



彩票管理知识

CAIPIAO GUANLI
ZHISHI WENDA

问答

财政部综合司 编



经济科学出版社
Economic Science Press



彩票管理知识

CAIPIAO GUANLI
ZHISHI WENDA

问答

财政部综合司 编



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

彩票管理知识问答/财政部综合司编. —北京: 经济科学出版社, 2012. 4

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1729 - 5

I. ①彩… II. ①财… III. ①彩票 - 管理 - 条例 - 中国 - 问题解答 IV. ①D922. 287. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 054908 号

责任编辑: 于海汛

责任校对: 徐领柱

版式设计: 代小卫

责任印制: 邱 天

彩票管理知识问答

财政部综合司 编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191537

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京季蜂印刷厂印装

710 × 1000 16 开 11.5 印张 150000 字

2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1729 - 5 定价: 19.80 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 88191502)

(版权所有 翻印必究)

出版说明

2009年7月1日，国务院公布的《彩票管理条例》正式施行，它填补了我国彩票管理立法的空白，为彩票事业的健康发展奠定了制度基础。2012年3月1日，财政部、民政部、国家体育总局联合公布的《彩票管理条例实施细则》正式实施，这是继《彩票管理条例》之后，我国彩票法制化建设和规范化管理的又一重要成果，是我国彩票事业发展和管理的重要制度保障。

为便于彩票机构、彩票代销者，以及其他彩票参与者更好地掌握《彩票管理条例实施细则》的精神实质、基本原则和主要内容，并将《彩票管理条例实施细则》规定落实到彩票实际工作中，我们组织部分彩票工作者编写这本小册子，希望以通俗易懂、一问一答的方式，帮助广大读者加深对《彩票管理条例实施细则》的认识和理解。

财政部综合司

2012年4月



1. 为什么要制定《彩票管理条例实施细则》? ▶ 1

彩票发行和销售管理

2. 彩票管理职责是如何规定的? ▶ 5
3. 彩票发行机构和彩票销售机构的职责分别是什么? ▶ 7
4. 彩票销售网络建立的原则是什么? ▶ 9
5. 我国现行有哪些彩票品种? ▶ 12
6. 如何办理彩票品种的开设、变更、停止? ▶ 18
7. 彩票游戏审查的原则和程序是什么? ▶ 21
8. 开设彩票品种如何听取社会意见? ▶ 24
9. 如何理解彩票品种或游戏的规则、
发行方式、发行范围? ▶ 26
10. 彩票游戏规则有哪些构成要素? ▶ 30
11. 彩票销售实施方案包括哪些内容? ▶ 32
12. 彩票机构开展派奖活动需处理好哪些事项? ▶ 34
13. 对彩票设备和技术服务及其采购是怎么规定的? ▶ 37
14. 怎样做到彩票销售系统安全运行? ▶ 40
15. 怎样成为一名彩票代销者? ▶ 42

16. 销售即开型彩票需要注意什么? ▶ 46
17. 彩票机构怎样做好公告? ▶ 50
18. 非法彩票是如何界定的? ▶ 53
19. 利用电话和互联网销售彩票是如何规定的? ▶ 56

彩票开奖和兑奖管理

20. 开奖信息公告包括哪些内容? ▶ 63
21. 怎么确定销售截止时? ▶ 65
22. 如何保障开奖的公正性? ▶ 68
23. 出现特殊情况时开奖结果如何处理? ▶ 72
24. 兑奖有哪些规定? ▶ 76
25. 遇到不予兑奖的情况怎么办? ▶ 78

彩票资金管理

26. 彩票资金构成是如何确定的? ▶ 83
27. 怎样对业务费进行管理? ▶ 86
28. 调节基金和一般调节基金的主要区别是什么? ▶ 89
29. 彩票资金专用账户有哪些? ▶ 92
30. 为什么不得使用奖池资金或业务费开展派奖活动? ▶ 94
31. 为什么要提取彩票发行销售风险基金和兑奖周转金? ▶ 96
32. 如何做好彩票机构财务收支计划编制审核工作? ▶ 98
33. 现行彩票公益金分配政策是如何确定的? ▶ 100
34. 现行彩票公益金采用怎样的管理方式? ▶ 102
35. 弃奖纳入彩票公益金为什么要留归地方使用? ▶ 103

36. 彩票公益金使用管理上有哪些要求? ▶ 104
37. 近年来彩票公益金主要用在哪些方面? ▶ 106
38. 为什么要进行彩票公益金社会公告? ▶ 110

法律 责 任

39. 彩票机构有哪些法律责任? ▶ 115
40. 彩票代销者有哪些法律责任? ▶ 118

附 录

41. 如何防止“问题彩民”的产生? ▶ 123
42. 中国彩票业发展简史 ▶ 127
43. 新中国彩票管理简史 ▶ 131
44. 世界彩票发展概况 ▶ 134
45. 世界彩票协会简介 ▶ 136
46. 国外彩票监管概况 ▶ 138

附表: 1987 ~ 2011 年全国彩票销量和

公益金筹集量统计表 ▶ 141

彩票管理条例 ▶ 142

中华人民共和国财政部 中华人民共和国民政部

国家体育总局令 ▶ 151

彩票管理条例实施细则 ▶ 152

彩票公益金管理办法 ▶ 167

后记 ▶ 175



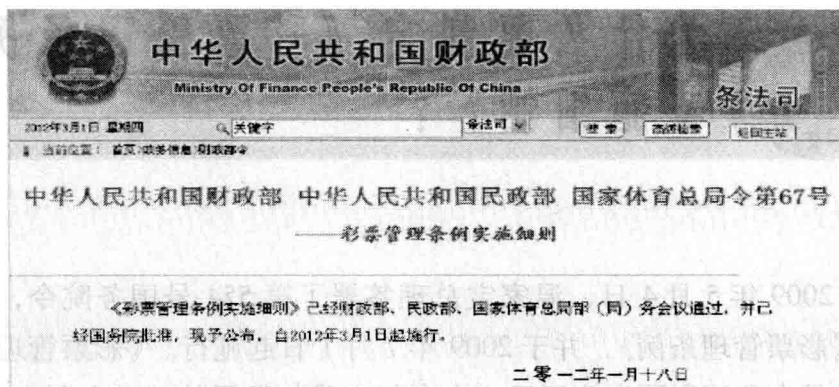
为什么要制定《彩票管理条例实施细则》？

2009年5月4日，温家宝总理签署了第554号国务院令，公布《彩票管理条例》，并于2009年7月1日起施行。《彩票管理条例》是在我国彩票事业历经二十多年实践与发展的基础上制定的，也是我国发行彩票以来的首部法规性管理制度。可以说，《彩票管理条例》的推出，在我国的彩票事业发展道路上，具有里程碑式的意义。《彩票管理条例》作为法规性文件，其内容相对比较原则，有关规定在实际操作中需要进一步细化。为了确保《彩票管理条例》顺利实施，有必要制定具体的实施细则。

在我国彩票事业二十多年的发展历程中，政府彩票管理部门和彩票发行机构、彩票销售机构已形成了一些成功做法，制定了一些可行有效的彩票管理制度和政策。考虑到这些彩票管理制度和政策相对比较分散，而且主要侧重于规范性文件，法律层次较低，为了进一步促进彩票事业规范化管理，有必要将现行一些彩票管理制度和政策做法通过制定《彩票管理条例实施细则》，以政府部门联合规章形式加以规定。

从2009年5月开始，财政部与民政部、国家体育总局一道启动了《彩票管理条例实施细则》的起草工作，经反复研究修改，形成了《彩票管理条例实施细则》征求意见稿，先后征求了有关部门、单位和社会意见。经国务院批准，2012年1月18日财政部、民政部、国家体育总局向社会公布了《彩票管理条例实施细

则》(财政部 民政部 国家体育总局令第67号),自2012年3月1日起正式施行。



彩票发行和销售管理

《彩票管理条例实施细则》明确规定了财政、民政、体育行政、公安、工商等部门的彩票管理职责，注重分工与协调配合，强化监督与管理，更加有利于彩票市场持续健康发展。

◆ 财政部门统一监管

根据《彩票管理条例》的规定，财政部负责全国彩票的监督管理，省级财政部门负责当地彩票的监督管理。《彩票管理条例实施细则》明确了财政部门监管的具体职责，主要体现在以下几个方面：

制定政策。财政部从我国彩票监督管理的全局出发，制定彩票监督管理制度和政策。省级财政部门在执行彩票统一监管制度和政策的前提下，根据当地的实际制定本地的具体实施办法。

监管市场。财政部负责监督管理全国彩票市场以及彩票的发行和销售活动。省级财政部门负责监管当地彩票市场以及彩票的销售活动。

监管资金。审批彩票机构的财务收支计划，监督财务管理活动；监督彩票公益金的解缴和使用。

审批游戏。任何彩票品种的开设、停止，彩票游戏的规则、发行范围、发行方式等变更都必须经过财政部的审批。

◆民政、体育行政部门分别管理

根据《彩票管理条例》的规定，民政部门 and 体育行政部门分别负责管理福利彩票和体育彩票。主要体现在以下几个方面：

制定发展规划和管理制度。民政部和体育总局负责制定全国福利彩票、体育彩票事业的发展规划和管理制度。例如，福利彩票发展“十二五”规划，体育彩票发展“十二五”规划等，用于指导福利彩票、体育彩票的中长期发展。

设立彩票机构。民政部设立福利彩票发行机构——中国福利彩票发行管理中心（以下简称中福彩中心），体育总局设立体育彩票发行机构——国家体育总局体育彩票管理中心（以下简称中体彩中心）。各省级民政和体育行政部门也分别设立福利彩票销售机构和体育彩票销售机构。

审核彩票游戏。民政部、体育总局负责审核彩票品种开设、变更、停止的申请，制定代销合同示范文本等。

使用彩票公益金。民政部门、体育行政部门按照规定分别使用本部门彩票公益金。

◆公安、工商行政管理机关查处非法彩票

为更加有利于公安机关、工商行政管理机关依法查处非法彩票，《彩票管理条例实施细则》进一步明确了非法彩票的形式，重申了各级财政部门、民政部门、体育行政部门以及彩票机构，应当积极配合公安机关和工商行政管理机关，打击非法彩票，维护彩票市场秩序。



彩票发行机构和彩票销售机构的职责分别是什么？

我国的彩票发行机构是指中福彩中心和中体彩中心，分别负责福利彩票和体育彩票的发行和组织销售工作。彩票销售机构是指各省级福彩中心和体彩中心，分别负责本省、自治区、直辖市内的福利彩票和体育彩票销售工作。具体到实际生活中，人们最为关心的是：哪些事情由彩票发行机构负责？哪些问题又该向彩票销售机构寻求帮助和解决呢？

◆彩票发行机构的具体职责

制定发展规划。彩票发行机构从全国彩票市场的实际出发，结合福利彩票、体育彩票的具体情况，制定福利彩票和体育彩票发行销售的发展规划。

统一彩票发行。《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》明确规定，彩票发行机构负责彩票游戏的研发，向彩票管理和监管部门提出彩票品种开设、变更、停止的申请。

统一技术标准。在管理制度、工作规范和技术标准方面，福利彩票发行机构和体育彩票发行机构应当分别制定标准，实施统一管理。

统一组织销售。彩票发行机构履行组织销售职能，建立彩票发行销售系统，制定彩票管理规范体系，包括销售系统数据、资金归

集结算、设备和技术服务、销售渠道和场所规划、印制和物流、开奖兑奖、彩票销毁、形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等各项工作。

◆彩票销售机构的具体职责

制定管理制度。彩票销售机构负责本地的彩票销售工作，制定本地的销售管理办法、工作规范等制度。

建立销售网络。我国地域广阔，省级以下行政区域还有市、县、乡。各省的彩票销售机构需要根据本省的实际情况，建立省级以下行政区域的销售网络。

实施销售管理。彩票销售机构具体负责本省、自治区、直辖市的彩票销售系统建设、运营和维护工作，具体负责销售系统数据、资金归集结算、开奖兑奖工作，不能委托其他单位或者个人。同时，还要做好销售渠道和场所规划、物流管理、形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

彩票发行建议。彩票销售机构可根据当地彩票市场情况，向彩票发行机构提出变更或者停止彩票品种的建议。



彩票销售网络建立的原则是什么？

买邮票，到邮局。要存钱，跑银行。彩票跟很多产品一样，也需要编织一张自己的“销售大网”，而这张网的基本细胞就是一个个销售网点。经过多年的发展，彩票销售网点的数量越来越多，彩票类型和游戏越来越丰富，服务越来越专业，覆盖全面、纵贯各级的彩票销售网络基本形成。

◆ 建立彩票销售网络有原则

以人为本，方便彩民。每个销售网点服务的辐射范围是有限的，网点选址靠近工作、生活聚居区，有利于方便彩民购彩。同时，对于彩民而言，销售网点不仅是完成投注的地点，还是彩民交流、参与公益的重要场所。因此，在配备设施、陈列方式、装修风格等方面，彩票机构会考虑尽量贴近彩民的习惯和喜好。

统筹规划，注重效率。不同彩民的投注爱好和习惯也不尽相同，为更好地满足彩民的需求，我国也探索发展不同类型的销售网点。既有专营网点，店内只销售福利彩票或者体育彩票；也有双彩店，店内既有福利彩票销售也有体育彩票销售；还有兼营店，例如在超市、邮局、报亭、机场等地，设立只销售即开型彩票的网点。



因地制宜，合理布局。我国地域辽阔，不同地区的人口分布不均匀，经济发展水平不尽相同，交通、通讯等基础设施的情况不一。各地在进行销售网络布局设计时往往会根据当地的实际情况，



投注站形象

综合分析不同区域的经营优劣、成本与收益等因素，科学制定当地的网点数量、扩展速度、网点规模、网点间距等。

强化服务，保障安全。

统一的门面包装、统一的店内摆设、统一的警示标语、统一的服务要求、统一的工作流程，所有这些都是为保障销售网点能够为彩民朋友们提供良好的服务，营造健康、安全的购彩环境。

◆管理销售网络有方法

技术系统是基础。一个个网点是如何联结成一张网的呢？答案首先是通过统一的技术系统。即开型彩票由彩票发行机构统一印制，其他彩票品种和游戏都是通过彩票机构建立的技术系统才能销售。只有符合软硬件条件的销售网点，彩票机构才会配置彩票投注专用设备，允许通过彩票机构的技术系统销售彩票。

管理制度是前提。用制度管人管事，才能保障销售网络有序、畅通。制度设计对于销售网络的管理至关重要。销售网点的准入与退出、考核与奖励、销售人员的培训与教育等，彩票机构都制定了相



《彩票管理条例》实施后，体彩组织销售网点宣传学习