



21世纪本科规划教材

创业基础

主 编 刘东燕
副主编 陈 超 陈亚东

CHUANGYE JICHU



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>



主 编 刘东燕
副主编 陈 超 陈亚东

创业基础

CHUANGYE JICHU

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业基础/刘东燕主编.—重庆:重庆大学出版社,2013.10

ISBN 978-7-5624-7723-5

I.①创… II.①刘… III.①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV.①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 215860 号

创业基础

主 编 刘东燕

副主编 陈 超 陈亚东

策划编辑:尚东亮

责任编辑:文 鹏 姜 凤 版式设计:尚东亮

责任校对:邬小梅 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:720×1020 1/16 印张:21.5 字数:331 千

2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-7723-5 定价:39.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

Qian Yan

一个国家的强大与富裕,不仅是物质财富的积累,文化精神的强大,更是军事力量、科技教育的强大,这一切都有赖于国民整体的高素质,良好的教育水平,雄厚的经济实力。经过 30 多年来的改革开放和全体中国人的励精图治,中国已经成为世界上第二大经济体,这是了不起的巨大成就。要继续保持经济持续稳定地发展,就需要一代又一代有志青年持续奋斗,需要青年大胆创业,不断开辟中国事业的新天地。《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》(教高[2012]4 号)指出,要加强创新创业教育和就业指导服务,把创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。教育部办公厅关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》(教高厅[2012]4 号)的通知中明确规定了创业基础的教学大纲,其目的在于适应高等教育发展的大趋势,适应建立创新型国家对人才的需求,创新创业教育都应当成为提高人才培养质量的重要方面。高校的人才培养、发展科学、服务社会、文化传承等四大功能中,人才培养是所有大学功能中最核心的功能。大力推进创业教育,为国家和社会培养一大批具有高度社会责任感,具有创新意识和创业能力,善于把创新成果转化为现实生产力的高素质人才,是高等教育教学改革和发展的必然趋势。

其他国家也同样把培养创业创新人才作为国家发展的根本希望所在。美国在 2011 年 12 月启动了“创业美国”计划,其主要目标就是要扩大美国高增长型新企业的数量和规模,奖掖创业精神,鼓励更多的人创业。2012 年,美国教育部响应美国政府“创业美国”计划要求,联合相关教育机构,制订出一系列创业教育计划,试图将创业教育融入到中小学教育、职业和技术教育、社区学院教育以及大学教育之中,为美国未来经济发展培养创

业人才。英国 2012 年公布的总投入 8 250 万英镑的“创业贷款”计划,专门为 18~24 岁的英国年轻人提供创业启动资金地支持,每位获得资助的年轻创业者都可以获得最多 2 500 英镑的启动贷款,最长还款期限为 5 年。除资金支持外,“创业贷款”计划还为有志于创业的青年人提供专业的创业知识培训,企业营运策略、创业实务指导、商业项目分析指导等。其他国家如丹麦、挪威、瑞典、爱尔兰、德国、爱沙尼亚、葡萄牙等许多国家都把创业教育纳入国家高等教育战略之中。

早在 2002 年,教育部就在全中国部分高校开展大学生创业教育试点,重庆科技学院作为公办的普通高校,同样高度重视对大学生开展创业教育及实践活动,例如,组织学生参观创业园区的企业,邀请创业成功的企业家来校举办讲座并与学生交谈,联系部分学生利用寒暑假时间到创业企业去实习;在学校专门成立学生创业活动中心,组织大学生参加国家创业计划大赛;学校建立校外实习实践基地,建立与中小企业孵化器的工作关系等。为优化创业环境,完善落实创业政策,提高创业培训效果、创业服务质量,提高创业初始成功率、创业稳定率及创业带动就业率,学校将大学城校区作为大学生创业中心,设立大学生创业资助基金支持学生创业活动,学校提供“知识产权”等创业政策的法律和政策咨询服务,对本校学生的创业意向情况进行调查统计,明确重点,解决难点,有针对性地开展工作的,进行创业跟踪调查;建立追踪调查机制,跟踪调研学生创业能力,积极开展高校毕业生就业工作调查研究,并将研究成果用于实际工作中,促进创业工作开展,等等。

为了进一步培养创业精神,激发全民创业的热情,我们按照教育部创业基础大纲的要求,组织编写了《创业基础》和《创业实务》两本书。这两本教材由重庆大学博士生导师、重庆科技学院党委副书记刘东燕教授,重庆科技学院陈亚东教授主持完成。其中,本书《创业基础》由刘东燕教授担任主编,陈超、陈亚东担任副主编。参与本书编写的作者都是具有丰富的理论与实践经验,对创业教学和科研具有较深造诣的部分领导、专家学

者。具体章节作者分工如下:

第一章:方丰,其中,第三节:邱正阳;第二章:向晓春;第三章:张振飞;第四章:余波;第五章:白栋、郭教鸿;第六章:都进学;第七章:周梅妮;第八章:李炳林;第九章:陈亚东、陈超。

本书主要介绍了关于创业的基础知识,既可以作为在校大学生的创业教材,也可作为有志于创业的社会各界人士学习的辅导读物,具有适应面广,理论体系完整且新颖,可操作性,针对性和实务性都较强的优点,当然,本书还可作为本科和高等职业院校学生学习的教材和课外工具书。

毫无疑问,由于编者水平有限,在编写过程中,广泛地学习和借鉴了国内外同行的相关成果,由于涉及人士较多,恕未一一列举,特此说明,在此致以衷心的感谢!书中存在许多不足,诚恳地欢迎各位同行和读者批评指正,谨致以崇高的敬意!

编 者

2013年6月

目录

Mu Lu

第一章 全球创业浪潮	1
第一节 主要发达国家创业现状与发展趋势	3
第二节 创业对中国经济社会发展的意义与作用	27
第三节 当代大学生创业概况	31
第二章 创业者及创业精神	60
第一节 创业者	60
第二节 创业精神	65
第三章 筹集创业资金	70
第一节 创业资金来源	70
第二节 风险投资	75
第三节 其他融资渠道	86
第四章 创业项目选择	91
第一节 市场调研	91
第二节 创业机会发现	100
第三节 创业机会评估	108
第四节 创业项目决策	116
第五章 编制创业计划书	143
第一节 创业计划	144
第二节 创业计划书样本	158

第六章 启动创业计划	177
第一节 企业的登记注册	179
第二节 税务登记与纳税	186
第三节 创业初期的运营	191
第七章 创业市场营销管理	204
第一节 市场营销概述	204
第二节 市场研究	208
第三节 市场细分	224
第四节 目标市场选择	231
第五节 市场定位	236
第六节 市场营销组合策略	239
第七节 营销队伍组建	256
第八章 创业财务管理	266
第一节 确立新创企业财务管理理念	267
第二节 新创企业的融资及资金运用	276
第三节 新创企业的成本管理	284
第四节 新创企业的税务管理	291
第九章 创业风险管理	304
第一节 创业风险内涵	305
第二节 创业风险的来源	309
第三节 创业风险的类型	313
第四节 创业风险管理	318
参考文献	335



第一章 全球创业浪潮

【案例导读】

美国小企业家的经验

在市场经济日益发达的今天,许多人都梦想创立自己的事业,但却不知如何着手或该去干什么,以下几位美国小企业家的经验也许会给你一些启迪。

一、保证供应城内最糟的电影

当吉姆·麦凯布作为一个心理学家的生活结束时,他和他做律师的妻子简决定开创一项事业。麦凯布夫妇喜欢电影,因而办一家录像带出租商店似乎是很自然的。由于他们那一地区的大部分商店出租同样的电影录像带,他们特意去查找电影目录以看看到时出租什么为好,结果发现有不少不同寻常的电影,其中一些只能说是“演出的大失败”。这对夫妻喜欢这些在一般商店里看不到的电影录像带,并认为别人也可能喜欢。

当他们的“录像天地”在弗吉尼亚开张时,除了在柜台内摆放了常见的好莱坞电影外,还储备了许多稀奇古怪的电影,并打出了“保证供应城内最糟的电影”的招牌,结果顾客蜂拥而至。

现在,麦凯布夫妇通过免费电话向全美出租电影录像带,一年的生意高达500万美元。吉姆·麦凯布说:“我们发现了一个活动空间,并在竞争中获胜。我们的经验是,小经营者必须使自己与别人有所不同。”

在商业中,发展一个成功的产品和服务,通常的基本规则是发现一种需要并去填补它,但你永远无法知道一种需要在什么时候、会以何种方式出现在人面前,因而就需要你时时留心。

二、发现者公司

在芝加哥的绘画艺术工作室工作时,乔·戴维斯注意到,不少艺术家经常在寻找一些难以找寻的道具,因为一些广告客户常想引人注目。戴维斯

想,为什么不成为一个职业发现者呢?于是他与妻子苏姗娜成立了一家“发现者公司”,以按小时收费的方式出售他的技术,顾客通常是广告代理商。

戴维斯最不寻常的一次生意,是要他寻找1887年在密苏里河沉没的一艘满载威士忌的货船,他比较了新老地图,注意到河道已经改变,结果在一个农场主的20英尺(1英尺=30.48厘米)深的玉米地底下找到了该船。在他的工作中,戴维斯所找寻的东西真可谓五花八门,其中,包括芝加哥熊队所有年度棒球冠军联赛的录音带、用于地球日展览的头骨等。当一家餐馆在一座旧银行里即将开张时,老板决定临时拘捕臭名昭著的银行抢劫犯威利·萨顿。发现者公司查了萨顿的监狱档案,先找到他的亲属,然后在一个不起眼的街区找到了他。

三、让土拨鼠走开

有时候,创立一项新事业的开端可能来自一次偶然地发现。

当盖伊·鲍尔弗和他的妻子朱迪正在为经营小游船坞而苦苦挣扎时,他看到清洁工用卡车携带的吸尘器吸取下水道里的污秽,突然受到启发,能否用类似的装置把草原土拨鼠从洞里吸出来呢?牛和马常常将蹄子陷在草原土拨鼠的洞里而折断腿,但由于土拨鼠极难在它的洞中被捕捉,下毒或放夹子则会伤害别的动物,因而牧场主对它们非常头痛。

鲍尔弗将他的新行业命名为“让土拨鼠走开”。他对卡车做了几处改装,其中包括在吸尘器里装了三个6英寸(1英寸=2.54厘米)厚的芯。他常驾驶卡车到草原土拨鼠大批出没的地方去旅行,将这种有害动物从它们的洞中吸出来,然后再放到别的地方去,每天收费800~1000美元。机场在了解到他的服务项目后,也请他帮忙。目前,鲍尔弗的业务已发展到18个州,甚至还从澳大利亚传来了能否吸出兔子的咨询。

在许多人正纷纷创业的商业世界里,也许你正好有一个适合社会需求的新想法,何不将它用来开创自己的事业,并贡献于社会呢?

由以上案例可以看出,在美国创业活动十分活跃。

第一节 主要发达国家创业现状与发展趋势

一、美国的创业活动与高校创业教育

(一) 美国的创业活动

在美国,近30年来,全国每年平均有110多万人成立新公司,在美国历史上,创业从来没有像现在这么生机勃勃。创业为美国经济增添了活力,创造了大量的就业机会,支撑了美国经济几十年持续强劲发展。未来学家约翰·莱斯比特认为,创业是美国经济持续发展繁荣的基础。世界著名管理大师彼得·德鲁克认为:创业型就业是美国经济发展的主要的动力之一,是美国就业政策成功的核心。

曾经,有位经济学家因为证明了“世界上任何一家不超过百人的企业都不会影响经济及政策的制定”而获得了诺贝尔经济学奖。但是,20世纪70年代末,美国麻省理工学院(MIT)的研究者David Birch发表的研究成果推翻了之前认为大型企业是经济支柱和新就业机会提供者的说法。他的结论是,从1969年到1976年,新的小型成长型企业创造了美国经济中81.5%的新的就业机会。因此,新就业机会的创造来自于新公司的诞生和成长。根据美国最近的有关统计数据显示,近20年来,规模在100人以下的公司创造了美国经济中绝大部分新的就业机会。可以说,新公司的诞生和成长是创造就业机会的发动机。

今天,美国的年轻人对创业表现出比他们的上一代更加浓厚的兴趣和热情,创业观念已经深深地植根于美国的文化。一项对美国高中生的随机抽样调查显示,70%的学生希望将来拥有自己的企业,他们的家长中有一半希望拥有自己的企业。在过去的30年中,20来岁的年轻创业者们在构思、开办并迅速发展新公司方面的作为充分体现出新一代的希望,他们的努力孕育产生了各种全新的企业,也产生了许多多年轻的创业企业家。

有抱负的创业者们和那些成功的创业企业对美国的意义深远。据统计美国全国总财富从 1970 年的 5 500 亿美元增长到了 2009 年的超过 14 万亿美元,而财富总值中超过 95% 是从 1980 年开始创造的;比如,微软是 20 世纪 70 年代后期创建的,1980 年,微软的年收入只有 800 万美元,员工 38 人;截至 2008 年年底,微软的全员工总数为 95 664 人,整个 2008 财年微软总营业收入 604.2 亿元,营业利润达 224.9 亿美元。2008 年 8 月,微软股票市值达 2 491.7 亿美元,在全球 IT 市值千亿美元俱乐部的成员中居于首位。

这就是美国创业产生的结果。

(二) 美国的创业教育

美国旺盛而经久不衰的创业热潮源自大学的创业教育。创业教育及创业精神的倡导对美国经济的快速发展起到了不可估量的作用。一些著名学者认为在过去的 30 年里美国出现了创业革命,甚至认为创业精神和创业过程是美国经济的秘密武器。

创业教育始于美国。1947 年,哈佛大学商学院的 Myles Mace 教授率先开设的《新创企业管理》,被认为是美国大学的第一门创业学课程。近年来,美国的创业教育已经由高等学校发展到基础教育领域。

美国作为创业教育的发源地,其创业教育在理论与实践两个方面都积累了丰富的经验,目前已基本形成社会化的创业教育网络。在过去的 20 多年中,创业学已成为美国大学,尤其是商学院和工学院发展最快的学科。据不完全统计,1977 年时估计只有 50~70 所学院和大学开设与创业方面有关的课程。1980 年,遍及美国的 163 个院校基本都开设了创业课程。1984 年以后的调查显示,开设创业课程的学校数量已增加到 260 个。从 1985—1991 年,至少开设一门创业学业课程的商学院数目由 210 所上升到 351 所,增幅达 67%。到了 1999 年,大约有 1 100 所学院和大学开设了这一领域的课程,其中许多大学还开设了创业学或创业研究专业。与此同时,创业领域的教授席位大幅增加。

截至 2005 年,美国大约有 1 600 所大学开设了 2 200 门有关创业的课程 (Hisrich, 2005)。代表性的有:战略型创业(市场机会分析)、新创业创建(商业计划)、新事业融资(投资新事业)、创业高级原理(与企事业家共事)等。数

量上快速增加的有：内部创业——公司创业（现有组织中的创业）、国际创业（跨国界的创业）、管理成长型的组织（促进组织成长）、科技创业（科技型组织创业）。

相当多的大学将创业学作为辅修专业，不少大学则将其作为一门主修专业 and 培训重点，如著名的哈佛大学将必修的“一般管理学”改为创业管理学，许多大学甚至开设了创业学专业或创业研究专业，哈佛大学、宾州大学、凯斯西部保留地大学等从 20 世纪 90 年代中期已开始培养创业学方向的工商管理博士。创业课程除讲授创业财务、营销、会计，安排学生与当地企事业主与投资者接触外，还要求学生完成一份创业企划书，这通常就是学生未来真正的事业。

美国国家创业委员会特别顾问、美国百森商学院创业杰出教授杰弗里·蒂蒙斯，2006 年 4 月在中国天津“创业研究与教育国际研讨会”的发言中说到：“创业教育和研究，从根本上改变了美国 and 整个世界商学院的教育研究和经营方式，这一切并不是由谁安排的。”他还引用了美国的一位非常著名的哲学家说过的话“那些让世界震惊的人们成功的秘密，就是他相信这个世界上没有什么东西是不可能的，这种精神正是创业精神的本质。”

在美国，有很多像考夫曼基金会这样的非营利性质的基金会组织，这些组织都走了创业的道路，采用了风险资本的创业管理治理模式。这些基金会组织会在美国一些大中城市开展活动，与一些年轻的中下层创业者进行非营利性的项目合作，因为这些年轻的创业者甚至得不到家人的资助，也没有相应的社会资源或者是关系资源用来创办企业，这些非营利性组织就是为他们提供帮助的。

在创业初期，大学生往往资金有限。不过，美国是世界上创业投资最发达的国家，有成熟的资本市场，不仅风险资金充足，而且信息服务行业发达，各种咨询服务机构更是一应俱全，因而增加了美国大学生的创业计划的可行性。此外，美国大学生还可利用信用卡借款来创业。YouTube 的创始人之一杨士骏之前就一直在用信用卡支付每月高达 1.8 万美元的服务器费用。

美国高校创业教育有以下特点：

1. 高校领导重视创业教育

美国高校创业教育的普遍开展以及形成比较完整的教学和研究体系，与

学校的重视和支持分不开。例如,美国加州大学洛杉矶分校的副校长埃尔温·V.斯文森(Elwin V.Svenson)兼任该校创业教育研究中心的高级顾问。仁斯里尔理工大学现任校长雪利·安·杰克逊(Shirley Ann Jackson)提出的“仁斯里尔规划”将创业教育摆在学校教学与管理工作的重要位置,仁斯里尔理工大学商学院院长兼任创业教育中心主任,则将2004年的MBA的教学计划进行重大调整,围绕创新者和创业者必须具备的技巧和综合知识来开展各种课程教学。从某种意义上来说,百森商学院的立校之本就是创业教育,校长布朗·M.贝埃弗(Braun M. Barefoot)、教务长迈克尔·L.费蒂思(Michael L. Feters)和研究生院院长马克·赖斯(Mark Rice)都是创业教育领域中全球著名专家。百森学院和伦敦商学院共同承担一年一度的“全球创业观察”(GEM)研究,自1981年以来每年均举办一次百森-考夫曼基金创业研究会及全球创业研讨会。

2. 创业教育师资优良

美国高校十分重视创业教育师资队伍的建设。一是鼓励和选派教师从事创业及创业实践体验,要求专职教师不仅具有一定的专业知识,还需要具有一定的创业实践经验和实践技能。很多美国大学商学院的教授都曾有过创业的经历,并担任过或现在仍然担任一些企业的外部董事,这使得他们对创业领域的实践、发展趋势及创业教育社会需求变化有很好的洞察力。二是注重吸收社会上一些既有创业经验又有一定学术背景的资深人士担任兼职教学和研究工作,并以短期讲学的方式参与大学创业教育项目。兼职教师具有创业或企业方面的实际经验,如风险资本家、创业家和实业家、新创立企业的高级管理层人员等。三是由于知识的不断更新,美国高校非常重视创业教育的师资培训,以适应创业教育的需要。一方面对教师进行有关创业教育教学知识和创业实践的培训;另一方面是组织研讨会,使教师及时地获取新知识和新经验,并不断地开拓新的研究领域。

3. 开设以案例教学为主的创业教育必修课

在美国,高等学校十分重视学生的创业教育,鼓励大学生创业成才。在美国各高校的本科生、MBA中广泛开设创业课程,帮助学生了解有关公司运作、财务管理、市场营销、人力资源管理等知识。在创业教育中,以案例教学为主,教师将美国大量的创业成功案例引进创业课堂教育中。比如,亚马逊、

英特尔、微软等公司的案例都被大量地引入大学生创业教育课堂,通过对这些案例的分析和讨论,使学生不仅掌握了良好的创业知识、学到了一定的创业经验,而且这些案例中的成功人士也成为大学生们创业的典范。通过创业教育课程的学习,学生通常要独立完成一份创业企划书,以检验学生的创业意识和创业能力,为参加创业竞赛打下基础。

4. 特色鲜明的高校创业教育中心

为了加强对大学生的创业教育和创业实践经验的培养,各大学纷纷建立专门的创业教育中心,且各具特色。如百森商学院于1967年最早开始进行创业教育,1979年设立了创业专业和创业教育中心,通过创业教育中心,使其25%的本科学位与创业有关。卡内基梅隆大学的创业中心则以创业学研究而著名。德克萨斯大学的IC2学院和仁斯里尔理工大学的创业中心因与创业孵化运作,以及科技园的发展计划密切相关而著名等。

5. 广泛开展创业计划竞赛

美国各高校除了创业教育和训练外,还广泛开展创业计划竞赛。大学生的创业计划竞赛是以高新技术为背景、跨学科的优势互补的团队之间的综合较量。由于美国高科技产业持续高速发展,大量充满活力的新公司不断涌现,极大地激发了大学生的创业热情。在这种背景下,美国大学生的创业计划竞赛应运而生。创业计划竞赛是借用风险投资的实际运作模式,要求参赛者组成优势互补的竞赛小组,提出一个具有市场前景的技术产品或者服务,围绕这一产品或服务,以“获得风险投资家的投资”为目的,通过深入研究和广泛的市场调查,完成一份完整、具体、深入的商业计划。美国每年有几十所大学都要举办一年一度的创业计划竞赛,每次竞赛结束有都会产生许多高科技公司。这说明创业教育与创业竞赛活动不仅是培养大学生创业精神的有效途径,更是成为知识经济时代美国经济发展的直接驱动力之一。

6. 创业教育组织机构多样

美国高校的创业教育组织机构包括:

(1) 创业教育中心。主要负责制订和实施创业教育课程计划、创业教育研究计划、外延拓展计划。

(2) 创业家协会。一般由较为杰出的创业家组成,他们不但参与教学,还

要为创业中心提供资金和各种捐助。

(3)智囊团。主要由董事长、首席执行官、总裁等组成,每年定期召开两次会议,提出一些改进的建议与措施,充分发挥咨询与外联的作用。

(4)创业研究会。每年召开一次学术交流会议,为创业研究者提供人际沟通机会,出版会议交流论文、索引、文摘及相关书刊。

(5)家庭企业研究所。主要负责开设家庭企业系列讲座、家庭企业研讨会,颁发杰出家庭企业奖等,目的是帮助家庭企业快速成长并成功地把企业交给下一代。

(三)美国大学生创业

美国大学生创业与美国大学创业教育是相辅相成的,美国大学的创业教育培养了大学生的创业热情,美国大学生的创业又为创业教育的研究提供了理论和实践基础。美国大学生创业主要有以下几个特点:

1.具有良好的社会文化基础

据美国考夫曼基金会 1999 年的报告显示,在美国有 91% 的人认为创业是一项令人尊敬的工作,而每 12 个人中就有一人希望开办自己的企业。这为大学生创业打下了很好的社会文化基础。根据 2010 年调查数据显示,美国大学生的创业率约为 20%。

2.接受了先进的创业教育

美国对学生的创业教育从小学就已经开始,从 1919 年创办的青年商社已被纳入中小学的教育计划之中。在小学讲授商业基础知识,初中每周一次商业课,高中开设一个学期的实用经济学,如前所述,美国大学的创业教育非常成熟,有超过 400 所以上的大学开设至少一门以上创业课程。

3.创业主要集中于高新技术产业

在美国创业的大学生主要集中在 100 多所理工大学,他们的创业主要是以技术为核心,这一点也使得大学生创业有了较强的竞争力,为创业成功提供了保障。

4.有完善的社会支撑体系

有完善的社会支撑体系包括美国中小企业局(SBA)的支持项目、在大学

和民间团队设立的 SBDC (Small Business Development Center), 这些支援包括了技术支援、管理咨询、金融资助等, 形成了一套“民、官、学”相结合的社会支撑体系, 为大学生的创业提供了坚强的后盾。

5. 注重培养企业家精神

美国在经济发展过程中, 深深体会到了企业家精神不可忽视, 因而社会舆论十分推崇创业家精神。相应地, 他们的创业教育也注重创业家精神的培养。

二、英国的青年创业计划和高校的创业教育

(一) “青年创业计划”

1. 青年创业计划的起源和发展

英国王子基金 1983 年启动了青年创业计划。该计划的主要内容是动员企业界和社会力量, 志愿为 18~30 岁的失业、半失业青年提供创业咨询以及技术、资金和网络支持。从 1983 年起, 在英国王储查尔斯王子的大力倡导下以及王子基金的支持下, 英国启动了“青年创业计划”。据不完全统计, 英国的王子基金在 2000—2007 年共帮助了 3 万多名青年创业, 主要方式是提供借券式的创业启动金, 数额一般在 1 500~3 000 英镑不等, 帮助青年大学生创业。1998 年, 英国政府启动了“大学生创业项目”(The Graduate Enterprise Programme), 专门为 18~25 岁的在校大学生设计创业课堂和开办公司服务, 2002—2003 年参加该项目的大学生有 13 154 人。2004 年, 英国贸工部下属的“小企业服务”中心拨款 15 亿英镑, 专门用于帮助大学生的创业教育、培训、指导和鼓励创业。

青年创业计划的成功引起了不少国家的兴趣, 他们纷纷赴英国考察学习。目前, 青年创业计划的项目模式已经在几十个国家成功运行。这些国家中有发达国家也有发展中国家; 有传统经济国家也有转型经济国家; 有东方文化国家也有西方和穆斯林文化国家, 显示出了该模式的广泛适应性。

2. 青年创业计划的特色

(1) 提供发展债券式的启动金。创业者可以从以下三种渠道获得创业启