

“传媒新视野”丛书

Dance



新媒介时代的 舞蹈艺术

► 张斌 李曼◎著

“传媒新视野”丛书

Dance



新媒介时代的 舞蹈艺术

► 张斌 李曼◎著

CIP 中国电影出版社

2014·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒介时代的舞蹈艺术 / 张斌, 李曼著. —北京:
中国电影出版社, 2014. 1

(传媒新视野丛书)

ISBN 978 - 7 - 106 - 03846 - 5

I. ①新… II. ①张…②李… III. ①舞蹈艺术—研
究 IV. ①J7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 012814 号

新媒介时代的舞蹈艺术

张斌 李曼 著

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路 22 号) 邮编 100029

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) Email: cfpjgb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司

版 次 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/787 × 1000 毫米 1/16

印张/16 字数/285 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 03846 - 5/J · 1499

定 价 42.00 元

前 言

我们的生活离不开信息传递。现代社会的信息传递不仅仅局限于人与人之间的交流，艺术作品的创作和表演、电影电视的播放以及手机、电脑、网游等现代化的电子媒介大规模地进入人类生活，改变了人们的生活体验和艺术观念，进而对信息传递的方式和手段产生了深刻的影响。

舞蹈艺术，作为伴随人类产生的最早的艺术门类，一直以“口传身授”的模式发展，经历数千年之久未发生质的变化。在科技迅猛发展的今天，受新媒介的影响，舞蹈艺术的面貌无论在创作、表现形式还是接受方面都发生了极大的变化。从人类最初运用身体作为媒介来记录生活经验、表达宗教祭祀情感到依托外物作为载体和传播渠道来表现舞蹈，是一个漫长的不断发展的过程。

舞蹈的本体是人的身体，它离不开身体的动作呈现。几千年来，舞蹈的传承一直依靠人类自身，以传统的“口传身授”来学习、交流和传播。在今天，电影、电视、网络、手机等媒体强势进入现代人的生活之中，舞蹈的传播无论在广度还是深度上都发生了深刻的变革。人的身体动态传播需要媒介。最近的表演是人与人之间的对舞，与对舞相比，传播范围稍广的是群舞；群舞再发展到剧场舞蹈，传播范围较对舞、群舞已经扩大了很多，但还是离不开一个条件：需要观众进入剧场，才能够最终完成舞蹈作品的表演。可是今天，舞蹈的表演已经突破剧场的限制，进入到二维、三维甚至多维的层面。

舞蹈开始以数字的形式借助于屏幕进行动态化的呈现，舞蹈作品可以通过刻录在光盘或储存在 U 盘中得到传播。舞蹈身体载体的变化必然对舞蹈艺术的传承、创作手段、表现形式和接受方式等方面有着深刻的影响。今天，舞剧以光盘的形式向社会公开发行，或者通过网络引擎搜索视频，人们可以随时随地地观赏舞剧。新媒介的出现，使舞蹈的传达、储存更为快捷、方便，这样的优

势是传统媒介所达不到的。

媒介介入舞蹈本体,使舞蹈艺术这一综合性表演艺术变得更加综合,从原始时期诗、乐、舞三位一体,到今天舞台上的声、光、电等现代高科技技术的介入,使舞蹈本体悄然发生诸多变化。以春晚杨丽萍的舞蹈作品《雀之恋》为例,舞台借助3D画面、LED大屏为舞蹈营造了一种充满梦幻色彩的热带雨林场景,加之舞者的出色表演,可以说整个节目精彩绝伦。舞蹈表演是舞蹈创作活动的重要环节,在舞蹈艺术中有着非常重要的意义,舞蹈艺术媒介主要关注的是舞蹈本身,舞蹈的内容和形式皆是为舞蹈本体服务的。从声、光、电、舞美等方面全面引入新媒介,使舞蹈作品本身的面貌发生了重大变化,这一点对于舞蹈传达的影响无法估量。

新媒介时代的舞蹈艺术遭遇着前所未有的挑战,它重新塑造了人类感知世界的方式,不仅对舞蹈创作方面发生了影响,而且深深影响着舞蹈艺术的审美接受、传达方式。

舞蹈媒介的发展可以分为三个阶段:单纯身体语言的阶段,身体语言+图像、舞谱阶段,身体语言+新媒介阶段。这三个阶段不是断裂的,也不是后者取代前者的关系,而是一个螺旋叠加式的向前发展。

第一,单纯的身体语言阶段。它是指在人类不发达的早期社会,舞蹈作为一种艺术形式贯穿于人类生活的方方面面。在语言产生之前,人们就会使用肢体来传达和交流,之后伴随着音乐,人们手舞足蹈。舞蹈这种媒介仅仅以身体的动作作为传达工具,世代承袭。

第二,身体语言+图像、舞谱阶段。以身体传承为主体的舞蹈艺术,是一种活体传承,除此之外,还可以依据图像等其他艺术媒介来实现对舞蹈活动的记录,这便是图像、舞谱记录舞蹈的阶段。原始崖画中的舞蹈形象、出土文物中的陶俑、墓室壁画、画像砖石、石窟造像、绘画作品等,都是依托图像来记录的。作为动态形象的舞蹈艺术,仅仅依靠静态的形象——图像来记录和传播,其局限性不言而喻,因此这个阶段产生了一种专门的舞谱来记录舞蹈活动,如东巴舞谱、拉班舞谱、朱载堉人舞谱、敦煌舞谱等。以舞谱形式记录的舞蹈,为之后复现舞蹈作品提供了参照。

第三,身体语言+新媒介阶段。新媒介的介入改变了舞蹈的传播、表现形式和舞蹈的记录、储存等方式,以身体动作为主要表现媒介的舞蹈艺术受到了前所未有的挑战,关于新媒介与舞蹈之间的关系已经引起理论界的普遍关注。

本书将舞蹈艺术置身于新媒介的大环境下，考察新媒介对舞蹈的影响，舞蹈中新媒介的运用，音乐媒介、美术媒介与舞蹈艺术的互动等方面的发展现状和趋势，选取具有典型意义的舞蹈媒介文化现象，对其进行考察和探究，并在此基础上生发出理论的思考。

目 录

前 言 / 001

第一章 新媒介与舞蹈艺术理论 / 001

第一节 媒介与媒体 / 001

第二节 作为符号的舞蹈艺术 / 008

第三节 舞蹈的媒介 / 013

第二章 新媒介对舞蹈的影响 / 025

第一节 新媒介对舞蹈创作方式的改变 / 025

第二节 新媒介对舞蹈表现方式的改变 / 030

第三节 新媒介对舞蹈记录方式的改变 / 034

第四节 新媒介对舞蹈传播方式的改变 / 039

第五节 新媒介对舞蹈评论与赏析标准的改变 / 045

第六节 新媒介对舞蹈教育模式的改变 / 049

第三章 新媒介在舞蹈艺术中的运用 / 053

第一节 新媒介与舞蹈欣赏 / 053

第二节 新媒介与舞蹈创作 / 059

第三节 新媒介中的舞蹈形象 / 063

第四节 新媒介在舞蹈教育中的运用 / 069

第四章 音乐媒介与舞蹈媒介的互动 / 075

- 第一节 音乐艺术与舞蹈的关系 / 075
- 第二节 舞蹈改编音乐作品的历史 / 097
- 第三节 音乐作品舞蹈改编的作品分析 / 113
- 第四节 音乐作品舞蹈改编的特点 / 149

第五章 美术媒介与舞蹈媒介的互动 / 159

- 第一节 美术与舞蹈的关系 / 159
- 第二节 美术作品的舞蹈改编情况 / 176
- 第三节 美术作品舞蹈改编的作品分析 / 189
- 第四节 美术作品舞蹈改编的特点 / 215

第六章 新媒介与舞蹈艺术的未来 / 227

- 第一节 新媒介带来舞蹈艺术的新视野、新维度 / 227
- 第二节 新媒介时代对舞蹈艺术价值的某种消解 / 233

参考文献 / 239

第一章 新媒介与舞蹈艺术理论

第一节 媒介与媒体

在社会发展的历史进程中，媒介与媒体的内涵和外延始终是在发展变化的。正如探讨“舞蹈”的概念一样，学界至今也没有一个统一的和放之四海而皆准的定义。思考其中的原因主要在于我们讨论的对象处于一个开放体系中，研究对象受到周围各种结构关系的牵绊，它自身也会发生这样那样的变化，这种来自于内部和外部的共同影响，使得研究对象处于变动不居中。对于媒介与媒体，任何定义的限定从某一方面来说也许正确，但是最终免不了进入以偏概全的境地。

那么，我们是不是不要对概念进行讨论呢？答案一定是否定的。因为即使研究对象一直在发展变化，为了对其达到核心本质的认识，对其进行概念上的划分和界定是非常有必要的。

一、什么是媒介和媒体

媒介与媒体，相差一个字，二者究竟有什么关系？它们是不是同一事物的指称？

传统意义上，媒介被视为“中介”。媒介是一种能使传播活动得以发生的中介机构（intermediate agency）。“广义上讲，说话、写作、姿势、表情、服饰、表演和舞蹈等，都可被视为传播的媒介。”^①“从广义角度来看，媒介意指

^① [美] 约翰·费斯克等编撰：《关键概念：传播与文化研究辞典》，李彬译注，新华出版社2004年版，第161页。

两个或两个以上事物（包括人）之间发生关系、建构关系的中介。从狭义角度来看，媒介主要指信息中介，也就是我们通常所说的‘传播媒介’，它建构了人与人之间的信息沟通关系。其在历史上主要有三种形态：第一，作为传播工具的人；第二，作为传播工具的物；第三，技术性传播工具，如报纸、广播、电视、网络、手机等，此时技术以一种非媒介化的姿态（呈现为信息的自然延伸，如电话通讯）实现了信息的媒介化延伸。”^① 据《辞海》解释，所谓媒介，是“使双方发生关系的人或事物”^②。《辞海》中对媒介所充当的“中介”分成两类：一是工具，如火车、电力等，这一“工具”在人与自然之间建立了实践关系；一是介质、媒质，是“物质系统在其间存在或物理过程（如力和能量的传递）在其间进行的物质。如空气、水可以是声音传播的媒质”^③。

关于媒体，传统的认识是将媒体也视为一种传播的中介：“从传播学的角度看，媒体是人与人或人机之间信息交流行为赖以进行的物质和能量信号。”^④ 但是，这种中介倾向于综合性质的，也可以理解成单一中介的集合体。“媒体”一般都是指承载信息的综合性媒体，是集文字、图形、静像、动像、声音、语言等多种形态媒介的集合体。从公元前 2100 年古代苏美尔人画有记号的泥板或古埃及人刻在金字塔墓道中的石板壁画，到当代城市生活中常见的手机和 iPad，从极其个人化的情书、信物、私密通信到极具公共性的影视节目都属于媒体的范畴。^⑤

很多人认为，媒体与媒介相同，很多时候是混用在一起的。媒体又被称为“媒介”、“传媒”或“传播媒介”，英文为“Medium”。它具有两种含义：第一种指的是具备承载信息传递功能的物质或实体，例如语言、符号、声音、图像等；第二种指的是从事信息的采集、加工制作和传播的社会组织，即传媒机构，例如电视台、报社、广播等被称为“大众媒介”^⑥。所谓“媒体”，通常是指传播学中信息表示或传播的载体与平台，指的是人类制造、存储、传输和接受各类语言、符号、声音、图像和其他信息的物质和非物质载体的总称。狭义的媒体相当于英文的“media”，特指负载特定信息的介质，即记录和存储信息

① 李勇：《媒介时代的审美问题研究》，河南人民出版社 2009 年版，第 2 页。

② 辞海编辑委员会：《辞海》，上海辞书出版社 1980 年版，第 1105 页。

③ 辞海编辑委员会：《辞海》，上海辞书出版社 1999 年版，第 3138 页。

④ 李四达：《数字媒体艺术概论》，清华大学出版社 2012 年版，第 3 页。

⑤ 李四达：《数字媒体艺术概论》，清华大学出版社 2012 年版，第 3 页。

⑥ 李四达：《数字媒体艺术概论》，清华大学出版社 2012 年版，第 3 页。

的物质材料,如记录文字的甲骨、竹简、石碑、丝帛、羊皮、纸张等;记录音像的唱片、磁带、胶片、光盘等;保存绘画的岩石、墙壁、纸张、布匹等。广义的媒体则相当于英文的“communications”,泛指一切交流传播信息的工具、设施和机构,例如书刊、广播、电视台、互联网等。^①

李四达将媒体和媒介视为相同的概念,并对传统媒体和新媒体进行了分类和特征的阐述:

传统媒体和新媒体的分类及其特征^②

媒体类型	媒体示例	媒体特征		媒体分类
第一传媒	报纸、杂志、图书、宣传单、海报、手册	纸介媒体：依赖纸张、油墨的媒介		传统媒体
第二传媒	广播、收音机、电台、留声机	模拟音频信号，收音机终端		
第三传媒	电视、高清电视（HDTV）	基于模拟图像信号的媒体，电视终端		
第四传媒	数字电视、DAB、数字电影、数字动画	传统媒体的数字化延伸，媒介生产流程的数字化，依靠传统媒介终端		新媒体
	因特网、电子书、电子杂志、光盘、IPTV、网络视频、宽带、网站、博客	依赖电脑终端，基于数字化网络的媒体，以交互性为主要特征	交互媒体	
第五传媒	手机、PDA、3G、MP3、电子书阅读器、iPad、iPhone	移动、便携式媒体，基于无线宽带的数字化网络的媒体		

还有一种观点是从外延大小来对媒体和媒介进行区分。范美俊在《新媒体文艺》一书中指出:“‘媒介’一词与媒体类似,意思是中介之物,即让人或事物双方发生关系的东西。不过,媒介往往与一定的物质材料相联系,范围比媒体稍小。”^③ 还有学者指出,西语“Media”与中文“媒介”的意义并不完全重合。“Media”既指媒介,又指媒体,而中文“媒介”与“媒体”则是两个词汇。在经验层面上,“媒介”与“媒体”有时会被混用,如“传媒”一词,

① 范美俊:《新媒体文艺》,中国传媒大学出版社2012年版,第2页。

② 李四达:《数字媒体艺术概论》,清华大学出版社2012年版,第9页。

③ 范美俊:《新媒体文艺》,中国传媒大学出版社2012年版,第2页。

既可指“传播媒介”，也可指“传播媒体”。综合看来，媒介的外延要更大一些，媒介内在地包含了媒体。^①

“区分媒体与媒介不是一个文字游戏，这其中最根本的区别就是，媒介是被动的，是物化的；媒体是主动的，是人格化的；媒介是载体的方式，媒体是发布主题是传播活动的组织者。媒体的概念大于媒介。”^② 尼尔·波兹曼的这个观点更符合实际，因为他以物化和人化来区分媒体与媒介，将人与物二者相统一，融合了“二元对立”之说。

二、新媒介与新媒体

随着数字信息技术的发展运用，新的媒介形态不断涌现的情况下，人们需要用一個概念统称这些新兴的媒体。所以，“新媒体”成为这些新的媒介形态的代名词。新与旧是相对的概念。对于固定电话来说，手机是新媒体；对于广播来说，电视是新媒体；对于电视来说，网络又是新媒体。

今天，我们常常用“新媒介”来表示科技日新月异所带来的人类文化的深刻变革。“新媒介”的概念是不断发展的，一旦指出某种媒介是“新媒介”，就马上会被更新的“媒介”所取代。尼尔·波兹曼从媒介变迁史的角度，提出“当一种有很大影响力的媒介进入一种文化时，结果并不是旧文化和新媒介的简单混合，而是产生了一种新的文化。”^③ 在“新媒介”的介入下，人们的审美观念发生了巨大变化。网络充斥着感官刺激、艺术作品追求声光电的效果、地域性文化遭受进一步弱化、时尚等于个性、个性等于张扬、传统受到排挤、艺术与生活的界限消失……一切都是在“新媒介”浪潮的簇拥下，我们不能忽视“新媒介”影响下的艺术相关问题。

关于新媒介，来自学界的看法不尽相同。“新媒介被看作是能够通过屏幕来显示信息的媒介，即无论何种信息也好、艺术作品也好、影视传媒也好都可以被看作是新媒介。把凡是可以通过屏幕（尤其是电子屏幕，如电视、电脑的显示器、手机屏幕等）显示信息的媒介都可以看作新媒介。”^④ 黄晓钟等主编

① 李勇：《媒介时代的审美问题研究》，河南人民出版社2009年版，第5页。

② 杨继红：《谁是新媒体》，清华大学出版社2008年版，第8页。

③ [美] 尼尔·波兹曼：《娱乐至死》，章艳译，广西师范大学出版社2008年版，第15—16页。

④ 赵勇：《大众媒介与文化变迁：中国当代媒介文化的散点透视》，北京大学出版社2010年版，第149页。

的《传播学关键术语释读》中,对新媒介的解释是:“新媒介是以电脑技术为核心的传播载体,主要指光线电缆、大型电脑数据库通信系统、通信卫星和卫星直播电视系统、高清晰电视以及20世纪90年代迅猛兴起的互联网、多媒体等,互联网是其整体。”^①彭晋璋在《信息化时代的新媒介》一书中指出:“所谓新媒介,就是进行信息的收集、处理、传递和利用的新的技术手段。它是未来信息化社会的重要物质技术基础。”同时他还指出新媒介具有以下特点:第一,尖端技术密集型。第二,双向性。新媒介可以把用户与信息中心联系起来,双方互通信息,这就使用户从被动转为主动,提高了对信息的选择能力。第三,网络化。第四,多样化。第五,容量大、速度快等。^②

新闻传播业的“第四媒体”大致可以分为两部分:一、传统媒体的数字化,如报纸的电子版、传统电视节目资源的网络化;二、与网络有关的新型媒体,如网站、网页、论坛、博客、电子邮件、即时通信技术(如QQ、MSN)等。而现在“第五媒体”的概念也已经产生,即移动网络。显然,第四、第五媒体都是新媒体。^③联合国教科文组织指出:“新媒体就是网络媒体。”^④

结合以上专家和学者对新媒介或新媒体进行的概念阐述,联系当前我们所说的舞蹈艺术有如下启发:

首先,舞蹈艺术作为在人类社会的发展过程中产生的艺术门类,它一直都是一
种媒介。

其次,舞蹈艺术在新媒介时代呈现出剧烈变化,这种变化不得不引起理论界的关注。

再次,新媒介引入到舞蹈艺术,无论专家学者对其态度肯定与否,这种趋势已然成为事实存在,我们需要对其进行分析和论证。

如今,单一的媒介形式日渐被推向生存的边缘,各种媒介融合与协作成为一种流行现象。正如范美俊所说:“媒介的发展,不但改变了原有的艺术样式,也改变了原有的艺术生态,今天多媒介、多感官享受的艺术如影视、游戏等门类一枝独秀,而传统单一感官享受的艺术如文学、音乐、绘画、雕塑等门类的

① 黄晓钟、杨效宏、冯刚:《传播学关键术语释读》,四川大学出版社2005年版。

② 彭晋璋:《信息化时代的新媒介》,《日本的新技术革命》,湖南科学技术出版社1985年版,第25—26页。

③ 范美俊:《新媒体文艺》,中国传媒大学出版社2012年版,第3页。

④ 转引自杨继红:《谁是新媒体》,清华大学出版社2008年版,第9页。

吸引力渐弱。”^①但是,媒介融合的现象对单一媒介是一种补偿和发展。“媒介融合”狭义的概念仅仅是指将不同的媒介形态“融合”在一起,由“量变”产生“质变”,形成一种新的媒介形态,如手机报纸、网络广播等等。而广义的概念则涵盖的范围广阔,包括一切媒介及其有关要素的汇聚与融合。^②

随着媒介形态介入到人们生活领域的各个方面,舞蹈艺术也出现媒介融合现象,如电视舞蹈,是以电视媒介表现和传播舞蹈艺术。它充分运用电视的清晰度、拍摄方位的自由、蒙太奇剪切等优势,将以往只有在剧场里看到的真实表演放在屏幕前,人们可以近距离地观赏舞蹈艺术。由于电视普及的广度,舞蹈与电视媒介相融合,扩大了舞蹈艺术的影响,受众人数也是传统舞台形式所难以相比的。

不同艺术门类之间的媒介融合问题也凸显出来。如音乐媒介与舞蹈的融合、美术媒介与舞蹈的融合等。根据现代音乐家斯特拉文斯基音乐作品《春之祭》创作的舞蹈(剧)作品不计其数,显然音乐给予了创作者编舞的灵感,不同的创作者又对舞剧音乐进行了个性化的诠释。

将媒介进行融合,是艺术发展的创新和动力所在。美术与舞蹈的融合在2008年奥运会开幕式上沈伟的现代舞《画卷》中得到了完美的体现。《画卷》以舞蹈艺术手法与美术以及高科技三者融合,呈现出完美的表演效果。首先,作品开始时,在巨大的广场中间缓缓展开一副空白画纸,两侧巨大的卷轴告诉观众即将呈现的是一副中国古典画作。之后,几名黑衣舞者以现代舞的身体转换进行连接,动作率性洒脱、一气呵成。舞者们以手臂作为画笔,通过身体的左右回旋、俯仰顿挫,将具有主题意义的中国古典山水画呈现出来。最后,利用特殊的灯光和威亚,画卷缓缓升空,观众对这个节目的创意呈现赞不绝口。

三、舞蹈艺术媒介

艺术是人类生存不可或缺的重要内容。每一门艺术由于所依赖的不同介质而呈现出自己独有的特色。李四达从艺术载体的媒介质变化角度,将艺术各个门类进行了区分:“在艺术发展史上,艺术载体经历了以下媒介质的变迁,如声音媒介(劳动号子、口传艺术和音乐等)、视觉媒介(书法、绘画、雕塑、

① 范美俊:《新媒体文艺》,中国传媒大学出版社2012年版,第4页。

② 邵培仁:《媒介理论前沿》,浙江大学出版社2009年版,第62页。

影视图像等)、动态视听媒介和综合感觉媒介(舞蹈、戏剧、电影、多媒体表演)等。”^①这种对舞蹈艺术媒介质的界定——动态视听媒介的说法,较为准确。

舞蹈是动态的艺术形式,同时舞蹈需要有音乐伴奏,再加上服装、舞美、灯光、道具等共同完成舞蹈艺术作品的呈现,因此舞蹈是一种视听媒介。但是,仔细分析以后我们会发现舞蹈还不仅仅只是一种视听媒介,大多数舞蹈作品都用音乐做伴奏,很多伟大音乐家的经典作品也被舞蹈家改编成舞蹈作品。随着后现代艺术思潮的兴起,现代音乐的边界被逐渐拓宽,非旋律性的音乐或自然界的声响等被用于舞蹈作品中,对于这种从声音上的新的变化,我们应予以一定的关注。

杜威认为,每一门艺术都有自己的媒介,而这种媒介特别适合于某一种交流。每一种媒介都表述某种用任何其他的方式都不能这么好、这么完整地表达的东西。^②在探讨舞蹈的媒介时,首先要清楚舞蹈的媒介究竟是什么?任何艺术一旦作为成品出现,就必然依赖不同的物质材料和物化的媒介在一定的时空中存在。^③舞蹈自己的媒介是什么呢?当然离不开身体动作。舞蹈艺术虽然综合了音乐、美术、服装、道具、灯光等多种艺术门类于一身,但是,身体动作才是舞蹈艺术自身主要依靠的媒介,这一点是不言而喻的。

伊尼斯认为,媒介的形态对社会形态、社会心理都产生深重的影响。^④反过来,一定社会心理和环境又能产生出不同的舞蹈媒介的形态,原始时期舞蹈媒介主要借助于身体媒介进行表现和传承,身体成为主要的媒介质。此外,运用其他媒介对舞蹈形象进行记录如陶盆上的画像、崖画上的舞蹈等,成为我们今人了解和研究原始舞蹈的重要依据。随着印刷术的兴起,舞蹈的传播开始借助于印刷术得以记录和保存,但是由于文字的多义性和图像的静态性,又使我们对其中所记录的舞蹈形象产生许多疑问。后来,通过电影、电视的视频画面,舞蹈形象得以动态性的保存,同时,电影电视的受众面的扩大,也增加了百姓接触舞蹈的机会。舞蹈的过度技术化和剧场化使舞蹈成为专业圈的阵地,在新媒介时代,这种小众艺术形态面临着机遇和挑战,将舞蹈艺术推向市场,

① 李四达:《数字媒体艺术概论》,清华大学出版社2012年版,第45页。

② [美]杜威:《艺术即经验》,高建平译,商务印书馆2005年版,第106页。

③ 范美俊:《新媒体文艺》,中国传媒大学出版社2012年版,第16页。

④ [加]伊尼斯:《传播的偏向》,何道宽译,中国人民大学出版社2003年版,第8页。

由市场来检验作品的成功与否,从某种层面来讲更加考验舞蹈艺术与新媒介相结合的成功与否。

从舞蹈本体来看,舞蹈艺术媒介主要指两个方面:第一,舞蹈本身就是媒介。舞蹈以艺术作品的形式展示自己,实现了与观众的沟通和交流。第二,舞蹈作为综合形式的媒介,从一开始就具备吸收各种媒介为己所用的优势。舞蹈作为一种综合了音乐、服装、灯光、道具、舞美等综合形式的舞蹈艺术来说,它具备综合媒介的性质,就是它能够将各种媒介引入舞蹈中,成为帮助舞蹈媒介发挥作用的重要元素。正是由舞蹈这种综合的先天因素,它除了依赖于身体自身的表演传承之外,还会不断地接受新的媒介,实现舞蹈从创作、表演到欣赏的全方位改变。

第二节 作为符号的舞蹈艺术

一、什么是符号

为什么讨论符号?符号与我们所谈的新媒介有关系吗?舞蹈是不是一种符号?这一系列的问题都有待于我们深入地思考和讨论。

20世纪50年代恩斯特·卡西尔(Ernst Cassirer)和苏珊·朗格(Susan Langer)的符号学理论兴起,对舞蹈艺术进行符号化解读成为一种重要的方法论。卡西尔认为:“人不再生活在一个单纯的物理宇宙中,而是生活在一个符号宇宙中。”^①卡西尔的符号学美学从符号思维和符号活动的视角考察人类活动,他认为,人是进行符号活动的动物。人类利用符号创造文化,一切人类的文化现象和精神活动,如语言、神话、宗教、艺术和科学等等,都是在运用符号方式表达人类的种种经验。^②

符号是指表达或负载特定信息或意义的代码(如语言、文字、图像等),而媒介是指介于传播者与受传者之间,用以负载、扩大、延伸、传递特定符号的物质实体。作为一种代码或手段,符号反映了人对事物认识的过程和信息表达的逻辑特点。因此,往往具有抽象性、有序性、思维性和意识性的特点。^③

① [德] 恩斯特·卡西尔:《人论》,甘阳译,上海译文出版社1985年版,第43页。

② [德] 恩斯特·卡西尔:《人论》,甘阳译,上海译文出版社1985年版,第43页。

③ 赵毅衡:《符号学原理与推演》,南京大学出版社2011年版,第6页。

符号的用途是“表达意义”^①。符号与意义的环环相扣，是符号学最基本的出发点。^② 苏珊·朗格对符号下的定义是：“符号即我们能够用以进行抽象的某种方法。”^③ 它强调了符号的抽象性。

苏珊·朗格说道：“艺术品就是将情感呈现出来供人们观赏的，是由情感转化成的可见的或可听的形式。它是运用符号的方式把情感转变成诉诸人的知觉的东西，而不是一种征兆性的东西或是一种诉诸推理能力的东西。艺术形式是与我们的感觉、理智和情感生活所具有的动态形式同构的形式。”^④ 关注艺术形式就是关注这种形式的符号构成。闻一多先生曾说：“舞是生命情调最直接、最强烈、最尖锐、最单纯而又最充足的表现。”舞蹈是人类最早诞生的艺术形式之一，伴随着整个人类文明的进程，它原本就是一种生命存在的表现形式：“生命的需要诞生了最原始的舞蹈。”^⑤ 作为肢体的艺术，它直接、形象的表达形式和生动的艺术意境带给生命个体的愉悦是其他艺术形式难以取代的。舞蹈的这种生命存在的表现形式是与人类自身联系最为紧密的符号，也许，正是因为舞蹈与人的身体如此紧密地联系在一起，而使我们有意或无意地忽略身体这种媒介符号。

二、舞蹈符号

苏珊·朗格把符号活动看作是人能与动物相区别的独有本性，把符号活动视为人类最基本的智力与心灵活动。^⑥ 舞蹈艺术是一种符号世界，符号是人类传达思想、传递情感和知识传承的一种形式，同时符号也是一种载体，象征、暗示着符号之外的另一种含义。人的身体是由一种不容置疑的自然基质组成的，其外观、状态和活动却都是一种文化意义上的组成。^⑦

探讨新媒介，避免不了大众传播过程中所涉及的符号。法国后现代理论家简·鲍德里亚（Jean Baudrillard）从马歇尔·麦克卢汉（Marshall McLuhan）的

① 赵毅衡：《符号学原理与推演》，南京大学出版社 2011 年版，第 1 页。

② 赵毅衡：《符号学原理与推演》，南京大学出版社 2011 年版，第 3 页。

③ [美] 苏珊·朗格：《情感与形式》，刘大基、傅志强、周发祥译，中国社会科学出版社 1986 年版，第 4—5 页。

④ [美] 苏珊·朗格：《艺术问题》，滕守尧译，中国社会科学出版社 1983 年版，第 24 页。

⑤ 吕艺生：《舞蹈美学》，中央民族大学出版社 2011 年版，第 54 页。

⑥ 吴风：《艺术符号美学：苏珊·朗格符号美学研究》，北京广播学院出版社 2002 年版，第 45 页。

⑦ [英] 阿雷恩·鲍尔德温：《文化研究导论》，陶东风等译，高等教育出版社 2004 年版，第 267 页。