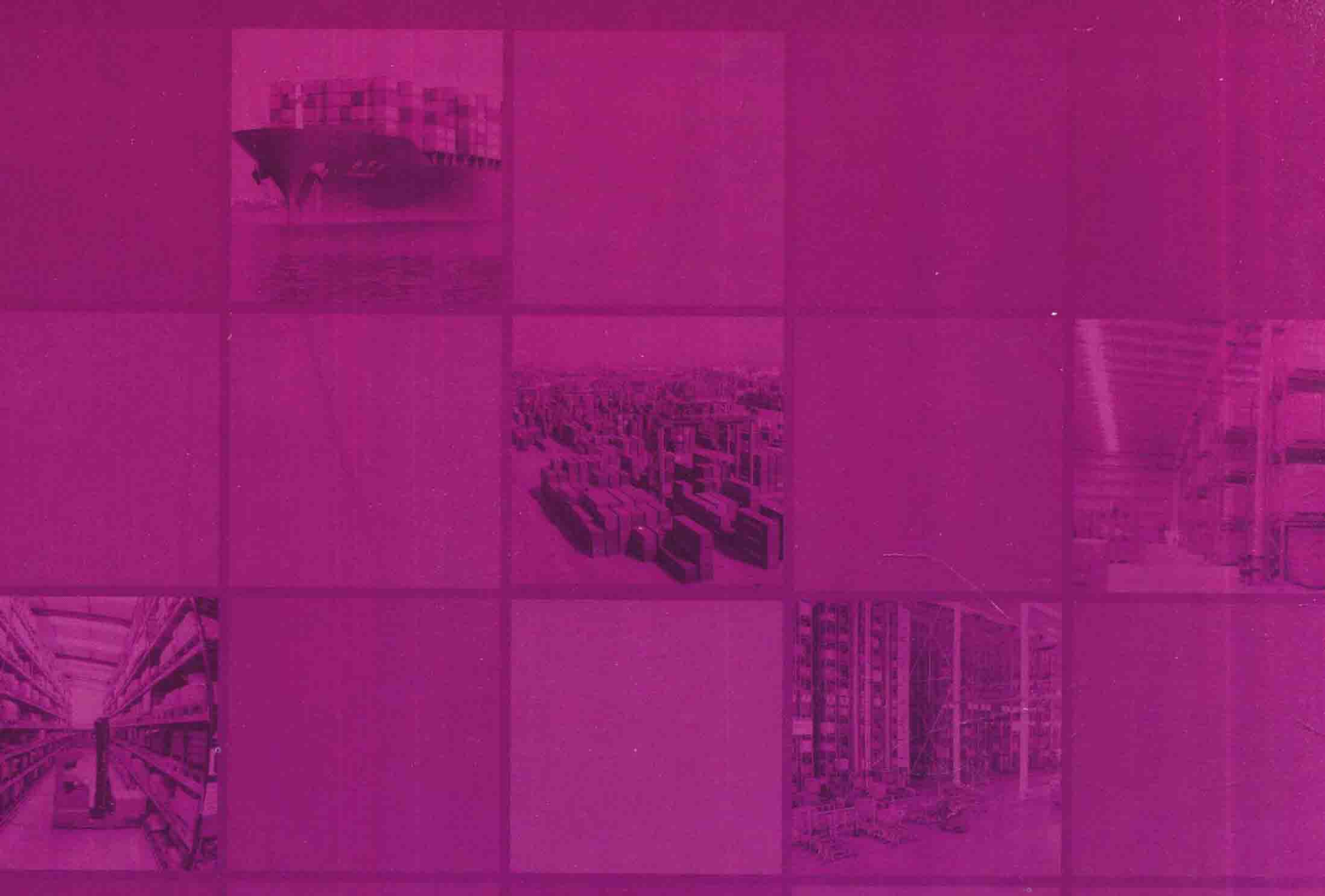




最新物流师职业资格认证培训考试指导书

生产物流管理

习题与解答

霍 红 张玉斌◎主编



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

最新物流师职业资格认证培训考试指导书

生产物流管理 习题与解答

霍 红 张玉斌 主编

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生产物流管理习题与解答 / 霍红, 张玉斌主编. —北京: 中国财富出版社, 2014. 6
(最新物流师职业资格认证培训考试指导书)
ISBN 978 - 7 - 5047 - 5187 - 4

I. ①生… II. ①霍… ②张… III. ①企业管理—物流—生产管理—资格考试—题解 IV. ①F273. 4 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 070749 号

策划编辑 张 茜

责任编辑 韦 京 禹 冰

责任印制 方朋远

责任校对 饶莉莉

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 68589540 (读者服务部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5187 - 4/F · 2135

开 本 880mm × 1230mm 1/16

印 张 7.75

字 数 154 千字

邮政编码 100070

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

版 次 2014 年 6 月第 1 版

印 次 2014 年 6 月第 1 次印刷

定 价 25.00 元

前 言

中国物流与采购联合会和全国物流标准化技术委员会根据国际惯例以及与国际接轨的要求,将职业资格认证交由行业主管协会负责,在全国统一推行物流师职业资格认证工作,其中“生产物流管理”模块是物流师中级考试的必考模块之一。

生产物流管理是保障生产顺利进行的一系列物流管理活动,生产物流受产品结构以及生产工艺特征的影响,因此生产物流管理有其独特的内容。“生产物流管理”模块学习的目的就是要学员通过学习,能够清楚地了解生产物流管理活动的内容,掌握生产物流管理的基本管理工具和控制手段,理解生产物流、销售物流和供应物流之间的关系,并结合其他模块的内容,建立起物流系统管理的总体思维框架。

模块教材《生产物流管理》各单元是按照生产物流的工作内容依次展开的:首先回顾物流管理的定义,了解生产物流涵盖的范围,生产物流管理的目标,生产物流与销售物流的关系;其次介绍生产管理的发展历程以及影响生产物流的几个重要的方面;最后进入生产物流的实质内容的学习,包括生产计划、采购与供应管理、生产物流计划、能力需求计划与系统布置、生产作业控制。

根据中级物流师考试大纲和考试题型的设计要求,并结合考试教材《生产物流管理》,我们编写了《生产物流管理习题与解答》。本书按照单元顺序编写了判断题、单选题、多选题、情景问答题、论述题、案例题等训练题及参考答案,可帮助广大考生巩固所学知识,熟悉考试的各种题型,快速把握该模块的学习要点和复习重点,为通过考试做好充分准备。

本书由霍红、张玉斌任主编,其中第一单元由詹帅编写,第二单元至第七单元由张玉斌编写,研究生张静、李雪、汪洋洋、商雅茹、姜曼参加了前期的资料收集和整理工作,全书由霍红统稿。

由于编者水平有限,书中难免有不当之处,恳请广大读者批评指正。

编 者

2014 年 1 月

目 录

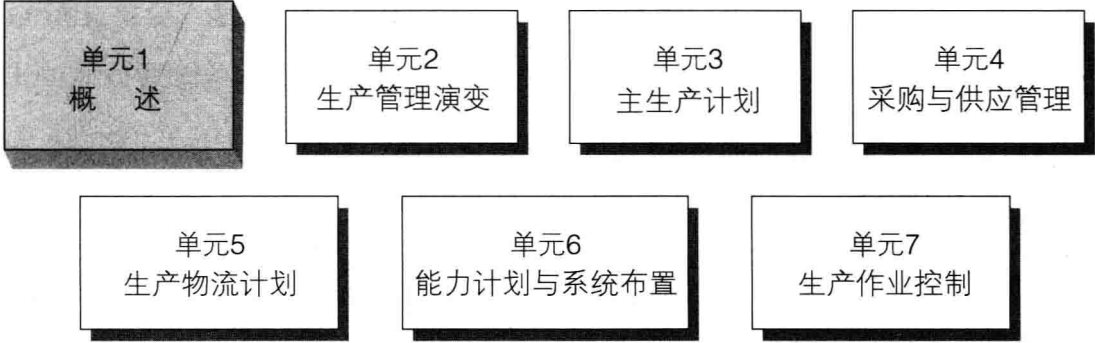
试题篇

单元1	概述	3
单元2	生产管理演变	11
单元3	主生产计划	27
单元4	采购与供应管理	39
单元5	生产物流计划	51
单元6	能力计划与系统布置	59
单元7	生产作业控制	71

答案篇

单元1	概述习题答案	89
单元2	生产管理演变习题答案	92
单元3	主生产计划习题答案	97
单元4	采购与供应管理习题答案	102
单元5	生产物流计划习题答案	106
单元6	能力计划与系统布置习题答案	109
单元7	生产作业控制习题答案	114

试 题 篇



单元 1 概 述

◀ 本单元学习目标

通过对本单元的学习你能够：

- 1. 回顾物流管理的定义
- 2. 了解生产物流涵盖的范围
- 3. 了解企业生产物流管理的目标
- 4. 生产物流与销售物流的关系

一、判断题（本题型所包含的每道小题都只有正确或错误的一种答案，你认为正确的请在答题卡对应的题号上涂 A，错误的涂 B。）

1. 物流是指为了满足客户的需求，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品或相关信息进行由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。（ ）

2. 物流是由物体的运输、配送、仓储、包装、搬运装卸、流通加工以及相关的物流信息等环节构成。（ ）

3. 物流活动的具体内容包括以下几个方面：用户服务、需求预测、订单处理、配送、存货控制、运输、仓库管理、工厂和仓库的布局与选址、搬运装卸、采购、包装、情报信息。（ ）

4. 在我国国家标准《物流术语》的定义中指出：物流是物品从供应地到接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。（ ）

5. 物流中的“物”是物质资料世界中具备物质实体特点的物质资料。（ ）

6. 物流中的“流”是物理性运动，这种运动有其限定的含义，就是以地球为参照系，相对于地球而发生的物理性运动。（ ）

7. 物流中的“流”的范围是指地理性的大范围，而不是在同一地域、同一环境中的微观运动。（ ）

8. “物”和“流”的组合，就是一种建立在经济目的和实物之间的运动形式。（ ）

9. 在连续操作过程中不断地加入或排出的固体物料也可称为物流。（ ）

10. 在供不应求的时代，企业关注的主要内容是开拓市场、加强营销管理。（ ）

11. 在供大于求的时代，企业主要关注和解决好产品与市场之间的衔接问题，也就是产品从产地输送到市场中的管理问题。（ ）

12. 物流管理又可以细分为是对原材料的管理、半成品的管理和产成品的管理几个方面；

从企业的角度来看，也就是供应物流、生产物流和销售物流三个方面。()

13. 在生产管理学中生产的定义是：生产是一切社会组织将它的输入转化为输出的过程。()

14. 产业链上物流管理可以分为三个阶段：供应物流、生产物流及销售物流。()

15. 供应物流也可以叫做产成品物流。()

16. 供应链上，任何来自于上游的产品不论是何种形态，我们都称之为原材料的供应物流。()

17. 生产物流管理的目标与其他物流管理的目标是不同的。()

18. 销售物流面对的是独立需求的满足或者说是满足顾客。()

19. 销售物流是对产成品在流通领域的管理和计划，包括对物料流、信息流和资金流的管理，以满足消费者的需求为目的。()

20. 生产物流是对原材料、零部件与半成品在生产过程中的管理和计划，也涉及物料流、信息流和资金流的管理，以满足生产需求为目的。()

21. 生产物流的目标是“7R”。()

22. 生产物流和销售物流不同，两者之间没有什么联系。()

23. 生产物流的可控性、计划性都很强。()

24. 生产物流的改进只能通过对工艺流程的优化加以实现。()

25. 生产物流一般是在企业的范围内完成，空间距离的变化不大，其主要目的是保障企业的生产活动顺利开展，它的关注点是生产本身，更多地服从于生产方式对它的制约与生产工艺和设备紧密联系。()

26. 供应物流、生产物流以及销售物流，是产业链上的一个基本环节的构成，如果沿着产业链的上下游扩展开来看，产业链就是由这样一个个基本环节构成的。()

27. 生产的特殊环境以及需求的特点决定了生产物流与销售物流的管理手段和工具等没有很大的差别。()

28. 销售物流的需求判定较为容易进行计划。()

29. 生产物流的关注点是生产本身。()

30. 生产物流与销售物流和供应物流存在着紧密联系，因此研究生产物流离不开对销售物流和供应物流的了解。()

31. 从供应链循环的角度来看问题，供应物流的管理内容是与销售物流相同的。()

32. 生产物流管理需确定物料需求的时间和数量,而不需确定所需物料的来源。()

33. 加工活动和物流活动是生产系统的两个支柱。没有加工,生产系统就失去存在的意义;没有物流,生产系统将会停顿。()

二、单选题 (本题型所包括的每道小题只有一个正确答案,请在给出的选项中选出正确答案。)

1. 物流活动的具体内容一般不包括以下()方面。

- A. 用户服务
- B. 需求预测
- C. 工厂和仓库的布局与选址
- D. 能力计划

2. 在供需平衡时代,企业主要注重的是()。

- A. 生产管理
- B. 营销管理
- C. 物流管理
- D. 人力管理

3. 在企业内部为保障生产而进行的物流管理是()。

- A. 供应物流
- B. 销售物流
- C. 生产物流
- D. 原材料物流

4. 在产业链上物流管理可以被分成三个阶段:供应物流、生产物流以及销售物流,其中销售物流包括()。

- A. 在制品库存管理
- B. 产成品库存管理
- C. 原材料库存管理
- D. 零部件库存管理

5. 生产物流的职能不包括以下()方面。

- A. 确定物料需求的时间和数量
- B. 物料的运输管理
- C. 收集市场情报
- D. 生产线的物料配送时间、数量和地点

6. 供不应求的时代,企业关注的主要内容一定是()。

- A. 生产管理
- B. 营销管理
- C. 物流管理
- D. 信息管理

7. 从企业的角度来看物流管理可以细分为三个方面,其中不包括()。

- A. 供应物流
- B. 生产物流
- C. 企业物流
- D. 销售物流

8. 对产成品,从企业到客户手中的管理,是指()。

- A. 供应物流
- B. 销售物流
- C. 生产物流
- D. 在制品物流

9. 对原材料、零部件与半成品在生产过程中的管理和计划,也涉及物流和信息流,但是基本上不涉及资金流的管理,以满足生产需求为目的,是指()。

- A. 生产物流
- B. 销售物流
- C. 供应物流
- D. 产成品物流

10. 对产成品在流通领域的管理和计划, 包括对物料流、信息流和资金流的管理, 以满足消费者的需求为目的, 是指 ()。

- A. 生产物流 B. 销售物流 C. 供应物流 D. 产成品物流

11. () 不属于生产物流的范畴。

- A. 在制品储存 B. 在制品库存控制
C. 原材料采购 D. 原材料领取及配送

12. 生产物流也可以称为 ()。

- A. 在制品物流 B. 产成品物流 C. 原材料物流 D. 分销物流

13. 在制品库存管理属于 ()。

- A. 供应物流 B. 生产物流 C. 销售物流 D. 回收物流

14. 生产物流管理的目标不包括 ()。

- A. 正确的时间 B. 正确的产品 C. 正确的方式 D. 正确的利润

三、多选题 (本题型所包含的每道小题都有不止一个正确答案, 请选出你认为正确的答案, 错选和多选者本小题不得分, 少选但选项正确的可得到相应的分数。)

1. 物流活动的具体内容包以下 () 方面。

- A. 用户需求 B. 需求预测 C. 工厂和仓库的布局与选址
D. 装卸搬运 E. 情报信息

2. 生产要素主要有 ()。

- A. 劳动 B. 土地 C. 资本 D. 技术 E. 企业家

3. 产业链上物流管理可以被分为 ()。

- A. 供应物流 B. 客户服务 C. 生产物流
D. 物流信息管理 E. 销售物流

4. 生产物流的职能包括 ()。

- A. 确定物料需求的时间和数量 B. 确定所需物料的来源 C. 物料的运输管理
D. 物料的接收以及仓储管理 E. 物料的库存计划和控制

5. 生产物流管理的目标是 ()。

- A. 正确的产品 B. 在正确的时间、以正确的方式、按照正确的数量

C. 以正确的成本

D. 送到正确的地方

E. 交给正确的人

四、情景问答题（请简要回答下面的问题。）

1. 李先生是一家企业的物流主管，他想对本企业的生产物流进行优化，但生产物流与产成品物流不同，因此请你向他介绍一下生产物流的特点及如何能够完成生产物流的优化。

2. 汪先生是一家公司的培训负责人，在培训过程中介绍了供不应求时侧重生产管理、供需平衡时侧重营销管理和供大于求时侧重物流管理，请你替汪先生解释一下为什么会是这种情况。

五、论述题

1. 请阐述生产物流与销售物流的区别和联系。

2. 试述生产物流的职能。

3. 请阐述生产物流的目标。

六、案例题

随着经济全球化和国际分工的迅猛发展，中国正在逐渐成为一个大的制造基地，国内的制造企业数量已非常庞大，而其中大部分都是中小型企业。目前，一个制约着中小制造企业发展的严重问题就是：生产制造过程越自动化，越柔性化，生产规模越大，物流系统落后的矛盾就越突出，生产制造系统的高效率与物流系统的低效率越来越不适应。因而，在中小制造企业中生产物流系统的现代化设计和改造，逐渐成为众多制造企业管理者的关注焦点。

总体看，国内中小制造企业的生产物流水平大致处于从机械化物流向自动化物流的转变过程中，同时，国内的一些大型企业已经认识到了物流系统的重要性，开始了一系列的具体行动，如上海通用汽车公司、青岛海尔集团的现代化物流体系，就是较为成功的案例，其生产物流系统成为其快速反应的柔性生产能力提升的重要保证，对国内制造企业具有一定的启示作用。但是，对于众多的中小制造企业，特别是对一些为大公司配套的汽车零配件制造企业来说，这样大规模的系统设计和改造，无论是从经济实力上，还是从管理能力上，都不是一个现实的方案。

湖北 AB 汽车零部件制造有限公司是外商独资的汽车 AB 系统的专业生产企业，是湖北省

重要的汽车零部件生产企业之一。公司推崇“技术领先”理念，先后通过 ISO 9002、QS 9000 及 VDA6.1 国际质量体系认证，公司年销售收入近 4 亿元，具有一定的经济和技术实力。

近年来，市场竞争日趋激烈，竞争对手的产品在工艺设计、产品性能和质量上呈现迎头赶上的态势，公司的市场份额不断被挤占；并且，国外汽车厂商大举进入汽车零部件市场，竞争也随之进入白热化阶段。在这种大的经营形势下，考虑到目前国内市场竞争态势，公司做出了重要的战略决策：为继续保持公司在国内市场的龙头地位，保持技术、市场领先优势，企业必须在战略方向、组织管理、产品设计、制造工艺等各个方面进行全面创新。经过周密筹划，公司开始了代号“03 工程”的新项目运作，以“开发生产国外刚起步的 AA 系列产品，为 BB 汽车有限公司的新型车项目进行独家配套，开拓新市场”为目标，以全新型的设备、工艺和最好的人员组建新分厂，力争为集团公司未来十年的发展打下坚实基础。其中，新厂的生产物流系统方案的设计、改造是“03 工程”的重要工作之一。

请为该公司生产物流系统总体方案提供思路。

单元1
概 述

单元2
生产管理演变

单元3
主生产计划

单元4
采购与供应管理

单元5
生产物流计划

单元6
能力计划与系统布置

单元7
生产作业控制

单元 2 生产管理演变

本单元学习目标

通过对本单元的学习你能够：

1. 了解生产管理的演变历程
2. 了解企业生产方式以及生产工艺对管理的影响

一、判断题（本题型所包含的每道小题都只有正确或错误的一种答案，你认为正确的请在答题卡对应的题号上涂 A，错误的涂 B。）

1. 不同的生产方式决定了物料管理中库存管理的方式的不同，不同的生产工艺决定了不同的管理控制技术的应用。（ ）
2. 不同的生产方式则生产管理方式不同；不同生产方式则管理控制技术不同。（ ）
3. 备货生产的英文缩写是 MTO。（ ）
4. 生产方式包括：备货生产、按订单装配、按订单生产、按订单设计。（ ）
5. 生产工艺包括：流水生产、离散制造、项目生产。（ ）
6. 有关生产方式的其他说法有：福特生产方式、丰田生产方式、精益生产、敏捷制造。（ ）
7. 经济订货批量的英文缩写是 SCM。（ ）
8. MRP 是指物料需求计划。（ ）
9. 20 世纪 60 年代随着计算机系统的发展，使得短时间内对大量数据进行复杂运算成为可能。显然计算机技术可以使企业进行更为复杂的生产计划，此时更为复杂的计划系统就被称之为 MRP 系统。（ ）
10. JIT（Just In Time）系统是由美国首先提出的。（ ）
11. 约束理论 TOC（Theory of Constraints）是通过解决提高瓶颈的效率来整体提高企业效率的理论。（ ）
12. MRP II 是制造资源计划。（ ）
13. 美国加特纳公司首先提出了企业资源计划 ERP 的概念报告。（ ）
14. 供应链管理就是指在满足一定的客户服务水平的条件下，为了使整个供应链系统成本达到最小而把供应商、制造商、仓库、配送中心和渠道商等有效地组织在一起来进行的产品制造、转运、分销及销售的管理方法。（ ）
15. 法约尔被人们称作“科学管理之父”。（ ）