校企合作过程中,注重引导学生参与企业科研项目、参与社会服务,培养其创新意识和创业能力,让企业的技改项目和攻关课题成为学生实践技能训练和毕业设计(论文)选题的首选来源,提升学生创新创业实践能力。

二是嵌入式课程结构模块化。所谓模块化的课程结构,就是把教育内容编排成便于进

行各种组合的单元。一个模块可以是一个知识单元,也可以是操作单元,还可以是一个模拟单元。构建课程模块时,应认真考虑如下诸因素:知识点和技能训练点的选择与组合;要求的深与浅、繁与简、宽与专;理论与实践的教学比例、教学的组织与安排等。另外,学校可将企业和教育培训机构的职业培训体系嵌入学历教育体系、将职业资格认证体系嵌入课程体系、将行业标准嵌入课程标准和教学大纲、提高人才培养的质量。

以上两种方法旨在提升学生的专业能力和职业技术能力。除此之外,高校还需要建立完善的职业生涯规划课程体系,通过设置职业规划相关课程,还要在专业教学中融入职业元素,通过第二课堂开设职业工作坊,开展校外实习、兼职,校企合作项目、校内外专家讲座等形式,加强对学生的职业认知教育、生涯规划教育,提高学生的职场适应能力和生涯发展能力。

3.3 在文化嵌入方面

高校要加强与企业、校友互动,提高教师职业精神,提升大学生对企业文化的认同感。

作为教育工作者的大学教师由于在相对比较稳定的环境中工作、部分教师观念保守,这会成为人才培养的阻力。大学教师应首先加强对社会、对企业的认知,理解职业精神、企业精神,才能对学生进行有效的职业教育。只有当大学生从内心深处排斥安逸、稳定的价值观,真正接纳以变革、创新、挑战为特征的社会形势,才能主动走进企业,接纳企业文化,从而不盲从于大城市、稳定性的工作,继而有意愿选择适合自己的小微企业或开展创业活动。

校友文化是高校文化的体现形式之一。校友资源在大学生们的文化认知方面具有重要的作用。校友与大学生具有共同的教育背景、相似的成长经历、共同的感情归属,愿意用自己的知识和阅历对在校学生进行“反哺”。尤其是身处相同的工作领域的校友,其成功经历对大学生很具参考价值,也会对大学生的企业文化认同感产生影响。因此,校友在文化嵌入方面的作用不可低估。

为了提升学生对企业的认同感,提高职业忠诚度与稳定性,高校可提前将企业引入校园,通过企业家授课、企业家讲座、企业冠名校园活动,学生志愿参加企业的宣传等形式,将企业文化嵌入校内教育环境,促进校企文化融合,丰富人才培养模式的内涵。

人才培养是一项系统工程,它需要社会网络中各主体的互动参与。在高校人才培养的职业嵌入过程中,既需要注意嵌入的主体范围,即社会、学校、企业、个人的活动,还需关注嵌入的层次性,依据学校的办学定位,确定到底是嵌入岗位,嵌入企业,还是嵌入行业。另外,高校须防止嵌入过度导致的路径依赖问题,以免影响高校人才培养目标。总之,职业嵌入的最终目的是改善当前人才培养的环境,提高人才培养的质量,培育高校毕业生的终身就业能力。

参考文献

- [1]Granovetter M. Economic institutions as social constructions: a framework for analysis [J]. Acta sociological, 1992, 35 (1) : 3-11.
- [2]Feldman D C, Ng T W H. Careers: Mobility, embeddedness, and success [J]. Journal of Management, 2007, 33 (3) : 350-377.
- [3]Ng T W H, Feldman D C. Organizational embeddedness and occupational embeddedness across career stages [J]. Journal of Vocational Behavior, 2007, 70 (2) : 336-351.
- [4]施丹, 段笑晗, 陈典. 职业嵌入研究述评与展望[J]. 外国经济与管理, 2013, 35 (8) : 54-62.
- [5]张胜洪. 高职嵌入式专业建设的思考与探索[J]. 武汉船舶职业技术学院学报, 2008, 7 (2) : 84-87.
- [6]崔祥民, 周慧. 基于嵌入性视角的大学创业教育研究[J]. 科技创业月刊, 2013, 26 (12) : 26-28.

从新闻传媒行业用人特点看人才培养趋势

李黄珍

(中国劳动社会保障出版社)



[摘要]: 基于时代变迁的大背景,从新闻媒体行业的人才特点的巨大变化及流动趋势引申到社会层面的人才需求变化的现状,阐述了新时代环境下的岗位胜任特征及生涯发展环境,反观学校教育的根本特点和现实特征,给出了基于新趋势下人才培养的初步建议。

[关键词]: 人才培养;生涯发展;新闻传媒

移动互联网的异军突起为我们的工作和生活都带来了巨大的便利,与之相伴的则是随着新技术所萌生出来的社会交互模式的巨大改变,这种改变一方面极大地推动了社会组织及其成员的工作效率,同时也将更多前所未有的挑战摆在了面前。在机遇与挑战并存的年代,学校人才培养的思路和模式也无疑会受到影响,传统的教育模式也在接受社会的重新考验。

新闻传媒作为一个历史久远的行业,本身也在极大程度上感受到了新时代背景下对其团队人才的新的要求,这也折射出了整个社会人力资源供需过程中的全新特点。

1. 全流程的岗位胜任能力

1.1 传统的“细分工种”的培养模式

回顾新闻传媒行业以往的工作流程,一个很典型的特点就是分工的明细。新闻策划,素材采集,初步编辑,后期处理,对外发布……以往这些工作都有不同的分工,并且每个人都有自己擅长的方向和领域,新闻传媒行业的这个特点与其他大部分领域的特点相一致。

正是基于这样一种工作内容细分的前提,学校人才培养过程当中的专业学科划分能与之匹配。这也就决定了学校人才培养的思路是基于大领域区分院系后的专业再次划分。因此在许多学校里面学生虽然在同一个时间的同一间教室上相同的课程,但是却有着不同的专业方向。这个情况不仅仅是在新闻传媒领域的相关专业里面出现,而是一种普遍的学校教学状况。

作者简介:李黄珍,女,1979—,人力资源和社会保障部《职业》杂志社,执行主编。

1.2 全流程的工作特点——扁平化

然而,随着工作环境和社会背景的快速变化,原有这种基于专业和领域细分的工作模式开始逐渐被打破。正如今天的新闻传媒领域,每个新闻工作者的角色更像是一个单兵作战的特种兵。所谓记者的工作内容已经不仅仅是新闻采编这么的单一,而是一个工作链条的负责人。举例来说,首先所在部门会在上级部门的分配下向每个工作者安排下一周期的工作任务,然后工作者会在接到任务后自行进行工作策划,基于工作策划会初步确定出这个工作周期需要收集到的新闻线索或者其他信息点,以上这些也就是工作正式开展前的准备工作。在正式开展工作之后,新闻工作者会在发现合理的新闻点之后担负起记者的角色去进行采访工作,获得新闻线索之后也不会再转交给其他同事或者部门,而是自行开始编辑和整理。相比以前,许多媒体(诸如网络传媒)有着极强的时效性,因此在编辑和整理之后还要担负起发布的角色。从网站的上传,到微博的推送,还有最近开始热门起来的微信公众平台,都需要工作者自行去发布。与此同时,牵扯到发布的图片处理、视频剪辑之类的后期处理工作也同样从原来的后期部门转到工作者个人来完成。

这种工作特征所代表的其实就是一种扁平化组织所具有的项目工作制。在这种工作制度下,组织的部门变得零散,组织的管理层级也变得简单,组织的作用从原有的管理导向变成了现在的支持导向,因此人才的角色也就从原有的被动执行变成了今天的主动管控。这也就是全流程的工作特点所提出的新的胜任能力——对于组织内外资源的敏感性和掌控力。

2. 无边界的生涯发展趋势

2.1 从“子承父业”到“自主选择”

如果往前回溯,在很长的一段时间学生毕业后的工作是包分配的,并且还存在着一种子承父业的“接班”的制度,在当时的环境下,工作跟自我的联系是极为紧密的,着实是一种跨越一代人的“春蚕到死丝方尽”的绝对坚守。

再后来,随着市场经济的放开,包分配的用人模式也逐渐被打破了,取而代之的是自主就业的生涯发展路径。虽然人才的自主性更强了,但是在很长的一段时间里,离职和跳槽还是一种不能被社会所普遍接纳的罕见行为。毕业之后找到一份工作将伴随一生的就业模式依然是一种主流。

但是到了今天,时代的变迁也为一个人的职业发展摆出了更多可能的选择。有人会把比过去更加频繁出现的“裸辞”和“跳槽”现象归结为一个人群的不安定所决定的,虽然有其必然的合理性,但是不可忽视的一个前提就是只有存在更多的机会才会引发更多的变化。

2.2 媒体从业者分流：流向新媒体或转向外部行业

先从新闻媒体从业者来看，有两种已经明显出现的业内人才流动大趋势：一是从传统媒体行业向新兴媒体行业的人才迁徙；二是从媒体行业向外部行业的转移。新兴媒体的产生与移动互联网产业的快速发展是密不可分的。我们依然可以记得小时候的新闻获取渠道都是以广播为主，后来电视逐渐普及，并且与之相伴的是电视报这种纸媒的订阅。不可忽视的是，这几种媒体的过渡过程是极为漫长的，在很大程度上受制于国家经济状况和家庭经济状况。换句话说，这种过渡有着极高的成本要求。但是到了近期，从台式电脑走向家庭，到笔记本便携设备的逐步普及，以及手机从黑白屏的电话设备到超大屏的移动传媒载体的转变，似乎都是在短短的几年里完成的。

这样一种转变同样意味着新闻媒体领域本身也被重新划分了势力范围，与之伴随的是行业人才的抢夺竞争。新媒体伴随着新的盈利模式的产生，从而带动了新的利润结算模式，这也就给原本工作在传统媒体领域的从业者们更多的空间和机会，就会有一大批的人才会自然而然地流动变化。值得一提的是这样一种变动在今天也发生在了移动通信领域。

对于直接跳出新闻传媒行业的现象同样也是新时代人力资源市场背景的直接映射。这在很大程度上与前面所提到的全流程的岗位胜任力遥相呼应。因为表面上看来现阶段所要求的一个新闻媒体工作者是要掌握整个工作流程上的基础能力，但是背后所要求的是一种作为项目管理人员所必备的战略规划、资源整合、时间管理、组织协调、高效沟通等的核心素质，反而弱化了专业技术能力在工作流程内的作用和意义。

由于其他行业的发展同样走上了这样一条道路，因此原本以专业知识和技术作为单一考核标准的人才选拔制度逐渐变成包含了多元内容的新的考核标准。这就是说，一个可以在新闻媒体行业胜任全流程工作的人，也可以进入另外一个完全不同的领域去继续做项目管理的工作，而且在进入新的管理岗位之后，由于专业技术人员已经成为了组织资源可以被调用，这就决定了行业转变的适应成本已经很低了。

另外，不能忽视的新闻媒体工作者的一个重要特点就是能够接触各行各业里面相对拔尖并有一定实力和资源的关键人物，这也就决定了新闻媒体创业者在具备跨行业跳槽能力的同时也具备了充足的备选目的地。

2.3 时代缩影：媒体行业的人才流动

新闻媒体行业的这种人才流动趋势恰恰体现出了现代社会所呈现的无边界的生涯发展趋势。在这种趋势的推动下，人才已经很难被固定和约束在一个一成不变的工作领域和岗位，而是有了更加多元的变化空间。并且在很大程度上，这种变化不完全是出于自己的意愿，极有可能是原有工作环境的变革（制度改革、裁员等）所逼迫而作出的选择。

正是这种源于整个社会的职业发展不确定性，不断地要求人才培养过程中必须在原有单一专业知识培育的基础上增加更多的元素，从而可以帮助学生获得驾驭这种不确定性的心理素质和方法技巧。

3. 学校人才培养的新要求

3.1 未来学校培养的新要求之一——可迁移技能

基于前面的论述,可以将未来学校人才培养的新要求归结为两个方面:一是要做到可迁移技能的合理强化;二是要把握深度与广度的有效平衡。

可迁移技能区别于课堂讲授的专业技能。以往,可迁移技能并非学校核心培养的内容,更多是学生在课余生活和活动中进行发展提升的能力。举例来讲,一个从小到大从未离开过父母和家庭的学生,在进入学校之后开始与父母之外的其他人生活和居住在一起,这本身就是一个典型的对人际沟通能力的检验和训练的阶段。除此之外,学生干部的角色同样是一个训练可迁移技能的重要情景。无论是作为班级委员、学生会成员,还是进入了学生社团,都将开始一段以班级管理、学生工作和兴趣爱好为主线的项目参与或管理的宝贵经历。

因此,充分把握学校当中本身存在的训练机会,并将其训练效果进一步普及和推广,是学校开展可迁移技能培育的一个突破口。

3.2 未来学校培养的新要求之二——深度与广度的有效平衡

深度与广度的有效平衡是要求学校要在实施可迁移技能培育的过程中不要矫枉过正。因为专业人才和复合型人才都是任何社会阶段所必需的两种人才,所以即便我们逐步意识到有全流程工作能力的复合型人才开始受到更多重视之后,也绝不能忽略在用人组织当中依然有着大批的专业化人才。这类人才依然有着一种从一而终的职业忠实感,愿意在自己所从事的行业领域和工作岗位上一直深入地做下去。

这就要求学校在学生培养的过程当中要基于合理的筛分方法去区分不同类型学生的职业发展路径,从而在教育教学资源的调整上做到有的放矢、因材施教,更好地促进不同学生群体的职业发展,更好地匹配当今社会的人才需求。

参考文献

- [1]姚裕群. 人力资源开发与管理[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2003.
- [2]徐林清. 中国劳动力市场分割问题研究[M]. 北京:经济科学出版社, 2006.
- [3]谭云明. 网络编辑:引领新媒体大发展[J]. 网络传播, 2010, (4).
- [4]陆晔, 俞卫. 社会转型过程中传媒人职业状况——上海新闻从业者调查报告之一[J]. 新闻记者, 2003, (1).
- [5]周海英. 我国网络新闻专业教育现状的思考[J]. 琼州学院学报, 2009, (3).

人才培养过程中校企合作模式研究

龚秀敏

(北京联合大学管理学院工商管理系)



[摘要]:校企合作是高校人才培养过程中重要的办学方式。大学教会学生理论知识,而校企合作项目则提升学生的实践能力。大学如果脱离了企业的实践环节,学生所学知识将无法与现实对接,因而可能直接导致学生在面临就业选择时,无力参与激烈的就业竞争。因此,开发校企合作平台是人才培养的需要。但是目前在双方合作方面还存在很多问题,克服这些问题是我们未来的重要课题。

[关键词]:校企合作;模式;问题

校企合作是高校与企业之间建立的一种互信、互惠、互赢的合作模式,也是当前高校在人才培养过程中积极探索的一种办学模式。校企合作的实质就是高校在整合企业资源的基础上,促进理论与实践的有效结合,培养具有综合素质和能力的、与社会需求接轨的人才。

1. 校企合作对象

根据北京联合大学和管理学院的定位、宗旨和发展目标与规划,管理学院工商管理系多年来十分重视校企合作方面的工作,花了很多精力对校企合作进行全方位、多层次的探索,力争走出一条资源整合、人才培养、科学研究和社会服务的集成化发展道路。目前,工商管理系与以下多家企业建立了短期或长期的合作关系,目的是提升专业水平,为学生搭建实践平台,提高学生整体的综合素质,见表1。

表1 近年来工商管理系主要校企合作对象及合作内容

企业名称	合作内容
慈文集团	积极探索校企合作的创新途径,建立技术技能人才培养的“立交桥”。与中国影视文化行业中极具影响力的企业慈文集团建立战略性的合作关系,共同创建影视制片管理新专业方向,探索人才培养新模式
东软集团	引入人力资源管理实践课程方案,建设以应用为导向的实践教学体系。尝试以外包的方式,在学生即将走向职场之前,把毕业生交给企业,让学生对学生进行有针对性的能力培训,完成毕业前“1千米”的强化训练,提升学生的就业竞争力

作者简介:龚秀敏,女,1964—,北京联合大学管理学院工商管理系主任,副教授。

续表

企业名称	合作内容
可口可乐、京东、三元乳业、燕山红、盛世新美集团、中微信用管理有限公司	组织学生前往企业进行企业体验、企业认识、企业实习、顶岗实训等方面的活动,帮助学生了解企业的生产链、组织结构、工作模式以及课堂上所无法深刻理解的内容。增强学生的应用能力,为学生就业做好了解企业的准备
北郎中工贸集团	组织学生参加企业冠名的营销策划竞赛活动,为学生搭建一个真实的策划平台,使学生通过竞赛形式的策划,了解企业面临的真实的市场问题,并帮助企业找到解决问题的方案
太邦生物和博彦科技公司	聘请企业的人力资源导师,为学生进行就业前培训,使学生掌握面试技能,增强学生的就业竞争力

2. 主要的合作模式

2.1 引进来模式

在与慈文集团的合作中使用了校企合作的引进模式,也就是将一线的企业专家引进大学,与专业教师一起共同创办新专业方向,这应该是校企深度合作的方式。这些一线的企业专家不但为大学的专业教师提供人才需求的行业信息,而且与专业教师一起设计培养方案和专业课程,并且企业专家直接为学生授课,向学生介绍行业最前沿的理论和技術,传递行业中最最新的信息,最大限度地实现理论学习与实践接轨的目标。

2.2 外包模式

除了与企业深度合作、创办新的专业方向外,还通过外包的形式,将企业资源整合到专业的实践课程体系中,使学生在接受理论课的训练后,再接受企业的应用性训练。企业拥有大量的实战案例和实战经验,外包模式的校企合作使学生有机会接触到真实的企业问题,并在企业导师的帮助下找到解决问题的方法。工商管理系与东软集团的合作就是这种外包性质的合作,这种形式的外包训练使学生克服了对于就业的陌生感和恐惧感,提前接触到真实的岗位和真实的问题,这为日后学生进入就业提前做好了心理和能力上的准备。

2.3 走出去模式

这种模式主要是指派出学生进入企业进行企业体验、认识实习和顶岗实践。相对于长期深度合作来说,大多数的校企合作都采用这种走出去的模式。一般来说,这种模式下学校与企业之间保持着不定期的联系,主要是为学生搭建综合实践平台,让学生对真实的企业有一个基本的认识 and 了解。这种模式也可以穿插在课程中进行。比如,在课堂上,当学生对制造业流水线的概念不清楚的时候,教师就会组织学生前往企业进行实地参观和体验,使学生对真实的流水线有一个完整的了解,开阔他们的视野,使学生更好地了解价值