

大美中国茶
余悦 主编

图说

香道

文化

大美中国茶
余悦 主编

图说
香道
文化

 中国出版集团

世界图书出版公司

西安 北京 上海 广州

图书在版编目(CIP)数据

图说香道文化 / 余悦主编. —西安:世界图书出版西安有限公司, 2014. 11

ISBN 978 - 7 - 5100 - 8499 - 7

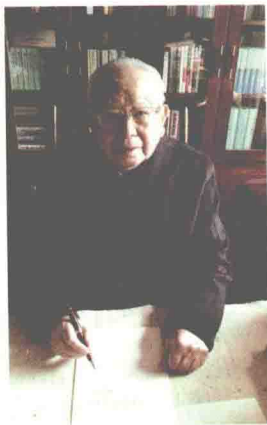
I. ①图… II. ①余… III. ①香料—文化—中国—图解 IV. ①TQ65 - 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 209912 号

图说香道文化

-
- 主 编 余 悦
责任编辑 李江彬
封面设计 后声文化·王国鹏
-
- 出版发行 世界图书出版西安有限公司
地 址 西安市北大街 85 号
邮 编 710003
电 话 029 - 87233647(市场营销部)
029 - 87235105(总编室)
传 真 029 - 87279675
经 销 全国各地新华书店
印 刷 中闻集团西安印务有限公司
成品尺寸 170mm × 230mm 1/16
印 张 12.75
字 数 160 千
-
- 版 次 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5100 - 8499 - 7
定 价 45.00 元
-

☆如有印装错误,请寄回本公司更换☆



一直以来，采用图文并茂的形式介绍各种知识，似乎是科普的“专利”，不同学科知识挂图往往成为科普推广的重要方式。近些年来，随着生活节奏的加快，快乐而轻松地阅读成为一种“时尚”，于是，各方面以图释文的图书，包括人文社会科学内容的“图说”一类的书籍，也就应运而生，甚至大行其道。当然，这种做法并非仅从科普借鉴而来，也是传统的一种“回归”。因为，历史上“插图本”之类的书籍，或者“绣像”小说之类的读物，都曾占有重要的一席。如今，当我读到著名茶文化专家余悦教授的《大美中国茶》“图说”系列图书时，深感这是中国茶文化图书的又一佳作，我为它厚重而耐读的内容，大气而典雅的装饰所吸引，也引起了我对一些关于茶知识普及图书的联想。

其实，在中国茶文化史上，运用“图说”来宣传和普及相关知识，是一种传统和特色。早在唐代，中国也是世界上第一本茶书——陆羽《茶经》，就明确指出要用挂图的形式来介绍其内容。宋代有《茶具图赞》，更是以茶具的图画，再加以赞语，达到了最佳的宣传效果，给人们留下了深刻的印象。我想，余悦同志的这一系列书，自然是接续了这些传统的。同时，又吸取了当代的“时尚”元素，无论是文字内容，还是装帧设计，都给人以现代气息，更为精彩、精典、精美，这又是超越传统，容易受到当代社会欢迎的。

用“图说”的形式，并非仅仅与普及、普通和浅显相伴，同样可以是提升、精致和深刻的品牌；不仅仅由初涉此道者写作，同样需要高水平专家学者的积极参与。记得著名历史学家吴晗先生，就曾积极主持和热心写作《历史知识小丛书》。现代著名文史专家郑振铎先生的《插图本中国文学史》，至今仍然是治中国文学史的经典著作。中国社会科学院学部委员杨义先生的《中国古典文学图志》《二十世纪中国文学图志》，同

样精彩纷呈，受到学界的好评。而余悦同志的《大美中国茶》“图说”系列也是自成风格，颇多妙趣。概括起来，起码有三方面的特色：一是严谨的写作态度。我推动和主持的首届国际茶文化学术研讨会，余悦同志是当时为数不多的风华正茂的参加者之一。二十多年来，他一直致力于茶文化的学术研究，成果丰硕，影响深广。他秉承着学者的良知和严谨的治学态度来写作每一本著作，这次同样如此。二是在研究基础上的普及。中国茶文化普及有两种态度：一是率而操笔，东拼西凑。二是深有研究，再做普及。余悦同志的这系列书，无疑属于后者。他同样汲取学界的成果，但是经过自身的思辨和消化。他更多的是在精心研究和深思熟虑之后，再向社会和大众介绍自己的创见。三是优美而耐读的文字。文喜不平，语当惊人，这是作者孜孜不倦的追求。此书的文字优美鲜活，具有张力，别有韵味，犹如上品的乌龙茶，所谓“七泡有余香”，经得起细细咀嚼。上述特点，再加上图书编辑的匠心独具的精美设计，更使这套书锦上添花。

韶华终易逝，岁月催人老。自从改革开放后，我积极参与和推动中国茶文化事业，不觉已是二十多年。我也从古稀之年，进入耄耋之期。在我年事渐高之际，能够为中国茶文化尽一份心，出一份力，诚如古人所说是“平生快事”。余悦同志也是这一历史进程的积极投身者，是以自己的学术为之做出贡献的人士。我向来认为：中国茶文化也应与时俱进，需要一代又一代人的努力。如今，我虽然从第一线退下来，依旧关心中国茶文化和祖国的繁荣富强。茶文化事业的持续发展，需要各方面形成的“合力”，需要坚持不懈的开拓进取，需要高深的研究，也需要不断的普及。

“老夫喜作黄昏颂，满目青山夕照明。”叶剑英元帅的诗句，此刻正好表达了我的心境：我们对于中国茶文化事业寄予厚望，深信必将持续历史的辉煌成就和未来的灿烂前景！

王家扬 年九七

二〇一四年十一月

在世界三大无酒精饮料中，茶以独特的风范和迷人的魅力，成为风靡全球的饮品，具有举足轻重的地位。中国茶文化精神和西方的酒神精神，代表了不同品性、不同品格、不同品味的取向与情趣。

多年以来，出现在我们眼前，回响在我们耳畔，萦绕在我们脑海的，有一个耳熟能详的词——国饮。其实，“国饮”的表达，有广博的意义和深厚的内涵。

国饮，是中国之饮。大量的史料和实物证明：中国是茶的发源地，也是茶文化的发祥地。早在六千万年前，地球上就有茶类植物。中国西南地区是茶的原产地，中国先民四五千年前就发现和开始利用茶，经历了由药用、食用到饮用的过程。世界上茶的种植、栽培、制作、加工和饮用技艺，无一不是源自于中国。

国饮，是国人之饮。茶是中国最常见、最普及和日常生活最紧密相关，又与文化艺术休戚相关的饮品。早在先秦时期，就有关于中国饮用茶叶的记载。汉代已成常规，到了唐代，更是成为“举国之饮”，并上升到品饮的精神层面。“柴米油盐酱醋茶”“琴棋书画诗酒茶”，正是这种境况的概括。

国饮，是国际之饮。中国茶的外传是一件具有世界意义的事件。喝茶的国际化，给世界带来的是健康、和平、温馨与幸福。这一历程，可以上溯汉朝，下至现代。唐代的繁盛，宋代的精致，明代的普及，统一进入中国茶的传播进程。如今，世界上有五十多个国家种植茶叶，一百多个国家，近三十亿的人口饮用茶叶，成为蔚为壮观的社会生活与文化景象。

所以，我们在说“茶为国饮”时，其实说的是中国之饮，说的是国人之饮，也说的是国际之饮。

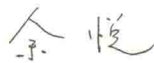
中国茶和茶文化的盛大气象，既有时间的长度，又有空间的广度，使用“上下数千年，纵横数万里”来形容是极为恰当的。博大精深的中国茶文化，既包括物质的丰富性，又包括事项的繁复性；既包括文化的多样性，又包括精神的深刻性。哲学、历史、文学、艺术、美学、民族学、民俗学、植物学、生

态学及绿色食品、加工制作、商品销售、包装设计、创意策划等等，都与中国茶和茶文化有“解不开、理还乱”的姻缘。

正因为如此，中国茶文化展现出异彩纷呈的立体画面。我们认为作为向海内外传播中国茶文化知识的系列图书，既要能够反映茶文化的整体面貌，又要具有茶文化的多重影像。在茶书大量出版的今天，要设计这么一套新意迭出的图书更为不易。为此，我们在这套图书中突出四个关键词：文化、器物、艺术、空间，并且用图文并茂的形式给予立体的展现。其中，《图说中国茶文化》采用洗练的文字，扼要的叙述，全面反映中国茶文化的多个侧面；《图说茶具文化》是对茶艺中最有实际效用和文化意味的器物（茶具）进行观察与历史及实用、文化的多角度探讨；《图说香道文化》以与茶文化相融合的香道艺术作为视点，从中窥见茶艺与其他相关艺术的关联与契合；《图说红木文化》与其他对红木器具介绍的著作颇为不同，而是站在品茗空间设计的立场来考察相关的红木器具。这四个方面的组成，既有宏观的视野，又有微观的扫描，体现出对前辈学者“龙虫并雕”学术传统的继承与创新运用。

我们对整套图书采用了“图说”的方式。“图说”是运用照片和图片的直观方式来进行诠释，使读者更为畅达、畅怀、畅快地享用、享有、享受茶文化。这种畅享，是不同国家、不同民族、不同群体都能够共同享有的。记得二十多年前，我题词时曾写道：“茶使世界更美好，茶使人类更健康”。我想，这应该是我们始终秉承的理念，也是本套图书编撰的初衷。

让我们跟随着《大美中国茶》图说系列的步伐，亲近茶文化，走进茶文化，畅享茶文化！



2014年5月 于洪都旷达斋

引言

茶事生活中的香道文化

黄庭坚《题落尾寺四首》：“宴寝清香与世隔，画图妙绝无人知。蜂房各自开户牖，处处煮茶藤一枝。”斗室之间，捧泛黄书卷，与老友欢聚，点炷沉香，品道香茗。袅袅香烟，从博山炉间起，闻缕缕幽香，话世事苍黄，或指点江山，何其快哉？

香，不仅是人类嗅觉的一种感官感受，更是人类一种美好的文化感受。

谈到香事，人们往往征引明朝屠隆的《香笺》：“香之为用，其利最溥。物外高隐，坐语道德，焚之可以清心悦神。四更残月，兴味萧骚，焚之可以畅怀舒啸。晴窗搨帖，挥尘闲吟，篝灯夜读，焚以远避睡魔，谓古伴月可也。红袖在侧，秘语谈私，执手拥炉，焚以熏心热意。谓古助情可也。坐雨闭窗，午睡初足，就案学书，啜茗味淡，一炉初热，香霏馥馥撩人。更宜醉筵醒客，皓月清宵，冰弦戛指，长啸空楼，苍山极目，未残炉热，香雾隐隐绕帘。又可祛邪辟秽，随其所适，无施不可。”寥寥数语，把香的功效展露无遗。

值得注意的是，屠隆在《香笺》中把茶与香相提并论：“煮茗之余，即乘茶炉之便，取入香鼎，徐而爇之。当斯会心境界，俨居太清宫与上真游，不复知有人世。”在这位文学家、戏曲家的心中，品茗之际，同时焚香，才能达到超越人世的悠然境界。正因如此，屠隆还有《茶笺》（后喻政收入《茶书全集》时，易名为《茶说》），对于茶品、茶效、品茶、茶具、茶寮、人品等都有载录。

其实，认同茶与香相得益彰的文人墨客中大有人在。被誉为“南宋四大家”“中兴四大诗人”之一的杨万里，便作有《南海陶令曾送水沉报以双井茶二首（之一）》，用形象生动的诗句，写出了茶和香友谊的交集，茶与香缠绵的深情：

“岭外书来谢故人，梅花不寄寄炉熏。

辨香急试博山火，两袖忽生南海云。

苒惹须眉清入骨，紫盈窗几巧成文。

琼琚作报那能辨，双井春风辍

一斤。”

诗人笔下，茶和香是君子之交的圣物，是故人旧友的纽带，是深情厚谊的流露，是千金难买的报偿。

这些文化名人，之所以毫不吝啬地同时赞美茶与香，是因为特有的文化基因和真情实意。在中国茶文化体系里，“挂画、插花、焚香、点茶”是融为一体的生活“四艺”，也是文人雅士追求的精神“四雅”。

从物质层面看，茶和香都以具有魅力的气息、气味为特征。茶的自然之气，纯真之味，一直吸引着人们欣赏。香的幽兰之气，典雅之味，长期营造着迷人氛围。而且，茶和香都有不同的香气、香品、香味，都有千姿百态的风格和妙趣横生的表现。

从功能角度看，茶和香都具备养心、养性、养神、养身的保健养生功能。古人很早就认识到，保健、养生须从“性”“命”两方面入手才能合和，达到养生养性的目的。茶的医疗保健作用，是茶被发现与利用的重要原因。先秦时期形成的“香气养性”，正是中国香文化的核心理念与重要特色。两者的这种关联，早就被医药名家认识和践行。如葛洪、范晔、陶弘景、孙思邈、李时珍

等的著述，都有记载。

从使用角度看，茶和香都讲究适度的享受空间，宜人的品赏氛围，参与的同道中人。同时，两者要达到尽善尽美的境界，都应该具有精湛、精细、精美的高超技艺。茶艺和香道作为独立文化形态举行活动时，都有一定的程序，包括准备阶段、操作阶段、完成阶段，强调礼仪、礼貌、礼节。并且，茶艺和香道都重在发挥本身的特色，或重香，或重味，或重形，或重色，或兼而有之，成为怡神悦人的旨归。

从精神层面来看，茶道和香道的核心都是“和”。这里的“和”，包括中和、和谐、和合、和光、和衷、和易、和平、和乐、和瑾、和煦、和胜、和成等多方面的意义。而且，以茶（香）雅志，陶冶个人情操；以茶（香）敬客，协调人际关系；以茶（香）行道，净化社会风气，两者也是一脉相承的。美化境界，诗化境界，禅化境界，是茶道与香道的追求。

正因如此，茶道和香道虽有时以单一形式出现，但更多时候，两者是以相互融合的方式呈现给大众的。茶事生活中的香道文化，更接地气，更有广泛性，也更有活力和魅力。

改革开放以来，中国茶文化得

到继承与弘扬。丰富多彩的茶文化活动和深入民间的茶艺表演，也使融入其中的香道文化被更多的人认识与理解。而且，香道文化作为一种独立文化形态正在展现出“东风第一枝”的新姿。

近些年来，已有诸多香道著作问世，本书则期盼做些添砖加瓦的工作。不同之处是，本书站

在中国茶文化的基石上，从茶事生活的践行出发，对于香道文化的历史、香品、器具、技能等进行介绍，并且对茶道与香道的融通进行阐述，以便让大家更好地了解中国茶文化体系中的香道特色。这样的期许与努力，不知道能否达到目标，我们期待着读者的评判！

目录

CONTENTS

引言 / 茶事生活中的香道文化 / 1

第一章 / 香道历史 / 1

- 第一节 香道起源 / 3
- 第二节 先秦香道 / 7
- 第三节 唐代香道 / 10
- 第四节 宋代香道 / 18
- 第五节 明清香道 / 26

第二章 / 香道功能 / 35

- 第一节 古代用途 / 37
- 第二节 香与宗教 / 48
- 第三节 香与国学 / 55
- 第四节 香与礼仪 / 60
- 第五节 香与养生 / 65

第三章 / 香材与香品 / 69

- 第一节 动物类香材 / 71
- 第二节 植物类香材 / 77
- 第三节 极品香品 / 83
- 第四节 配匹香材 / 91
- 第五节 线香艺术 / 96

第四章 / 香道器具 / 101

第一节 传统香具 / 103

第二节 现代香具 / 107

第三节 主要香具 / 110

第四节 辅助香具 / 118

第五节 香道术语 / 123

第五章 / 香道与茶香 / 133

第一节 古书茶香 / 135

第二节 茶香类型 / 139

第三节 名茶香气 / 146

第四节 茶香术语 / 152

第五节 茶艺用香 / 159

第六章 / 香道鉴赏 / 165

第一节 香道技艺 / 166

第二节 香篆礼法 / 169

第三节 线香礼法 / 172

第四节 品香雅集 / 176

第五节 香道境界 / 182

结语 / 实现茶道与香道的共赢发展 / 186

参考文献 / 189

后记 / 香飘四季 / 191

第一章

香道历史



第一节 香道起源

第二节 先秦香道

第三节 唐代香道

第四节 宋代香道

第五节 明清香道

香，不仅是人类嗅觉的一种感官感受，更是人类一种美好的文化感受。“香”与人类文明和文化有着千丝万缕的联系，陪伴着中华文明走过了数千年的风雨兴衰，飘散在上下五千年的每处角落，不绝如缕，丝丝入内。“香道”就是这样在这种文明与文化的熏染下渐渐形成的。



仿新罗山人笔意 [清] 钱慧安 (局部)

第一节 香道起源

谈及香，我们首先从汉字“香”开始。许慎《说文解字》云：“香，气芬芳也。”“馨，香之远闻也。”而探究“香”的具体会意象形字释义，其字源于谷物之香。甲骨文中的“香”形如“一容器中盛禾黍”，指禾黍的美好气味。篆文变作从“黍”从“甘”，“黍”表谷物，“甘”表甜美。隶书又省略写作“香”。

由此可见，“香”最早的起源与粮食有关，也是一种气味。“香”字，上为禾，下为日。其一释为禾在日上。禾为粮食，在阳光下暴晒，会散发自然的气息，这种气息为粮食的气息，可引申为大众所需之意，为人性本需。其二释为禾在日下。日为口舌之意，禾为粮食，大众饮食之相。饮食为必需品，人通过饮食而获取能量，能量在身体里循环，作用于全身，而香字也预示着香气可作用于全身经络，益于健康。

广义的香，指香气、芳香之气。《辞源》释词道：“凡草木有芳香者皆曰香”，如沉香、檀香等。狭义的香，指用天然芳香类香药及植物黏合剂为原料，根据功效的需求，按制定配方，并对香药进行炮制及配伍，依工艺要求制成的各种香品。其中传统的香须经窖藏后方可成真正意义上的香品。

中国的香道文化历史悠久，几乎可与中华文明同源。而关于“香道”的起源，历来众说纷纭，就目前学界总结大致可分为三种：祭天说、驱蚊说和辟邪说。

祭天说可以一直追溯到殷商乃至遥远的先夏时期，新石器时代晚期。距今6000多年前，人们已经用燃烧柴木与其他祭品的方法祭祀天地诸神。《尚书·舜典》：“正月上日，受终于文祖。在璇玑玉衡，以齐七政。肆类于上帝，禋于六宗，望于山川，遍于群神。辑五端。既月乃日，覲四岳群牧，班瑞于群后。岁二月，东巡守，至于岱宗。柴，望秩于山川，肆觐车后。”记载的就是4100年前，舜接受尧禅让帝位时的祭祀，燔木升烟，告祭天地，即用香祭祀。这是比较盛行的源头说。

驱蚊说跟南方气候有关。在南方温湿的环境下，以楚国为首的湘楚民族发现带有芳香的植物燃烧释放的烟雾驱蚊虫效果很好，而后渐渐流行用香料驱蚊，此做法因此盛行开来。据史料记载，南方民族的确有用香料熏衣的习俗。

辟邪说跟传说迷信有关。《吕氏春秋》记载：“荆人畏鬼。”



仿新罗山人笔意 [清] 钱慧安

楚人崇尚巫术，故屈原《楚辞》多涉神怪水鬼。这恰恰与楚文化是紧密相连的。烟雾缭绕与火燎驱邪，具有同样的功效。

这几种源头说，我们自然要科学地看待。但从另一个侧面可以看到，中国香道文化与宗教和皇家贵族息息相关。中国古人之好香为天性使然，但人们开始用香的原因与时间已难以确认。

不过，考古发现可以给我们提供更多的例证。位于湖南省澧县车溪乡城头山村的“中国第一古城址”的城头山遗址是中国目前所发现的年代最早、保存最完整、内涵极丰富的古城址，经考古发现了大型祭坛。上海青浦崧泽遗址的祭坛也发现了灶坑、燎祭遗址。从这两个新石器时代古文化遗址，我们可以发现在 6000 年前的祭祀活动中已经出现了燃烧柴木及烧燎祭品的做法，即“燎祭”。

距今 6000 至 4000 年间，约为仰韶时代中晚期至广义的龙山时代。香道文化表现为祭坛的规模更大、燎祭遗存更多并慢慢普遍。具体文化遗址有辽西东山嘴、牛河梁红山文化晚期遗址和山西陶寺遗址。在这些遗址的考古中，先后在东山嘴祭坛发现了大片红烧土、灰土、动物烧骨等燎祭遗存物；山西陶寺遗址的祭祀区发现了大型“坛”形建筑；太湖流域的良渚文化遗址也有大量燎祭遗存，可知该地区曾有浓厚的燎祭风气。而后在大部分文化遗址中都可以发现燎祭遗址。由此我们可以看出，祭坛和燎祭遗存慢慢发展普遍。

同时，有一些器具的出土也值得我们注意。1960 年，山东潍坊姚官庄龙山文化遗址出土了一件蒙古包形灰陶薰炉（距今 4000 多年）；1982 年左右，上海